

ID	Proponente	Sintesi progetto
2353055	AQUARAMA SPORTSWEAR SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA	Partecipare alla prima fiera fisica in epoca COVID è stato un atto di fiducia e coraggio. La moda non può fermarsi deve continuare e noi abbiamo voluto crederci partecipando alla fiera più importante della fashion week donna
2357930	BRIXIA PLAST S.R.L.	Il presente progetto nasce dall'esigenza di ampliare il proprio raggio commerciale attraverso la creazione nuovi contatti potenzialmente interessati ai prodotti BRIXIA PLAST. Per raggiungere questo obiettivo la direzione aziendale ha deciso di partecipare alla prossima edizione di PLAST 2021, fiera internazionale del mondo dell'industria delle materie plastiche e della gomma. Obiettivo dell'operazione è a far conoscere il marchio BRIXIA PLAST e la sua gamma di prodotto a tutti i soggetti potenzialmente interessati.
2377924	POLIANGOLAR S.R.L.	L'iscrizione alla fiera 32.BI-MU di Milano rappresenta per Poliangular S.r.l. un'importante opportunità di riprendere contatti con aziende di settore e ampliare il portafoglio clienti, incontrando potenziali utilizzatori appartenenti a segmenti di settore non ancora a conoscenza dei vantaggi offerti dagli strumenti di Poliangular S.r.l. Gli obiettivi principali dell'azienda sono i seguenti: 1.Riconsolidare i legami con le altre imprese di settore, italiane ed estere; 2.Ricerare potenziali partnership e chiudere accordi commerciali; 3.Studiare ed intercettare le esigenze del mercato di riferimento, con la finalità di migliorare il catalogo dei prodotti aziendali e proporre sul mercato attrezzature funzionali alle esigenze mostrate da espositori e visitatori; 4.Migliorare il posizionamento dei propri prodotti nel mercato estero, grazie alla rilevanza internazionale della fiera.
2381027	DM INDUSTRIAL S.R.L.	DM Industrial è un'azienda attiva dal 2016 e attualmente è costituita da tre divisioni: Turra, punto di riferimento italiano nella produzione di presse verticali per il costampaggio, Sistemi, divisione fortemente specializzata per la progettazione di sistemi di automazione e motion control e la costruzione di quadri elettrici, e la divisione Milani che si occupa di meccanica di alta precisione. Gli obiettivi aziendali attraverso l'iniziativa sono: partecipare ad una manifestazione rappresentante una vetrina di massimo rilievo per il mercato europeo ed internazionale per confermare la propria presenza nel settore, instaurare nuovi rapporti di collaborazione e partnership con espositori della propria filiera produttiva nonché scoprire le nuove tecnologie e soluzioni innovativi presentate durante l'evento. L'adesione alla fiera vuole essere uno strumento commerciale e marketing per ottenere dei benefici in termini di fatturato dopo le pesanti ricadute subite nell'anno 2020.
2507552	RTECH ENGINEERING S.R.L.	Obiettivo di Rtech Engineering S.r.l., mediante la partecipazione alla fiera PLAST 2021, è la promozione e la presentazione delle presse per stampaggio modello Hevea, Vinca, Solidago e Caledonia. La fiera PLAST 2021 rappresenta uno dei palcoscenici più importanti all'interno del settore della gomma e delle materie plastiche, pertanto l'evento sarà fondamentale per promuovere le proprie attività e contestualmente conoscere ed individuare nuovi potenziali clienti, anche mediante dimostrazioni pratiche con le quali far comprendere i vantaggi dei servizi e dei prodotti a marchio Rtech Engineering. La fiera rappresenterà inoltre per Rtech Engineering S.r.l. un'opportunità per espandere ed ampliare il proprio network e la propria presenza a livello nazionale ed internazionale.
2402200	MORGAN S.A.S. DI OSVALDO VITTORIO BONINI & C.	Allestimento stand alla fiera "Si Sposaltalia" prevista in Aprile 2021. Ideazione dello stand, acquisto o noleggio di materiali per la creazione ed il completamento dello stand, ideazione di illuminazione ad hoc in base alla disposizione dei manichini e degli accessori all'interno dello stand.
2343686	ZASEVES DI ZANETTI SEVERINO SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA	HOMI 2021, Salone degli stili di vita, è una Fiera Internazionale che ha spazi e settori diversificati, dedicato alla manifattura di qualità, caratterizzata da una rilevante identità di marchio e di prodotto e con focus sull'artigianato e design Made in Italy. Partecipare a questa fiera permette a Zaseves srls di raggiungere diversi obiettivi: -posizionare il proprio brand e far conoscere le novità aziendali a buyer interessati al design e al Made in Italy. -stabilire nuove relazioni e sviluppare nuovi business -entra nella community più innovativa del settore -ispirare i prodotti ed il proprio brand in relazione all'evoluzione del settore, sostenendo l'innovazione e influenzando le tendenze - consolidare le relazioni con i buyer e con i principali canali distributivi, valorizzando il proprio stile.
