

ID	Proponente	Sintesi progetto
2524301	VALLE SPLUGA S.P.A.	L'azienda nel corso del 2020 ha subito delle ingenti perdite di fatturato legate alle chiusure che hanno coinvolto il settore della Ristorazione, canale di vendita in cui l'azienda è fortemente presente su tutto il territorio italiano. Il progetto prevede la possibilità di sfruttare la ripartenza post-Covid del business della ristorazione che presumibilmente ci sarà nel 2021, compatibilmente con l'evolversi della situazione sanitaria. L'obiettivo è di incrementare del 15% il proprio fatturato al 2023 rispetto al livello di fatturato registrato a fine 2019 (pre-Covid). Oltre alle attività pianificate per il mercato italiano, l'azienda vuole conseguire un importante sviluppo anche nei mercati esteri, con particolare riferimento ai mercati centro e nordeuropei, mercati in cui il prodotto Galletto è conosciuto ma al momento è quasi tutto di origine francese. Per far questo, oltre ad una riorganizzazione dell'assortimento prodotti - con l'introduzione di importanti novità di prodotto- ed un riposizionamento a livello di comunicazione con restyling del logo dell'azienda e dei materiali di vendita, è indispensabile la partecipazione ai più importanti eventi nazionali dedicati al Food (Marca Bologna, Beer & Food Rimini, Tutto Food, Cibus) specialmente quelli con vetrina internazionale, dedicati al 'trade'. Tutto Food 2021 è in Italia la fiera più importante dedicata al Food & Beverage, con grande visibilità internazionale. Per questo si inserisce nel progetto come occasione per presentare i nuovi prodotti realizzati e i nuovi materiali di comunicazione anche ai clienti esteri.
2543785	EFFECIEMME COMPONENTI S.R.L.	Partecipazione a fiera internazionale specifica per il settore di produzione valvole e relativi accessori (guarnizioni - ns. prodotto) per il settore oil&gas
2553431	LOCATELLI MACCHINE S.R.L.	Tramite questo progetto cercheremo di gestire al meglio le nostre risorse, cercando anche di attenuare i dispendi evitabili ma senza rinunciare a renderla un'esposizione entusiasmante come per gli anni precedenti.
2595676	EUROFLORA SRL	Con più di 40 anni di esperienza alle spalle EUROFLORA nasce come azienda leader nel settore della vendita all'ingrosso di fiori recisi e piante in vaso, sviluppando poi un reparto interamente dedicato ad accessori ed oggettistica per cerimonie ed eventi. Grazie alle competenze acquisite negli anni l'azienda ha sviluppato ottime collaborazioni con produttori e importatori nazionali ed esteri garantendo ai propri clienti prodotti di qualità e di tendenza. MYPLANT & GARDEN è la sola manifestazione che propone e promuove tutta la filiera del verde attraverso i suoi 8 macro-settori (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi). Un'ampiezza e profondità di offerte, innovazioni e soluzioni uniche, che hanno fatto di Myplant il 'place to be' per eccellenza, in cui gli attori della filiera moltiplicano il proprio potenziale incontrandosi, alimentando una virtuosa green chain. Arrivata alla sua sesta edizione, MYPLANT & GARDEN per il 2021 vuole "ripartire, tutti insieme, per ridare slancio alle filiere del verde, dalla ricerca alle costruzioni, dal seme alle forestazioni, dalla produzione alla distribuzione".
2564344	GRUPPOCINQUE S.P.A.	Fondata nel 1996 da un collettivo di imprenditori, GRUPPOCINQUE è un'azienda comasca riconosciuta per la produzione (tutta italiana) di tessuti a navetta e jacquard. Nel 2014 sotto la guida di Lorella Paulotto, co-fondatrice, il servizio diventa più articolato e contemporaneo mentre il prodotto si carica di contenuti e contaminazioni; parallelamente l'azienda investe nella costruzione di un network di partner produttivi tra i migliori nell'area italiana e innesca collaborazioni con creativi emergenti. Per seguire le esigenze di mercato e organizzare in modo chiaro la sua proposta, il gruppo divide la sua offerta in due collezioni di tessuti: GRUPPOCINQUE e Swing. La partecipazione a Fiera Milano Unica, ormai un appuntamento fisso per l'azienda che, al fine di garantire adeguata visibilità a ciascuna collezione, allestirà due stand. L'edizione 2020 di Milano Unica ha dato un forte segnale per la ripartenza. La prima fiera fisica in Italia dopo il lock-down ha visto infatti la partecipazione di numerose aziende straniere, sia come espositori che visitatori. Per il 2021 ci si aspetta un'affluenza simile, pur tenendo conto delle difficoltà legate al periodo storico in cui ci troviamo.
2600112	TESSITURA ATTILIO BOTTINELLI S.R.L.	La TESSITURA ATTILIO BOTTINELLI nasce nel maggio del 1931 nel cuore del distretto tessile comasco. L'azienda produce e commercializza tessuti di alta gamma per camiceria e accessorio, avvalendosi delle tecnologie più avanzate nel campo della tessitura e della stampa. Il distretto tessile comasco è fortemente export oriented e le prospettive per i prossimi mesi sono condizionate dall'incertezza del contesto internazionale in cui opera e soprattutto dalla pandemia COVID 19, i cui effetti sul mercato della moda sono ancora difficilmente stimabili. La partecipazione a MILANO UNICA, ormai diventata un appuntamento fisso per l'azienda, si conferma lo strumento migliore per presentare al mercato la nuova collezione e avere modo di incontrare i clienti, consolidati e potenziali, in un ambiente protetto. In questo momento storico, in cui viaggiare è difficile, la fiera è il luogo ideale per creare e rafforzare contatti commerciali, condividere idee e scoprire le nuove tendenze del settore.
2544733	GRAFIKONTROL CONTROLLI GRAFICI E INDUSTRIALI S.P.A. ABBREVIATA "GRAFIKONTROL S.P.A."	Grafikontrol S.p.A. è un'azienda lombarda leader nei sistemi di controllo del settore grafico da oltre 50 anni; attualmente, grazie a componenti di elevata qualità, rigorose specifiche produttive e impianti ad alto contenuto innovativo, l'azienda è diventata uno dei punti di riferimento mondiale del settore. Grafikontrol ha già avuto modo di partecipare con successo, come espositore diretto, alla 1° edizione di PRINT4ALL (2018); considerando le attuali difficoltà di mercato, conseguenti all'emergenza da Covid-19, la partecipazione alla prossima edizione della Fiera Internazionale PRINT4ALL (Format dedicato alla Filiera della Stampa Professionale - 3/6 maggio 2022 presso Fiera Milano) è ritenuta d'importanza strategica per sostenere la ripresa, tramite la promozione dei propri prodotti e il confronto con altre realtà aziendali, in un contesto di ampio respiro internazionale.
2591766	"BIMEC SRL"	BIMEC, azienda leader nella progettazione e fabbricazione di materiale meccanico e di macchine di impiego generico, nasce nel 1976 e da oltre 40 anni agisce nel mercato nell'insegna dell'innovazione. Partecipare a Print4All 2022 il nuovo, grande evento dedicato al mondo del Printing e del Converting significa poter esplorare nuove tematiche. Il nuovo format ha superato le tradizionali segmentazioni del mercato della stampa commerciale, editoriale e industriale per offrire una vetrina più ampia e una platea vasta e variegata di soluzioni. Proprio il carattere così ampio della fiera, che coinvolge diversi macrosettori, ci permetterà di sottoporre i nostri prodotti a un pubblico eterogeneo aumentando di conseguenza la possibilità di trovare nuovi clienti. Uno strumento concreto per valutare i reciproci profili, creare un'agenda di incontri mirati e pianificati prima dell'evento e moltiplicare le occasioni di business durante i giorni di mostra.
2610027	SST S.R.L.	SST ha in programma di partecipare alle edizioni 2021 e 2022 di EICMA, manifestazione alla quale l'azienda è un espositore abituale, con uno stand anche nell'Area Temporary Bikers Shop. EICMA, acronimo di Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori è, a livello mondiale, il più importante evento fieristico per l'intero settore delle 2 ruote al quale partecipano le più prestigiose aziende dell'industria. La fiera, sin dalla sua prima edizione del 1914, si svolge a Milano e si conferma come l'evento più visitato al mondo per numero di Espositori, Visitatori, Operatori e Stampa a livello internazionale: 1.800 i brand provenienti da più di 40 Paesi. SST è una moderna ed innovativa azienda che lavora con le maggiori industrie nazionali ed internazionali che operano nei settori automotive, elettrodomestico, medicale, moda e design. I continui investimenti nel settore della ricerca e l'ingegnerizzazione di prodotti di elevatissima qualità contribuiscono al successo e alla continua crescita di SST e dei suoi clienti e partner.
2564552	ORVITAL SPA	- PRESENTARE ALLA CLIENTELA ESISTENTE E POTENZIALE I NUOVI ARTICOLI UNITAMENTE A QUELLI RITENUTI MAGGIORMENTE SIGNIFICATIVI ALL'INTERNO DEL PORTAFOGLIO PRODOTTI AZIENDALE. PER FARE CIO' SI SONO STAMPATI DEI CATALOGHI E DEI LEAFLET. - INCONTRARE I KEY ACCOUNTS AZIENDALI PER PIANIFICARE LE ATTIVITA' STAGIONALI. - INCONTRARE I POTENZIALI NUOVI CLIENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI CON I QUALI SI E' IN CONTATTO. - INCONTRARE I PRINCIPALI FORNITORI INTERNAZIONALI PER PIANIFICARE LE ATTIVITA' STAGIONALI.
2558995	PORADA ARREDI S.R.L.	Porada arredi produce mobili e complementi d'arredo d'eccellenza e da sempre ha avuto una elevata propensione all'internazionalizzazione, tanto più che il fatturato estero è passato dal 30 all'attuale 90%. Nell'ottica di consolidare e continuare a incrementare la propria posizione internazionale attraverso la promozione del marchio e prodotto Porada intende avvalersi del presente progetto per sostenere e promuovere l'apertura di due branches a Parigi e New York.
2619290	POZZI ELECTA S.P.A.	Pozzi Electa è un'impresa storica che nasce a Ponte Selva nel 1889 ed ora è alla quinta generazione della famiglia Pozzi. E' un'impresa che ha vissuto le due guerre mondiali e lo sviluppo fino ad arrivare a 250 dipendenti ed ha sempre prodotto 100% made in Italy con grande attenzione al benessere delle persone che lavorano in azienda. L'attività principale della nostra azienda è la produzione di filati cotonieri ring a partire da fibre per lo più gregge, cioè non tinte. La filatura è scandita da una serie di fasi che avvengono tutte all'interno dei nostri stabilimenti in Val Seriana, secondo la tradizione made in Italy. FILO International è la fiera principale del settore dove è fondamentale esserci per Pozzi Electa per poter continuare ed affermare la propria immagine e tutte le relazioni esistenti oltre che mostrare in anteprima il proprio campionario della stagione. Si tratta di una fiera strategica per l'azienda sia per la propria immagine che per farsi conoscere nel mercato e poter intercettare nuovi clienti e nuove collaborazioni e sinergie.
2638627	METROZ ESSENCES S.P.A.	MEAT-TECH è una delle fiere più importanti riguardanti la filiera dei salumi, delle carni e dei piatti pronti, che si terrà alla Fiera Milano Rho dal 17 al 20 maggio 2021. Rappresenta l'evento di riferimento per i professionisti del mercato, dal forte richiamo internazionale. MEAT-TECH è una fiera organizzata da IPACK-IMA Srl, una joint venture nata dalla collaborazione tra UCIMA e l'ente Fiera, da cui è nata l'omonima fiera IPACK-IMA che rappresenta un punto di riferimento per il mondo del packaging. MEAT-TECH porterà in scena a Milano una proposta tecnologica internazionale d'eccellenza, richiamando operatori da tutto il mondo. L'azienda investirà nell'affitto di uno spazio espositivo adibito alla ricezione di contatti e all'esposizione dei principali prodotti. L'obiettivo dell'azienda è quello di aumentare i contatti internazionali di operatori che orbitano nel mondo della filiera della carne e di catturare più clienti internazionali possibili. I risultati auspicati rientrano nella strategia di internazionalizzazione intrapresa dall'azienda che ha come obiettivo a medio termine di aumentare il peso percentuale dell'export sul fatturato totale dal 27 al 40%.
2642773	GEMME ITALIAN PRODUCERS S.R.L.	Gemme Italian Producers è un'azienda italiana che produce e distribuisce elettrodomestici semi professionali ad uso domestico per un pubblico medio alto che abbia un'attenzione particolare alle performance. Le linee di prodotto principali sono le macchine da caffè, i macinacaffè, i sistemi strianti e le assi da stiro. L'azienda parteciperà alla fiera internazionale HostMilano che si terrà dal 22 al 26 ottobre 2021. HostMilano è la fiera leader mondiale dedicata al mondo della ristorazione e dell'accoglienza. Si tiene ogni due anni e propone tutto ciò che occorre per un locale di successo: dalle materie prime ai semilavorati, dai macchinari alle attrezzature, dagli arredi alla tavola, con uno sguardo approfondito su trend, tecnologie, innovazioni. Grazie alla partecipazione alla Fiera internazionale HostMilano edizione 2021, Gemme Italian Producers si aspetta di aumentare la visibilità a livello internazionale del proprio marchio Lelit. Gemme parteciperà alla fiera con un proprio stand espositivo di 70 mq in cui esporrà le ultime novità relative alle macchine da caffè: Macchine da caffè e macina caffè per uso prosumer e professionale e accessori per baristi e macchine da caffè.

2649549	TACCHIFICIO VILLA CORTESE -S.R.L.	TACCHIFICIO VILLA CORTESE ha una lunga storia di lavoro, passione, legami personali, crescita, rinnovamento e innovazione; fondato nel 1961 da Luigi Gazzardi grazie alla lunga esperienza maturata come modellista di tacchi. LINEAPELLE è la più importante rassegna internazionale dedicata ai settori pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento, ed è la principale vetrina per le aziende italiane del settore. Si svolge due volte l'anno nel quartiere fieristico di Milano, in primavera per le collezioni fall-winter e a settembre per quelle spring-summer. Tratto distintivo nel suo sviluppo storico è il costante primato di innovazione stilistica e qualitativa, che la rende fondamentale per la domanda mondiale. Mediamente sono presenti 1.200 aziende provenienti da oltre 40 Paesi; l'ultima edizione a febbraio 2020 ha visto partecipare 743 aziende italiane e 412 straniere provenienti da 42 paesi. TACCHIFICIO VILLA CORTESE all'edizione di marzo 2021 presenterà, oltre alla collezione Autunno-Inverno 2021, anche un nuovo materiale ecosostenibile di sua invenzione: FeelGreen®.
