

ID	Proponente	Sintesi progetto
3167191	SARANDREA S.R.L.	<p>progetto previsto riguarda la partecipazione alla fiera TUTTOFOOD 2021, fiera B2B, con sede presso la Fiera di Milano e rivolta all'intero sistema agro-alimentare. Globale, internazionale e innovativa, è il punto di riferimento nel mondo per produttori e distributori dei prodotti di qualità dell'intera filiera enogastronomica che incontrano buyer con effettivo potere d'acquisto quali: distributori, importatori, GDO, negozi di prossimità, negozi gourmet, food service e chef. Un evento che guarda al futuro e sviluppa innovazione in sintonia con i trend di consumo e le dinamiche di mercato. Una piattaforma di business e contenuti per l'intera food community mondiale, dove la tradizione alimentare incontra l'innovazione; il punto di riferimento nazionale e internazionale per scoprire, tracciare e guidare il rilancio del comparto alimentare.</p> <p>L'edizione 2019 ha visto rappresentati 3.079 brand per 43 differenti Paesi e la presenza di oltre 82.000 operatori del settore provenienti da 143 paesi. L'edizione 2021, oltre a mantenere il trend, punta inoltre su una crescita organica degli ultimi settori lanciati (TUTTOWINE, TUTTODIGITAL e TUTTOHEALTH) e su un consolidamento dei settori tradizionali; con questa crescita, oltre che come vetrina del Made in Italy sui mercati globali, TUTTOFOOD si rafforza sempre più anche come hub dove le aziende internazionali possono incontrare i loro interlocutori in maniera qualificata, nel contesto di un ecosistema agroalimentare attento a qualità, innovazione e sicurezza alimentare come quello italiano.</p> <p>La società richiedente, SARANDREA SRL, è un pastificio di Peschiera Borromeo, che nel corso degli anni da piccolo laboratorio è diventata una moderna realtà che esporta i suoi prodotti in diverse nazioni europee quali Svizzera, Francia, Germania, Olanda e Belgio; l'azienda si è quindi affermata oltre confine, rivolgendosi a una clientela di fascia medio-alta e, ogni giorno, sforna prodotti della tradizione: spaghetti alla chitarra, fettuccine, tagliolini, sfoglia per lasagna, gnocchi, cappelletti di carne e tortelli ricotta e spinaci. A questi tipi di pasta, appartenenti alla tradizione della pasta fresca artigianale, Luca Fontaneto, titolare dell'azienda, ha affiancato innovazione e qualità creando nuove linee di pasta, fondate sulla scelta di materie prime Made in Italy.</p> <p>Il concept aziendale è affiancare ai prodotti della tradizione nuovi gusti per poter assumere un ruolo sempre più determinante nel mercato di riferimento; inoltre, come scelta aziendale è stata evitata la grande distribuzione al fine di valorizzare il più possibile le caratteristiche artigianali dei prodotti.</p> <p>Attualmente circa l'80% del fatturato proviene dal mercato estero; principale obiettivo del progetto e, quindi, della partecipazione alla fiera, è la possibilità di potenziare l'internazionalizzazione grazie a nuove partnership con operatori di settore, leader e professionisti al fine di creare un importante sbocco commerciale verso i Paesi esteri, così da incrementare il fatturato export. TUTTOFOOD 2021 è pertanto apparso come sede ideale dove avviare relazioni data la rilevanza internazionale. Infatti, attraverso la fattiva partecipazione, si ha modo di valorizzare il brand e portare a conoscenza di imprenditori e di visitatori i prodotti che SARANDREA propone; oltre all'attivazione di contatti e alla valorizzazione del brand, il progetto mira a migliorare la capacità di rapportarsi con operatori esteri crescendo in termini di competenze.</p>
3167260	D X G GIUSTACCHINI S.R.L.	<p>WHITE Milano è il tradeshow di riferimento per il womenswear internazionale, la piattaforma omni-channel che connette i brand di ricerca e contemporary fashion al business. Un "contenitore" ricco di progetti e con una selezione accurata di brand all'avanguardia, maison consolidate, designer sperimentali e start-up innovative. Un crossover di arte, design, cultura e tecnologia, caratterizzati dall'esplorazione mirata dei nuovi linguaggi del fashion e allestimenti speciali ideati dal fondatore di WHITE Massimiliano Bizzi.</p> <p>Per la DXG GIUSTACCHINI SRL partecipare al white significa presentarsi al monto della moda a livello internazionale oltre che a tutto il territorio nazionale, gli obiettivi che l'azienda si è posta sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Consolidare i rapporti con i clienti</li> <li>-Instaurare nuove relazioni commerciali per l'acquisizione di nuovi clienti</li> <li>-Aumentare la propria visibilità sul mercato</li> </ul>
3167305	BELLOTTI EZIO ARREDAMENTI SRL	<p>Dal 1935 Bellotti Ezio produce sempre nuovi orizzonti creativi nell'arredamento di lusso per interni Made in Italy</p> <p>Le proposte di Bellotti Ezio nell'arredamento di lusso per interni, vengono progettate e realizzate esclusivamente in Italia, utilizzando materiali e finiture di altissimo pregio e qualità.</p> <p>Dopo 2 anni in cui l'azienda non ha potuto prendere parte al Salone del Mobile, annullato a causa della pandemia globale, Bellotti Ezio parteciperà alla prima edizione del Supersalone, ritenuta la manifestazione più importante del 2021 per il settore.</p> <p>Sarà quindi un'occasione imperdibile per l'impresa di riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare la sua attività con la presentazione delle ultime collezioni.</p>
3167423	TECNICA S.R.L.	<p>Tecnica s.r.l è un'azienda specializzata dalle sue origini nel commercio di utensili per alta velocità (frese), nell'asportazione truciolo, rivolti al complesso mondo dello stampo.</p> <p>L'azienda, alla sua prima partecipazione ad un evento fieristico internazionale, intende aderire alla Fiera Emo Milano 2021 in modo da poter creare occasioni di incontro con distributori esteri e clienti italiani ed esteri e ampliare i lead aziendali così da promuovere accordi commerciali e altre iniziative attive di informazione e promozione rivolte a potenziali investitori del settore (sia esteri che italiani).</p>
3167194	L.G. LESMO S.N.C. DI FENIELLO LUCIANO E C.	<p>Con la partecipazione all'evento fieristico internazionale "Artigiano in Fiera" promosso da GE.FI, L.G. Lesmo, forte dei suoi prodotti unici, delle territorialità progettuale e produttiva Lombarda e delle attività di promozione già in essere sul territorio nazionale, vuole consolidare la sua presenza internazionale, sia attraverso potenziali distributori ed investitori che attraverso la vendita diretta al pubblico finale.</p> <p>Per dare eco all'iniziativa internazionale è prevista una campagna di digital marketing propedeutica all'evento in lingua inglese e francese, mirata ai mercati europei, in particolare Inghilterra, Francia, Paesi Bassi e Germania, che partirà 30 giorni prima della data di inizio della manifestazione, con lo scopo di rendere visibile la partecipazione all'evento dell'azienda e di raccogliere lead qualificate attraverso un sistema di CRM, per garantire incontri qualitativi durante la manifestazione.</p> <p>Per fare ciò verranno coinvolti fornitori esperti nel settore, che si occuperanno del progetto di comunicazione, di promozione e di generazione di contatti di possibili interessanti.</p>
3167329	MONFRINI PELLAMI SRL	<p>la nostra società punta alla partecipazione degli eventi fieristici per promuovere articoli nuovi sul mercato italiano e estero per le nuove collezioni di articoli di pelletteria accessori e calzature</p>
3167254	CEREALVIT SRL	<p>La Cerealvit srl produce cereali biologici, senza glutine e funzionali, di alta qualità, e 100% Made-in-Italy. Da oltre 40 anni distribuisce prevalentemente in Italia ed in alcuni mercati europei. Negli ultimi 2 anni è stata allargata la gamma con referenze innovative ed inedite</p> <p>L'azienda ha da alcuni mesi avviato un progetto di internazionalizzazione volto a promuovere la visibilità del Brand, tramite attività di marketing digitale, e a costituire una rete di distribuzione nei mercati-obiettivi esteri, avvalendosi di un Temporary Export Manager e di nuovi strumenti, anche digitali.</p> <p>L'impresa ambisce inoltre di crescere individuando uno o più partner esteri disposti ad investire nel progetto di ampliamento delle capacità produttive del suo stabilimento lombardo per iniziare un progetto di diversificazione della propria produzione interna con nuovi prodotti affini ai cereali.</p> <p>In questo contesto, Tuttofood di Milano è la fiera internazionale di riferimento in Italia e rappresenta pertanto un'occasione straordinaria di incontro, in un unico luogo, sia dei clienti diretti e rivenditori consolidati che di nuovi partner esteri, per concretizzare gli obiettivi di crescita.</p>
3167577	FRATELLI POZZI - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	<p>Dal 1947, Fratelli Pozzi fornisce prodotti per l'imballaggio tra cui reggiatrici, carrelli e sigilli.</p> <p>L'Azienda, leader nel proprio settore, si distingue per l'elevata qualità dei propri prodotti e per la qualificata assistenza che è in grado di fornire alla propria clientela.</p> <p>L'impresa in passato ha preso parte regolarmente alla fiera Ipack-Ima, ritenuta uno degli eventi di maggior rilievo internazionale per il settore del packaging, che si svolge a cadenza triennale in Lombardia.</p> <p>Ha saltato solo l'ultima edizione.</p> <p>L'impresa ricomincerà a partecipare a Ipack-Ima nel 2022. Sarà quindi un'occasione imperdibile per l'impresa di riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare la sua attività con la presentazione delle ultime novità.</p>
3167555	BENJAMINS S.R.L.	<p>BENJAMINS SRL, azienda leader nel settore dell'industria di accessori per telefonia, Benjamins basa il proprio core business nella progettazione e sviluppo di custodie per smartphone e tablet, coniugando la massima qualità con uno stile unico secondo i trend del momento. L'azienda ha pianificato la partecipazione alla prossima fiera, che si svolgerà nel mese di settembre 2021, dal 22 al 24, a Fieramilano Rho, dove andrà in scena LINEA PELLE, la più importante manifestazione italiana, di vero respiro internazionale, dedicata ai settori pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento. Una piattaforma di business e contenuti per l'intera community mondiale, dove la tradizione incontra l'innovazione. Il progetto quindi rispetta la finalità del bando ed è finalizzato a promuovere l'attrattività del "Sistema Lombardia" sui mercati globali creando occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri per attrarre investimenti e a promuovere accordi commerciali, al fine di contrastare la crisi indotta dall'emergenza da Covid-19.</p>
3167363	CONSORZIO TIF ANCHE DENOMINATO TUTTITALIAFOOD	<p>Il progetto prevede la partecipazione a 2 fiere importanti host a ottobre e Artigiano in Fiera a Dicembre. Obiettivo, oltre a riprendere contatto visivo e fisico con i clienti, è quello di ampliare il bacino di utenza dei contatti della struttura attraverso i canali social, come primo e più importante step, e quindi partecipare ad incontri organizzati dalla fiera, e come detto, ristabilire contatti importanti dopo il periodo di pandemia.</p> <p>Esserci in due fiere a Milano è molto importante considerando l'ampio bacino di utenza anche estera.</p>
3167554	KOKO SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA	<p>La Kokò nasce nel 2020 come importatore di Spezie, Frutta Disidratata e Superfood, nasce dall'esperienza maturata dal Sig. Alex nel settore.</p> <p>La Kokò nasce per aiutare le persone a reperire tutti i prodotti di cui loro necessitano per migliorare il loro stile di vita in un unico punto vendita con prezzi vantaggiosi e di ottima qualità.</p> <p>Commercializziamo spezie intere, in semi, macinate ed in polvere accuratamente selezionate dai nostri collaboratori.</p> <p>Al di là della commercializzazione di prodotti alimentari, aspiriamo a diventare un punto di riferimento per condividere e diffondere la cultura del mondo delle spezie, delle erbe, degli infusi, dei sali e di tante altre varietà di prodotti.</p> <p>Individuiamo e ricerchiamo costantemente fornitori di qualità e piccoli produttori con prodotti di nicchia per soddisfare i nostri clienti e proporre sempre qualche novità.</p>
3167268	COLOMBO S.R.L.	<p>Colombo Srl ha scelto l'evento speciale del Salone del Mobile "Supersalone" per presentare e promuovere la sua nuova collezione di prodotti.</p> <p>Il marchio è quindi protagonista di un processo di evoluzione stilistica e concettuale, che ha portato la Colombo Srl ad intraprendere una nuova strada, pensata per raccogliere un gusto più contemporaneo, nell'ottica di sposare ambienti più funzionali con lo stile lussuoso ed elegante che da sempre contraddistingue le proprie produzioni.</p> <p>Il Salone del Mobile rappresenta quindi un appuntamento estremamente importante per Colombo Srl, che ha scelto questo evento da sempre riconosciuto come punto di riferimento mondiale per il settore dell'arredo e del design; con l'occasione, verrà presentato il nuovo catalogo prodotti creato da Alvin Grassi.</p> <p>Il livello internazionale della manifestazione permetterà inoltre all'azienda di promuovere le novità in un contesto legato indissolubilmente alla sua vocazione internazionale di export, vocazione che le ha permesso di sviluppare negli anni collaborazioni con architetti e designer di tutto il mondo, e che ha portato il marchio Colombo Mobili ad affermarsi nei più prestigiosi mercati.</p>

3167651	TEAM TARTUFI S.R.L.S.	Team tartufi srls nasce a Milano dall'unione di un gruppo di giovani imprenditori professionisti, con esperienza ventennale in Italia e all'estero, nella selezione e nella vendita di tartufi freschi e prodotti tartufati. La nostra azienda basa la sua filosofia nella ricerca dei migliori tartufi sul territorio italiano. Questi, in seguito ad un'accurata selezione manuale, vengono distribuiti in tempi rapidissimi per garantirne freschezza e qualità, oppure vengono trasformati in un'ampia gamma di prodotti tartufati a marchio «Tartufi Bonomelli», che vanta una base di partenza di tutte le lavorazioni esclusivamente da materie prime freschissime. Proprio grazie a tutto questo possiamo garantire alla nostra clientela prodotti di altissimo livello. Scegliendo team tartufi avrete sempre un contatto diretto con uno dei nostri soci, il quale sarà la vostra figura di riferimento commerciale per qualsiasi esigenza, assicurando così di poter essere seguiti con la miglior attenzione e cura possibile in ogni dettaglio.