2341141	FABAS-LUCE SPA	PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE ALLESTIMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA
2343507	P. & G. CUGINI LANZANI S.R.L.	La famiglia Lanzani si dedica alla lavorazione del legno da 7 generazioni. Partendo da una piccola falegnameria, l'impresa P. & G. Cugini Lanzani, fondata nel 1798, è cresciuta fino a diventare un punto di riferimento per quanto riguarda la riproduzione di mobili di lusso in stile classico a partire da campioni originali acquisiti negli anni. Oggi possiede un ampio showroom e un museo privato per l'esposizione di pezzi storici. L'impresa ha preso parte a tutte le edizioni del Salone Internazionale del Mobile di Milano dal 1970 a oggi. Si tratta indubbiamente dell'evento di maggior rilievo internazionale per il settore dell'arredamento. Per Lanzani, che ha sede a Meda, la manifestazione costituisce un appuntamento irrinunciabile per esporre i propri prodotti ad un "pubblico" internazionale, giocando "in casa".
2443406	FONDERIA BRONZI ARTISTICI ITALIA DI PEREGO FRANCO, CALEGARI UMBERTO E C. S.R.L.	Dal 1966, Fonderia Bronzi Artistici Italia tutela e ravviva costantemente, al fuoco della passione, l'arte di fondere il metallo per dar vita a capolavori unici. Una sapienza che in F.B.A.I. si tramanda di padre in figlio, sapienza che affonda le proprie radici in una maestria artigianale tipicamente italiana. La cultura del manufatto è un'attitudine tipicamente italiana, riconosciuta nel mondo e la produzione di accessori, e complementi d'arredo è unica nel suo genere, prodotta da veri artisti che lavorano manualmente la materia e ne esaltano la qualità. La F.B.A.I. preserva con passioni gli antichi valori dell'eccellenza. Le nostre creazioni, il vero made in Italy. Partecipare al Salone del Mobile, rappresenta un'opportunità per farsi notare, per aprire nuove relazioni commerciali, per catturare l'attenzione di nuovi potenziali clienti ai quali poter trasferire come nei prodotti FBI, si possa ritrovare la tradizione ed design, in oggetti destinati a segnare il tempo, ma anche a fare epoca.
2343953	"C.R.B. - CALZATURIFICI RIUNITI BUSTESI - S.R.L."	Richiesta di contributo per la partecipazione alla fiera internazionale della calzatura MICAM, per le edizioni settembre 2020 - Febbraio 2021 e Settembre 2021
2341111	FERRIERE BELLICINI S.R.L.	La partecipazione della società alla fiera, è ritenuto un momento cruciale. Gli obiettivi principali raggiungibili sono: 1_Presentare la società all'interno del settore di riferimento sia ad interlocutori nazionali che internazionali cercando di instaurare/rafforzare rapporti commerciali, presentando i prodotti descrivendo le modalità di realizzazione e le diverse certificazioni in possesso dell'azienda; 2_Conoscere player impegnati lungo la filiera produttiva a monte, consentendo l'incontro con fornitori di strumenti produttivi innovativi, favorendo investimenti sostenibili;
2344178	EURO SIDER SCALO SPA	Il progetto #Steeltogether in un momento storico in cui il mercato italiano ha ridotto il suo potenziale e si sviluppa dall'idea di portare l'azienda a costruire una rete di contatti con potenziali clienti e fornitori esteri al fine di creare partnership su scala europea e mondiale. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda ha necessità di sviluppare conoscenze al suo interno, per affrontare al meglio mercati stranieri, migliorare la comunicazione nelle principali lingue mondiali e, di conseguenza, aumentare la rete di contatti. Grazie alla realizzazione del progetto #Steeltogether, l'azienda avrà quindi la possibilità di acquisire quote di mercato in aree per nulla conosciute e con strumenti attualmente difficili da sviluppare. Avrà inoltre la possibilità di rinforzare la sua presenza nei mercati esteri già conosciuti, attraverso una migliore comunicazione e la possibilità di incontrare i partner in Fiera
2425104	LOMBARDA MACCHINE S.R.L.	Lombarda Macchine S.R.L. è un'azienda specializzata nella fornitura di impianti e macchinari per la lavorazione di vetro camera; è sempre stata attiva e presente nella partecipazione alle principali fiere di settore, tra cui la fiera Vitrum del prossimo Ottobre 2021. L'obiettivo è quello di perseguire il proprio progetto di espansione nel mercato di riferimento, acquisendo nuova clientela e fidelizzando quella già acquisita, unitamente allo sviluppo di nuovi partner aziendali per potersi affermare a livello internazionale.