2649270	FORMENTI S.R.L.	Formenti S.r.l., leader nella produzione di arredi prestigiosi e di qualità, da sempre opera nel settore selezionando materiali e finiture secondo rigorosi criteri. Espositore abituale al SALONE DEL MOBILE, Formenti S.r.l. ha preventivato la partecipazione anche all'edizione del 2021. L'evento registra oltre 300.000 i visitatori specializzati ogni anno, di cui oltre il 60% esteri, provenienti da più di 160 Paesi; più di 5.000 giornalisti della stampa nazionale e internazionale e circa 38.000 presenze del pubblico nel fine settimana. Senza dimenticare gli eventi collaterali che lo accompagnano, firmati dai più importanti artisti e progettisti internazionali; perché il Salone è sinonimo di business e di cultura. L'obiettivo principale sarà quello di aumentare la visibilità e la conoscenza internazionale dei suoi prodotti, nonché quello di consolidare e ampliare i contatti, incrementando le opportunità di business (soprattutto all'estero).
2516304	VALGARDA S.R.L.	LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO HOST MILANO, 22-26 OTTOBRE 2021 RAPPRESENTA OGGI PIU CHE MAI UN'IMPORTANTE OPPORTUNITA' PER PRESENTARE LE NUOVE SOLUZIONI E I PRODOTTI DELL'AZIENDA DOPO L'ASSENZA DAL MERCATO FIERISTICO PER OLTRE UN ANNO (CAUSA PANDEMIA) IL PROGETTO HA COME PRINCIPALE OBIETTIVO L'ACQUISIZIONE DI NUOVI DISTRIBUTORI ESTERI, OLTRE AL CONSOLIDAMENTO DEL RAPPORTO IN ESSERE CON QUELLI ESISTENTI E AL RAPPORTO CON I PARTNER DI CUI L'AZIENDA E' DISTRIBUTORE IN ITALIA/EUROPA. ULTERIORE OBIETTIVO E' 'CREARE OPPORTUNITA' DI NETWORKING CON ALTRE AZIENDE PARTECIPANTI ALLA MANIFESTAZIONE IN QUALITA' DI ESPOSITORI.
2659753	A151 SRL	La partecipazione alla Fiera Internazionale Vitrum con uno spazio espositivo dedicato alle pubblicazioni internazionali in lingua inglese consentirà di ampliare i contatti con gli operatori del settore e di instaurare rapporti commerciali. L'occasione servirà anche ad ampliare i contenuti informativi delle pubblicazioni mediante videointerviste ai principali player di settore.
2605278	SMART ACCESSORI S.R.L.	partecipazione a fiere internazionali del settore pelletteria e componenti che si svolgeranno durante l'anno 2021
2424606	VALERIA BELLA STAMPE S.R.L.	E' nostra intenzione partecipare a fiere di fotografia in Lombardia al fine di promuovere il nostro lavoro di ricerca sulla fotografia italiana e internazionale dal dopoguerra a oggi.
2681536	SOLCHIM S.R.L.	SOLCHIM SRL, ATTIVA DA 40 ANNI NEL SETTORE DEL RIPIEMIMENTO AEROSOL, HA PARTECIPATO ALLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL CPHI A FRANCOFORTE E BARCELLONA PER VERIFICARE LA POSSIBILITA' DI PROPORSI SUL MERCATO ANCHE COME PRODUTTORE DI AEROSOL FARMACEUTICI. LA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA CPHI 2021 AVVIENE DOPO LA CONCLUSIONE DEI LAVORI DEL NUOVO REPARTO PER LA PRODUZIONE DI FARMACI. L'OBIETTIVO E' QUELLO DI DI PROPORSI SUL MERCATO COME NUOVA REALTA' PER LA PRODUZIONE DI AEROSOL FARMACEUTICI INCONTRANDO NUOVI POTENZIALI CLIENTI E FORNITORI
2713533	"FRATELLI ALBERTI - S.R.L."	Partecipazione dell'Azienda in qualità di espositore alla fiera internazionale Simac Tanning Tech, relativa alle macchine e alle tecnologie per le industrie calzaturiera, pelletteria e conciaria, che si tiene a Milano dal 22 al 24 settembre 2021
2737547	XNEXT S.R.L.	Xnext è una PMI innovativa con sede a Milano che sta rivoluzionando il mondo dei controlli di qualità in linea di produzione, mediante il sistema di ispezione proprietario e brevettato X-Spectra: la più avanzata tecnologia di ispezione real time basata su raggi X oggi disponibile al mondo. La tecnologia è in grado di determinare la composizione chimico-fisica del prodotto ispezionato e la presenza di corpi estranei di bassa densità, non identificabili dalle tradizionali tecnologie di ispezione. In linea con i piani di sviluppo aziendale, è necessario sfruttare le opportunità di contatto internazionali di riferimento nei settori target. Pertanto Xnext parteciperà attivamente a 2 fiere internazionali quali MEAT-TECH 2021 - terza edizione della fiera specializzata in tecnologie e soluzioni innovative per la filiera dei salumi, delle carni e dei piatti pronti - e IPACK-IMA - fiera di riferimento per i processi di produzione e packaging - che si terranno in Lombardia dal 22 al 26 ottobre 2021 (MEAT-TECH) e dal 3 al 6 maggio 2022 (IPACK-IMA).
2754853	FONTE PREALPI S.R.L.	La manifestazione B2B globale e innovativa dell'ecosistema agroalimentare, punto di riferimento nazionale ed internazionale.
2774335	SE.RI.NEX S.R.L.	EMO rappresenta al meglio l'articolato mondo della lavorazione dei metalli, che somma in sé visione e innovazione, per questo motivo l'azienda intende partecipare. Macchine utensili ad asportazione e deformazione, sistemi di produzione, tecnologie abilitanti, soluzioni per la fabbrica interconnessa e digitale, additive manufacturing saranno tra le soluzioni protagoniste di EMO MILANO 2021. L'internazionalità degli espositori rendono la partecipazione un appuntamento per l'aggiornamento tecnico-professionale e per la verifica delle direzioni tecnologiche che andranno a caratterizzare le produzioni future.
2926113	PASSION BLANCHE SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA	La partecipazione alle edizioni future di fiere internazionali permetterà di ristabilire e di accrescere la visibilità del brand sia a livello nazionale che internazionale. Data la presenza alla manifestazione fieristica in passate edizioni, oltre ad esprimere la capacità di riconsolidare i rapporti commerciali in essere nella fase pre-emergenziale e sfilarsi dalle restrizioni dovute alla limitazione della diffusione del CoVid-19, tramite l'esposizione diretta dei nuovi campionari stagionali nei luoghi dedicati all'incontro con potenzialità di carattere nazionale e internazionale, sarà possibile attrarre nuovi clienti e commesse proiettando l'attività ad assumere maggior rilievo sia a livello nazionale che internazionale.
2932560	PONY S.P.A.	Partecipazione alla fiera HOST di Milano per aumentare la visibilità della nostra azienda nel settore HO.RE.CA.
2938195	CIAS ELETTRONICA S.R.L.	CIAS partecipa da sempre alla fiera SICUREZZA perché consapevole del ruolo chiave che le manifestazioni fieristiche di settore rivestono in un campo così altamente specializzato. In particolare modo questa fiera è un riferimento nel comparto della sicurezza per la completezza e qualità degli espositori -tutti i maggiori protagonisti del mercato- e insieme offre ampio respiro internazionale rispetto alla qualità dei suoi visitatori, rappresentando un'occasione unica per concentrare in pochi giorni il maggior numero di interazioni con operatori di business internazionale a promozione del Made in Italy di qualità. Riteniamo un asset insostituibile il contatto umano in presenza, sia per consolidare la relazione di partnership già in atto con la rete internazionale dei nostri distributori, sia in funzione di attrarre nuovi partner e soprattutto nuovi potenziali clienti. Rafforzamento e espansione del network di contatti primari, l'esposizione fieristica risulta per noi un'efficacissima vetrina per mostrare dal vivo il funzionamento dei nostri prodotti molto specifici e tecnologici presso il pubblico degli utilizzatori finali.
2938541	LE MERAUVIGLIE DEL LEGNO DI BARBARA DI TUORO E C. SAS	LE MERAUVIGLIE DEL LEGNO è una falegnameria che si occupa di produzione, riparazione restauro di mobili e arredi. Nel tempo, grazie alla passione della titolare Sig.ra Barbara, si è rinnovata trasformandosi in un'azienda artigiana che progetta, disegna, crea e realizza mobili in stile etnico, nello specifico con legno massello di teak importato direttamente dall'oriente. La passione per questo particolare legno che si presta ad innumerevoli interventi con ottimi riscontri da parte dei clienti, e il contatto con l'Indonesia ha così appassionato la signora Barbara, che ha intrapreso anche l'attività di rifinitura di lampade ed oggettistiche grezze provenienti da Bali. Mentre con le radici importate direttamente di volta in volta in base a forma e colorazione naturale si lascia ispirare per creare oggetti diversi, spaziando da piccoli tavolini, consolle per finire a trespoli per pappagalii di gran classe, un vero piccolo albero leggero stabile e comodo. Il punto forte dell'azienda è la realizzazione dei mobili su progetto del cliente.
2955138	VECCHIA BRIANZA CHOCOLAB S.R.L.	Vecchia Brianza Chocolab S.r.l. è un'azienda sita in Brianza che dal 1969 con dedizione e passione realizza prodotti di alta qualità, tali prodotti hanno fatto sì che Vecchia Brianza Chocolab sia conosciuta e apprezzata non solo in Italia ma anche all'estero. La professionalità e attenzione alle materie prime sono punti di forza nella realizzazione di tutti i prodotti. La Pasticceria Vecchia Brianza è un delizioso angolo di golosità e autentico laboratorio da esportazione del saper fare made in Italy in tutto il mondo.
2960860	ARTESILVA SRL	Il progetto è quello di presentare l'Artista di calibro internazionale Carlo Ramous, Artista Milanese nato nel 1926 con una importante biografia: Biennale di Venezia del 1962 presentato da Gillo Dorfles; Biennale di Venezia del 1972, esposizione nella Piazzetta Reale a Milano nel 1974, collocazione permanente "gesto per la libertà" del 1981 in Piazza della Conciliazione a Milano. Inoltre, ha partecipato anche ad importantissime mostre all'estero fino alla realizzazione ad Astra nel Chou Park a Chiba City, nel 1992 in Giappone. L'Artista muore a Milano nel 2003.
3028613	CLASSICO COMO SRL	PROMUOVERE E FARE CONOSCERE UN PRODOTTO UNICO ED INIMITABILE. OCCASIONE ANCHE DI DIVULGAZIONE DI INFORMAZIONI SU TUTTI GLI ARTICOLI DI NOSTRA PRODUZIONE. E QUINDI VETRINA PER LA NOSTRA ATTIVITA'.
3058654	FINOTEX ITALIA - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	A livello aziendale abbiamo ormai completato la piena integrazione verticale del nostro business che ci permette di produrre a km 0 partendo dalla materia prima dei filati sia i nastri sia gli accessori moda finiti (cinture, bretelle, tracolle, grembiuli, borse). Queste due fiere sono per noi esattamente complementare in quanto ci permettono di incontrare sia i clienti che acquistano il nastro (pelletterie, aziende di moda, di accessori) sia i negozi, grossisti, dettaglianti che invece sono interessati ad acquistare l'accessorio finito. Creando inoltre sinergie tra i due diversi segmenti
3079380	TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA - S.P.A. O, IN FORMA ABBREVIATA, TESEO S.P.A.	TESEO, Tessitura Serica di Olmeda, è un'azienda tessile comasca con una storia, una tradizione ed un'esperienza ormai quasi centenaria (1926). Eccellenza e riferimento del vero "Made in Italy", i suoi tessuti sono da sempre base e fonte d'ispirazione per i più affermati Brand internazionali e per stilisti emergenti. L'impresa in passato ha preso parte regolarmente alla fiera Milano Unica, ritenuta uno degli eventi di maggior rilievo internazionale per il settore tessile, che si svolge semestralmente in Lombardia. L'edizione di luglio 2021 è stata di recente confermata in presenza. Sarà quindi un'occasione imperdibile per Teseo di riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare la sua attività con la presentazione delle ultime collezioni.
2940671	SLIDE S.R.L.	come ogni anno parteciperemo al salone del mobile. parteciperemo sia all'edizione di settembre 2021 che a quella di aprile 2022 con uno stand

1723633	TESSITURA UBOLDI LUIGI S.R.L.	Tessitura Luigi Uboldi, nata nel 1950, ha sede ad Lurago Marinone, in provincia di Como, città dalla forte tradizione tessile. È una realtà storica nell'ambito della produzione di tessuti per l'abbigliamento, creata dalla Famiglia Uboldi Luigi con l'obiettivo di fornire soluzioni su misura. L'azienda raccoglie sotto un'unica organizzazione le capacità e le specializzazioni di diversi ambiti produttivi grazie all'esperienza maturata in più di 70 anni di attività. L'impresa in passato ha preso parte regolarmente alla fiera Milano Unica, ritenuta uno degli eventi di maggior rilievo internazionale per il settore tessile, che si svolge semestralmente in Lombardia. L'edizione di luglio 2021 è stata di recente confermata in presenza. Sarà quindi un'occasione imperdibile per Tessitura Uboldi di riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare la sua attività con la presentazione delle ultime collezioni. L'evento sarà curato nel dettaglio per garantire una ripartenza ottimale degli eventi in presenza, anche grazie al supporto di collaboratori esterni nelle analisi preliminari e nell'organizzazione di incontri b2b, con successivi follow up.
3094475	BIOLOREN SRL	Colloquium Dental costituirà la prima fiera, dopo il lockdown da pandemia Covid-Sars2, a cui parteciperemo in presenza con lo stand. Bioloren ha messo a punto dei miglioramenti su alcuni prodotti che saranno esposti e la fiera sarà un'ottima occasione per vedere la reazione dei clienti.
2566056	BILAIT S.R.L.	Il progetto prevede la nostra partecipazione alle fiere del settore Ho.re.ca. La fiera che ci interessa maggiormente è l'Host di Milano che inizierà il 22 ottobre 2021, intendiamo partecipare con il nostro stand ed esporre i nostri macchinari. La fiera ospita ogni due anni visitatori da tutto il mondo ed è un'ottima vetrina che ci permetterà di creare nuove relazioni con partners internazionali. Il progetto quindi consiste nell'organizzare la nostra partecipazione alla fiera in oggetto comunicando quanto prima la nostra presenza all'ente fiera e di seguito allestire lo stand in modo che possa ospitare in nostro staff e tutti i clienti che vorranno visitarci durante le giornate dell'evento (22-26/10/2021).
3021321	SIRIO TENDAGGI SRL	Fiera Internazionale specializzata e selettiva, consente agli espositori di mettere in risalto un "Made in Europe" di qualità e professionalità.
3020495	VENT S.R.L.	Vent, società attiva nella produzione e l'assemblaggio di motoveicoli, cicli e mezzi di trasporto in genere, si sta affacciando sempre più al mercato internazionale e, con la partecipazione alla manifestazione fieristica, e l'esposizione dei propri prodotti - in particolare delle moto endotermiche oltre a moto e bici elettriche - vuole cogliere le opportunità esclusive che la fiera offre per stabilire e coltivare importanti contratti commerciali che potrebbero sia consolidare l'attuale posizione della società sui mercati esteri che permettere l'espansione del proprio business.