3167448	DEMETRA S.R.L.	Partecipazione alla fiera internazionale Tuttofood 2021 mediante realizzazione del proprio spazio espositivo.
3167788	JUMBO GROUP S.R.L.	Partecipazione al prossimo Supersalone - Salone Internazionale del Mobile 2021 Jumbo Group @supersalone vedrà la partecipazione dell'azienda con tutti i suoi brand, in tre spazi distinti: 1. JCP Universe, progetto "Backworld" 2. Fashion brands, progetto "Fashion textures" 3. Jumbo Collection, progetto "Custom Made   Timeless Heritage"
3167384	CEPPI S.R.L.	Creazione di prodotti da esporre durante la fiera Supersalone di Milano che si terrà dal 5/10 Settembre 2021
3167575	WINEFIT SRL	La fiera HOST è la fiera di riferimento internazionale per tutte le attrezzature inerenti al settore Horeca e si rivolge prevalentemente al settore professionale e alla vendita B2B. La fiera è strutturata in diversi padiglioni ed in particolare il nostro padiglione di riferimento sarebbe quello delle attrezzature per bevande e macchine da caffè. La fiera attrae aziende distributrici e rivenditori di materiale horeca e per la ristorazione professionale da tutto il mondo.
3167444	SAFIRA S.R.L.	Con la presente fiera Safira srl intende procedere come startup ad una diffusione e ricerca di partner distributivi nel mondo che permettano al "brand" di poter entrare in diversi mercati come made in Italy di riferimento per quanto riguarda l'abbigliamento nella fascia "luxury-premium". L'obiettivo minimo è l'acquisizione di una decina di partner, negozianti o distributori, a livello di ordini o contatti per follow-up e conversioni.
3168198	SLIDE FOR LIFE S.R.L.	Presentazione dei nuovi prodotti di illuminazione e della nuova collezione Plexilife presso la fiera internazionale Superdesignshow al Superstudio Più
3167469	MARCHI S.R.L.	PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA INTERNAZIONALE DEL MOBILE ANNO 2022 CON OBIETTIVI FONDAMENTALI QUELLO DI PORTARE A CONOSCENZA DEI VARI PROFESSIONISTI DEL SETTORE IL NUOVO ARRICCHIMENTO DELLA PRODUZIONE. LA MARCHI SRL INTENDE POTENZIARE GLI ATTUALI CLIENTI, ATTIRARNE DI NUOVI E APRIRE LE NUOVI MERCATI SIA NAZIONALI CHE ESTERI.
3145219	"RICAMIFICIO CARLO CANZIANI S.P.A."	Ricamificio Carlo Canziani, dal 1985, produce tulli e pizzi per il settore tessile per abbigliamento; le collezioni includono flock e glitter, reti e pois, jacquard e velette. L'impresa in passato ha preso parte regolarmente alla fiera Milano Unica, ritenuta uno degli eventi di maggior rilievo internazionale per il settore tessile, che si svolge semestralmente in Lombardia. Torneremo a esporvi a partire dall'edizione di febbraio 2022. Sarà quindi un'occasione imperdibile per il ricamificio di riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare la sua attività con la presentazione delle ultime collezioni.
3167245	DEMILAN.IT S.R.L. start-up costituita a norma dell'art. 4 comma 10 bis del decreto legge 24 gennaio 2015, n. 3	La partecipazione di DEMILAN.IT srl Start up a MIPEL 120 di settembre 2021 è volta a creare occasioni di incontro con imprenditori italiani ed esteri, per promuovere accordi commerciali di distribuzione, in special modo per l'esportazione all'estero della collezione Bows. Il fine dell'allestimento dello stand è l'affermazione infatti del marchio "DeMilan.IT" e dei brand "RobDeMilan", presentando la Collezione Bows: borse "ad Arco" tutelate da brevetto internazionale approvato PCT, caratterizzate da manifattura e materiali di eccellenza Italiana, design industriale (depositato EUIPO) come da autentica denominazione d'origine. Verrà affittato uno spazio fieristico allestito di 18 mq e, in contemporanea, si terrà la partecipazione anche alla Fiera virtuale (promossa dall'Associazione ASSOPELLETTIERI). Lo stand verrà completato con presentazioni dei prodotti che verranno mostrati con merchandising e video e dal vivo, organizzando anche sessioni dimostrative con hostess e steward che indosseranno le borse/accessori. Verranno infine presentate ai potenziali buyer anteprime dei prossimi prodotti già prototipati della collezione con marchio "de Milan", anche con filmati e/o cataloghi.
2330469	PVR SRL	PARTECIPAZIONE AD IPAK-IMA 2022 COME ESPOSITORE, PER NOI IMPORANTNE VETRINA NEL NOSTRO SETTORE
3167869	ATLANTA SRL	L'OBIETTIVO E' RILANCIARE L'ATTIVITA' DI EXPORT DELLA NOSTRA AZIENDA, SUI MERCATI COREANI, RUSSI ED EUROPEI PER CERCARE UN RILANCIO DOPO CHE A CAUSA DELLA PANDEMIA DI COVID DEL 2020 E 2021 HA PORTATO IL NOSTRO FATTURATO AD UN TERZO RISPETTO AGLI ANNI PRECOVID. IL NOSTRO PRODOTTO IN PREVALENZA" MADE IN ITALY" E' DERIVANTE DALLA COLLABORAZIONE CON AZIENDE DEL TERRITORIO LOMBARDO, SPECIALIZZATE IN PICCOLE PRODUZIONI ARTIGIANI DI ESTREMA QUALITA' ED APPREZZATE NEI PAESI SOPRA CITATI. L'INTENZIONE E' QUELLA DI RECUPERARE I CLIENTI CHE IN PASSATO AVEVANO APPREZZATO LE NOSTRE PROPOSTE CON NUOVE ED INTERESSANTIOFFERTE DEI TIPICI PRODOTTI OFFERTI DALLA NOSTRA AZIENDA SUL MERCATO INTERNAZIONALE.
3169582	BIT S.R.L.	Ad ottobre 2021 - nonostante le nostre piccole dimensioni aziendali - parteciperemo con uno stand di 40 mq alla fiera HOST di Milano cercando nuove opportunità di rilancio sui mercati esteri. In particolare ci occupiamo di prodotti sostenibili per la medio alta ristorazione con una determinante fondamentale: tutti i nostri articoli sono di progettazione e realizzazione in Italia. Il Made in Italy è per noi una priorità commerciale.
3168438	DYEBERG S.P.A.	La Dyeberg S.p.a., fondata nel 1998 a Villa D'Almè (BG), è una realtà imprenditoriale specializzata nelle operazioni di tintura in rocca di filati in genere. In questo particolare periodo l'azienda ha deciso di partecipare alla fiera Filo con un suo stand. Filo rappresenta il salone internazionale dei filati e delle fibre per tessitura ortogonale e a maglia circolare e per tessuti tecnici, ed è l'appuntamento cruciale ed unico nel panorama internazionale delle fiere tessili ad alto contenuto tecnologico. L'obiettivo è l'incremento di un 10% di fatturato nei paesi europei ed extra europei grazie all'attivazione di una decina di nuovi contatti.
3169850	R.T.I. RAPPRESENTANZE TECNICHE INDUSTRIALI SPA	La R.T.I. è un'azienda produttrice del commercio, la costruzione e progettazione di apparecchiature industriali di misura e controllo e affini, principalmente utilizzate nel settore Oil & Gas. Ritiene strategico per il proprio sviluppo, la partecipazione all'evento internazionale di settore: I.V.S. (Industrial Valve Summit). Si ritiene verosimilmente che, la possibilità di incontrare in un unico luogo i principali operatori del settore, consentirà all'impresa di acquisire nuovi clienti ed inoltre, entrare in contatto con le principali novità del settore. Infine, l'impresa si prefigge lo scopo di aumentare la propria presenza principalmente nei paesi europei ed extraeuropei.
3168722	LAKE S.R.L.	LA NOSTRA AZIENDA AVRA' UNO STAND ESPOSITIVO ALLA FIERA MICAM DI MILANO E WHITE SHOW DI MILANO.
2439065	VALLI FABIO & C. S.N.C.	La Famiglia Valli gestisce dal 1969 l'Hotel Ristorante Combolò (dal monte che sovrasta la nostra località) locale storico dal 1905 a Teglio e nel corso dei decenni ha reso il locale tra i più conosciuti e apprezzati dalla provincia e non solo. Da anni con l'Accademia del Pizzocchero di Teglio partecipa a fiere e manifestazioni in Italia e all'estero con lo scopo di promuovere e divulgare le ricchezze enogastronomiche della Valtellina. La nostra realtà è anche spesso coinvolta come testimonial della qualità della proposta enogastronomica e turistica della Valtellina e delle confinanti Alpi Retiche Svizzere. Continuare il progetto di promozione dell'azienda, legata alla valorizzazione della Valtellina e della filiera enogastronomica. Promuovere la nostra attività di ospitalità (hotel e ristorante) in Valtellina con offerte mirate ai clienti del ristorante in fiera.