2345422	EMBROIDERY SERVICE S.R.L.	L'impresa si occupa di commercializzazione di macchinari e accessori per il ricamo, la tessitura, la maglieria e la pelletteria. Inoltre per la stampa su tessuto e la serigrafia. Annualmente espone i propri prodotti in due fiere internazionali che si svolgono a Milano e sono dedicate proprio alla comunicazione visiva, fatta anche attraverso oggettistica prodotta coi macchinari che commercializza l'impresa. L'obiettivo è quello di conoscere e avvicinare clienti e distributori, soprattutto esteri, per avviare collaborazioni.
2340637	ICB TECNOLOGIE SRL	PARTECIPAZIONE ALLA FIERA AL FINE DI INCONTRARE NUOVI BUYER INTERNAZIONALI PER SVILUPPO DELLA RETE DISTRIBUTIVA ALL'ESTERO E CONSOLIDAMENTO DEI DISTRIBUTORI ESISTENTI
2342709	J PACK S.R.L.	La partecipazione di J Pack Srl a Meat-Tech 2021 rappresenta il perfetto momento di incontro tra l'azienda bergamasca, che si occupa della progettazione e realizzazione di termosaldatrici, termosigillatrici alimentari in vaschette e macchine per il vuoto e i suoi potenziali clienti. Questa fiera rappresenta infatti la principale manifestazione internazionale in Italia specializzata in tecnologie, soluzioni innovative e packaging per l'industria delle carni, dei piatti pronti e del fresh food. Grazie allo stand che sarà realizzato all'interno della Fiera di Rho, J Pack Srl punta ad incontrare un numero importante di buyer provenienti da diverse aree del mondo (180 i Paesi rappresentati nel corso dell'edizione 2018 di Meat - Tech), interessati ai macchinari dell'azienda bergamasca.
2439354	BUSSY S.R.L.	Il nostro settore di riferimento è il dolcificio, in particolare gelateria e pasticceria professionale. Partecipando a fiere internazionali ci prefiggiamo l'obiettivo di entrare in contatto con importatori internazionali e/o produttori collegati. Le due fiere sono complementari in quanto a Tutto Food vi è una presenza maggiore del settore horeca e distribuzione organizzata, mentre ad Host i visitatori sono principalmente appartenenti al settore professionale, quali produttori dolciumi e/o grandi catene di ristorazione. Entrambi i settori sono per noi interessanti in quanto possiamo rafforzare il settore professionale e promuovere il settore GDO dove al momento siamo poco presenti. Le fiere sono un ottimo strumento per rafforzare il marchio e presentare nuovi prodotti che stiamo studiando già al momento attuale.
2444244	ACETIFICIO MENGHAZZOLI S.N.C. DI MENGHAZZOLI GIORGIO & C.	Partecipazione alla fiera internazionale Tuttofood 2021

2458120	GIGANPLAST S.R.L.	IL PROGETTO PREVEDE LA PARTECIPAZIONE, IN QUALITA' DI ESPOSITORE DIRETTO, ALLA FIERA "HOST INTERNATIONAL HOSPITALITY EXHIBITION - ED. 2021". L'OBIETTIVO DICHIARATO E' ATTRARRE NUOVI CONTATTI E PROMUOVERE ACCORDI COMMERCIALI. SI MIRA A RAGGIUNGERE, ATTRAVERSO L'ESPOSIZIONE DEI PROPRI PRODOTTI, QUEI PAESI ANCORA NON FREQUENTATI E, CONTESTUALMENTE, VALORIZZARE IL MARCHIO AZIENDALE, PUNTANDO SULLA QUALITA' E LE CERTIFICAZIONI CONSEGUITE, PER AFFERMARE MAGGIORMENTE LA PROPRIA PRODUZIONE SUL TERRITORIO NAZIONALE. E' CONSIDERATO FATTORE IMPORTANTE ANCHE LA POSSIBILITA' DI CONOSCERE PERSONALMENTE LA PROPRIA CLIENTELA E FARSI CONOSCERE DA QUESTA, MIGLIORANDO UN RAPPORTO INTERPERSONALE CHE, AL MOMENTO, E' PRETTAMENTE DI NATURA TELEFONICA.