3108878	VALSAR SRL	PARTECIPAZIONE ALLA FIERA INTERNAZIONALE IVS BERGAMO (EX 2021) 2022 CON LO SCOPO DI PROMUOVERE I PRODOTTI A MARCHIO VALSAR
3106235	OLYMPIA S.R.L.	Olympia srl da oltre 15 si occupa di produzione di casalinghi e nel corso degli anni si è specializzata nella produzione di pentole con pressofusione di alluminio e con rivestimenti di altissima qualità applicati a spruzzo. La mission dell'azienda, con sede a Lumezzane, è quella di produrre e proporre al Mercato articoli innovativi, di alta qualità, rispettosi dell'ambiente e della salute, e interamente prodotti in Italia al fine di promuovere la produzione italiana e le sue eccellenze. Al fine di incrementare la visibilità aziendale, presentare i nuovi prodotti, acquisire nuovi clienti e creare nuove partnership commerciali Olympia srl ha deciso di partecipare alla manifestazione fieristica HOMI 2021 che si terrà a Milano a Settembre 2021. HOMI Il Salone degli Stili di Vita è una manifestazione fieristica interamente dedicata al mondo dell'abitare e della decorazione per la casa, e si configura per l'azienda come un'importante occasione commerciale al fine di rafforzare e incrementare il proprio network di contatti sia a carattere nazionale che internazionale.
3079215	EUROCEPPI SRL	Euroceppi srl produce dal 1922 attrezzature per il settore alberghiero e la distribuzione alimentare come ad esempio, ceppi, copri ceppi, taglieri, pedane, tavoli, utensili e prodotti per la pulizia dei propri prodotti. L'azienda è sempre molto attenta all'attività di promozione e di marketing e per questo motivo partecipa alle più importanti fiere di settore sia in Italia che all'estero, tra cui la HostMilano. Questa manifestazione biennale permette di far conoscere agli imprenditori e ai grossisti tutti i prodotti per creare un locale di successo: dalle materie prime ai semilavorati, dai macchinari alle attrezzature, dagli arredi alla tavola, con uno sguardo approfondito su trend, tecnologie, innovazioni. Nello specifico Euroceppi intende partecipare alla fiera per: far conoscere i prodotti mediante l'esposizione dei principali in modo che i visitatori possano vedere e toccare con mano la qualità di quanto presente nello stand; aumentare la visibilità dell'azienda a livello internazionale; incontrare gli attuali clienti e acquisire nuovi contatti sia grossisti e rivenditori che piccoli imprenditori; presentare due taglieri innovativi.
3110281	ANZANI MACHINERY S.R.L.	L'accesso alle due edizioni 2021 e 2022 della fiera SIMAC permetterà di presentare i nuovi prodotti, tutti dotati di interconnessione 4.0, per la raccolta dati in tempo reale, presso il Server Centrale, dei tempi di lavoro per ogni fase e per autoregolare temperature e tempi di permanenza nella fase di lavorazione, sulla base di programmazioni specifiche per ogni modello.
3111105	EVERFLOR ITALIA DI BONETALLI ALBERTO	Da decenni la nostra azienda si dedica alla coltivazione tradizionale dell'arte giapponese dei bonsai: Una filosofia e un'arte millenaria che si tramanda in Giappone nella cura dei famosissimi alberi in miniatura. La nostra azienda è debita sia alla produzione, sia all'importazione dalla Spagna, Cina e Giappone. La commercializzazione sul mercato nazionale è sostanzialmente legata alla partecipazione a fiere e mostre specializzate nel florovivaismo nelle principali città italiane, oltre a manifestazioni specializzate quali Vita in Campagna ecc.
3045397	DORA S.R.L.	Dora Srl, è attiva da oltre quarant'anni nel settore della moda, più specificatamente è specializzata nello sviluppo, ideazione e realizzazione di borse, cinture ed accessori donna e uomo in pelle. La società ha pianificato due importanti investimenti per il 2021, ovvero la partecipazione a due fiere internazionali approvate da Regione Lombardia: Fiera WHITE SHOW e Fiera SUPER, entrambe avranno luogo a Milano in settembre, in Via Tortona. Essendo due importanti fiere, sono un'ottima occasione per incontrare e conoscere nuovi imprenditori, per far conoscere il proprio brand e i propri prodotti, per creare un efficace networking, avvicinarsi a nuovi potenziali clienti, interagire con i competitor e consolidare la brand awareness. Sono tutte attività ed elementi di fondamentale importanza per far conoscere il Made in Italy, far prendere confidenza col brand, anticipare le novità e comunicare face to face con i visitatori. La partecipazione, alla Fiera WHITE SHOW e Fiera SUPER, sarà un'occasione unica ed efficace per accrescere la propria competitività e promuovere accordi commerciali sia con brand italiani sia con quelli internazionali.
3114040	SOGIMUT S.R.L.	Leader indiscussa nel panorama delle manifestazioni espositive di settore, EMO rappresenta al meglio l'articolato mondo della lavorazione dei metalli, che somma in sé visione e innovazione, come dimostrano i dati della precedente edizione italiana (EMO MILANO 2015). Con la partecipazione a EMO, Sogimut vuole perseguire la propria strategia di internazionalizzazione avviata e sempre più consolidata negli ultimi anni (pur con le difficoltà che nel 2020-2021 l'emergenza Covid ha portato nel nostro settore). Consapevoli dell'importanza di questa Fiera internazionale Sogimut vuole parteciparvi per creare occasioni di incontro con imprenditori italiani ed esteri, avviare e concludere possibili accordi commerciali e pubblicizzare la propria produzione innovativa nei confronti di un largo pubblico proveniente solitamente da tutto il mondo. Con la partecipazione a questa importante Fiera il nostro personale avrà svariate occasioni di crescita professionale.
2772486	TECNOPRINTER DI RADAELLI DANILO	Creare occasione d'incontro tra la mia impresa ed imprese del settore
3115811	" SAPORITI S.R.L. "	La speranza è che dopo il Covid anche grazie agli incentivi in corso vi sia un rinnovato interesse per acquistare nuovi macchinari. La possibilità di avere una Fiera Mondiale in Lombardia ci permetterà di combinare la presenza in fiera con uno stand fotografico alla possibilità di portare i visitatori presso la nostra sede. Le nostre macchine utensili sono all'avanguardia tecnologica per i settori energetico, pompe e compressori, lavorazione di viti e camere di estrusori per la lavorazione ed il riciclo di plastica, gomma e alimentari e affronteranno con orgoglio i concorrenti nella loro terra natale sfruttando tutti i vantaggi e le opportunità del "giocare in casa".
3118429	CI.O.M. S.R.L.	Siamo rimasti con grande orgoglio l'ultima azienda produttrice di lenti di prova per esami della vista che dal 1971 ha il sito produttivo ancora in Europa. Tutti i nostri concorrenti sono aziende Cinesi o aziende mondiali che hanno delocalizzato la produzione. L'opportunità di esporre in una fiera internazionale come MIDO ci dà la possibilità di rimanere in contatto con i nostri attuali clienti e di conoscerne di nuovi. Il mercato è un mercato di nicchia e di carattere mondiale pertanto una piccola azienda come la nostra trova nella fiera un ottimo strumento per il mantenimento dei contatti con la clientela per la comprensione delle dinamiche in atto.
3115453	SAB IMBALLAGGI S.R.L.	partecipazione a fiera internazionale nell'ambito delle tecnologie e materiali per processing e packaging
3118109	J-VAL S.R.L.	J-VAL SRL è un'azienda che produce accessori moda (abbigliamento, calzature e pelletteria). Ha deciso che parteciperà nuovamente come espositore abituale all'edizione 2021 della fiera LINEAPELLE che si terrà dal 22 al 24 Settembre 2021. LINEAPELLE è la più importante rassegna internazionale dedicata ai settori pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento. Gli obiettivi dell'azienda sono: - incontrare nuovi clienti e ottenere contratti o appuntamenti successivi - farsi conoscere ad un pubblico più esteso - migliorare la propria brand identity - incrementare le vendite - consolidare il legame con i clienti per sviluppare nuove vendite - evidenziare prodotti e servizi offerti.
3121117	FALCOR S.R.L.	La Fiera Ipacklma, Milano 3 - 6 maggio 2022, è relativa ai processi di packaging per i settori food e non-food e non solo. Essa, a cadenza triennale, richiama visitatori ed espositori a livello mondiale, con una vasta superficie espositiva, ottime possibilità di incontro e confronto. La nostra Azienda vi ha già partecipato nel 2018, cogliendone l'importanza e le possibilità di utili contatti commerciali. Nell'occasione è stato possibile valutare le nuove tecnologie proposte sul mercato, nonché le esigenze richieste dalle aziende del settore. Partecipando in presenza come espositori la nostra Azienda intende conseguire i seguenti obiettivi: - presentazione delle nuove soluzioni tecnologiche; - incontro con i principali clienti consolidati per nuove possibili forniture; - acquisizione di 4/5 nuovi clienti, per nuovi rapporti commerciali e fornitura dei nostri impianti; - valutazione delle tendenze del mercato (es. per il rispetto dell'ambiente), delle nuove tecnologie presentate, delle soluzioni proposte dalla concorrenza, delle tecniche per nuove soluzioni operative; - verifica di nuove soluzioni per accrescere la funzionalità dei nostri impianti e la loro digitalizzazione.

3119104	MIPU MACHINE CARE S.R.L.	<p>La fiera internazionale EMO attira società appartenenti alla filiera della lavorazione dei metalli, robotica, delle macchine utensili e dell'automazione. Sono le aziende appartenenti alla suddetta filiera a rappresentare il bacino di clientela target naturale di MIPU MACHINE CARE SRL. Mediante il presente progetto, MIPU intende perseguire congiuntamente i tre obiettivi seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.fidelizzazione di clienti consolidati ed apertura a nuove opportunità di vendita attraverso la promozione e presentazione di nuovi prodotti; 2. creare nuove opportunità di sviluppo commerciale mediante l'instaurazione di collaborazioni con partner strategici di settore per una migliore penetrazione del mercato; 3.raccogliere, diffondere e condividere nuove idee, nuove tendenze e innovazione attraverso la partecipazione a incontri, confronti, ed approfondimenti. <p>L'auspicata ammissione della presente domanda ridurrebbe notevolmente il tempo di rientro dall'investimento, consentendo a MIPU di programmare e realizzare nuovi investimenti, secondo la filosofia aziendale di rafforzamento e consolidamento competitivo, anche in questo periodo di stress economico-finanziario legato alla pandemia da Covid-19.</p>
3133734	I BRONZI D'ARTE RENATO MASCARO SNC DI F.MASCARO & C	sviluppo commerciale verso clienti esteri , contatti con nuovi clienti finalizzati alla vendita di prodotti per l'arredamento
3135716	NUOVA FLESAN SRL	<p>Motore del mercato di tutto il comparto, Myplant & Garden è la sola manifestazione che propone e promuove tutta la filiera del verde attraverso i suoi 9 macrosettori (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi, arredo giardino). Essere espositori a Myplant significa avere le migliori opportunità di contatto e affari per il business. La manifestazione, riservata ai professionisti, è l'unica in grado di proporre e promuovere a livello nazionale e internazionale le eccellenze della filiera green rappresentata nei diversi macro-settori. Con la partecipazione a Myplant&garden. Nuova Flesan vuole perseguire la propria strategia di internazionalizzazione avviata e sempre più consolidata negli ultimi anni (pur con le difficoltà che nel 2020-2021 l'emergenza Covid ha portato nel mondo).</p> <p>Consapevoli dell'importanza di questa Fiera internazionale l'azienda, che non è alla sua prima partecipazione, vuole creare occasioni di incontro con imprenditori italiani ed esteri, avviare e concludere possibili accordi commerciali e pubblicizzare nei confronti di un largo pubblico proveniente solitamente da tutto il mondo.</p>
3135856	TRUFFINI & REGGE' FARMACEUTICI S.R.L.	<p>CPhI Worldwide, il più grande evento mondiale dedicato all'industria farmaceutica, torna a Fiera Milano dal 9 all'11 novembre 2021 (è l'edizione che sostituisce quella inizialmente programmata dal 13 al 15 ottobre 2020). L'azienda aveva già prenotato lo spazio per l'edizione 2020, poi riconfermato per questa nuova edizione. CPhI Worldwide copre l'intera supply chain dell'industria farmaceutica. L'evento espositivo è indubbiamente l'hub più completo per l'industria farmaceutica globale oltre che un'occasione per fare networking e new business.</p> <p>Con la partecipazione a CPhI l'azienda vuole perseguire la propria strategia di internazionalizzazione avviata e sempre più consolidata negli ultimi anni . L'azienda ha sempre partecipato alle ultime edizioni di questo importante appuntamento fieristico, e a maggior ragione, nell'appuntamento di Milano, non poteva certo mancare la sua presenza.</p> <p>Consapevole dell'importanza di questo appuntamento, l'azienda vuole creare occasioni di incontro con imprenditori italiani ed esteri, avviare e concludere possibili accordi commerciali e pubblicizzare nei confronti di un largo pubblico proveniente solitamente da tutto il mondo.</p>
3136645	DEB S.R.L.	INTERNAZIONALIZZAZIONE E RICERCA NUOVA CLIENTELA IN CONCOMITANZA CON LA FIERA MILANOUNICA DI LUGLIO 2021
3139401	MARIO CAVELLI S.R.L.	<p>LE ATTIVITA' FIERISTICHE PERMETTERANNO ALL'AZIENDA DI PRESENTARE I PRODOTTI PIU' INNOVATIVI IN GRADO DI SODDISFARE I BISOGNI DEI CLIENTI DELL'ARREDAMENTO.</p> <p>IL PRIMO PUNTO PASSA DALLA PREPARAZIONE E REALIZZAZIONE DI CATALOGHI E PROTOTIPI CHE SARANNO SOTTOPOSTI AI CLIENTI IN VISIONE. IN UN SECONDO MOMENTO IN BASE ALLE SCELTE SVILUPPEREMO LA PRODUZIONE DEGLI ARTICOLI DI ARREDAMENTO RICHIESTI.</p>
3140464	LUIGI VILLA E FIGLIO SRL	<p>Villamark prenderà parte alla manifestazione VISCOM con i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere e consolidare a livello globale l'immagine dell'azienda e i suoi prodotti; - presentare le ultime novità; - avere la possibilità di analizzare da vicino le esigenze della clientela e del mercato; - consolidare le relazioni commerciali già in essere ed entrare in contatto con nuovi operatori provenienti da tutto il mondo attraverso incontri b2b, al fine di instaurare potenziali collaborazioni future; - confrontarsi con la concorrenza allo scopo di studiare strategie di marketing che consentano di rimanere competitivi; -nel periodo post fiera, aumentare le vendite e il fatturato.