3169790	PASOTTI OMBRELLI SRL	DOPO 2 ANNI SENZA POTER INCONTRARE FISICAMENTE I NOSTRI CLIENTI E RIVENDITORI PUNTIAMO A TORNARE A MICAM MILANO, PER INCONTRARE GLI OPERATORI DI SETTORE E PRESENTARE LE NOSTRE COLLEZIONI E CAMPIONARI
3168672	AREA S.R.L.	ESPOSIZIONE FIERISTICA PRESSO FIERA IPAK-IMA MILANO
3170421	AZ. AGR. "SAN PIETRO" DI FRANCESCO MUTTONI	L'azienda Agricola San Pietro è una start up nata dalla volontà di produrre e commercializzare salumi della più alta tradizione qualitativa del "Salame di Varzi" attraverso la produzione a filiera controllata. L'azienda, fondata dal giovane Francesco Muttoni, a seguito dell'esperienza maturata nelle precedenti attività nelle aziende di famiglia, vuole rappresentare un punto di eccellenza certificata nell'allevamento dei maiali, alimentati con prodotti del territorio, finalizzati a garantire la massima qualità al "Salame di Varzi". L'investimento per realizzare questa azienda e macello "modello" è importante e puntiamo ad Artigiano in Fiera per promuovere i prodotti alla fascia più alta e qualificata della distribuzione italiana (eataly, peck, ecc.) e a quella Svizzera Manor Food e altri operatori nell'Hotelleria. OBIETTIVI Con la partecipazione ad Artigiano in Fiera ci aspettiamo di promuovere il nostro marchio, verso gastronomie italiane e catene iper-qualitative, oltre a wine-bar e gastronomie svizzere, ed a catene di qualità come Swiss Manor. Ricerca nuovi clienti, vendere i nostri prodotti, stabilire accordi commerciali continuativi.
3170429	DIALMA BROWN SRL	LA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA INTERNAZIONALE DEL MOBILE E' UN'OCCASIONE UNICA PER POTER PRESENTARE "FISICAMENTE" LE NUOVE COLLEZIONI DELL'AZIENDA A CLIENTI GIÀ ACQUISITI MA SOPRATTUTTO A NUOVA CLIENTELA INTERNAZIONALE. LA PARTECIPAZIONE A QUESTA FIERE DOVREBBE GARANTIRE ALL'AZIENDA UN AUMENTO DI FATTURATO CONSIDERABILE RISPETTO AL FATTURATO DELL'ANNO IN CORSO E DEL PRECEDENTE NOTEVOLMENTE DIMINUITI A CAUSA DELL'IMPOSSIBILITÀ DI PARTECIPARE ALLE FIERE ANNULLATE PER PANDEMIA
3172633	TAQUERY S.R.L.	Taquery, vuole proporre una formula unica ed innovativa di stare insieme, piacevolmente, con la doppia possibilità di gustare piatti di antica tradizione latino-americana e di assaporare caratteristici ed esotici cocktails tra cui spicca l'eccelsa "margarita". Il tutto nell'atmosfera semplice ed informale tipica di una cafeteria latina. Artigiano in fiera per la nostra azienda ha come obiettivo principale quello di presentare il format Taquery ad operatori del settore food e beverage e ad altri organizzatori fieristici europei per lo sviluppo del nostro business e coinvolgere investitori. In particolare puntiamo sul coinvolgimento di ristoratori e investitori italiani, Svizzeri e Austriaci.
3172725	GALLERIA MININI S.R.L.	Il progetto prevede la partecipazione alla fiera MIART 2021 che si svolgerà a Milano dal 17 al 19 settembre 2021, e che prevede l'esposizione e la promozione di opere d'arte contemporanee, da intendersi quelle prodotte entro l'anno 1999 e di cui il soggetto proponente ne è espositore e commerciante.

3171127	SVILUPPO COMO - COMONEXT S.P.A.	Obiettivo del progetto mostrare come l'integrazione fra diverse tecnologie possa favorire importanti processi di innovazione aziendale, puntando sui concetti di efficientamento e sostenibilità. Tutto ciò tramite interventi di innovazione che agiscono non solo sulle singole macchine o linee produttive bensì operando in logica integrata, mettendo in rete le diverse aree quali: area produttiva, area gestionale, area logistica ecc. Con questa finalità ComoNEXT Innovation Hub intende dare visibilità e favorire occasioni di networking a vantaggio di un gruppo di aziende innovative appartenenti alla propria Community, attraverso le quali presentare non una singola tecnologia o innovazione ma simulando un processo produttivo strutturato in diverse fasi, e presentare specifiche tecnologie digitali da inserire in ciascuna esse.
3168420	EASY LIFE SRL	Easylife srl è un'azienda che si occupa di disegnare, progettare e realizzare articoli e accessori per la casa in resina e ceramica. Attualmente la distribuzione dei prodotti avviene in 70 paesi in tutto il mondo. Il ritorno della principale Fiera Internazionale di settore HOMI a Milano è fondamentale per riprendere contatto con i clienti internazionali, attività che nel 2020 e nella prima parte del 2021, è stata fortemente limitata dalla pandemia. La presenza fisica in Fiera è molto importante in quanto l'artigianalità del prodotto realizzato è più facilmente apprezzabile vedendo il prodotto dal vivo.
3172663	TAGLIABUE DANIELE DI LUCIANO TAGLIABUE E C. - SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO	Il progetto ha lo scopo di consentire all'azienda di partecipare alla manifestazione SUPERSALONE il nuovo evento Speciale 2021 targato Salone del Mobile Milano, che riapre i battenti attraverso un nuovo format e un curatore d'eccezione, l'architetto Stefano Boeri. Accanto al curatore, un team internazionale di progettisti propone percorsi innovativi in grado di mettere in risalto progetti e prodotti in un contesto fatto di prossimità, riflessione e condivisione. L'evento si svolgerà a Fiera Milano Rho dal 05 al 10 settembre 2021 in concomitanza con la Fiera internazionale Salone Internazionale del Mobile ed è stato pensato per valorizzare le novità e le creazioni messe a catalogo negli ultimi 18 mesi dalle aziende. L'azienda proporrà infatti due nuovi prodotti (un mobile contenitore e una lampada a muro) che saranno lanciati sul mercato proprio durante la manifestazione. La fiera selezionata è uno degli eventi di maggior rilievo per il settore, palcoscenico dei migliori brand del settore dell'arredamento, incontro per eccellenza dedicato al design e alla creatività nato per promuovere le eccellenze italiane del settore dell'arredamento.
3170516	SEI FILTRATION S.R.L.	SEI FILTRATION è un'azienda italiana con sede a Rovato (Brescia), specializzata nella produzione di abbattitori di nebbie oleose, sistemi di filtrazione liquidi refrigeranti e sistemi alta pressione per macchine utensili. EMO Milano 2021 è il principale appuntamento espositivo per gli operatori dell'industria manifatturiera mondiale, la manifestazione è promossa da CECIMO, l'associazione europea delle industrie della macchina utensile. La partecipazione alla fiera è molto importante per presentare i propri prodotti a livello internazionale e consolidare i rapporti con i distributori sia in Italia sia all'estero e creare di nuovi.
3173186	MOBIL PLASTIC S.P.A.	Partecipazione alla fiera HOSST 2021 con l'obiettivo di trovare nuovi potenziali clienti, distributori, agenti, grossisti per avere nuovi canali di vendita dei propri prodotti. Partecipare alla piattaforma di incontri b2b e pubblicizzare l'evento tramite inviti mirati e utilizzo dei social
3173380	ARTI GRAFICHE NIDASIO DIGITAL S.R.L.	E' prevista la partecipazione ad una fiera internazionale di settore per farsi conoscere da operatori del settore e da clientela target. L'esigenza nasce dal fatto di portare un prodotto innovativo "Lo Stampato Intelligente ®" che si applica molto bene a tutte le soluzioni packaging di lusso che vogliono arricchire non solo la confezione, ma anche l'esperienza emozionale dei loro clienti condividendo componenti multimediali sugli smartphone semplicemente sfiorando la confezione. Verranno proposte anche soluzioni specifiche per l'anti-contraffazione che sono di certo interesse per gli operatori del settore.
3169010	SACCHI CRISTINA	Frypperi di Sacchi Cristina è un laboratorio artistico artigianale. Tutto quello che realizziamo è al 100% fatto a mano. Frypperi nasce da un matrimonio di menti folli e da momenti difficili, che come spesso accade, ti danno la forza di fare ciò che davvero vuoi. Tutto quello che realizziamo è unico e inimitabile. Abbiamo un piccolo laboratorio a Milano dove realizziamo tutti i nostri prodotti, ma cerchiamo di spingerci sempre più lontano per Frypperizzare il mondo. Dove non arriviamo fisicamente con le fiere ci pensano i corrieri! Realizziamo oggetti in pasta polimerica, decoriamo la ceramica, utilizziamo legno e stoffe.
3172388	CALZIFICIO BONADEI SRL	L'iniziativa prevede la partecipazione alla Fiera Internazionale moda e accessori White Exhibitions Milano, nel periodo 23 settembre – 26 settembre 2021, c/o padiglione espositivo Superstudio di Via Tortona in Milano. Partendo da inizio settembre 2021 saranno messe le basi per l'organizzazione di incontri in fiera, sia con clienti consolidati, sia con potenziali nuovi clienti, mediante contatti commerciali ed invio inviti da parte di ns collaboratore commerciale esterno Sig. Michele Lazzari. L'area commerciale, opererà cercando nuovi contatti commerciali per lo sviluppo del business nonché la ricerca della rete di relazioni necessarie per lo sviluppo di un'attività di "lungo termine" che andrà oltre i termini temporali dell'evento, verso un consolidamento delle posizioni sui mercati ritenuti target, per riuscire a mantenere sempre più presenza stabile, in grado di rivelarsi anche uno stimolo all'innovazione di prodotto e processo e non solo alla crescita di volumi di vendita ed economici.
3171333	VILLA & VILLA S.R.L.	Villa & Villa ha la possibilità di incontrare diversi clienti e presentare le sue tecniche di stampaggio zama sia in pressofusione che in gomma. Inoltre, visti gli investimenti iniziati nel 2021 con il rafforzamento dell'ufficio tecnico e l'acquisto della stampante 3D, sarà in grado di presentare l'abilità acquisita in termini di prototipazione presentando i disegni tecnici ed i prototipi prodotti dalla stampante 3d
3168912	"GERARDI S.P.A."	PARTECIPAZIONE FIERA EMO MILANO 4-9/10/2021
3174601	WICON DI CONSONNI ROBERTO	Azienda che si occupa del benessere della persona (alimentazione, estetica) Immersa nella campagna della pianura padana, a pochi km da Lodi, Cascina Dossi racchiude tutti i colori e la serena tranquillità dei casolari rurali che hanno strutturato questo territorio per un lungo e prospero periodo. Un legame e un dialogo con la terra iniziati molti anni fa e che continuano nel tempo, forti dell'esperienza e della passione che la Famiglia Consonni ha da sempre nutrito e dimostrato, permettendo una crescita dell'attività fino ad arrivare all'eccellenza. E proprio la certezza che la terra ci dona tutto ciò di cui abbiamo bisogno e nel modo migliore possibile, ha determinato la scelta di far riemergere la tradizione antica, alleata fondamentale del nostro benessere. Si parla, dunque, di tradizione, ma anche di studi ed innovazione, i quali ci portano a scoprire e a conoscere sempre di più queste materie prime naturali che da sempre sono a nostra completa disposizione. Prodotti di massima qualità garantita 100% Naturale - Eco Friendly
3174448	STUDIO PANDINI S.R.L.	GINVE.CLOUD (certificato Agid), software grazie al quale è possibile gestire il rischio arboreo delle città. Esso racchiude la gestione via web dei dati qualitativi e quantitativi del verde della città. Grazie al software, sarà possibile individuare la loro posizione geografica e le loro caratteristiche quanti-qualitative così da poter gestire le caratteristiche individuali, dimensionali e gestionali. Nel caso di un albero, per esempio, sarà possibile gestire l'ubicazione, la specie botanica, le foto, le dimensioni, lo stato fitosanitario e fitostatico, l'eventuale pericolosità e gli interventi manutentori necessari e calcolare il piano di rischio arboreo della città. Grazie alla sezione "computo metrico" integrata, inoltre, si potrà disporre la previsione di spesa e, quindi, il controllo dei costi di gestione necessari. Questo significa poter organizzare velocemente la stima di bilancio così da poter suddividere gli interventi prioritari e razionali, dando precedenza, ad esempio, alla sicurezza. Chiaramente, per un ente pubblico, tutto questo può generare un risparmio di migliaia di euro e, soprattutto, evitare rischi inutili.