2443265	GANDINI S.R.L.	Gandini Srl, fondata negli anni sessanta da Ruggero Gandini, cresce e si sviluppa nel corso dei decenni grazie anche all'apporto tecnico-amministrativo dei figli Nicola e Stefano, attuali amministratori della società. Oggi è una realtà specializzata nella produzione in proprio e nella lavorazione conto terzi di ingranaggi di ogni tipo, realizzati con diverse tecniche di dentatura per soddisfare ogni tipo di esigenza specifica richiesta dalla clientela. Gandini Srl si occupa sia della realizzazione ex novo di prodotti su disegno del cliente, fornendo al committente il prodotto finito, sia di lavorazioni di finitura su semilavorati forniti dal cliente, operando in diversi comparti: siderurgico, automotive, automazione industriale, macchine transfer, ecc. Negli ultimi anni, la passione per le motociclette dei fratelli Nicola e Stefano, ha aperto la strada per realizzare un nuovo progetto: produrre e commercializzare componenti meccanici quali corone, pignoni e cambi per moto sotto il brand GANDINI RACE, nato poco più di tre anni fa. Gandini Race progetta e realizza corone in ergal anodizzato per moto da corsa e cross, pignoni e cambi race, kit trasmissione.
2445751	ALUVETRO SRL	Alu vetro è tra i protagonisti più attivi nella produzione e commercializzazione di balaustre in vetro con sistemi brevettati, progettati e prodotti, in alluminio e acciaio; realizza sistemi per balaustre customizzati e crea, insieme al cliente, soluzioni personalizzate. Quarant'anni di esperienza nella trasformazione del vetro piano, con la capogruppo Vettraria Pescini, e un intero ciclo produttivo gestito in proprio, assicurano di ottenere una produzione 100% made in Italy. Il progetto viene presentato per consentire all'azienda di accedere alla manifestazione fieristica "MADEEXPO" che si svolgerà a Milano nel mese di marzo 2021. Le manifestazioni fieristiche rappresentano oggi uno strumento di marketing essenziale per un'impresa evoluta come la richiedente che, nel giro di pochi anni, ha assunto un ruolo da protagonista in Italia nella produzione, commercializzazione e installazione di balaustre in vetro con sistemi brevettati in alluminio e acciaio. I contenuti e le proposte dell'edizione 2021 della Fiera "MADEEXPO" la rendono un media efficace, in grado di interpretare l'evoluzione del mondo delle costruzioni e di accompagnare le aziende nei nuovi scenari internazionali.
2334144	REBINA GROUP DI GIANCARLO ANGIOLI	PARTECIPAZIONE A DUE FIERE INTERNAZIONALI, RICERCA NUOVI CONTATTI COMMERCIALI, NUOVI CLIENTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, NUOVI FORNITORI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI.
2343909	BERNASCONI FRATELLI DI UMBERTO BERNASCONI SAS	Siamo un'azienda storica milanese (registrata nel repertorio della Regione Lombardia) produciamo timbri e incisioni dalla fine dell'800. 30 anni fa abbiamo scoperto in America il mondo dell'hobby creativo: la decorazione di biglietti, album, fotografie, arredi e suppellettili proprio con i timbri in gomma. Un mondo fatto di timbri, colori, supporti che consentono alle Clienti (sono quasi tutte donne tra i 15 e i 70 anni...) di liberare la propria fantasia e creare oggetti entusiasmanti con strumenti semplici e innovativi. Artigiano in Fiera, fin dalle prime edizioni, è stato un evento cruciale per farci crescere e darci l'opportunità di uscire dal laboratorio per incontrare il grande pubblico di Milano e dell'hinterland. Incontrarlo in un contesto bellissimo e entusiasmante, adatto a ricevere pareri, impressioni, sentimenti... che sono stati preziosissimi nel corso degli anni per migliorare la nostra produzione e la nostra offerta interpretando le opinioni delle Clienti. L'obiettivo che ci prefiggiamo partecipando all'evento AF-Artigiano in fiera è quello di rafforzare l'integrazione tra presenza fisica e commercio elettronico.
2347064	INTARBOR S.R.L.	Con Whact Design da generazioni mettiamo la nostra passione ed esperienza al servizio di architetti, designers, scultori, artigiani ed appassionati del legno. Realizziamo tavoli, penisole, mensole, boiserie e panche su misura. Ci distinguiamo per l'utilizzo di legno massello di varie essenze; completiamo i manufatti con finiture in resina trasparente, opaca, colorata, o con un effetto più grezzo seguendo le richieste del cliente. Wood you? Nasce dalla passione per il legno e per la sua storia. I nostri prodotti sono connotati da caratteristiche che solo questo materiale può offrire: il profumo inebriante che differenzia ogni essenza, le sfumature e i disegni inaspettati che insieme alla trama e agli intrecci delle fibre rendono unico ogni manufatto. Il design semplice ed elegante mette in risalto la bellezza di questo materiale. Con la partecipazione ad Artigiano in Fiera ci aspettiamo di promuovere il nostro marchio Whact Design e fare un test di mercato con il nuovo brand e collezione Wood you?. Vendere i nostri prodotti originali esclusivi e personalizzati. Ampliare ed incontrare di persona la nostra clientela.