3140515	FEDE CHETI S.R.L.	<p>Oggi Fede Cheti è diretta dalla designer Alessia Fugazzola, e ha ampliato il proprio portfolio di creazioni producendo una propria linea esclusiva EYEWEAR totalmente realizzata in Italia, coerente con il suo heritage artistico e nel rispetto dei più elevati standard qualitativi. In particolare, commercializza montature per occhiali, occhiali da vista e occhiali da sole.</p> <p>L'impresa in passato ha preso parte regolarmente alla fiera Mido, ad eccezione del 2021 (edizione trasformata in formato digitale causa Covid).</p> <p>Torneremo a esporvi a partire dall'edizione di febbraio 2022. Sarà quindi un'occasione imperdibile per il ricambio di riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare la sua attività con la presentazione delle ultime collezioni.MIDO è il più grande evento internazionale dedicato al settore mondiale dell'eyewear, con oltre 52.000 presenze e più di 1.200 espositori da tutto il mondo. L'edizione prevista per il 2021 è stata trasformata in formato digitale e nel 2022 la fiera tornerà a svolgersi in presenza.</p> <p>Le aspettative dell'edizione 2022 sono molto elevate considerato che espositori e operatori del settore fremono per tornare a partecipare a eventi in presenza.</p>
3140800	GEODE SNC DI FRANCESCA MARCHESE E GIANCARLO SESANA	<p>Geode snc prenderà parte alla manifestazione HOMI Fashion and Jewels con i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere e consolidare a livello globale l'immagine dell'azienda e i suoi prodotti; - presentare le ultime novità di bigiotteria; - avere la possibilità di analizzare da vicino le esigenze della clientela e del mercato; - consolidare le relazioni commerciali già in essere ed entrare in contatto con nuovi operatori provenienti da tutto il mondo attraverso incontri b2b, al fine di instaurare potenziali collaborazioni future; - penetrare 3 Paesi esteri; - confrontarsi con la concorrenza allo scopo di studiare strategie di marketing che consentano di rimanere competitivi; -nel periodo post fiera, aumentare le vendite e il fatturato.
3140567	CARTARIA ITALIANA SRL	<p>Cartaria Italiana si occupa da anni del food packaging diventando nel corso della sua storia leader nel settore con clienti sempre più soddisfatti, la nostra voglia di diventare sempre più green ci ha permesso di espandere la nostra vision anche ai nostri clienti.</p> <p>La nostra mission è quella di accompagnare il cliente nella scelta migliore per la sua attività, aiutandoli nella scelta del food packaging migliore, supportiamo il cliente anche attraverso un percorso fatto di normative, comunicazione e scelte da fare.</p>
3141405	ESSENTIA S.R.L.	<p>ESSENTIA srl è un'azienda specializzata nella creazione di fragranze attraverso la produzione e la miscelazione di oli essenziali.</p> <p>Sin dalla costituzione nel 2017 decide di puntare sulla fascia più alta ed esigente del mercato, aprendo di fatto il mercato della profumazione dei tessuti – biancheria.</p> <p>I canali distributivi sono esclusivi e specializzati, in grado di offrire alla clientela la fragranza più adatta alla propria personalità e al proprio benessere, sulla base dei principi dell'aromaterapia.</p> <p>La partecipazione ad Artigiano in Fiera rappresenta un momento promozionale e commerciale preziosissimo per diffondere il proprio marchio e di incontro multisensoriale con la clientela. Azione non replicabile nella vendita on-line. A supporto della partecipazione abbiamo intrapreso un accordo con l'agenzia giornalistica ANSA per aumentare la nostra reputazione commerciale.</p>
3141271	FIORI DI CARMEN DI CATERINO CARMELINA	<p>la nostra attività consiste nella realizzazione di calda essenze artigianali, frutto di studi e ricerche effettuate negli anni nell'ambito della cristallo e aroma terapia, attraverso la selezione e l'abbinamento di cristalli di quarzo a base di erbe e piante officinali ed esotiche.</p> <p>I nostri scaldessenze sono realizzati principalmente con materiali naturali,legno pietre,legno marino di recupero e vetri termici temperati di altissima qualità, realizzati in Italia.</p> <p>Tutto viene ideato, realizzato e prodotto nel nostro laboratorio artigianale di Martignana di Po in provincia di Cremona.</p>
3142573	KOSE S.R.L.	<p>Dal 2003, Kose Milano produce oggettistica raffinata in ceramica, porcellana e legno per il settore arredamento di alto livello.</p> <p>Dopo 2 anni in cui l'azienda non ha potuto prendere parte al Salone del Mobile, annullato a causa della pandemia globale, Kose parteciperà alla prima edizione del Supersalone, ritenuta la manifestazione più importante del 2021 per il settore.</p> <p>Sarà quindi un'occasione imperdibile per l'impresa di riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare la sua attività con la presentazione delle ultime collezioni.</p> <p>Considerato che questo evento è stato organizzato come conseguenza della cancellazione del Salone del Mobile classico ed è stato pianificato sul modello del Salone stesso, inseriamo sul portale Bandionline la presente fiera come Salone del Mobile 2021 (e non SuperSalone) come indicato dal referente di Regione Lombardia (Dott. Fabio Longo) in quanto SuperSalone non appare nel menù con l'elenco delle manifestazioni.</p>
2852764	VALLAND S.P.A.	<p>L'idrogeno rappresenta una delle alternative più promettenti ai combustibili fossili per supportare la transizione energetica dell'UE verso un'Europa decarbonizzata, contribuendo al raggiungimento gli obiettivi dell'Accordo di Parigi – COP21 e del Green Deal Europeo. In questo contesto l'Unione Europea intende creare una rete di pipelines per la distribuzione dell'idrogeno (Hydrogen Backbone) di oltre 39.700 km entro il 2040, collegando 21 paesi europei.</p> <p>Stime preliminari mostrano che il costo delle sostituzioni di valvole e guarnizioni per circa 17.000 km sarebbe di circa 690 M€, a dimostrazione della necessità di evolvere verso modelli di business circolari e digitali per aumentare la competitività di questa filiera. Un'opportunità unica per un settore che in Lombardia conta eccellenze mondiali</p> <p>L'obiettivo di VALHALLA è sviluppare una linea di prodotto di valvole per la distribuzione dell'idrogeno innovative e sostenibili realizzate anche con tecnologie di additive manufacturing, progettate per essere riutilizzate e riciclate (circular by design).</p>

3167179	MILAN TOAST SRL	L'azienda produce da 60 anni attrezzature destinate alla ristorazione professionale che si articola nelle seguenti linee: tostapane, piastre di cottura, forni elettrici, tostapane a nastro per alberghi, forni pizza. Il mercato tradizionale di destinazione è sempre stato il settore Ho.Re.Ca. Con un settore Ho.Re.Ca in grandi difficoltà in tutto il mondo causata dalla chiusura prolungata di Bar, Ristoranti e Hotel, a seguito della Pandemia di COVID-19, l'azienda ha deciso di riconvertire l'offerta verso il mercato dell'arredamento casalingo premium/lusso, modificando o adattando i prodotti, rivedendo la comunicazione ed packaging. Questa scelta è sostenuta dall'evidenza che nonostante la Pandemia Covid-19 il settore degli elettrodomestici da cucina di lusso, ha mantenuto anche nel 2020 il tasso di crescita medio degli ultimi 4 anni pari al 4%. Il progetto per la partecipazione in presenza ad una fiera di carattere internazionale avrà come obiettivo quello di presentare l'azienda ed i prodotti rinnovati ad una platea di vecchi e nuovi contatti con un focus particolare ai soggetti rappresentanti dei mercati tedescofoni (Germania, Austria, Svizzera) e Nord Americani (Canada e Stati Uniti).
3167198	ERRE BI.BI S.R.L.	Il progetto proposto ha lo scopo di consentire per la prima volta all'azienda di accedere alla manifestazione fieristica internazionale "SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE MILANO", punto d'incontro, a livello mondiale, dedicato agli operatori del settore casa-arredamento che si svolgerà a Fiera Milano, Rho dal 05 al 10 Aprile 2022 presentando i propri prodotti, in particolare esporre la nuova seduta "IXCUBE", prodotto innovativo e adattabile a diversi ambienti. IXCUBE crea un ambiente accogliente, personalizzato, con il vantaggio di poter cambiare in ogni momento forme e colori, non è solamente un semplice DIVANO ma è possibile creare pareti e divisori fonoassorbenti. La fiera selezionata è uno degli eventi di maggior rilievo nel comparto con cadenza annuale per il settore, palcoscenico dei migliori brand del settore dell'arredamento, incontro per eccellenza dedicato al design e alla creatività nato per promuovere le eccellenze italiane del settore dell'arredamento.
3167177	COMESTERO SISTEMI S.P.A.	Il progetto proposto ha lo scopo di consentire all'azienda di accedere alla manifestazione fieristica internazionale "HostMilano", punto d'incontro, a livello mondiale, dedicata al mondo della ristorazione e dell'accoglienza. L'edizione che si svolgerà dal 22 al 26 ottobre 2021 presso Fiera Milano Rho sarà la 42a edizione e propone tutto ciò che occorre per un locale di successo: dalle materie prime ai semilavorati, dai macchinari alle attrezzature, dagli arredi alla tavola, con uno sguardo approfondito su trend, tecnologie, innovazioni. La fiera riunirà sotto uno stesso tetto tutto il meglio dell'HoReCa, del retail e dell'hotellerie e quest'anno ospiterà in contemporanea TUTTOFOOD, la fiera riferimento dell'ecosistema agroalimentare, rendendo l'appuntamento ancora più ricco. La fiera selezionata è uno degli eventi di maggior rilievo nel comparto con cadenza biennale per il settore, un concetto espositivo unico che unisce la specializzazione verticale con le affinità di filiera e offre uno spaccato internazionale sui cambiamenti, sui modelli di consumo e sui nuovi format dell'ospitalità.
3167210	LAIT DESIGN S.R.L.	L'azienda Lait Design Srl è sul mercato dal 2011 con il marchio Idea Gioconda come distributore di prodotti per la prima infanzia nel canale retail di riferimento. Lait design ha 25 marchi e quasi 2.000 prodotti in distribuzione esclusiva per l'Italia e molti di questi anche per l'Europa (dal 2020). I prodotti sono italiani o importati da Europa Settentrionale, Cina, USA e Australia e sono caratterizzati da originalità, sicurezza ed innovazione. Molti articoli hanno un design accattivante e hanno vinto i più importanti premi internazionali. Il sito è www.ideaGioconda.it ed è sviluppato in cinque lingue. Gli obiettivi sono quelli di consolidare le relazioni commerciali con i clienti attuali e sviluppare nuove e proficue relazioni commerciali sia in Italia che all'estero. In Italia direttamente con i negozi, le catene e gli e-commerce della prima infanzia e del mondo del giocattolo e all'estero con gli stessi target con l'aggiunta di distributori nazionali locali. L'obiettivo, attraverso la partecipazione alla fiera Milano Toys, è quello di rafforzare la presenza dell'azienda in Europa con particolare focus per la Germania, Francia e Spagna.
3167188	T.F.E. SRL	Mediante il progetto di partecipazione a Erno Milano, TFE srl vuole congiuntamente perseguire due obiettivi: 1. fidelizzazione di clienti consolidati ed apertura a nuove opportunità di vendita attraverso la promozione e presentazione di nuovi prodotti 2. creare nuove opportunità di sviluppo commerciale mediante la collaborazione con partner strategici di settore per una migliore penetrazione del mercato. L'azienda intende sviluppare, ampliare, rafforzare e consolidare il proprio business anche sui mercati esteri, concentrando la propria forza strategica e commerciale verso i Paesi ritenuti dal management aziendale l'obiettivo da raggiungere, al fine di rafforzare la presenza e l'immagine dell'azienda. Quindi, sviluppo di nuovi contatti con player che operano in mercati europei. In termini di consolidamento UE, l'azienda intende rafforzare la rete commerciale in Spagna, Austria, Germania, Rep. Ceca, Svizzera; in termini, invece, di sviluppo e nuovi mercati cui accedere, TFE srl intende puntare a Paesi Europei, quali Inghilterra, Norvegia, Svezia, Finlandia, Francia fino ad arrivare alla Russia; forte interesse e motivazioni concrete all'ingresso anche nel mercato del Brasile, Australia e Nord America.
3140692	GRUPPO MOTTA S.R.L.	Gruppo Motta intende partecipare alla fiera internazionale HOMI con i seguenti obiettivi: - aumentare la visibilità e la riconoscibilità dei prodotti a BRAND "MUHA" a una platea sempre più vasta, sia a livello nazionale che internazionale. - Migliorare la visibilità sul mercato dell'azienda, contribuendo a rendere GRUPPO MOTTA un nominativo di riferimento per gli operatori del settore "profumazione d'ambiente" - Sottoporre i prodotti nuovi alla clientela già esistente. - Mostrare modelli di corretta esposizione dei prodotti ai clienti attraverso l'allestimento degli espositori MUHA (passo fondamentale per il corretto sell out del prodotto e per continuità dell'immagine data dall'azienda :dal packaging al prodotto) - Continuare a mantenere una presenza costante nelle fiere di settore esponendo dove sono presenti i leader del mercato "Settore profumazione d'ambiente " - Intercettare agenti di commercio, distributori, partner internazionali per espandere il network e i collegamenti di GRUPPO MOTTA negli stati in cui l'azienda non è ancora presente.
3167199	CONCERIA DI URGANO SRL	Il progetto viene presentato per consentire all'azienda di accedere alla manifestazione fieristica "LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW" nelle due edizioni Settembre 2021 e Febbraio 2022 che si svolgeranno presso Fiera Milano Rho. L'obiettivo del progetto di Conceria di Urgano è quello di ottenere una vetrina di rilevanza internazionale presentando i propri prodotti dedicati al mondo che opera nell'industria dell'abbigliamento, calzature e moda, al fine di consolidare la propria posizione sul mercato di riferimento. Conceria di Urgano è sempre attenta alle tendenze e novità del momento e oggi è un riferimento nella produzione di: Pelli per calzaturifici, Pelli per l'industria dell'abbigliamento, Pelli per l'industria della pelletteria, Pelli per cartotecnica e legatoria, Pelli per pelletteria. L'azienda opera ogni giorno a stretto contatto con calzaturifici, industrie di abbigliamento e di arredamento alla ricerca di pelli, cuoio e pellami di massima qualità; utilizza macchine tecnologicamente all'avanguardia e sofisticate per la lavorazione delle pelli garantendo ai loro clienti di restare sempre aggiornati sulle nuove proposte.