2955725	MONICA BIANCO S.R.L.	Conoscere nuovi clienti ed agenti soprattutto esteri per sviluppare nuovi ed esistenti mercati. Riconfermare clienti esistenti attraverso la presentazione della nuova collezione.
3175505	BASTAI ENZO S.R.L.	Dal 1971, Bastai produce valvole, forcelle, flange, ingranaggi, ecc principalmente per i macchinari destinati al settore Oil&Gas ma anche per macchinari per movimentazione terra, automotive, tessile, ecc. In ottica di aumentare le proprie quote di mercato a livello nazionale e internazionale, Bastai tornerà ad esporre alla fiera IVS. Sarà quindi un'occasione imperdibile per riprendere i rapporti commerciali con operatori da tutto il mondo, momentaneamente rallentati durante la pandemia Covid.
3174050	ITINERI S.R.L.	Nel 2015 Monica Neri, laureata in campo alimentare, ha fondato l'azienda Itineri srl, dando così vita a LEGU®. "Legu" è nata da una mia necessità personale dovuta al diabete gestazionale. Ho scelto i legumi perché hanno pochi carboidrati e pochi zuccheri, fanno parte della nostra Tradizione e sono un cibo contadino ormai dimenticato. Mia nonna Ida, di origine mantovana, mangiava i legumi tutti i giorni e mi diceva sempre che erano la carne dei poveri. Grazie ai miei studi universitari oggi siamo in grado di riportarli in tavola e di ricreare con i legumi tutto ciò che è stato fatto con i cereali. I nostri sono prodotti artigianali innovativi fatti di legumi italiani e senza glutine. La MATERIA PRIMA ITALIANA accuratamente selezionata dalla Dott.ssa Neri e dai suoi collaboratori seguita dalla PRODUZIONE ARTIGIANALE con BASSE TEMPERATURE raggiunta dopo molta sperimentazione e accurati approfondimenti della trasformazione chimica del prodotto ha fatto sì che nascesse questo modo rivoluzionario di assimilare tutti i benefici, dei legumi con più gusto e nella massima semplicità.
3175738	TECNOFONDI S.P.A.	L'impresa TECNOFONDI SPA identifica il suo core business nella produzione e commercializzazione di fondi in lamiera di Acciaio al Carbonio ed Acciaio Inox per cisterne e nella lavorazione del Ferro e dell'Acciaio, fornendo alle aziende cinquant'anni di qualità, innovazione e professionalità. La gamma di prodotti offerti dall'impresa completata dall'offerta di lamiera in acciaio al carbonio in formati commerciali o realizzati su richiesta del cliente si presta a diversi settori, tra i quali quello termo-idraulico (caldaie, serbatoi per acqua calda, serbatoi di prima raccolta, autoclavi), agricolo (spandilquame, carribotte, filtri per l'acqua da irrigazione), edilizio (autobetoniere, silos per calce eintonaci, serbatoi da cantiere) e GPL (serbatoi ad uso domestico e per automobili), raggiungendo il settore alimentare (serbatoi e impianti per settore lattiero-caseario, enologico, succhi di frutta e birra), chimico/farmaceutico (agitatori, mescolatori, reattori) e tessile (serbatoi e impianti per il trattamento dei tessuti). L'azienda vuole promuovere la sua poliedricità partecipando alla fiera Made in Steel, un evento fieristico che quest'anno più che mai, rappresenta un'occasione per una ripartenza, non solo della filiera siderurgica, dell'economia nazionale e delle imprese, ma anche per la Tecnofondi che si affaccia per la sua prima volta, in un'annata dove la sola presenza è sinonimo di affidabilità, professionalità, serietà, innovazione, resilienza e visione al futuro. Un'opportunità per incontrare, confrontarsi con i clienti, per promuovere il proprio marchio ed i propri impianti nuovi ed innovativi attraverso canali di comunicazione in fiera, oltre che, per cercare nuovi partners e per organizzare incontri in fiera con potenziali aziende/clienti interessati.
3174815	"SIPI S.R.L."	PARTECIPAZIONE ALLA FIERA INTRA LOGISTICA 2022: importante fiera internazionale del settore logistica che si svolgerà a Milano il prossimo maggio 2022 e dove Sipi prenderà parte con i seguenti obiettivi: 1 – presentazione prodotti consolidati e prodotti più recenti 2 – incontrare potenziali nuovi clienti e clienti consolidati 3 – ampliare il mercato italiano / estero 4 – entrare in contatto con nuovi settori

3177058	DISTILLERIE PERONI MADDALENA	<p>La Distilleria Peroni Maddalena nasce a Gussago, in Franciacorta, nel 1969 da un'idea di mamma Maddalena e papà Cav. Ufficiale Giuseppe Andreoli. Al successo di oggi si accosta sempre il ricordo degli albori, quando la distilleria prese vita dall'installazione di una sola caldaia in rame a vapore dove ogni goccia era spremuta nella penombra di una cantina fra speranza ed entusiasmo.</p> <p>Distillerie Peroni Maddalena, in Franciacorta, la qualità distillata goccia a goccia.</p> <p>Le Distillerie Peroni Maddalena producono grappe e distillati servendosi delle materie prime ricavate dalle vendemmie della Franciacorta, del Lugana, e da altre regioni d'Italia.</p> <p>Queste vinacce sono sottoposte a distillazione con il metodo discontinuo a caldaiette in rame a vapore e superano accurati controlli nel rispetto di precisi parametri organolettici.</p> <p>Antichi alambicchi e moderni procedimenti si intrecciano alla ricerca di prodotti unici, dai profumi intensi, dai floreali agli agrumati ai speziati, dai timidi vegetali sino alla pasticceria. Ambiente, vitigno e tecnologie agiscono secondo un mix singolare generato dalla sensibilità dei grappaio Peroni Maddalena.</p>
3177347	GUS-BI OFFICINA MECCANICA S.P.A.	<p>SIMAC TANNING TECH e' la fiera piu' importante nel settore mecano calzaturiero.</p> <p>Questa fiera e' l'appuntamento annuale che invita le aziende calzaturiere a visitare gli espositori, quali costruttori di macchine per il settore calzaturiero.</p> <p>GUS-BI ha la possibilita', grazie a questa fiera, di incontrare potenziali clienti, clienti gia' acquisiti, agenti e fornitori.</p> <p>Dopo un periodo tragico dovuto al lockdown, questa edizione potrebbe essere un segnale di ripartenza del settore e un'opportunita' per incontrare di persona gli stakeholders.</p> <p>A seguito di un anno fatto di webinar ed incontri digitali, il SIMAC sara' il primo strumento di comunicazione commerciale concreto.</p> <p>Il divieto di viaggiare e' stato un ostacolo per il nostro settore business to business.</p>
3176278	UNI EVOLUTION S.R.L.	Faremo delle demo in presenza, ai nostri clienti, facendo provare i macchinari con prove di stampa e rilegatura su cover e notebook. Faremo capire ai nostri clienti la semplicita' d'uso dei nostri prodotti e raccoglieremo conseguentemente i relativi ordini.