2358945	ALOHOMORA DESIGN DI STRADA FEDERICA	ALOHOMORA DESIGN DI STRADA FEDERICA è un'azienda dell'artigianato artistico, dotata di grande manualità e estro creativo, specializzata nella produzione di "Gioielli Artigianali" fatti a mano, con l'inserimento di pietre dure, swarovski, perline micro, oltre ad una linea dedicata ad Harry Potter. L'attività commerciale dell'azienda si sviluppa soprattutto attraverso la partecipazione a fiere e mercatini specializzati che quest'anno non si sono effettuati a causa della pandemia. La partecipazione ad Artigiano in Fiera rappresenta pertanto la principale attività di promozione e vendita dell'anno, oltre a rappresentare un punto di ripartenza dell'attività.
2338800	RISTORANTE ARGENTINO BUENOS AIRES DI SILVA GLADYS MARCELINA	Il RISTORANTE ARGENTINO BUENOS AIRES, è gestito dalla Sig.ra Marcelina. Il nostro core business è la partecipazione a fiere ed eventi con la gestione di punti di somministrazione e ristoranti, e di far conoscere ed apprezzare i piatti tipici tradizionali argentini. Questo ristorante è uno dei più frequentati punti di somministrazione di Artigiano in Fiera, creando un significativo indotto di lavoro tra aziende italiane che conferiscono materia prima e maestranze italiane. Con la partecipazione ad Artigiano in Fiera ci aspettiamo di fare un ottimo servizio di somministrazione con tutte le regole prescritte dalla pandemia e di far conoscere ed apprezzare i nostri piatti tipici argentini oltre che trovare clienti per la nostra attività di catering.
2340709	TEOS DI ROSA ALESSANDRO & C. S.A.S.	Siamo nati nel 1988 come artigiani sviluppatori di idee che avessero un rapporto tra il territorio e le sue materie prime. Nelle varie evoluzioni e cambiamenti dati dalla globalizzazione, abbiamo continuato con gli stessi intenti, cambiando solo le materie prime utilizzate. Attualmente abbiamo un occhio di riguardo volto più allo sviluppo di materiali ed oggetti in supporto al benessere psicofisico della persona. Partecipando alla fiera dell'Artigianato ci aspettiamo di vendere i nostri prodotti. Proporre ed informare il pubblico verso i nostri prodotti, sondare l'interesse della gente verso i nuovi articoli, promuovere e omaggiare con campioni ed opuscoli alcuni prodotti. Promuovere il nostro sito web e proporre il nostro catalogo e opuscoli agli operatori del settore anche internazionali. Promuovere il nostro marchio con brochure informativi. Rafforzare la presenza e credibilità del nostro marchio, indirizzando i privati verso quei negozi e o operatori che rivendono i nostri prodotti.
2340869	GERNA MANUEL	Ecco il nostro mondo di Namastemood. Abbigliamento dall'inconfondibile stile etnico: felpe, gonne, vestiti, jumpsuit, pantaloni aladino, seta indiana e molto altro. Namastemood nasce con l'intento di far conoscere e introdurre lo stile di vita orientale nella vita di tutti i giorni, unendo così la nostra passione per i viaggi al lavoro. Seguiamo direttamente tutte le fasi di questo progetto, i nostri punti vendita sono stand itineranti con cui durante l'estate giriamo i più caratteristici festival europei di musica, festival di artisti di strada e molto altro, oltre ad un negozio online dove è possibile acquistare direttamente i nostri prodotti sempre originali e spesso pezzi unici. Partecipando alla fiera dell'Artigianato ci aspettiamo di vendere i nostri prodotti, di incontrare altri imprenditori anche esteri per sviluppare relazioni d'affari ma anche diffondere la cultura etica del nostro lavoro.