3167207	PROCASE S.R.L.	Procasa srl vuole congiuntamente perseguire due obiettivi: 1. fidelizzazione di clienti consolidati ed apertura a nuove opportunità di vendita attraverso la promozione e presentazione di nuovi prodotti 2. creare nuove opportunità di sviluppo commerciale mediante la collaborazione con partner strategici di settore per una migliore penetrazione del mercato. L'azienda intende sviluppare, ampliare, rafforzare e consolidare il proprio business verso i Paesi come Francia, Germania, Australia, Stati Uniti, Egitto, Romania, Ucraina, Serbia, Polonia, Ungheria, Norvegia, Russia, Grecia; in termini, invece, di sviluppo, Procasa srl, intende puntare a nuovi Paesi: Canada e Corea in primis, paesi dalla forte redditività e spazio di operatività e trattativa commerciale. Ad essi si aggiungono, poi, Argentina e Brasile. l'azienda auspica di avere un ritorno in termini di incremento della sua presenza ed una maggior diffusione della conoscenza relativa ai prodotti aziendali sia sul mercato nazionale che mercati UE, mediante l'individuazione di nuovi contatti commerciali per la distribuzione dei prodotti richiesti dai nuovi mercati e/o da nuove richieste sui mercati già serviti.
3167186	A.C.M. S.R.L.	Si è appena conclusa (a luglio) positivamente la 33ª edizione di Milano Unica. Si sono registrate 270 aziende espositrici, di cui 46 internazionali, con un incremento del +27% rispetto alla scorsa edizione di settembre 2020. Tra le aziende partecipanti, la presenza anche di A.C.M. S.R.L., che come espositore abituale ha presentato la propria collezione e i propri prodotti. Obiettivo dell'azienda è quello di partecipare anche per il 2022 alle due edizioni che si svolgeranno a febbraio 2022 e settembre 2022 in quanto Milano Unica è un vero e proprio punto di riferimento per il settore tessile e accessori, un appuntamento semestrale esclusivo a cui partecipano i maggiori e più significativi produttori italiani ed europei, affiancati dai produttori degli Osservatori Giappone e Corea. Obiettivo dell'azienda è quello di: - incrementare la propria clientela, attraverso l'acquisizione di nuovi contatti italiani e stranieri, - presentare la collezione stagionale - incontrare gli addetti ai lavori del mercato di abbigliamento e pelletteria. - acquisire 20 contatti nuovi, 80% italiani e 20% stranieri.
3167200	ARCHIPLAST SRL	Per il proprio settore di appartenenza, quello degli elementi di d'arredo bagno di design, il Salone del mobile è l'evento internazionale più importante e più atteso dell'anno. Attraverso la partecipazione a questa fiera l'azienda intende incrementare la visibilità del proprio brand, soprattutto relativamente al proprio marchio MOMA DESIGN, a livello internazionale, intercettare nuovi potenziali clienti italiani ed esteri e consolidare i rapporti con la propria clientela storica di privati e rivenditori. Un contesto scenografico e inedito che darà la possibilità alle aziende partecipanti di presentare le novità messe a catalogo negli ultimi 18 mesi, accanto ai prodotti icona di ciascuna e di proporre alcuni in vendita al visitatore che potrà mettersi in contatto con l'azienda attraverso la piattaforma digitale del Salone del Mobile.Milano per il tramite del QR code identificativo di ogni prodotto presentato.
3167248	STILCOLOR SERVICE S.R.L.	Come Stilcolor Service srl, attraverso la divisione COCORO, ci occupiamo della commercializzazione di articoli per cucina, pasticceria e articoli per la casa sul mercato domestico. Al fine di sviluppare e consolidare la nostra posizione sul mercato (a vantaggio della competitività aziendale), intendiamo partecipare all'edizione 2021 e 2022 della fiera internazionale Artigiano in Fiera di Milano. Il progetto prevede l'iscrizione e l'affitto dell'area espositiva alla fiera, l'assunzione di hostess e collaboratori a supporto delle evento, la realizzazione di materiali promozionali e servizi di comunicazione e marketing.

3167223	SAHRAI SRL	<p>Sahrai Milano è un marchio di punta del settore dei tappeti dal 1830 da 5 generazioni.</p> <p>Per il suo settore di appartenenza, il Salone del mobile è l'evento internazionale più importante e più atteso dell'anno. Attraverso la partecipazione a questa fiera l'azienda intende incrementare la visibilità del proprio brand e intercettare nuovi potenziali clienti esteri, principalmente in Emirati Arabi, Francia e USA. L'edizione 2021 alla quale parteciperà si terrà a Fiera Milano Rho dal 5 al 10 settembre 2021.</p> <p>Tra le collezioni da esporre si possono annoverare: HERITAGE ANTIQUE COLLECTION, NOOR COLLECTION, TAJ MAHAL COLLECTION, PLACE VENDÔME COLLECTION, ecc.</p> <p>SAHRAI è inoltre presente nei Tessuti di Lusso con la Collezione Luxury Italian Textile pensata per i più prestigiosi e raffinati progetti residenziali e dell'ospitalità. In questa collezione seta, velluti, cotone e lino italiani si fondono e abbinano perfettamente ai tappeti.</p> <p>Per la crescita e lo sviluppo della propria attività, l'azienda punta molto sull'originalità ed eccellenza della proposta al cliente, la qualità del prodotto unita alla velocità di fornitura, punta alla crescita della propria attività sui mercati esteri.</p>
3167189	PASO S.P.A. PRODOTTI PER AMPLIFICAZIONE E SONORIZZAZIONE	<p>Paso SpA intende partecipare alla Fiera Sicurezza 2021 per far conoscere i propri prodotti a una platea sempre più grande, nazionale ed internazionale, mantenere la presenza costante nelle fiere di settore esponendo dove sono presenti i leader del mercato in campo di amplificazione e sicurezza oltre a far conoscere la linea di prodotti PAW tramite contatto diretto ad installatori ed utenti, superando i limiti di conoscenza da remoto (seminari on line).</p>
3167202	ARICI S.R.L.	<p>Arici intende partecipare a Host Milano (22 - 26 ottobre 2021) che rappresenta la fiera mondiale dedicata alla ristorazione ed accoglienza, con espositori di oltre 40 paesi, per far conoscere il proprio marchio puntando ad un aumento di fatturato con benefiche ricadute per l'azienda.</p> <p>Arici srl intende perseguire obiettivi ben specifici:</p> <p>a) consolidare ed ampliare la propria rete commerciale 1) nazionale attraverso l'incontro con potenziali nuovi partner e clienti; 2) internazionale attraverso l'incontro con potenziali nuovi clienti e rivenditori all'interno dei mercati già serviti quali Europa, Nord Africa e penisola Araba, in particolare Palestina ed Israele;</p> <p>c) ampliare la propria rete commerciale a livello internazionale incontrando potenziali nuovi clienti, partner commerciali e referenti commerciali, nei paesi non ancora serviti con particolare attenzione al mercato statunitense, asiatico e australiano.</p> <p>Nel proprio stand, si intende presentare i prodotti a marchio Arici per le linee macelleria, gastronomia e gelateria.</p> <p>Il progetto è iniziato nel mese di luglio 2021 attraverso la valutazione della fiera per comprendere costi e tempistiche e si concluderà ad ottobre.</p>
3167225	NRG SRL	<p>Siamo una start up. Abbiamo preso in affitto il ramo d'azienda di un noto brand (Red Glove) di produzione di giochi da tavolo e di società per sviluppare e incrementare la loro attività.</p> <p>Ci occupiamo di progettazione produzione e vendita di giochi da tavolo, rompicapo e puzzle.</p> <p>Abbiamo ideato diverse linee: Junior & Family, Light & Fun, Vudù World, Tesla Games, Rompicapo - Giochi di Logica, Puzzle per raggiungere tutte le fasce di età e andare incontro a specifici interessi.</p> <p>Giochi da tavolo educativi e divertenti per intrattenere tutta la famiglia dai più piccoli ai più grandi.</p> <p>Senza dimenticare il classico puzzle o rompicapo che permettono di divertirsi da soli e di stimolare la mente.</p>
3167213	FRATELLI PEZZA S.R.L.	<p>Promozione della tecnica della sabbiatura del vetro nel contesto moderno attraverso la presentazione ufficiale al mercato internazionale delle nuove sabbiatrici automatiche fondata nel 1950 a Premiana, Artelegno è fortemente radicata nella cultura del lavoro che caratterizza questo paese.</p> <p>Artelegno si propone di utilizzare l'arte come passpartout internazionale, grazie alla magia del sogno italiano di leader mondiale nel campo artistico.</p> <p>L'attività imprenditoriale sviluppa e produce ponendosi sempre nuovi obiettivi da raggiungere attraverso l'innovazione, in termini di prodotto e nei processi produttivi, per arrivare all'eccellenza del prodotto Made in Italy esportato oggi in tutto il mondo.</p> <p>Il 90% del fatturato di Artelegno proviene dal mercato internazionale e con questo progetto l'azienda vuole agganciare il segmento Ho.Re.Ca e l'alta ristorazione oltre i confini nazionali per conoscere e farsi conoscere nel settore e portare la qualità produttiva che la contraddistingue all'interno di questo segmento di mercato.</p> <p>Innovazione, sostenibilità, tecnologia e sicurezza sono le parole chiave che Artelegno vuole portare nel suo stand in fiera per espandere il proprio bacino di clienti e aggiungere nuove conoscenze a livello internazionale nel settore della ristorazione.</p> <p>Artelegno porta nel suo stand i principi che la contraddistinguono ovvero:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Materie prime da foreste ad eco-sostenibilità controllata e garantita; •Riciclo totale degli scarti delle lavorazioni; •Abbattimento e controllo delle emissioni dei processi produttivi con sistemi di filtraggio; <p>Gli obiettivi di questo progetto sono proporre le ultime novità e innovazioni in termini di equipment e sostenere la filiera ecologica rispettando i cicli naturali e tutelando l'ambiente.</p> <p>Artelegno vuole imporsi nei settori HoReCa, food service, del retail, della GDO e dell'hotellerie internazionale tramite i suoi prodotti e la sua storia. Dal momento che A HostMilano andrà in scena la ripartenza del settore: tra focus sull'innovazione e best practice del settore horeca.</p> <p>Per Artelegno le idee sono il pane quotidiano per nutrire il mercato con prodotti esclusivi. Ogni collaboratore è incoraggiato a condividere il processo creativo di nuovi prodotti o suggerimenti su come migliorare la produttività ed espandersi in questo nuovo settore è fondamentale per la crescita dell'azienda.</p> <p>-Anche nella fase del rilancio la fiera Host si conferma sempre più come hub dell'equipment globale per il settore di ARTELEGNO:</p> <p>- Durante il lockdown, la manifestazione è sempre stata a fianco di aziende e stakeholder</p> <p><i>Si arricchisce l'agenda di eventi in programma, a Host2021 torna "Pasticceria di Lusso nel Mondo" by Iginio Mascari</i></p>
3167204	FOR YOU HIGH QUALITY S.R.L.	<p>Italian Dental Show – Colloquium Dental è un appuntamento immancabile del panorama odontoiatrico-odontotecnico italiano e internazionale. L'obiettivo primario che si intende raggiungere mediante la partecipazione alla fiera è la promozione della nuova linea di mobili che è stata ultimata a luglio 2021 e mostrare ai potenziali clienti i miglioramenti che sono stati apportati ai prodotti già esistenti. Inoltre, l'azienda mira ad aumentare la conoscenza del marchio e la percezione di qualità all'interno del mercato italiano. Un ulteriore obiettivo di estrema importanza che si intende raggiungere tramite la partecipazione alla fiera è l'acquisizione di nuovi contatti di potenziali clienti, a cui seguirà un follow-up una volta conclusa la fiera.</p>
3167187	TONINI S.R.L.	<p>Tonini srl intende partecipare alla manifestazione con due chiari e principali obiettivi: 1) consolidare ed ampliare la propria presenza nel mercato nazionale dei serramenti. L'evento sarà sfruttato per presentare nuove collezioni e nuove tecnologie che rendono i prodotti a marchio Tonini all'avanguardia nel settore di riferimento. permettono ai clienti notevoli risparmi energetici e accessori sempre più tecnologicamente avanzati.</p> <p>2) la partecipazione all'evento sarà un'ottima occasione per potersi aprire ai mercati internazionali con particolare attenzione al sud Europa. Made expo rappresenta un ottimo polo di attrazione per produttori e buyer da tutto il mondo. Sino ad oggi, la crescita costante dell'azienda all'interno del mercato italiano, non ha permesso di poter concentrare i propri sforzi nella ricerca di partner stranieri. Oggi l'azienda punta a sfruttare anche le opportunità date dall'evento fieristico e valutare eventuali proposte commerciali provenienti dal mercato sud europeo.</p>
3167222	GIRANI S.R.L.	<p>Milano Unica è una fiera ad accesso riservato, a cui partecipano professionisti della moda selezionati punto di riferimento per il settore tessile e accessori di alta gamma.</p> <p>La fiera, punta ad offrire ai professionisti del settore il coinvolgimento e l'ispirazione a una nuova dimensione di tendenze in forme diverse.</p> <p>Per questo motivo GIRANI SRL partecipa alla fiera per portare i propri prodotti, farli vedere, conoscere ma allo stesso tempo prendere spunto da altri espositori per far crescere il proprio campionario sviluppando a seconda delle proprie esigenze le innovazioni riscontrate. L'obiettivo è quello di ampliare il proprio parco clienti grazie allo sviluppo di incontri ed alla creazione di occasioni di confronto e conoscenza che possano portare alla stipula di nuovi contratti commerciali esteri.</p>
3167185	NASTRIFICIO DE BERNARDI S.R.L.	<p>La partecipazione alla fiera internazionale "Milano Unica", in cui è espositore abituale, ha lo scopo di perseguire i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ampliare il portafoglio clienti, oltre a mantenere il contatto con quelli esistenti. - presentare i nuovi prodotti realizzati per le nuove collezioni. - ricercare nuove idee per lo sviluppo di nuovi prodotti.