3169980	"OFFICINA MECCANICA OMAV - S.R.L. O PER BREVITA' "OMAV - S.R.L."	<p>Il progetto prevede l'esposizione presso la Fiera Simac dei macchinari da noi prodotti.</p> <p>Il fine è quello di raggiungere nuovi clienti e consolidare i rapporti con quelli già esistenti.</p> <p>Inoltre ci sarà la possibilità di illustrare le novità della nostra gamma.</p>
3176933	VEGA S.R.L.	<p>Vega Srl è un'azienda con sede in Vigevano (PV) attiva dal 1966 nella commercializzazione di prodotti per calzature, pelletteria e i comparti annessi, concentrandosi in particolar modo sulla produzione di prodotti tessili (come l'ecopelle, tessuti di ogni tipologia per la realizzazione di calzature di qualità, cuoio rigenerato realizzato con estrema sapienza e microfibra, dall'alta resistenza e adatta a vari utilizzi).</p> <p>Con la presenza in fiera Vega Srl conta di rinvigorire il rapporto commerciale con i clienti già fidelizzati e conoscere e servire nuovi prospect per diventare un partner elitario nel settore della calzatura, pelletteria e comparti annessi.</p> <p>Attraverso la partecipazione a questo rinomatissima fiera espositiva - che attira visitatori e potenziali clienti da tutto il mondo - la clientela nuova ed esistente presente nel centro fieristico potrà scoprire la storia ed i punti di forza di Vega non solo sulle brochure ma anche sul web ( <a href="http://www.vegacom.it/azienda/">http://www.vegacom.it/azienda/</a> ).</p> <p>La partecipazione a LINEAPELLE diventa altresì l'occasione per presentare la nuova collezione Winter 22/23.</p>
3178359	BJANKO S.R.L.	presentazione collezione pe 2022 uomo donna e bambino con campionari dedicati, brochures, video e materiale promozionale
3178453	TOSH S.R.L.	partecipazione alla fiera internazionale per la comunicazione visiva
3178642	FAST S.P.A.	<p>Il Salone del Mobile 2021 si svolgerà dal 5 al 10 settembre, ma non sarà questo il suo nome, si chiamerà Supersalone. Questo anche perché si tratta di un'edizione speciale, per molte settimane rimasta in sospeso sulla sua fattibilità, che avrà una formula diversa dal solito. A questa formula particolare si aggiunge anche una nuova piattaforma digitale, un nuovo sito del Salone del Mobile dove ci saranno sia contenuti editoriali, sia strumenti rivolti al business, come anche la possibilità di acquistare online i prodotti esposti in fiera, una delle tante novità rispetto al passato.</p>
3178449	F.M.B. FABBRICA MACCHINE BERGAMO - S.R.L.	<p>EMO MILANO è il principale appuntamento espositivo per gli operatori dell'industria manifatturiera mondiale. L'EMO è la fiera mondiale dedicata alla lavorazione dei metalli. Promossa da CECIMO (associazione europea dell'industria di macchine utensili), la mostra è alternativamente ospitata da Germania, ad Hannover, ed Italia, a Milano.</p> <p>La fiera propone un'ampia offerta di macchine utensili, robot, automazione, tecnologie ausiliarie, digital e additive manufacturing e tecnologie abilitanti; espressione della più avanzata produzione internazionale, richiama operatori di tutti i principali settori utilizzatori di sistemi per la lavorazione dei metalli: dall'automotive, all'aerospace, all'elettrodomestico alla meccanica generale, dall'energia al biomedicale. Organizzata dalle strutture operative di UCIMU (associazione italiana dei costruttori di macchine utensili, robot e automazione), la prossima edizione di EMO Milano si terrà dal 4 al 9 Ottobre 2021a Fieramilano Rho</p>
3178334	LA CELLINI S.R.L.	<p>LA CELLINI è una ditta artigiana specializzata nella produzione di accessori in ottone destinati a cinture, accessori per abbigliamento, calzature e borse. Dal 1975.</p> <p>LINEA PELLE è una delle più importanti fiere internazionali dedicate a pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, a Linea Pelle sono mediamente presenti 1.200 aziende provenienti da oltre 40 Paesi.</p> <p>Grazie alla partecipazione alla fiera l'impresa acquisisce visibilità sia a livello nazionale che internazionale e può presentare a clienti vecchi e nuovi il nuovo campionario e i nuovi progetti ai quali si sta lavorando.</p> <p>L'obiettivo principale è quello di acquisire nuovi clienti sul mercato internazionale con il risultato atteso di acquisire nuova clientela e consolidare rapporti esistenti presentando nuovi prodotti.</p> <p>I destinatari sono case di moda, buyer, piccoli produttori, possibili partner.</p>
3177042	BERTOLI ANTONIO S.R.L.	<p>Mediante il presente progetto, la BERTOLI ANTONIO è intenzionata a perseguire congiuntamente due obiettivi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) consolidare ed espandere la rete commerciale a livello nazionale, attraverso l'incontro con potenziali rivenditori</li> <li>2) consolidare, rafforzare ed espandere la rete commerciale internazionale ed il proprio business sui mercati esteri, concentrando la propria forza strategica e commerciale verso i Paesi ritenuti più opportuni dal management aziendale. Grazie alla partecipazione alla fiera packaging premiere shaping luxury, l'azienda auspica un ritorno in termini di incremento della sua presenza ed una maggior diffusione della conoscenza relativa ai prodotti aziendali sia sui mercati UE che Extra UE, nell'ambito del packaging di lusso. Ciò anche mediante l'individuazione di nuovi potenziali partner commerciali esteri per la distribuzione dei prodotti richiesti dai nuovi mercati e/o da nuove richieste sui mercati già serviti.</li> </ol> <p>Visti i risultati incoraggianti ottenuti dalla partecipazione nel 2019, l'azienda, attraverso la partecipazione alla fiera auspica l'ottenimento di performance tali da garantire un incremento del proprio mercato potenziale e del proprio fatturato.</p>
3168731	DELGA.IT SRL	<p>La partecipazione alla fiera rappresenta un'opportunità unica per la nostra azienda quale occasione di incontro con altri imprenditori e consumatori, tale da attrarre investimenti, promuovere accordi commerciali ed approfondire il tema della sicurezza.</p> <p>Inoltre, attraverso l'allestimento sapientemente e strategicamente collocato del nostro stand, intendiamo essere notati, visitati da centinaia di persone, fare networking e al tempo stesso ottimizzare e implementare la nostra immagine aziendale.</p> <p>Infine, concepiamo tale fiera quale strumento formativo stante la variegata offerta espositiva, utile ed essenziale al fine di conoscere e scoprire nuove tecnologie e soluzioni in materia di sicurezza.</p>
3179687	GRUPPO INDUSTRIALE FORMENTI S.A.S. DI FABIO E MARCO FORMENTI & C.	<p>La missione strategica del Gruppo Industriale Formenti è quella di sviluppare al meglio la cultura del benessere legata al modo di dormire. Il Gruppo Industriale Formenti si propone al mercato come soluzione globale per soddisfare le varie esigenze del consumatore, con l'obiettivo di migliorare la qualità del riposo e della vita offrendo prodotti d'eccellenza. Per questo è dotato di strutture diversificate in grado di utilizzare da leader ciascuna tecnologia costruttiva che, lavorando sulla stessa tipologia di prodotto (materassi, basi e complementi), consentono di porsi al vertice del mercato nazionale del dormire.</p> <p>Nell'ottica di aumentare la propria marginalità e il numero dei clienti, con specifico riferimento al settore dell'hospitality, l'Azienda si propone di partecipare alle fiere di carattere internazionale HOST MILANO, nei giorni 22/10/2021 - 26/10/2021 Dal presente progetto di investimento, l'Azienda mira a penetrare un mercato leggermente inferiore rispetto a quello cui solitamente si rivolge, ovvero i grossi gruppi alberghieri, per coprire anche strutture non appartenenti a questa realtà ma desiderose di offrire il massimo confort e qualità ai propri clienti.</p>
3180382	F R A M S.R.L.	<p>Con questa fiera, incentrata su "Optima by Fram" l'azienda vuole presentare la sua linea di articoli per la tavola, dai tovaglioli in diversi formati, alle tovaglie, fino ai runner. Il prodotto unisce le sensazioni tattili dei migliori tessuti alle caratteristiche di igienicità monouso della carta. Optima by Fram è quindi in grado di sostituire il classico tovagliato di stoffa, aiutando il risparmio energetico di acqua e detersivi e quindi preservando l'ambiente.</p>
3175822	EUROLABEL S.R.L.	<p>Il CPhI WORLDWIDE - InnoPack è una manifestazione internazionale indirizzata al settore farmaceutico. L'edizione del 2021 è per Eurolabel la prima partecipazione e consisterà in un evento ibrido che vuole conciliare e unire le modalità tradizionali di partecipazione alle fiere, grazie all'evento in presenza, con la possibilità di partecipare in digitale, attraverso il portale gestito dall'ente fieristico.</p> <p>La fiera sarà l'occasione di presentare sia le nuove soluzioni nel settore pharma sia per incontrare attori del mercato farmaceutico per confrontarsi sui trend di mercato.</p> <p>La presenza di competitors alla manifestazione favorirà un confronto e potrà favorire il posizionamento sul mercato.</p> <p>L'evento fisico-digitale prevede una serie di nuove iniziative che Eurolabel dovrà realizzare prima dell'inizio della fiera: occorrerà, infatti, progettare attività interattive volte a far comprendere l'offerta proposta, senza l'utilizzo di materiale fisico (es. brochure, campioni, etc...). L'azienda sta progettando l'experience virtuale che sarà possibile attraverso lo smartphone/device dei visitatori con l'inquadramento di QR-code che rimanderanno a contenuti digitali.</p>
3180194	"ALETTI GIOVANNI E FIGLI S.R.L."	La nuova smerigliatrice a nastro è stata progettata per migliorare la qualità di smerigliatura sia lato carne che lato fiori delle pelli. Questa prima versione è dotata di un dispositivo oggetto di richiesta di brevetto (che ha già ottenuto parere positivo) che consente una notevole semplificazione della regolazione della macchina.
3180729	SER-MAR S.R.L.	Con questa edizione fieristica l'azienda intende presentare la sua nuova collezione 1-One realizzata dalla stilista Isabella Julio. La collezione ha un significato di profonda ripartenza e rinascita, voglia di evadere, di viaggiare in paesi esotici, per illustrandone usi e costumi, voglia di libertà e di nuove sensazioni. Atmosfere che fanno sognare ...leggerezza e spensieratezza
3180886	CAPITANI S.R.L.	Il progetto riguarda la partecipazione dell'Azienda alla fiera HOST di Milano (edizione 2021 che si terrà dal 22 al 26/10/2021) al fine di tornare a presenziare ad eventi promozionali da alta visibilità internazionale, con l'obiettivo di migliorare ed incrementare la competitività aziendale su scala mondiale. L'Azienda è stata già presente a questa fiera negli anni recenti, pertanto essendo consapevole dell'elevata capacità di attirare visitatori, questa sarà sfruttata come vetrina a livello internazionale grazie alla possibilità di avere uno spazio espositivo ampio e di poter presentare la visione globale della realtà aziendale.

3177708	ROMANI COMPONENTS S.R.L.	Romani Components è un'azienda nata nell'anno 2000 e specializzata nella trasformazione e distribuzione di componenti di precisione per la movimentazione lineare. Negli anni successivi alla sua nascita, la realtà è stata protagonista di un rapido sviluppo sia sul mercato domestico che in alcuni mercati esteri. Di recente l'area lavorativa è stata raddoppiata, consentendo a Romani Components di ampliare ed aggiornare il proprio parco macchinari/attrezzature, con un incremento significativo della capacità produttiva e del livello qualitativo delle forniture. Fattore determinante di questo rapido sviluppo, oltre alle competenze tecniche ed alla qualità dei prodotti, è stata una mirata azione di promozione sui mercati attuata anche tramite numerose partecipazioni a fiere nazionali ed internazionali. Da qui la decisione di prendere parte a diverse manifestazioni internazionali in programma nel calendario fieristico lombardo 2022 (IPACKIMA/LAMIERA/XYLEXPO/BIMU); manifestazioni a cui l'azienda ha già partecipato in passato e che si rivelano necessarie per mantenere alta la brand awareness aziendale verso i competitors e, soprattutto, per avere occasioni di incontro con imprenditori esteri al fine di promuovere i propri prodotti e servizi.
3179927	N.T.M. S.P.A.	La Mostra Convegno Expocomfort che si terrà a marzo 2022 rappresenta una delle due fiere internazionali di riferimento del settore idrotermosanitario a cui la nostra azienda partecipa da numerose edizioni. Attraverso questo progetto si intendono raggiungere due obiettivi costituendo un unico punto di incontro fisico: - affiliazione dei clienti già esistenti; - acquisizione di nuovi potenziali clienti. storicamente la NTM Spa è sempre stata caratterizzata da una forte vocazione alla produzione e alla manifattura prediligendo questi ultimi due aspetti rispetto alle attività di marketing puro, per tale ragione la partecipazione a questo progetto è fondamentale in quanto non vi sarebbero altre occasioni per incontrare in maniera aggregata i nostri clienti. MCE 2022 inoltre rappresenta il primo momento di incontro con i nostri clienti a seguito della pandemia per cui riteniamo che ci siano doppiamente i presupposti per il raggiungimento degli obiettivi.
3179900	FILOMATIC S.R.L.	Made in Steel è una delle più importanti fiere d'Europa nel settore della filiera dell'acciaio, alla quale partecipano più di 300 aziende di cui circa il 26% estere, contando circa 26.000 visitatori (dati relativi all'edizione 2019). Per Filomatic, produttrice di fili metallici trafilati, questo evento ha una forte rilevanza negli interessi aziendali, in quanto permette lo stretto contatto con operatori del settore dal lato dei fornitori, oltre che una grande quantità di visitatori che si cercherà di intercettare per incrementare la propria clientela. In particolare, gli obiettivi prefissati da Filomatic sono principalmente 3: 1. Consolidare il rapporto con i clienti e i fornitori attuali; 2. Intercettare nuovi clienti con l'obiettivo di aumentare la propria quota di mercato di 50 clienti di cui 10 esteri; 3. Incontrare nuovi fornitori, sia italiani che esteri, al fine di poter trovare 5 fornitori in più rispetto a quelli attuali per poter reperire risorse produttive sempre più innovative ed efficienti.