2342126	PAGANELLI EMANUEL	PAGANELLI EMANUEL è un'azienda nata nel 2010, specializzata nella promozione e vendita di prodotti dolciari attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali e altri significativi eventi di marketing territoriale. Nel corso degli anni, Paganelli Emanuel, è diventato il punto di riferimento di alcune delle più importanti aziende dolciarie e di prodotti tipici cremonesi specializzate nella produzione di Torrone, Mostarda, Cioccolato e Dolci, Salumi, Formaggi, nonché i Consorzi: Tutela Provolone Valpadana DOP e Salame Cremonese IGP. Grazie alla sinergia con Confartigianato Cremona ha assunto il ruolo di referente commerciale per la promozione, vendita e gestione logistica dei prodotti del marchio "Bella Cremona". La partecipazione ad Artigiano in Fiera ha come obiettivo quello di promuovere e vendere i prodotti e contestualmente le eccellenze cremonesi verso il pubblico e gli operatori lombardi che affollano la fiera, con benefici per più soggetti della filiera. La partecipazione ha anche l'obiettivo di sviluppare l'area dedicata alla regalistica aziendale, che offre opportunità di crescita costanti, per promuovere l'eccellenza alimentare made in Italy.
2442723	URBAN DISTRICT NETWORK S.R.L. IN FORMA ABBREVIATA "UD NETWORK S.R.L.	IL PROGETTO PREVEDE LA PARTECIPAZIONE, IN QUALITA' DI ESPOSITORE DIRETTO, A DUE DIVERSE EDIZIONI DI UNA FIERA DI SETTORE, LA "B.I.T.", CONOSCIUTA COME LA "FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO". L'OBIETTIVO DICHIARATO E' ATTRARRE NUOVI CONTATTI E PROMUOVERE ACCORDI COMMERCIALI. PIU' DETTAGLIATAMENTE: 1) BRAND POSITIONING: CONOSCENZA E DIFFUSIONE DEL BRAND "URBAN DISTRICT APARTMENTS", UN PORTALE DI PRENOTAZIONE DIRETTO DI CASE VACANZE PER PROPERTY MANAGERS AFFILIATI, CHE PERMETTE AL CLIENTE/VIAGGIATORE DI DISINTERMEDIARE DALLE O.T.A., AUMENTANDO LA REDDITIVITA'; 2) ACQUISITION: ACQUISIZIONE DI GESTIONE DIRETTA INTEGRALE DI CASE VACANZE IN LOMBARDIA. PREVEDE L'OFFERTA DEI SERVIZI "STAYMAKER" AI PROPRIETARI DI SECONDE CASE CHE VOGLIONO DEDICARLE AD AFFITTI BREVI, CON CONSEGUENTE AUMENTO DEL PRODOTTO E, PERTANTO, DELLA REDDITIVITA'; 3) ACQUISIZIONE GESTIONE VIRTUALE: OFFERTA DEDICATA A PROPERTY MANAGER/GESTORI O PROPRIETARI, CONTEMPLA IL SUPPORTO TECNOLOGICO, LA PROFESSIONALIZZAZIONE CON UNO STANDARD DI GESTIONE DI SERVIZI CENTRALIZZATI CHE PORTANO AD UN'EFFICIENZA ECONOMICA DEL SERVIZIO E AD UN MIGLIORAMENTO QUALITATIVO.

2397745	FLORENTER S.R.L.	Floenter nasce nel 1998 nel territorio bresciano specializzandosi nel commercio di terricci, substrati e torbe, si occupa della produzione, del confezionamento e della distribuzione del prodotto su tutto il territorio nazionale ed estero rivolgendosi principalmente al mercato dell'agricoltura specializzata, dell'orticoltura professionale e dell'hobbistica. Intendiamo partecipare alla fiera My plant & garden in quanto si tratta di una fiera molto importante per il nostro settore, che attira espositori e visitatori da diversi Paesi e che ci permette di avere visibilità sul mercato internazionale, di allacciare nuovi rapporti con possibili clienti, di conoscere le nuove tendenze nel nostro settore, l'offerta dei nostri maggiori concorrenti e dalle maggiori aziende, di incontrare e confrontarci con i nostri clienti. Inoltre riteniamo fondamentale presenziare alla fiera nel 2021 e 2022 perché saranno due anni sicuramente difficili dati tutti gli eventi e gli accadimenti dovuti al Covid e al lockdown; la crisi economica toccherà sicuramente anche il nostro settore e le fiere saranno momenti cruciali per le aziende per poter ripartire con nuovo slancio.