3167195	FAZZINI S.R.L.	<p>La partecipazione alla fiera internazionale, la cui immagine ed importanza è riconosciuta a livello internazionale, diventerà uno strumento per sostenere la ripresa dopo la crisi dovuta all'emergenza Covid-19. Il ruolo delle fiere, ed in particolare per questo settore, del Salone internazionale del mobile, rimane una imprescindibile vetrina ed occasione di scambio fondamentale, in grado di offrire una "finestra" sulla internazionalizzazione, nonché un punto di riferimento culturale come quello che il "made in Italy" del settore rappresenta nel mondo. L'azienda ha reagito con nuove iniziative di comunicazione del brand quali l'utilizzo della story telling, primo press day digitale in Italia, ed il rafforzamento della vendita online. L'interconnessione e tra i canali di vendita sarà una delle strategie chiave dell'azienda per crescere in futuro.</p>
3167190	AIROLDI S.R.L.	<p>Nel 1974 prende forma il progetto di Francesco Airoidi di proporre al mercato una linea di bigiotteria raffinata, destinata ad una clientela esigente. La moglie Anna apporta il suo significativo contributo per stile e creatività. Il marchio si impone divenendo punto di riferimento per clienti e addetti ai lavori. Il mercato sempre più esigente crea la necessità di una diversificazione della proposta commerciale: L'idea di Airoidi, nuova linea di bigiotteria fashion, le Borse, e ancora tanti altri accessori moda che completano l'immagine della "Donna Airoidi". In queste ultime stagioni, l'azienda sta vivendo un cambio generazionale, con una visione sempre attenta alle ultime tendenze moda; nascono le linee Alessandra Airoidi, Francesca Airoidi, Z'ètoile realizzate dalle figlie, con l'obiettivo di proporre prodotti con un appeal giovane e moderno. Glamour, fascino ed eleganza, un marchio sinonimo di stile, firmato MADE IN ITALY. Si punta alla ricerca di nuovi materiali con prodotti realizzati in Italia. Attraverso il social network e l'e-commerce, l'azienda può far fronte alle richieste dei mercati internazionali. Airoidi vuole partecipare alla fiera Homi a Rho (MI) settembre 2021</p>

3167184	XINDAO ITALIA S.R.L. UNIPERSONALE	<p>Il settore di riferimento dell'impresa è quello della PTO (Pubblicità Tramite Oggetto), un mercato in costante crescita sia a livello italiano che europeo e la partecipazione alla Fiera PTE (Promotion Trade Exhibition) potrà garantire all'impresa un'importante vetrina verso potenziali nuovi clienti e durante la quale sarà possibile avere il polso diretto delle imprese dirette concorrenti, oltre che un'overview sui nuovi trend di mercato.</p> <p>PTE è infatti l'unica fiera di settore che si svolge in Italia, dedicata al mondo dell'oggetto pubblicitario, del tessile promozionale e delle tecnologie per la personalizzazione; collocata in un periodo dell'anno strategico e aperta esclusivamente agli intermediari del settore. La manifestazione rappresenta un momento di incontro imprescindibile tra l'offerta specializzata di produttori, importatori e distributori che incontrano la domanda di intermediari, rivenditori e personalizzatori. Quest'anno per la prima volta si svolgerà in contemporanea con HOMI, il Salone degli Stili di Vita, che garantirà un numero di potenziali espositori e visitatori interessati ancora maggiore, creando una cassa di risonanza che rende la partecipazione a questa fiera ancora più interessante.</p> <p>Nel settore PTO i prodotti maggiormente richiesti sono gli articoli per la scrittura, gli articoli per l'ufficio e l'abbigliamento, seguiti dai gadget più innovativi in ambito informatico ed elettronici, tutti articoli che non solo l'impresa ha in catalogo ma di cui ha grandi varietà da proporre che possono rispondere sia alla richiesta di buon rapporto qualità-prezzo che, a seconda delle esigenze delle imprese clienti, alla grande personalizzazione del prodotto. Xindao è anche in grado di offrire prodotti sostenibili, in linea con le attuali tendenze di mercato.</p> <p>Gli obiettivi che l'impresa di propone con la partecipazione alla fiera sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - consolidare e accrescere la propria competitività - sviluppare nuovi canali di commercializzazione - aumentare il proprio bacino di clienti - restare aggiornati sui nuovi trend di mercato - stringere partnership con eventuali start up innovative che esportano in fiera ed in genere con le realtà con cui si valuteranno opportunità di sinergia e complementarietà - effettuare attività di comunicazione e marketing <p>La partecipazione a PTO risponde a pieno a queste esigenze.</p>
3167219	MECCANICA SCOTTI SRL	<p>Operiamo nel settore delle attrezzature per macchine utensili da più di 50 anni occupandoci della progettazione, costruzione e commercializzazione di tecnologie d'avanguardia e di supporto per una avanzata tecnica di produzione nel campo della tornitura, fresatura e rettificazione. Dal 2005 è iniziato il processo di internazionalizzazione della Ns. impresa che ha visto stringere le prime collaborazioni estere con la Cina e Taiwan per poi svilupparsi efficacemente negli anni. Diversi sono i progetti attuati, con il valido supporto del ns. abile ufficio export, con lo scopo di aprire nuovi sbocchi commerciali o consolidare quelli già in essere sullo scenario internazionale. Tra questi, non manca la partecipazione a fiere di settore, eventi durante i quali siamo soliti creare e consolidare accordi commerciali e conoscere le novità del settore. In questo senso, parteciperemo a EMO Milano 2021, principale appuntamento espositivo per gli operatori dell'industria manifatturiera.</p>
3167176	A.L.P.A. - AZIENDA LAVORAZIONE PRODOTTI AUSILIARI S.P.A.	TANNING TECH 2022 intende proporsi come la fiera di riferimento internazionale per le tecnologie e macchine per le industrie calzaturiera, pelletteria e conciarina, in un contesto fieristico e di comparto unico nel suo genere come è quello italiano.
3167319	GUENDALINA BOTTEGA CREATIVA S.R.L.	<p>Guendalina Bottega Creativa produce gioielli in argento 925 italiano placcato oro a spessore, interamente realizzati a mano e montati con pietre semipreziose, che donano luminosità a chiunque li indossi. L'artigianalità del prodotto lo rende unico e interamente personalizzabile, in modo tale che ogni donna si possa sentire pienamente rappresentata dal proprio gioiello.</p> <p>L'impresa in passato ha preso parte regolarmente alla fiera Homi Fashion and Jewels, ritenuta uno degli eventi di maggior rilievo internazionale per il settore dell'Accessorio Moda, Bijou e Gioielli Trendy, che si svolge semestralmente in Lombardia.</p> <p>Guendalina Bottega Creativa ricomincerà a partecipare a Homi dall'edizione di settembre 2021, per poi proseguire nelle due edizioni del 2022. Sarà quindi un'occasione imperdibile per l'impresa di riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare la sua attività con la presentazione delle ultime novità.</p> <p>L'organizzazione della fiera sarà accompagnata da attività di ricerca partner esteri ed organizzazione incontri B2B</p>
3167197	ALMA DESIGN S.R.L.	PARTECIPAZIONE ALLA FIERA INTERNAZIONALE SALONE DEL MOBILE 2022
3167247	KAER - INDUSTRIAL VENTILATION S.R.L.	<p>HOSTMILANO torna "in presenza" e celebra la ripartenza dell'intero settore horeca all'insegna di sicurezza e innovazione, tecnologia e sostenibilità. Complice l'allentamento delle restrizioni e le nuove misure decise dai governi in tema di strutture fieristiche, per la sua ripartenza il mondo dell'HoReCa si dà appuntamento "live" in fieramilano, dal 22 al 26 ottobre 2021, a HostMilano, l'hub dell'equipment globale capace di riunire tutte le più importanti aziende italiane e internazionali (ad oggi sono già più di 1000 gli espositori provenienti da 40 Paesi).</p> <p>La 42esima edizione HOST, si annuncia ancora più ricca grazie allo svolgimento in contemporanea di TUTTOFOOD, la fiera B2B per l'intero ecosistema agro-alimentare che guarda al futuro e sviluppa innovazione in sintonia con i trend di consumo e le dinamiche di mercato.</p>
3167178	DND MARTINELLI S.R.L.	<p>L'illustrazione del presente progetto deriva dalla volontà della famiglia Martinelli di partecipare al SUPERSALONE che si terrà a Milano (MI) dal 05/09/2021 al 10/09/2021. Un Salone che è laboratorio di sperimentazione e contaminazione, luogo di incontro e di nuove opportunità per riflettere sul mondo del design e del progetto. Esso rappresenta il palcoscenico che da sempre coniuga business e cultura, facendo la storia del design e dell'arredo di ieri, oggi e domani. Si presenta al mondo con un'offerta di prodotti di altissima qualità ripartiti nelle tre tipologie stilistiche: Classico, Design, xLux. Un'offerta che coniuga qualità e tecnologia, frutto della creatività delle migliori imprese del settore, capaci di sviluppare la propria attività investendo ogni anno nell'innovazione di prodotti e soluzioni per l'abitare. I numerosi espositori e le migliaia di prodotti esposti confermano il profondo valore del SUPERSALONE quale palcoscenico internazionale della creatività e forum degli addetti ai lavori. Tale manifestazione registra, in media, ogni anno, oltre 370.000 presenze da 188 Paesi.</p>
3167203	CABEL + S.R.L.	Presentazione della nostra linea di plotter da taglio digitali agli operatori italiani e stranieri interessati ad investire nella digitalizzazione del processo di produzione dei manufatti tipici del settore della Visual Communication come il packaging, la cartotecnica, l'insegnistica, il tessile, il gadgeting ed altri. Tutte le macchine che presentiamo sono certificate conformi alle specifiche Transizione 4.0 con perizia giurata rilasciata da un ente italiano e concorrono quindi alla stimolazione degli investimenti tecnologici.
3167347	AL-MA - S.R.L. PACKING AND PACKAGING MACHINERY	<p>Nata negli anni '70, Alma produce termoformatrici e blisteratrici progettate ed equipaggiate con attrezzature ed accessori specifici in funzione del settore di impiego: alimentare, medicale o industriale.</p> <p>In ottica di aumentare le proprie quote di mercato a livello nazionale e internazionale, Alma esporrà alle fiere Meat Tech e Host per la prima volta.</p> <p>Sarà quindi un'occasione imperdibile per l'impresa di instaurare rapporti commerciali con operatori da tutto il mondo.</p>
3167192	IMET SOCIETA' PER AZIONI	Partecipazione di IMET a fiere di carattere internazionale al fine di presentare e promuovere le proprie soluzioni e tecnologie di taglio dedicate ad una vasta gamma di utilizzatori professionali. Le segatrici a nastro e le troncatrici a disco IMET sono strumenti di lavoro adatti a piccole medie e grandi imprese che ricercano la max qualità e affidabilità.
3167205	DUECI BYOUX DI CANZIAN CLAUDIO	<p>Ogni anno, come Dueci Bijoux, ci impegniamo a disegnare e inserire nella nostra collezione oltre 400 nuovi modelli, suddivisi in maniera più o meno equa per le stagioni primavera/estate e autunno/inverno.</p> <p>A scandire e dettare i tempi della presentazione delle nostre collezioni è la manifestazione fieristica Homi Fashion & Jewels, che si svolge a Rho Fiere con cadenza settembre e febbraio. Questo perché la manifestazione è senza dubbio l'evento più importante per il settore merceologico della bigiotteria in Italia. Ad accrescere ancora di più l'attrattiva di questo evento il fatto che viene organizzato sempre in contemporanea con altre mostre (Micam, Mipel e TheOne) che portano buyer soprattutto stranieri, che sono nostri potenziali clienti.</p> <p>Per la nostra azienda, tra le poche del settore a proporre una manifattura di alto livello qualitativo, completamente manuale e 100% made in Italy, questa manifestazione ha un'importanza strategica fondamentale, in quanto in grado di richiamare un pubblico nazionale ma anche e soprattutto internazionale al quale siamo fortemente interessati.</p>
3167218	DELTACALOR S.R.L.	Questo evento accoglie le aziende del design italiano e internazionale e i loro prodotti e consente di essere sempre aggiornati sulle ultime novità del settore.
3167206	BIO A.L.T. S.R.L.	<p>BIO A.L.T. S.R.L., con sede a Cornaredo (MI), è una tra le principali aziende produttrici e distributrici di prodotti per la nutrizione e la salute della pianta. BIO A.L.T. S.R.L. ha preventivato la partecipazione all'edizione del 2022 della fiera internazionale Myplant & Garden, alla quale aveva già partecipato nel 2017.</p> <p>Dopo il rinvio dell'edizione del 2020, è stato necessario, a causa della pandemia, rinviare nuovamente la VI edizione nel febbraio 2022.</p> <p>Myplant & Garden è la più importante, completa e trasversale manifestazione professionale dell'orto-florovivismo, del paesaggio e del garden in Italia. Si svolge ogni anno nel più grande complesso fieristico d'Europa, Fiera Milano Rho-Però.</p> <p>L'obiettivo principale sarà quello di aumentare la visibilità e la conoscenza internazionale dei suoi prodotti, nonché quello di consolidare e ampliare i contatti, incrementando le opportunità di business (soprattutto all'estero)</p>
3167234	CUGHER GLASS S.R.L.	<p>L'edizione di VITRUM 2021 vuol essere un grande evento internazionale in grado di valorizzare l'eccellenza del Made in Italy di settore, mettendo in mostra le macchine e le applicazioni dei prodotti che vengono realizzati grazie alle migliori tecnologie presenti sul mercato.</p> <p>La CUGHER è un'impresa specializzata nella progettazione e realizzazione di macchine per la stampa serigrafica su vetro.</p> <p>L'industry in cui l'azienda opera di più è quella dell'automotive.</p> <p>In questo momento storico la CUGHER ha deciso di esplorare anche altri settori di business in cui il suo know how può essere riconosciuto dal mercato. Tra questi il settore del building, che traina quello della movimentazione dei vetri piani, viene visto come un'opportunità per la partecipazione a VITRUM Milano 2021, la fiera internazionale specializzata nelle macchine, nelle attrezzature e negli impianti per il vetro piano e cavo e dei suoi prodotti trasformati, che si terrà dal 5 all'8 ottobre.</p> <p>Si tratta pertanto di strutturare un'analisi e azioni di marketing strategico per preparare al meglio la fiera Vitrum.</p>
3167425	EDIL GLOBE S.R.L.	<p>Dal 2006 Edil Globe srl importa ed esporta esclusivamente per il mercato europeo i prodotti di Alliance Products Designs Inc. Canada. Si occupa di fucanti per pavimentazione esterna in pietra ed autobloccante, smacchiatori/sgrossatori vari e protettivi per pavimentazioni, cordoli rigidi/flessibili con chiodi anodizzati per fissaggio, adesivi in poliuretano, pannelli in polypropilene per basi di sottofondi, stabilizzanti liquido per ghiaia, fungicida per muschio, stabilizzante per cortecce e blocca efflorescenza.</p> <p>L'impresa ha preso parte più volte alla fiera MADE EXPO in passato, ritenuta uno degli eventi di maggior rilievo internazionale per il settore dell'edilizia, che si svolge a cadenza biennale in Lombardia.</p> <p>Pertanto, ha stabilito senza esitazioni che tornerà a partecipare a MADE EXPO quest'anno. Sarà questa un'occasione imperdibile per riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare l'attività con la presentazione delle ultime novità.</p>

3167395	PELLEGATTA SILVIO E ALESSANDRO S.N.C.	<p>Pellegatta realizza camerette e arredo in modo artigianale dal 1862, mobili artigianali decorati a mano di qualità come la migliore tradizione italiana. Dopo 2 anni in cui l'azienda non ha potuto prendere parte al Salone del Mobile, annullato a causa della pandemia globale, Pellegatta tornerà ad esporvi nel 2022.</p> <p>Sarà quindi un'occasione imperdibile per l'impresa di riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare la sua attività con la presentazione delle ultime collezioni.</p> <p>L'impresa prenderà parte alla manifestazione con i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere e consolidare a livello globale l'immagine dell'azienda e delle sue collezioni; - presentare le ultime novità sull'arredamento delle camerette; - consolidare le relazioni commerciali già in essere ed entrare in contatto con nuovi operatori provenienti da tutto il mondo attraverso incontri b2b, al fine di instaurare potenziali collaborazioni future; - confrontarsi con la concorrenza allo scopo di studiare strategie di marketing che consentano di rimanere competitivi; - nel periodo post fiera, aumentare le vendite e il fatturato.