3180730	REEPACK S.R.L.	Reepack è una società specializzata nella Progettazione, Fabbricazione e Vendita di Macchine per il Confezionamento e Soluzioni per l'Automazione, tipicamente applicate al settore Food ma non solo, riferendosi principalmente ad un mercato Internazionale con un Export che incide per il 95% del proprio Fatturato. Le Potenzialità del Mercato, la Crescente Propensione dei Clienti verso Soluzione Tecnologiche ad Alto Valore Aggiunto basate su Sistemi Digitalizzati ed Integrati a Livello di Processo, nonché Macchinari in grado di processare Materiali di Confezionamento sempre più Innovativi, hanno spinto Reepack a Re-Investire e Credere nella possibilità di Affermare il proprio Marchio, già riconosciuto in Europa e nel Mondo, anche a Livello Nazionale attraverso un Progetto Commerciale e Marketing dedicato. La Partecipazione alla Fiera MeatTech2021 è il primo evento Pubblico in un Contesto di Ripresa Economica, in cui Reepack presenterà in Italia Nuove Soluzioni di Confezionamento in Atmosfera Protettiva e SKIN specifiche per la Carne e derivati, mediante Materiali Eco-Sostenibili processabili con Macchine di Termo-Sigillatura per Vaschette Pre-Formate, Termo-Formatura e Flow-Pack.
3181650	VIMCO S.R.L.	Con l'obiettivo di rafforzare le relazioni commerciali con i propri fornitori e acquisire nuove quote di mercato, l'Azienda ha sviluppato una strategia di vendita orientata all'aumento della propria presenza all'interno delle fiere di maggior rilevanza nel settore. Per questo motivo ha deciso di partecipare all'edizione del 2022 della MEAT TECH PROCESSING & PACKAGING di Milano. L'obiettivo aziendale è quello di interessare le aziende del settore non solo attraverso la qualità dei propri prodotti, ma puntando maggiormente alla qualità di progettazione, proponendosi di realizzare impianti ad hoc per soddisfare le esigenze dei clienti. Gli stand sono predisposti per l'organizzazione di colloqui con i clienti, al fine di poter individuare le caratteristiche necessarie dei progetti da sviluppare e concretizzare gli ordini.
3181707	TEXPELL S.R.L.	Il progetto riguarda la partecipazione dell'Azienda alla fiera LINEAPELLE di Rho (MI) nelle prossime tre edizioni (Settembre 2021, Febbraio e Settembre 2022) al fine di tornare a presenziare ad eventi promozionali da alta visibilità internazionale, con l'obiettivo di migliorare ed incrementare la competitività aziendale su scala mondiale attraverso la presentazione delle collezioni future.
3180922	R.G.V. - S.R.L.	R.G.V. SRL è specializzata nella produzione di affettatrici professionali. Successivamente, viene ampliata la gamma dei prodotti favorendo l'inserimento delle affettatrici per uso domestico, le cui caratteristiche fondamentali rimangono invariate rispetto a quelle professionali. Sempre alla ricerca di nuove tecnologie e funzionalità, l'Azienda ha incrementato la varietà dei prodotti, offrendo sul mercato anche attrezzature per la ristorazione e piccoli elettrodomestici. La fusione di due importanti esperienze professionali, quella tecnico progettuale e quella commerciale, ha permesso all'azienda di diventare leader di mercato grazie anche alla qualità e alla continua evoluzione dei modelli, al servizio offerto ai clienti e all'affidabilità nel tempo. Nell'ottica di aumentare la propria marginalità e il numero dei clienti, con specifico riferimento al settore professionale per la ristorazione, l'Azienda si propone di partecipare alle fiere di carattere internazionale HOST MILANO, nei giorni 22/10/2021 - 26/10/2021. Obiettivo dell'Azienda è penetrare maggiormente tale settore, nell'ottica di acquisire nuovi clienti sia a livello nazionale, ma soprattutto estero.
3182181	IDEA S.R.L.	L'azienda IDEA SRL sfrutta l'esperienza trentennale del proprio socio fondatore per soddisfare le esigenze di produzione e confezionamento di cosmetici indirizzati al settore alberghiero. Oltre al raggiungimento della certificazione ISO 22716 riguardante le Pratiche di Buona Fabbricazione, la qualità dei prodotti aziendali si contraddistingue per le innovazioni apportate dal proprio staff di ricerca e sviluppo. Nonostante la contrattura del mercato causata dall'emergenza Covid-19 l'Azienda ha sfruttato le proprie capacità tecniche e imprenditoriali per realizzare una nuova strategia aziendale finalizzata all'acquisizione e fidelizzazione di nuovi clienti. Nel corso del 2020 l'Azienda ha sviluppato una nuova e innovativa linea di prodotti a base di estratti organici e ingredienti naturali-eco friendly con packaging ecosostenibili caratterizzati da plastica riciclata al 100% e/o l'utilizzo di plastiche vegetali. Una notevole aspettativa viene riposta nella promozione del gel-igienizzante mani "niveolo di alcool" (marchio aziendale- SANEXGERM) da distribuire in minitaglie al tessuto alberghiero internazionale, come valida alternativa ai prodotti maggiormente disidratanti che invece lo contengono. Considerando l'esperienza degli anni passati, l'Azienda ha deciso di sfruttare la fiera HOST MILANO per la promozione dei propri articoli, l'attività risulta rischiosa a causa delle normative di contenimento sociale in continuo mutamento ma rappresenta una possibilità importante per il raggiungimento dei mercati esteri. L'Azienda presenta una grande attività nel settore internazionale ma a causa dell'epidemia sono calate le quote relative all'esportazione, con il conseguimento degli obiettivi progettuali sarà auspicabile non solo tornare ai livelli di mercato pre-epidemia, ma di superarli.
3182200	TORRE S.R.L.	L'Azienda realizza macchine per caffè espresso, prodotte artigianalmente in Italia. La cura del dettaglio, l'utilizzo della migliore componentistica disponibile sul mercato unite ad una perfetta stabilità termica, fanno delle macchine Torre un prodotto di eccellenza. L'introduzione di soluzioni semplici, funzionali ed esteticamente appaganti, caratterizzano e distinguono i prodotti Torre. Si tratta di macchine di altissima gamma, nell'ottica di offrire al cliente un prodotto d'alta qualità, in grado di durare nel tempo. Ciò spiega anche perché l'Azienda punta ad un mercato di livello internazionale, a partire dal Nord Europa. Aperta alla globalizzazione, fa della qualità e dell'esperienza Made in Italy l'arma vincente per competere nei mercati mondiali. Nell'ottica di aumentare la propria marginalità e il numero dei clienti, l'Azienda si propone di partecipare alle fiere di carattere internazionale HOST MILANO, nei giorni 22/10/2021 - 26/10/2021. Tale fiera è di fondamentale importanza per l'Azienda: essendo una società da poco costituita, è necessario partecipare attivamente a tutte quelle attività in grado di risaltare e far conoscere alla clientela i propri prodotti.
3167643	DALLA CORTE SRL	La Fiera internazionale dell'ospitalità Host rappresenta il più importante appuntamento mondiale del settore. Dalla Corte parteciperà con il suo stand nel padiglione dedicato al caffè per presentare ai potenziali clienti internazionali e non, i nuovi prodotti che verranno lanciati sul mercato tra la fine del 2021 e l'inizio del 2022. Zero: la nuova macchina espresso semiautomatica dedicata alle caffetterie specialty Icon: la nuova macchina espresso semiautomatica dedicata alle caffetterie horeca premium Studio Aqua: la nuova macchina espresso semiautomatica semiprofessionale dedicata ai piccoli esercizi o a clienti finali esigenti Edge: il nuovo macina caffè on demand dedicato ai piccoli esercizi o a clienti finali esigenti
3179716	BRIVAPLAST S.R.L.	Incrementare la visibility del nostro prodotto made in Italy nella capitale e nella regione del nostro headquarter.
3177990	EUOWIRE S.R.L.	LA MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT SI PROPONE DI UNIRE SETTORI DELL'IMPIANTISTICA CIVILE ED INDUSTRIALE, DELLA CLIMATIZZAZIONE E DELLE ENERGIE RINNOVABILI PARTENDO DAL MONDO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE A QUELLO DELLA DISTRIBUZIONE, DELLA PROGETTAZIONE E DELL'INSTALLAZIONE, UTILIZZANDO IN PARTICOLARE MODI INNOVAZIONI TECNOLOGICHE IN GRADO DI MIGLIORARE I COMFORT DI AMBIENTI SIA INDUSTRIALI CHE RESIDENZIALI, NONCHE' IN GRADO DI TENER TESTA ALLE NUOVE SFIDE IN MATERIA DI EFFICIENZA ENERGETICA ED IMPATTO AMBIENTALE. L'OBIETTIVO E' RIUSCIRE A DARE UN FORTE SOSTEGNO AI SETTORI INTERESSATI, E, NON MENO IMPORTANTE, ALLA CRESCITA ECONOMICA DEL PAESE.
3168238	TIERRE GROUP S.P.A.	Il progetto prevede la partecipazione alle fiere Host di Milano Rho e MCE-Mostra Convegno Expocomfort in programma ad ottobre 2021 e marzo 2022. A seguito dell'emergenza covid l'attività di promozione ed espansione di Terre Group è stata limitata ai soli clienti già acquisiti. L'obiettivo del progetto è quello di consolidare i rapporti già in essere e acquisire relazioni commerciali con nuovi potenziali clienti per espandere ulteriormente il business.
3167228	LE MOKI SRL	Il progetto prevede la partecipazione dell'azienda alla fiera internazionale WHITE MILANO 9/2021 e la realizzazione di azioni di comunicazione digitale contemporanee e successive all'evento.

3183165	SICURIT ALARMITALIA S.P.A.	SICURIT ALARMITALIA ha contribuito con la sua attività e la sua ininterrotta presenza alla crescita del mercato della sicurezza e televisione a circuito chiuso in Italia, collocandosi tra le aziende più importanti del settore sia per volume d'affari che per la vasta gamma di prodotti trattati. La produzione è principalmente orientata su sistemi per la protezione perimetrale esterna. La produzione comprende inoltre una gamma di centrali per piccoli, medi, e grandi impianti fino a 1000 sensori e una linea completa di apparecchiature per la videosorveglianza digitale. Nell'ottica di aumentare la propria marginalità e il numero dei clienti, l'Azienda si propone di partecipare alle fiere di carattere internazionale "SICUREZZA", tenuta a Milano nei giorni 22/11/2021 - 24/11/2021. Evento leader in Italia e uno dei più importanti in Europa, tale evento sarà vetrina delle novità e strumento di incontro e confronto per tutti gli operatori delle tecnologie per la security e l'antincendio. <b>Obiettivo dell'Azienda è penetrare maggiormente tale settore, nell'ottica di acquisire nuovi clienti sia a livello nazionale che estero.</b>
3169016	COLTELLERIE SANELLI S.R.L.	Il progetto prevede la realizzazione di uno Stand all'interno dello spazio espositivo dei padiglioni di Fiera Host dedicati alla fornitura alberghiera. Con la collaborazione di una società di allestimenti fieristici che ci seguirà dal progetto alla costruzione dello stand realizzeremo lo spazio più consono per l'esposizione dei nostri prodotti e per l'incontro con i nostri clienti e visitatori. Nei giorni di apertura della fiera, il nostro direttore commerciale e i nostri impiegati sui collaboratori, saranno presenti nello stand per incontrare i visitatori, far conoscere la nostra ditta ed i nostri prodotti ai possibili clienti e per incontrare i clienti già acquisiti. <b>Fiera Host sarà infatti l'occasione per incontrare di nuovo i clienti italiani ed esteri che in questo periodo non abbiamo potuto visitare.</b>
3181887	CDC FLUIDTECH EUROPE S.R.L.	Il progetto prevede la partecipazione alla fiera Venditalia che si terrà a Milano Rho a maggio 2022. La fiera Venditalia è dedicata al trattamento dell'acqua potabile. <b>Fiera decisamente mirata ai prodotti di CDC Fluidtech Europe.</b>
3183093	S.P.S. TECNOLOGIA MECCANICA SRL	esposizione macchinari aggiornati ed integrati con nuove tecnologie – Presentazione della nostra gamma di produzione-
3183880	VOLONTARI S.R.L.	Volontari srl, una start up attiva nel settore della vendita b2b, operiamo nei settori dell'Home-decor, Design, Accessories, Gifts, Utility Gadgets: settore design, casa, arredo, cucina, fashion, gift, lifestyle, compreso l'abbigliamento. La partecipazione alla fiera internazionale è un'utile occasione per introdurci in nuovi mercati, una vetrina importante in cui incontrare aziende e consumatori, farci conoscere e instaurare rapporti di collaborazione. A tal proposito, non c'è contesto migliore della Fiera HOMI - la manifestazione dedicata ad oggetti e complementi che animano gli spazi dell'abitare contemporaneo, definita "Il Salone degli Stili di Vita", prevista alla Fiera Milano dal 5 all'8 settembre prossimo - per esprimere le nostre potenzialità sul mercato, non solo nazionale, ma anche internazionale. HOMI è un evento fieristico tra i più importanti nel settore, di riferimento in Italia e tra le principali fiere in Europa dedicate al mondo casa e al regalo: il primo evento in Europa disegnato appositamente per servire i diversi canali di distribuzione e acquisto. Tutte le novità e le tendenze per comprendere e anticipare l'evoluzione delle abitudini e degli stili di vita.