2456923	TERCOMPOSTI SPA	Il progetto riguarda la partecipazione alla fiera MY PLANT & GARDEN 2021 fiera professionale dell'orto-florovivaismo, del garden e del paesaggio in Italia organizzato presso Fiera Milano. Obiettivo principale è riferito alla possibilità di instaurare partnership con operatori di settore, dealer e professionisti al fine di creare un importante sbocco commerciale e verso i Paesi esteri, in modo tale da incrementare il fatturato export
2461508	VERDEVIP S.R.L.	partecipazione con stand espositivo al fine di promuovere piante siepi erba giardini verticali
2462439	COPLANT DI DELLABONA CATERINA E C. SOCIETA' SEMPLICE AGRICOLA	"Voglia di Verde" - Coplant SS è una società con esperienza consolidata nel settore vivaistico tradizionale e giardinaggio, che ha saputo svilupparsi nel corso degli anni ampliando progressivamente le proprie competenze e sperimentazioni nella produzione di alberature in pieno campo oltre ad arbusti direttamente in vaso e ad una disparata e completa offerta di articoli green (tappetanti, arbusti da fiore e sempreverdi, rose...) Il progetto di partecipazione alla Fiera Internazionale "MyPlant & Garden", manifestazione di riferimento in Italia per il settore di appartenenza, ha lo scopo di rafforzare l'immagine ed il grado di conoscenza dell'azienda presso il settore, con particolare riferimento ed obiettivo verso potenziali investitori esteri. Il progetto si sviluppa e si concretizza nella formulazione definita di azioni che portino a sviluppare ed accrescere occasioni commerciali di incontro con nuovi mercati esteri (In particolare verso l'Europa dell'Est) allo scopo di attrarre nuovi investimenti e, contestualmente, nella auspicabile promozione di accordi e partnership commerciali tali da contribuire ad incrementare il grado di internazionalizzazione della nostra società.
2342752	CERIM S.R.L.	PARTECIPAZIONE ALLE FIERE SIMAC 2021-2022 PER PRESENTARE I NOSTRI PRODOTTI CONSOLIDATI IN OLTRE 50 ANNI DI ATTIVITA' E I NUOVI PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO. L'OBIETTIVO E' PROCACCIARE NUOVI CLIENTI.
2344347	ISOIL INDUSTRIA SPA'	Presentazione di nuovi prodotti e nuove applicazioni-Portare in evidenza la policy green d'Impatto ambientale ed efficientamento energetico - EN14001- Spingere per l'utilizzo dei prodotti strategici per il futuro-Analisi e Ricerca di nuovi componenti/soluzioni per completare la gamma dei prodotti offerti
2466386	MASQUE S.R.L.	Scopo del progetto è aumentare la visibilità e a presenza commerciale a livello globale dei brand detenuti da MASQUE SRL. I marchi interessati sono MASQUE Milano linea "Opera" e linea "Le Donne di Masque". In questo contesto si inserisce il lancio mondiale del nuovo brand MILANO FRAGRANZE detenuto da MASQUE Srl.
2340818	M.T.B. SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO DI TURRINI TIZIANO & C.	FIERA IPACK-IMA 2022 - ricerca agenti Ungheria, Romania e Bulgaria
2342132	CEPI S.P.A.	Consolidare la nostra presenza nei mercati già attivi; Incontrare clienti già noti per nuovi progetti o discussione di quelli già in corso; Creare nuovi contatti commerciali e soddisfare le richieste dei vari mercati; Conoscere anche nuovi e possibili agenti per coprire le aree in cui ancora mancano.
2343682	INTERROLL ITALIA S.R.L.	Obiettivo di consolidare la ns. presenza sul mercato della logistica e della movimentazione di materiali, esponendo il ns. portafoglio prodotti all'interno di una fiera internazionale. Affesi risultati dalla grande affluenza in fiera e dall'interesse dimostrato dai partecipanti nei confronti della ns. realtà e dei ns. prodotti nelle edizioni precedenti
2345714	MOBA EUROTUBI S.R.L.	In un contesto di internazionalizzazione, Moba Eurotubi conferma la partecipazione alla fiera internazionale Ipack Ima che si terrà a Fiera Milano nel 2022.
2339944	PENTA SRL	Progettazione dello stand espositivo con individuazione di messaggi grafici atti a identificare facilmente le caratteristiche principali dei nostri prodotti al fine di espandere i potenziali clienti sul mercato internazionale e italiano. Individuazione di potenziali nuovi fornitori specializzati nel settore valvole industriali.