3167211	TIEMME FORNI VARESE SRL	<p>La nostra azienda intende partecipare alla fiera SIMAC TANNING TECH, che si tiene annualmente, trattandosi della più importante manifestazione a livello mondiale del settore macchine per la lavorazione di pelli e di prodotti in pelle (calzature, arredamento, abbigliamento e accessori).</p> <p>La nostra partecipazione è volta ad incrementare le vendite, rinsaldare i rapporti con la nostra clientela, ampliare i nostri segmenti di mercato, sia attraverso il miglioramento della nostra rete di vendita, che tramite partnership strategiche con altri costruttori italiani.</p> <p>In particolare, nell'edizione 2021, intendiamo promuovere i nostri caricatori automatici CP, in grado di caricare automaticamente le pelli in uscita da altri macchinari sui nostri impianti di catene aeree per il trasporto e l'asciugamento delle pelli.</p> <p>Inoltre, l'edizione 2021 è importante per valutare la situazione del mercato dopo l'avvento della pandemia.</p>
3167214	MODICO GRAPHICS S.R.L.	<p>Modico Graphics S.R.L. lavora nella distribuzione di macchinari per il mondo dello Small Business. Da sempre Modico crede che eventi come questi siano un'opportunità da dover sfruttare al meglio. Intende partecipare alla fiera lombarda Pte- Promotion trade Exhibition che è di enorme interesse per la società, tra le più importanti di settore. La strategia intrapresa è quella di aumentare la visibilità aziendale tramite questa fiera in quanto attrae un numero di visitatori rilevante da diversi paesi.</p> <p>Gli obiettivi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - far accrescere il marchio aziendale a livello globale - pubblicizzare i nostri prodotti, essendo espositori diretti e i nostri macchinari (3SIXTY, Neonjet, OVILI ecc...). - creare opportunità commerciali attraverso la conoscenza di potenziali clienti - aumentare la capacità di aggiornamento dell'impresa sul settore anche attraverso partnership con altri operatori
3167244	PACI CONTEMPORARY S.R.L.	<p>IL PROGETTO PREVEDE LA REALIZZAZIONE DI UNO SPECIALE SOLO SHOW DEDICATO AL FOTOGRAFO AMERICANO DI FAMA INTERNAZIONALE LESLIE KRIMS, ALL'INTERNO DELLA FIERA DEDICATA ALL'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI MIART.</p> <p>LE OPERE DI KRIMS SONO ESPOSTE NEI PIU' IMPORTANTI MUSEI E COLLEZIONI PRIVATE DI TUTTO IL MONDO. E' STATO PROTAGONISTA, TRA LE ALTRE, DI UN'IMPORTANTE MOSTRA ALLA TATE MODERN DI LONDRA "PERFORMING FOR THE CAMERA".</p> <p>L'ESPOSIZIONE DEI LAVORI SARA' ACCOMPAGNATA DA UN VOLUME ANTOLOGICO DEDICATO A LESLIE KRIMS , CURATO DALLA GALLERIA.</p>
3167346	ENERGEERING S.R.L.	<p>La Energeering S.r.l. è un'azienda produttrice di componenti per valvole industriali, principalmente utilizzate nel settore Oil & Gas. In particolare, Energeering s.r.l. produce boccole e rondelle autolubrificanti su specifica del cliente, utilizzando diversi materiali e rivestimenti per andare incontro a specifiche esigenze. Ritiene strategico per il proprio sviluppo, la partecipazione all'evento internazionale di settore: I.V.S. (Industrial Valve Summit).</p> <p>Si ritiene verosimilmente che, la possibilità di incontrare in un unico luogo i principali operatori del settore, consentirà all'impresa di acquisire nuovi clienti ed inoltre, entrare in contatto con le principali novità del settore.</p> <p>Infine, l'impresa si prefigge lo scopo di aumentare la propria presenza principalmente nei paesi europeo e mediorientali.</p>
3167193	VAL SPRAY BERGAMO S.R.L.	<p>Nell'ambito del presente progetto, e quindi con la partecipazione alla fiera internazionale delle costruzioni "Made EXPO 2021", l'azienda ha come precipuo obiettivo quello dell'aumento della propria quota di mercato attualmente posseduta, garantendo in tal senso una crescita esponenziale rapida rispetto ai competitor ad oggi presenti nel settore di riferimento. Il contesto attuale, con il lock-down che ha collocato l'abitazione alle prime posizioni della scala valoriale, fa sì che la fiera Made EXPO 2021 rappresenti un'importante occasione per le aziende che operano nel settore delle costruzioni. La ripresa dall'attuale condizione di crisi, nella quale versano quasi la totalità delle aziende italiane, obbligherà privati e istituzioni alla messa in sicurezza degli spazi per la socialità, degli esercizi commerciali, degli uffici, delle fabbriche, degli edifici per l'istruzione, per lo sport, per il divertimento. Il cambiamento è una grande opportunità per tutte le aziende che operano nel settore delle costruzioni e che sono chiamate a interpretarlo con soluzioni tecniche adeguate. È lungo queste direttrici che si muove il progetto di sviluppo ricercato da Val Spray srl</p>
3167547	POZZOLI GROUP SRL	<p>Dopo 2 anni in cui l'azienda non ha potuto prendere parte al Salone del Mobile, annullato a causa della pandemia globale, Pozzoli parteciperà alla prima edizione del Supersalone, ritenuta la manifestazione più importante del 2021 per il settore.</p> <p>Sarà quindi un'occasione imperdibile per l'impresa di riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare la sua attività con la presentazione delle ultime collezioni.</p> <p>L'impresa prenderà parte alla manifestazione con i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere e consolidare a livello globale l'immagine dell'azienda e delle sue collezioni; - presentare le ultime novità in termini di complementi di arredo; - consolidare le relazioni commerciali già in essere ed entrare in contatto con nuovi operatori provenienti da tutto il mondo attraverso incontri b2b, al fine di instaurare potenziali collaborazioni future; - confrontarsi con la concorrenza allo scopo di studiare strategie di marketing che consentano di rimanere competitivi; - nel periodo post fiera, aumentare le vendite e il fatturato.
3167549	RHO S.R.L.	<p>Rho è un affermato mobilificio che dal 1881 propone creazioni di ispirazione classica, rigorosamente basate sull'artigianalità e Made in Italy, come vuole la tradizione del distretto del mobile in Brianza.</p> <p>Dopo 2 anni in cui l'azienda non ha potuto prendere parte al Salone del Mobile, annullato a causa della pandemia globale, Rho parteciperà alla prima edizione del Supersalone, ritenuta la manifestazione più importante del 2021 per il settore.</p> <p>Sarà quindi un'occasione imperdibile per l'impresa di riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare la sua attività con la presentazione delle ultime collezioni.</p>
3145199	ALGARIA S.R.L.	<p>La partecipazione ad Artigiano in Fiera rappresenta per la nostra azienda Algària l'opportunità di promuovere il nostro progetto a livello nazionale ed internazionale grazie al ruolo di "influenze di mercato" che la manifestazione ha nei confronti del grande pubblico italiano e Europeo. L'attuale momento sociale ed economico registra una forte crescita dell'interesse da parte del pubblico e, in particolare, dei giovani, verso l'alimentazione sana, sostenibile e naturale e pertanto siamo convinti che Spireat possa incontrare il loro favore, considerato anche che tutta la filiera della nostra alga spirulina è tracciata e certificata.</p> <p>Algària nasce nel 2015 unendo le competenze e le esperienze di biologi, agronomi e ingegneri, per produrre nel proprio impianto in provincia di Cremona, e per commercializzare con il marchio SPIREAT spirulina italiana, pura, biologica.</p> <p>Siamo un'azienda solida, gestita da professionisti esperti, e continuiamo ogni giorno il nostro percorso lungo la strada della food innovation, per portare a tutti cibo sano, nutriente e sostenibile, avendo sempre come riferimento la massima qualità del prodotto e la cura dei processi.</p>
3167580	SILKOMO S.R.L.	<p>Silkomo da oltre 30 anni disegna la sua storia nella produzione di tessuti stampati e uniti per le più prestigiose firme dell'abbigliamento femminile di tutto il mondo.</p> <p>Con sede a Como, nel cuore del territorio tessile, Silkomo si contraddistingue per creatività, innovazione e continua ricerca della qualità.</p> <p>L'impresa in passato ha preso parte regolarmente alla fiera Milano Unica, ritenuta uno degli eventi di maggior rilievo internazionale per il settore tessile, che si svolge semestralmente in Lombardia.</p> <p>L'edizione di luglio 2021 è stata di recente confermata in presenza. Sarà quindi un'occasione imperdibile per Silkomo di riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare la sua attività con la presentazione delle ultime collezioni.</p> <p>L'evento sarà curato nel dettaglio per garantire una ripartenza ottimale degli eventi in presenza, predisponendo un allestimento curato e innovativo.</p>
3167399	GASTROVAL S.R.L.	<p>Gastroval nasce nel 2008 nel cuore della Valtellina grazie alla passione di un giovane cuoco che voleva portare sulle tavole degli italiani prodotti artigianali e di alta qualità.</p> <p>La richiesta per i nostri prodotti aumenta notevolmente, il laboratorio diventa un vero e proprio sito produttivo e viene aggiunta una nuova linea di produzione, quella della pasta fresca.</p> <p>Grazie alla produzione di Pizzoccheri della Valtellina IGP freschi entriamo nel mondo della GDO diventando tra i più importanti produttori di Pizzoccheri al mondo.</p> <p>Si assiste ad un notevole sviluppo strutturale dell'azienda.</p> <p>Grazie all'acquisto di un nuovo forno industriale vengono inseriti nel mercato crostate, biscotti e bisciole rendendo la nostra linea produttiva ancora più ampia. Grazie al progresso tecnologico e alla continua espansione stiamo investendo molto per la nostra azienda, ampliandoci e acquisendo nuovi macchinari per rendere la produzione di confetture e nettari ancora più efficiente.</p>
3167724	VIGANO' - S.P.A.	<p>La Fiera Proposte è un evento internazionale del settore Tessile arredamento e tendaggio. VIGANO' SPA è presente nel settore al 1930 e svolge attività di tessitura. La fiera nelle due edizioni sarà il trampolino di lancio dei nostri nuovi tessuti studiati per un'innovazione stilistica e tecnica. Attendiamo i clienti del settore per mostrare le novità studiate. Siamo pronti ad accoglierli e a riverderli dopo questo periodo difficile per continuare a collaborare al fine di rendere il mercato ricco e nuovo.</p>
3167302	R.A.M S.R.L.	<p>Riprendere la normale attività dell'azienda dopo il brusco rallentamento dell'economia causato dalla crisi post pandemia. Recuperare i rapporti personali con la clientela proponendo prodotti sempre all'avanguardia in campo tecnologico approfittando anche delle agevolazioni messe in campo dal Governo proprio allo scopo di dare nuovo impulso alla ripresa economica. Cercare di avvicinare potenziali nuovi clienti all'interno di una manifestazione che avvicina naturalmente visitatori provenienti da aziende che potrebbero essere interessate ai nostri prodotti. Con il blocco dei viaggi e la riduzione di contatti personali, le occasioni di scambio e di presentazione sono stati quasi del tutto annullati. Ritrovarsi nuovamente in un contesto (seppure con tutte le dovute precauzioni) di condivisione e di relativa attività di relazione potrebbe creare nuove opportunità di vendita.</p>

3167809	ARTHEMIA S.R.L.	ARTHEMIA S.r.l. opera da oltre un decennio nel commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, macchinari e oggettistica per il settore bar, ristoranti e hotel (settore denominato Horeca). Arthemina ha deciso di partecipare per la prima volta all'Host di Milano che si terrà il 22/26 ottobre 2021 a Milano, è la fiera mondiale dedicata al settore della ristorazione e dell'accoglienza; un hub internazionale attivo tutto l'anno che mette in contatto i professionisti, monitora costantemente tutte le filiere del comparto e gli stili di consumo, presenta approfondimenti su tematiche di attualità, best practices, scenari internazionali, produce news e osservatori globali e webinar dedicati Trattasi dell'evento per eccellenza della ristorazione che si svolge a Milano Un prestigioso palcoscenico internazionale, una preziosa occasione di aggiornamento professionale, una straordinaria piattaforma di business.
3167691	LANZETTA ALDO S.R.L.	Si intende ampliare la clientela internazionale cui si rivolge il nostro settore di eccellenza italiana e presentare nuove linee di prodotto ecologiche.
3167972	ANGI S.R.L.	L'azienda ANGI Srl nasce come attività di somministrazione alimenti e bevande. La passione per la tradizione culinaria cinese e la qualità dello Chef-fondatore ZHOU HUJIAN si è rapidamente sviluppata per la qualità dei suoi "ravioli" diventando un punto di riferimento per i gourmande della cucina orientale di Milano, con il marchio "Ravioleria Sarpi". La Ravioleria Sarpi è una piccola bottega con cucina a vista che dal 2015 prepara migliaia di ravioli. Un progetto culturale oltre che culinario esempio di contaminazione e terreno d'incontro tra la lunga tradizione culinaria cinese e ingredienti di alta qualità italiani, come la carne da allevamento biodinamico della vicina Macelleria Sirtori, farine selezionate – miste, bianca bio zero e integrale – di Mulino Sobrino, uova bio Bargerò da galline allevate a terra. I nostri ravioli sono i Shuijiao e si possono acquistare già pronti o da cucinare in casa; solo tre le versioni: manzo e porro, maiale e verza, e un terzo vegetariano, con verdure di stagione rigorosamente tritate a mano a punta di coltello. I Baozi, pane cotto a vapore con ripieno di verdura o carne
3168141	G.P.R. ITALIA S.R.L.	GPR Italia Srl è un'azienda leader nella fabbricazione di silenziatori e collettori per moto di altissima qualità con esperienza anche nella produzione di terminali e silenziatori per auto. Nonostante il 2020 sia stato caratterizzato purtroppo dalla pandemia mondiale legata al Covid-19, grazie alla campagna di vaccinazione lo scenario sembra stia tornando alla normalità; per questo motivo GPR ha deciso di partecipare alle prossime due edizioni dell'Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori (EICMA) per sfruttare tutte le occasioni che un evento di tale portata può generare. L'EICMA infatti è il più importante evento fieristico per l'intero settore delle due ruote e fin dalla sua nascita (nel 1914) si svolge a Milano. Le numerose novità di prodotto, le conferenze stampa internazionali, i workshop tecnici e la presenza dei principali player del settore rendono l'EICMA una vetrina di grande impatto, fonte di ispirazione per la mobilità e un incubatore di tendenze e di passioni.