3183151	"GALLI S.P.A."	La partecipazione alla fiera SIMAC TANNING TECH 2021 rappresenta per la società Galli S.P.A. un'importante occasione per presentare le nuove collezioni, ponendo particolare attenzione agli articoli sviluppati tramite le nuove tecnologie, nonché per comunicare la nuova identità aziendale.
3183016	COMMER CARTA S.R.L.	Commercata srl si occupa, da più di 30 anni, di selezionare e tagliare in formato speciale i migliori cartoncini per packaging e applicazioni grafiche delle più importanti cartiere internazionali Packaging Première è un'esposizione esclusiva, dedicata a chi crea packaging per il settore del lusso, a chi lo realizza e ai grandi brand internazionali che vogliono affidare la custodia dei propri prodotti a "forme" che portano nel mondo il segno langibile e riconoscibile dell'alto di gamma. E' l'unica fiera dedicata al packaging di lusso in Italia: l'obiettivo della partecipazione è rafforzare il proprio brand sia consolidando i rapporti con i clienti storici e, nello stesso tempo, potendo presentare le tipologie di lavorazioni a nuovi possibili clienti. La particolarità della fiera è quella di poter incontrare sia le cartotecniche sia i clienti finali della filiera: i marchi del settore lusso che utilizzano direttamente il packaging.
3184853	OMNIAPIEGA S.R.L.	OMNIAPIEGA S.R.L. è specializzata nella lavorazione e trasformazione conto terzi di tessuti. Grazie alle attività di ricerca svolte nel corso degli anni, l'Azienda è in grado di offrire una straordinaria gamma di servizi dedicata alla realizzazione di tessuti plissettati di qualità. L'epidemia Covid-19 ha causato una contrazione della domanda di mercato, le grandi aziende del settore moda hanno risposto riducendo il numero di modelli. L'Azienda, in controtendenza, ha deciso di ampliare la propria collezione per imporsi nel settore con l'obiettivo di aumentare le richieste delle case produttrici. La qualità dei prodotti aziendali può essere apprezzata solo dal vivo. Con l'obiettivo di ampliare le proprie quote di mercato, l'Azienda ha intenzione di partecipare alle edizioni 34 e 35 della fiera MILANO UNICA – MODA IN. La presenza in fiera permetterà a OMNIAPIEGA di presentare la propria collezione, i destinatari principali saranno i mercati dei paesi Francia, Regno Unito, Germania. Le attività di fiera coinvolgono lo staff aziendale fin dalla fase di sviluppo. Le collezioni sono organizzate e realizzate in base alla presentazione del catalogo.
3180736	PROMOTRED S.R.L.	Raggiungere nuovi potenziali clienti nell'ambito di Agenzie e distributori di prodotti promozionale
3185166	LA BOTTEGA DI DEDO S.R.L.	PARTECIPAZIONE ALLA FIERA MEMORIA EXPO 2022
3185717	STILLA INDUSTRIES ITALIA S.R.L.	Stilla Industries Italia sorge a Vigevano nel cuore della Lomellina alle porte di Milano. Un'esperienza trentennale, professionalità e disponibilità fanno di Stilla Industries Italia un'azienda leader nel settore calzaturiero. Negli anni, grazie ad una serie oculata di investimenti, Stilla Industries Italia ha contribuito allo sviluppo di una rete capillare di aziende consociate sul territorio nazionale ed internazionale che le consentono di fornire assistenza e continuità del prodotto al cliente finale. Il presente progetto nasce dall'esigenza di ampliare il proprio raggio commerciale attraverso la creazione di nuovi contatti potenzialmente interessati ai prodotti di Stilla Industries Italia S.r.l. Per raggiungere questo obiettivo, la direzione aziendale ha deciso di partecipare alla prossima edizione della fiera a Milano di Lineapelle 2021. Lineapelle è la più importante rassegna internazionale dedicata ai settori pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento. Il sistema fieristico rappresentato da Lineapelle e le rassegne ad essa collegate è imperniato sul primato delle aziende (italiane), portatrici di stile, qualità, servizio al cliente. Obiettivo dell'operazione è infatti quello di far conoscere il marchio Stilla Industries Italia e la sua gamma di prodotti ad una platea sempre più ampia di potenziali clienti e professionisti del settore.
3185697	LA GRIFFE SRL	LA GRIFFE partecipa a quello di Milano con gli OBIETTIVI di consolidare la propria attività commerciale nel panorama nazionale ed internazionale, andando ad incrementare la propria quota sia a livello nazionale che sui mercati esteri maggiormente attirati dal "Made in Italy" nel settore accessori e bijoux.
3186911	C.R.M. COSTRUZIONI REVISIONI MECCANICHE SRL	CRM è un'azienda leader nel mondo per la costruzione di affettatrici e tranciatrici industriali automatiche e semiautomatiche per il taglio, la trasformazione, la conservazione e il confezionamento di prodotti alimentari di origine animale e vegetale. L'esperienza tecnica maturata in quasi 40 anni permette a CRM di essere propositiva e partner ideale nella realizzazione anche di macchine speciali. La CRM è oggi in grado di soddisfare tutte le richieste del settore della lavorazione delle carni con tranciatrici ed affettatrici industriali capaci di eliminare i vari problemi relativi al processo di taglio, garantendo qualità e costi contenuti. Nell'ottica di aumentare la propria marginalità e il numero dei clienti, l'Azienda si propone di partecipare alle fiere di carattere internazionale "MEAT-TECH 2021", che si terrà a Milano nei giorni 22/10/2021 - 26/10/2021. L'Azienda mira ad ottenere nuovi clienti, a livello sia nazionale che internazionale, operanti in più settori (dalle grandi catene alle piccole industrie).
3183911	CAMICERIA E.MAFFEIS S.R.L.	Camiceria E. Maffeis è un'azienda storica attiva dal 1958 dedicata alla creazione di camicie (tailored made) di altissima qualità all'interno della tradizione dell'industria tessile italiana. L'azienda, che opera sia sul mercato domestico che internazionale, è da sempre impegnata nella promozione del proprio concept di prodotto, sintesi di: qualità, artigianalità, cultura del tessile e innovazione continua. Il progetto in oggetto è rappresentato dalla partecipazione di Camicerie E. Maffeis, in qualità di espositore diretto, all'evento fieristico internazionale White Milano di settembre 2021 e alla sua prima edizione "fisica" (l'edizione White di febbraio è stata realizzata su piattaforma online). White Milano è il tradeshow di riferimento per il womenswear internazionale nel cuore della Milano Fashion Week. Si propone come piattaforma omnichannel, leader nell'universo dell'informazione e del networking internazionale, in grado di connettere i brand di ricerca e contemporary fashion al business. "Contentore" di progetti innovativi che offre una selezione accurata di brand sostenibili d'avanguardia, maison affermate, designer sperimentali e start-up di nuova generazione.
3188577	ANACLETO MARIANI SRL	L'obiettivo della partecipazione è quello di far proseguire e crescere a livello internazionale una tradizione di produttività artigiana familiare partecipando ad un'importante fiera del settore. Lo spirito di squadra e' sempre alto e l'entusiasmo non manca mai. Il brand ANACLETO MARIANI e' oggi sinonimo di internazionalita' e grande qualita' . Oggi, piu' che mai, l'Azienda accoglie nuove sfide, portando il brand verso nuovi orizzonti, prendendo parte a questa importante occasione di promozione internazionale del nostro brand ed in generale del sistema del design italiano ci diamo dunque come obiettivi la crescita del fatturato estero ed il consolidamento del posizionamento internazionale del nostro brand.
3188434	CASTIGLIONI S.R.L.	CERCARE DI PRESENTARE L'AZIENDA A 360° CON PRODOTTI TECNOLOGICI E SERVIZI DI ASSISTENZA AL CLIENTE FINALE CERCANDO DI INCREMENTARE LA VENDITA IN PAESI EMERGENTI
3169970	TORRE S.N.C. DI VALLI FABIO E C.	La società Torre snc nata il 27/02/1985 ma inattiva sino al 17/06/2021, nasce con l'obiettivo di favorire la conoscenza e la promozione dei prodotti tipici di alta qualità della Valtellina e della provincia di Sondrio, attraverso l'attività di ristorazione, catering e street food moderno. Grazie all'esperienza maturata dall'Accademia del Pizzoccheri di Teglio in sinergia con chef e ristoratori valtellinesi, aziende agricole, viticoltori e trasformatori artigiani, Torre snc intende lanciare un format da portare nelle principali fiere internazionali della gastronomia, turismo, artigianato. La forte connessione tra la qualità della materia prima e la promozione turistica della Valtellina sono alla base di questo progetto che intende porre basi imprenditoriali alla promozione turistica tradizionale, favorendo la conoscenza dei prodotti tipici verso il consumatore, la distribuzione specializzata e l'Horeca in Italia, Svizzera, Germania e Austria.
3189309	"FALAN S.R.L."	Il presente progetto ha ad oggetto la partecipazione di Falan alla Fiera Simac/TanningTech 2021, con l'obiettivo precipuo di rinnovare sul mercato della produzione di calzature e pelletteria la memoria della presenza di Falan, la quale ha infatti vissuto la evenienza storica della emergenza sanitaria, economica e sociale da COVID non quale battuta d'arresto ma quale occasione per rafforzare il proprio brand attraverso la messa a punto di nuovi macchinari studiati in funzione delle esigenze maturate dal mercato di riferimento.
3168150	OFFICINA MECCANICA ANGELERI S.R.L.	Dopo il periodo di emergenza covid si ha la necessità di riallacciare i contatti con la clientela, capire le necessità di un mercato sicuramente cambiato e presentare le novità alla clientela .

3178694	A.C. S.R.L.	Il progetto di sviluppo progettuale della A.C.srl è sviluppato per ampliare il proprio mercato nella vendita di attrezzatura nel settore della Liuteria. Gli obiettivi che si vogliono raggiungere con la fiera Cremona Musica è di creare una nuova rete di network tra fornitori e clienti, aumentando così la rete di clienti. La fiera ci darà l'opportunità di farci conoscere, dandoci l'opportunità di vendere i prodotti in uno spazio esclusivo specializzato nel nostro settore. Inoltre, essendo un'azienda da poco sul mercato, avere la possibilità di far vedere e provare i prodotti ci darebbe una visibilità che in condizioni di vendita tradizionale sarebbe impossibile da realizzare, soprattutto con la vendita tramite e-commerce. I flyer, lo stand e i relativi investimenti pubblicitari creati per lo spazio della fiera aumenteranno la nostra visibilità in maniera efficace e concreta, aumentando così la fidelizzazione del cliente che in questo momento è il nostro obiettivo primario.