2343616	FABIAN S.R.L.	L'azienda ha deciso che parteciperà nuovamente come espositore abituale all'edizione 2021 della fiera Venditalia che si terrà dal 10 al 13 Marzo 2021.. Mediante il presente progetto, Fabian Srl vuole congiuntamente perseguire 4 obiettivi: 1) consolidare ed espandere la rete commerciale a livello nazionale; 2) consolidare, rafforzare ed espandere la rete commerciale internazionale ed il proprio business sui mercati esteri, concentrando la propria forza strategica commerciale verso i Paesi ritenuti dal management aziendale l'obiettivo da raggiungere, al fine di rafforzare la presenza e l'immagine dell'azienda. Quindi, sviluppo di nuovi contatti che operano in mercati europei. In termini di consolidamento UE, l'azienda intende rafforzare la rete commerciale in Germania e nel Regno Unito. 3) presentare i nuovi prodotti al pubblico della fiera; 4) raccogliere feedback dei clienti rispetto ai nuovi prodotti offerti dall'azienda. Al fine di perseguire gli obiettivi sopracitati, Fabian s.r.l. ha valutato e studiato attentamente la partecipazione come espositore abituale alla fiera Venditalia 2021, la più importante manifestazione internazionale della distribuzione automatica. La manifestazione rappresenta la vetrina di tutti i segmenti del settore: dalle tecnologie delle vending machine alla varietà dei prodotti alimentari., l'azienda ha posto in essere alcune azioni preliminari indispensabili, ossia: •Valutazione, approfondimento e conoscenza della manifestazione fieristica; •Contatti con l'ente fieristico per la partecipazione alla manifestazione; •Organizzazione interna all'azienda per definire e coordinare le attività da predisporre per la partecipazione all'evento; •Definizione degli aspetti tecnici e organizzativi relativi all'allestimento dello stand, quali l'arredamento dello spazio espositivo, materiali, brochure, omaggi e gadget per i visitatori. I costi che l'azienda dovrà sostenere saranno quelli relativi a: - affitto area espositiva; - quota di iscrizione alla manifestazione (viene tenuto valido l'anticipo sul canone di adesione pagato l' 11 Novembre 2019 per l'edizione del 2020 che è stata rimandata nel 2021); - allestimento dello stand; - allacciamenti.
2453785	CO.MA.F. S.R.L.	IL PROGETTO PREVEDE LA PARTECIPAZIONE, IN QUALITA' DI ESPOSITORE DIRETTO, ALLA FIERA "LAMIERA - ED. 2021". L'OBIETTIVO DICHIARATO E' ATTRARRE NUOVI CONTATTI E PROMUOVERE ACCORDI COMMERCIALI. SI MIRA A RAGGIUNGERE, ATTRAVERSO L'ESPOSIZIONE DEI PROPRI PRODOTTI, QUEI PAESI ANCORA NON FREQUENTATI E, CONTESTUALMENTE, VALORIZZARE IL MARCHIO AZIENDALE, PUNTANDO SULLA QUALITA' E L'INNOVATIVITA' DEI PROPRI PRODOTTI, PER AFFERMARE MAGGIORMENTE LA PROPRIA PRODUZIONE SUL TERRITORIO NAZIONALE. E' CONSIDERATO FATTORE IMPORTANTE ANCHE LA POSSIBILITA' DI CONOSCERE PERSONALMENTE LA PROPRIA CLIENTELA E FARSI CONOSCERE DA QUESTA, MIGLIORANDO UN RAPPORTO INTERPERSONALE CHE, AL MOMENTO, E' PRETTAMENTE DI NATURA TELEFONICA.
2341637	TESSITURA CAVALLERI E C. SOCIETA' IN ACCOMANDITA SEMPLICE	LA CAVALLERI E C DESIDERA PARTECIPARE AI SALONI FIERISTICI DEL SETTORE TESSILE IN ITALIA PER CONTINUARE A PROMUOVERE LE PROPRIE CREAZIONI A LIVELLO INTERNAZIONALE AL FINE DI CONSOLIDARE I RAPPORTI CON LA CLIENTELA ESISTENTE E SOPRATTUTTO ACQUISIRNE DI NUOVA.
2341146	MONGUZZI IVANA	Micro Impresa Artigiana che ha coniugato con sapienza e cura i propri talenti, la propria creatività e la propria visione aziendale proiettata al Fashion nella Moda e per il Sistema casa, ponendosi la mission di esportare in tutto il mondo i propri disegni per tessuto, unici e dal valore inestimabile; collezioni sempre nuove, anticipatrici di nuove tendenze moda, ricercate e rispondenti alle esigenze aspettative di clienti di alto target. Proposte sempre diverse grazie a una profonda conoscenza dell'interlocutore ed analisi accompagnate da grande cura delle relazioni con la clientela e i partner che collaborano per la valorizzazione del brand. La predisposizione all'export da sempre caratterizza l'azienda presente con costanza alle più importanti fiere internazionali di Settore quali ComoCrea, Milano Unica, Premiere Vision. In questa fase di economia fortemente in crisi per la pandemia Covid-19 è alto il rischio di credere che soprattutto le Micro Imprese soccombano e ancora con più orgoglio artigiano e convinzione si investe in un progetto export di più anni che anche grazie alle fiere internazionali potenzi il brand, incrementi mercati e clienti, valorizzi il Sistema Lombardia