3168137	"SUPER HELP S.R.L."	PARTECIPAZIONE ALLA FIERA EICMA DI MILANO 2021 E 2022 CON I SEGUENTI OBIETTIVI: RICERCA DI NUOVI IMPORTATORI E DISTRIBUTORI IN PAESI ESTERI PRESENTAZIONE DELLA LINEA COMPLETA DEI PRODOTTI MOTO E BICI SUPER HELP INCONTRI CON OPERATORI DEL SETTORE SVILUPPO E INCREMENTO DI ATTIVITA' LAVORATIVA CON CLIENTI ATTIVI
3168998	NUOVA GINEV S.R.L.	PROMUOVERE I NUOVI MODELLI DI MACCHINARI PER LA LAVORAZIONE DELLA SCARPA E DEI PRODOTTI ORTOPEDICI A MARCHIO GINEV (DI NOSTRA COSTRUZIONE) E RELATIVE NUOVE TECNOLOGIE APPLICABILI AD ESSE
3168595	LARIOSETA - SOCIETA' PER AZIONI	Con la partecipazione a queste due fiere abbiamo come obiettivo conoscere nuovi clienti internazionali ed ampliare la nostra rete di agenti e distributori. Abbiamo studiato una collezione mirata per la clientela attesa in queste manifestazioni. Pensiamo di poter raccogliere ordini per Circa 200.000 euro. Porteremo una collezione di scarpe/sciari, caftani e Parei (tutto made in Italy)
3167703	PRO.VE.MA. S.R.L.	AUMENTARE LA VISIBILITA' DELL' AZIENDA; ACQUISIRE NUOVI CLIENTI E RIAPRIRE L'ATTIVITA' DOPO IL "BLOCCO COVID"
3167787	"GEMINI PADANA S.R.L."	LO SCOPO PRINCIPALE DELLA NOSTRA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA PROPOSTE E' QUELLO DI PROPORRE LE NOSTRE NUOVE COLLEZIONI E NOVITA', INCONTRARE LA CLIENTELA CONSOLIDATA E ENTRARE IN CONTATTO NUOVI CLIENTI E AGENTI. DOPO CHE LE FIERE DELLO SCORSO ANNO SONO STATE ANNULATE A CAUSA DELLA PANDEMIA, QUESTA EDIZIONE PER NOI SIGNIFICA ANCHE UNA RIPARTENZA CON UNO SGUARDO OTTIMISTA VERSO IL FUTURO NONOSTANTE LE DIFFICOLTA' CHE ANCORA PERMANGONO.
3170030	GAFFORELLI S.R.L.	LINEAPELLE era una fiera in programma nel 2020 ma purtroppo è saltata a causa delle restrizioni e chiusure di contenimento della pandemia di Covid-19. Con la presenza in fiera Gafforelli Srl conta di consolidare il rapporto commerciale con i clienti storici e incontrare nuovi prospect per diventare un partner esclusivo nel settore degli accessori per l'abbigliamento. I visitatori potranno ricevere cataloghi e materiale informativo preparato ad hoc tramite i quali scoprire la storicità dell'azienda, la varietà di prodotti offerti e le collezioni esclusive proposte per il consumatore finale.
3171763	CAD 4D S.R.L.	Nell'ambito del presente progetto, e quindi con la partecipazione alla fiera internazionale ITALIAN DENTAL SHOW COLLOQUIUM DENTAL, l'azienda ha come precipuo obiettivo quello dell'aumento della propria quota di mercato attualmente posseduta, garantendo in tal senso una crescita esponenziale rapida rispetto ai competitor ad oggi presenti nel settore di riferimento. La fiera ITALIAN DENTAL SHOW COLLOQUIUM DENTAL promossa da Teamwork Media, rappresenta un appuntamento immancabile del panorama odontoiatrico-odontotecnico italiano e internazionale. L'edizione 2021 è in programma dal 21 al 23 ottobre al Centro Fiera di Montichiari (BS). L'obiettivo del presente progetto di partecipazione alla fiera è per Cad 4D SRL quello di analizzare, sviluppare e consolidare la propria posizione in nuovi mercati, in cui l'attività esercitata si potrà estendere. L'intenzione di sviluppare quanto sino ad ora illustrato, è mossa dalla volontà del management aziendale di perseguire un costante processo di sviluppo della propria rete commerciale
3172014	MARONI S.R.L.	Maroni, dopo 2 anni in cui l'azienda non ha potuto prendere parte al Salone del Mobile, parteciperà alla prima edizione del Supersalone, ritenuta la manifestazione più importante del 2021 per il settore. Inoltre, nel 2022 tornerà a prendere parte al Salone del Mobile. Prenderà parte alle manifestazioni con i seguenti obiettivi: - promuovere e consolidare a livello globale l'immagine dell'azienda e della sua produzione; - presentare gli ultimi pezzi e le ultime innovazioni; - consolidare le relazioni commerciali già in essere ed entrare in contatto con nuovi operatori provenienti da tutto il mondo attraverso incontri b2b, al fine di instaurare potenziali collaborazioni future; - confrontarsi con la concorrenza allo scopo di studiare strategie di marketing che consentano di rimanere competitivi; - nel periodo post fiera, aumentare le vendite e il fatturato.
3169924	"METALVAR NEW S.R.L."	Il progetto si prefigge lo scopo di sviluppare a livello internazionale i rivestimenti superficiali nei settori oil and gas ed energetico. la partecipazione a fiere a carattere mondiale è considerato strategico per il raggiungimento di questo scopo al fine di acquisire nuova clientela e consolidare i rapporti già in essere.
3171344	VALAGUSSA AMBIENTE S.R.L.	L'azienda Valagussa Ambiente Srl è una piccola realtà della provincia di Lecco, specializzata in green economy e servizi ambientali. In ottica di stimolo alla ripresa economica durante la ripartenza, intende partecipare all'edizione 2021 di Artigiano in Fiera. Tale evento sarà per la società un'occasione per sponsorizzare i propri prodotti, tramite l'omaggio di varie tipologie di terricci. I terricci saranno distribuiti in piccoli vasetti, su scelta del visitatore, assieme ad una borsetta di materiale compostabile. Opuscoli pubblicitari nonché gadget promozionali saranno anch'essi disponibili. Si intende in tal modo far conoscere il marchio Valagussa / Italiana Terricci ed espandere la piattaforma clienti, stimolando la ripresa della produzione industriale lombarda. Allo stand allestito sarà anche presente un agronomo per consigliare il visitatore sulle migliori tecniche per far crescere piante da frutto ed orticole.
3139465	OMI S.R.L.	Piedra del Sol, ristorante messicano, vuole proporre una formula unica ed innovativa di stare insieme, piacevolmente, con la doppia possibilità di gustare piatti di antica tradizione latino-americana e di assaporare caratteristici ed esotici cocktails tra cui spicca l'eccelsa "margarita". Il tutto nell'atmosfera semplice ed informale tipica di una cafeteria latina. Il nostro progetto si pone l'obiettivo di fungere da punto di riferimento per la presenza "Messicana" in Artigiano in fiera e fungere da catalizzatore di interessi Culturali, Economici e Turistici del Messico in Italia. Per rendere possibile tutto ciò riteniamo che la "Cucina, i drink e il folklore messicani" possano essere un buon catalizzatore. Stiamo lavorando da tempo per favorire le relazioni commerciali tra produttori messicani di food & beverage con ristoratori e investitori Italiani, Svizzeri e Austriaci durante Artigiano in Fiera.
3105713	GRAVANAGO DI GOGGI PAOLO	L'azienda Agricola Vitivinicola e Agrituristica Gravanago, attiva dal 1912 è una delle realtà più importanti e rappresentative dell'Oltrepò. E' dedita alla coltivazione e produzione di vini nei 20 ettari di vigne di Pinot Nero e Croatina. Oltre alla produzione vinicola, l'azienda ha produzioni di cereali e allevamento di animali da cortile per una autoproduzione del proprio agriturismo. L'Azienda Gravanago è un punto di riferimento del sistema vincolo pavese e di Coldiretti-Campagna Amica. Il progetto di Artigiano in Fiera punta a promuovere i vini in fiera, in particolare verso enoteche e rivenditori del Nord Italia e delle Cantine Svizzere, dove sarà realizzata una campagna ad hoc visto il crescente interesse del "Bonarda" in questo mercato. Con la partecipazione ad Artigiano in Fiera ci aspettiamo di promuovere il nostro marchio. Ricercare nuovi clienti nei wine bar, enoteche italiane e soprattutto della Svizzera Italiana e del Cantone Grigioni, Poschiavo, Saint Moritz.

3167681	"ITALCOMPO - S.R.L."	Parteciperemo a LINEAPELLE, la più importante rassegna internazionale dedicata ai settori pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento. Il sistema fieristico rappresentato da Lineapelle e le rassegne ad essa collegate è impennato sul primato delle aziende, portatrici di stile, qualità, servizio al cliente. Nel 1981 con LINEAPELLE, che ha assorbito la preesistente preselezione italiana moda, nasce la più qualificata rassegna internazionale di pelli, accessori, componenti, sintetici, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento in pelle. Ha luogo due volte l'anno nel quartiere fieristico di Milano, in febbraio per le collezioni estive e a settembre per quelle invernali. Tratto distintivo nel suo sviluppo storico è il costante primato di innovazione stilistica e qualitativa, che la rende indispensabile per la domanda mondiale. Il progetto prevede l'iscrizione alla fiera, l'affitto e l'allestimento dell'area espositiva, verrà realizzato materiale informativo e gadget per la fiera.
3179837	LARTIGIANABOTTONI S.P.A.	L'azienda LARTIGIANABOTTONI SPA è leader di riferimento nel settore dell'accessorio in resine pregiate. L'attenzione alle tecniche di lavorazione basate anche sullo studio e la realizzazione di macchine speciali, ha permesso all'Azienda di diventare un punto di riferimento nel mercato italiano e mondiale, con un export pari al 50% del fatturato. Il punto di forza di LARTIGIANABOTTONI SPA è rappresentato dalla snellezza della struttura preposta alle decisioni di governo dell'azienda e dalla professionalità dei dipendenti, che consentono sempre risposte veloci alle varie esigenze tecniche del mercato. In questo modo, anno dopo anno LARTIGIANABOTTONI SPA si è confermata come punto di riferimento del mercato mondiale, per qualità, creatività e capacità industriale all'avanguardia. Con l'obiettivo di consolidare la propria posizione nel mercato estero, l'Azienda si propone di partecipare alle fiere di carattere internazionale LINEAPELLE. La partecipazione alle fiere non sarà limitata al mantenimento delle relazioni commerciali con i clienti già fidelizzati ma permetterà all'Azienda di acquisire nuove quote di mercato.
3179975	SABAL S.P.A. OFFICINA MECCANICA	SIMAC TANNING TECH è la fiera più importante nel settore meccano calzaturiero e rappresenta un appuntamento annuale per favorire l'incontro fra le aziende calzaturiere e i costruttori di macchine per il settore calzaturiero. Gli obiettivi che ci proponiamo per l'edizione Simac TanningTech 2021 è quella di internazionalizzare maggiormente la nostra azienda e di portare a conoscenza dei nostri clienti e dei futuri clienti, le tecnologie che abbiamo sviluppato durante la Pandemia. Inoltre proprio a causa della pandemia, abbiamo attrezzato uno show room con telecamere e collegamenti wi-fi che ci consentirà di raggiungere i nostri clienti di tutto il mondo in qualsiasi momento, fornendo loro assistenza, dimostrazioni e prove dei loro materiali in real time, e reputiamo che questa sia l'occasione per far conoscere loro questo progetto che sarà a loro disposizione dalla fiera Simac 2021 in avanti.
3179675	RAZZINI - DEVOTI S.R.L.	ESPORRE NUOVE ATTREZZATURE AGRICOLE ANCHE PER SISTEMA 4.0
3185121	TESSITURA CORTI S.R.L.	L'azienda attraverso la ricerca di nuove tipologie di filati e finissaggi innovativi in linea con le tendenze di ogni singola stagione, studia, progetta e realizza nuovi tessuti per preparare collezioni da poter proporre durante lo svolgimento delle manifestazioni fieristiche.
3182201	ESSEBI S.R.L.	PARTECIPAZIONE A FIERA INTERNAZIONALE PER SETTORE DELLA CALZATURA E ACCESSORI; INCONTRO CON CLIENTI DIRETTI E DISTRIBUTORI PER VERIFICA DELLA SITUAZIONE DEI VARI MERCATI AD OLTRE UN ANNO DALLA SITUAZIONE PANDEMICA A LIVELLO MONDIALE; VALUTAZIONE DELLE PROSPETTIVE PER IL BREVE E MEDIO TERMINE, SIA A LIVELLO DI VOLUMI PRODUTTIVI CHE DI POSSIBILI EVOLUZIONI IN TERMINI DI AREE PRODUTTIVE IN POSSIBILE CALO E IDENTIFICAZIONI DI AREE PRODUTTIVE IN POSSIBILE CRESCITA. PRESENTAZIONE GAMMA DI ADESIVI PRODOTTI SENZA SOSTANZE DI ORIGINE ANIMALE (VEGAN). PRESENTAZIONE DI ADESIVI TERMOPLASTICI, FORMULATI PER PAESI CON ELEVATO LIVELLO CONCORRENZIALE.
3185596	EMMECIPI - S.R.L.	Partecipazione Simac 2021
3185798	JRC REFLEX ITALIA S.R.L.	JRC REFLEX ITALIA S.R.L. sviluppa da oltre 50 anni soluzioni innovative per la produzione di tessuti retro-rifrangenti e della spalmatura di differenti materiali come ad esempio PE, PU e TNT; vengono realizzati capi d'abbigliamento tecnico dove sia richiesta resistenza e vestibilità. Vengono inoltre realizzate soluzioni di calzatura/pelletteria e relativamente alla sicurezza. JRC REFLEX ITALIA partecipa alle maggiori fiere nazionali ed internazionali. Nell'ambito di questo progetto, l'Azienda si propone di partecipare alle fiere di carattere internazionale LINEAPELLE a febbraio 2022 e MILANO UNICA a luglio 2022, che si terranno a Milano. Come accennato, l'Azienda opera in più settori, quali quello della moda, dello sport e della sicurezza. Da queste fiere, l'Azienda intende promuovere i propri prodotti relativi al settore moda e sport, sia per quanto riguarda abiti che calzature. Tali fiere sono di fondamentale importanza per l'Azienda, per incontrare di persona potenziali clienti, stringere collaborazioni e nuove partnership, presentando e mettendo in luce i propri prodotti e le ultime novità sviluppate.
3184291	VINTEK S.R.L. START-UP COSTITUITA A NORMA DELL'ART.4 COMMA 10 BIS DEL DECRETO LEGGE 24 GENNAIO 2015, N.3	Partecipazione alla 29° edizione (15-18 novembre 2022) della fiera internazionale SIMEI – Salone Internazionale Macchine per Enologia e Imbottigliamento, al fine di acquisire nuovi clienti ed inoltre, entrare in contatto con le principali novità del settore. Infine, l'impresa si prefigge lo scopo di aumentare la propria presenza sui mercati internazionali.