3173250	EXPOWALL S.R.L.	Nella nostra strategia punteremo sul coinvolgimento e la presenza fisica in fiera dei nuovi infomediaries dell'arte quali curatori corporate, art consultant, art advisor e persona curator. In particolare agiremo attraverso una capillare attività di PR per essere inseriti nelle collezioni fotografiche corporate e per aprire un canale con i nuovi fondi di investimento dedicati alla fotografia che si stanno affacciando sul mercato.
3193362	MONVANIA S.R.L.	Monvania s.r.l. è un'azienda specializzata nella nobilitazione di filati continui, artificiali e sintetici per il mondo tessile, interamente realizzati in Italia ed è in grado di distribuire oltre 3.000 ton/anno di filato, ragion per cui è fra i leader europei nel proprio settore. Nei suoi cinquanta anni di attività Monvania s.r.l. ha sempre investito con l'obiettivo di diversificare e specializzare la produzione, in modo tale da poter offrire al sofisticato mercato di sbocco europeo filati molto ricercati (ritorti, torciturizzati, taslanizzati, elasticizzati, binati e spiraliati, ecc.). Le fibre trattate sono Viscosa, Acetato, Poliesteri e Poliamminidi di varia natura e specie, ma anche fibre naturali quali seta, lana e cotone, combinate con le precedenti fibre chimiche. La Società parteciperà alla 56° edizione di Filo, la fiera che si svolgerà il 29 ed il 30 settembre 2021 a MiCo – Milano Convention Centre, ove un'attenzione particolare sarà riservata sia alla sostenibilità e tracciabilità dei prodotti tessili, che alla sostenibilità dei processi produttivi che portano ai filati d'eccellenza, con un focus particolare sulla ricerca delle fibre che ne sono le componenti.
3193764	COATYARN SRL	COATYARN S.R.L. è un'azienda di Ospitaletto (BS) nata per lo sviluppo sperimentale di filati tecnici innovativi. Core business è la produzione di tre linee di filati innovativi che concretizzano le nuove conoscenze acquisite attraverso l'attività di ricerca e sviluppo condotta dai soci: il TPU (poliuretano termoplastico) adatto alla produzione di scarpe, borse, accessori e capi tecnici di alta moda, PEEK (superpolimero) ideale per i settori auto di lusso, aerospazio e aeronautica grazie alle sue caratteristiche meccaniche (leggerezza ed eccezionale resistenza al calore data) e il PHENOXY (superpolimero) da impiegare nella prototipazione rapida o nella fabbricazione di componenti meccaniche non strutturali. La partecipazione alle prossime edizioni delle fiere FILO e MILANO UNICA permetterà all'azienda di avere una sua vetrina marketplace internazionale sia una serie di servizi aggiuntivi per la propria attività commerciale: report ed informazioni monitorate costantemente circa i mercati e gli stili di consumo; condivisione di competenze e conoscenze tra i vari promoter ed espositori; approfondimenti per dar voce agli attori delle filiere e ai temi di attualità del settore.
3194709	BIRRIFICIO REVERTIS SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA	Il Birrifico REVERTIS è stato fondato nel 2012 da tre soci nella loro terra natale: la Valtellina Il birrifico Revertis produce in modo artigianale birra senza conservanti, non filtrata e non pastorizzata senza uso di succedanei. Rifermentata in bottiglia. Per garantire la qualità e la cura della produzione ci si limita a produrre in modo stabile un numero limitato di birre a cui si aggiungono, stagionalmente, i prodotti a serie limitata. La nostra filosofia si rispecchia nel nostro nome. Revertis Birra Artigianale di Valtellina, revertis denominazione dialettale del luppolo, e Valtellina, mostrano il legame con la nostra terra, ripescando dalla tradizione e dal dialetto da una parte, e creando lavoro e produttività mediante una attività produttiva dall'altra. Attività artigiana però, non industriale. L'artigianato si sposa perfettamente sia con il contesto socio economico valtellinese che con la birra, prodotto dalla lunga storia e dalle mille sfaccettature che possono essere valorizzate solo grazie alla passione ed alla cura artigianale.
3192731	FAZZINI TECHNOLOGY DI ING.PATRIZIO FAZZINI & C. S.A.S.	FAZZINI TECHNOLOGY è un'azienda produttrice di affilatrici per coltelli e forbici, recentemente ha aggiunto al proprio portafoglio prodotti anche una linea di coltelleria professionale e da cucina di alta qualità. L'azienda si pone come punto di riferimento per coloro che lavorano con le lame e hanno necessità di ottenere la massima efficienza. Il settore dell'ospitalità e della ristorazione è uno di questi e HOST è l'evento di riferimento, dove saranno presenti decision maker italiani e stranieri. La decisione di partecipare alla fiera nasce, quindi, dalla volontà di presentare i prodotti FAZZINI a un pubblico specializzato, che possa riconoscere la qualità e apprezzare l'affidabilità dei coltelli dell'azienda.
3194620	STRATEGO GROUP S.R.L.	L'effetto pandemia genera la necessità di utilizzare la prima opportunità di presenza fieristica per raccontare l'evoluzione dei prodotti e servizi sviluppati in logica Phygital. Obiettivo della presenza a VISCOM la presentazione ma anche una survey sulla percezione dei nuovi servizi/prodotti. Quindi la presenza sarà molto interattiva con i visitatori.
3195730	ZECHINI GRA.FOR SRL	Viscom Italia Live+Digital è un'ottima occasione per poter entrare in contatto diretto con una platea internazionale, dopo questo periodo di restrizioni. Zechini avrà così l'opportunità di proporre le proprie soluzioni innovative e di intrattenere relazioni con nuovi clienti e potenziali partner internazionali. La fiera si tiene dal 30 settembre al 2 ottobre in presenza presso i padiglioni 8/12 di Fieramilano e in digitale e fino al 5 ottobre solo in formato virtuale, per connettere la più grande visual community al mondo. Con la partecipazione a Viscom, Zechini vuole perseguire la propria strategia di internazionalizzazione avviata e sempre più consolidata negli ultimi anni (pur con le difficoltà che nel 2020-2021 l'emergenza Covid ha portato anche nel nostro settore). Zechini sceglie di presentare B.On.D Box On Demand, composta da macchinari per la produzione di tre tipologie di scatole di lusso: Classic, scatola fondo e coperchio, Still, con copertina avvolgente, e Mono, scatola automontante.
3194670	ENODIA DI GIUSSANI LOREDANA	Enodia è l'attività, nata dalla conoscenza e passione della fondatrice Sig.ra Loredana Giussani, nella ricerca e selezione delle migliori spezie del mondo e loro applicazione nella cucina, come integratori alimentari o ad uso estetico-cosmetico-tricologico. L'attività, avviata nel 2004, seleziona, mixa, confeziona e vende spezie e mix di sali/spezie importati da tutto il mondo. Effettua un lavoro accurato di selezione sugli importatori e sulla qualità dei prodotti, sul mix di spezie da scegliere o da mixare personalmente (ha ideato anche numerose tisane) non sceglie in base al costo (più alto o più basso) ma in base alla qualità/prezzo, di cui è estremamente competente. La signora Loredana è competente sul prodotto che propone, studia costantemente e ne conosce gli utilizzi, oltre alle varie proprietà: antibiotico, antiossidante, antimicotico, antibatterico, antinfiammatori e antidolorifici, digestivo, depurativo, disinfettante, vasodilatatore, analgesico. Molto organizzata e appassionata del suo lavoro, lo trasmette anche ai clienti che ogni anno ritornano al suo stand per gli acquisti e per i consigli sull'uso dei prodotti.
3196858	BAMBOO STYLE DI MICHELA DI SALVO	Siamo una giovane azienda che mira a soddisfare l'esigenza della clientela sempre più orientata a prodotti naturali ed ecosostenibili. Bamboo Style è un'azienda innovativa che disegna, produce e realizza un prodotto che unisce stile e sostenibilità ambientale: il foulard in fibra naturale di Bamboo. Delicata sulla pelle e rispettoso per l'ambiente: Il Bamboo è tra le fibre tessili più apprezzate da chi si occupa della salute dell'ambiente Il processo di lavorazione del bambù, consiste nella sua trasformazione in fibra tessile, tramite frantumazione delle parti legnose della pianta. Questo tessuto è una fibra naturale innovativa adatta a tutte le stagioni, ricca di caratteristiche benefiche: Traspirante: Permette la regolazione della temperatura corporea. Indicatore per le pelli delicate, protegge dai raggi ultravioletti. Antibatterico e antifungino: Il tessuto di fibra di bambù è naturalmente antibatterico e antifungino. Garantisce l'igiene ed è resistente agli odori Biologico e biodegradabile: Il bambù è una fibra biologica, naturale e completamente biodegradabile. Mordido e resistente: I nostri tessuti in bambù sono molto delicati sulla pelle, ma sono anche molto resistenti.
3198087	ISTAR S.R.L.	Natural Style ha scelto di realizzare prodotti fatti esclusivamente a mano, per distinguersi in un mercato globalizzato. Noi crediamo che il lavoro di un artigiano sia un valore aggiunto sinonimo di tradizione, creatività ed unicità. Ciò che ogni giorno ci ispira nella creazione dei nostri manufatti è l'amore per la natura. Ogni pezzo è "unico" ed ogni imperfezione rende il prodotto ancora più speciale. colatura, cottura a forno, essiccazione, rifinitura, decorazioni a mano, come la tradizione della lavorazione della ceramica insegna. Solo artigianato e nanotecnologia del colore che ci permette di personalizzare i nostri manufatti con effetti cromati e perlati unici ed esclusivi. Oggetti di arredo con i quali personalizzare la casa o semplicemente per fare un regalo particolare, che chi riceve, possa apprezzare nel tempo.
3198400	LATTUADA GALLERY SRL	Da decenni presente sul panorama internazionale dell'Arte, la galleria Lattuada si propone di scoprire nuovi talenti e nuove espressioni della contemporaneità all'interno di una rivisitazione del linguaggio astratto. MIA Fair nasce con l'obiettivo di evidenziare il ruolo trasversale che la fotografia e l'immagine in movimento hanno assunto tra i linguaggi espressivi dell'arte e del sistema dell'arte contemporanea. Grazie alla partecipazione alla fiera puntiamo a proporre con maggiore visibilità ai mercati internazionali le opere da noi trattate, facendo crescere il nostro fatturato e ottenendo migliori marginalità rispetto a quanto possibile sul mercato domestico
2461963	I.C.M.I. IMPRESA COSTRUZIONE MONTAGGIO IMPIANTI S.R.L.	I.C.M.I. Impresa Costruzione Montaggio Impianti S.r.l. è un'impresa con sede a Cisano Bergamasco, in provincia di Bergamo, specializzata dal 1991 nella progettazione e realizzazione di forni industriali, di diverse tipologie: forni da riscaldamento, per trattamento termico, linee automatiche per trattamento termico e testa per tempra rapida, forni per alluminio e forni a combustione di riscaldamento per barre a stampaggio. A fronte della pandemia e della necessità di porre le basi per la ripresa economica di questo e dei prossimi anni, l'impresa ha individuato nella prima partecipazione alla Fiera Made in Steel un'ottima opportunità per riaffacciarsi sul mercato dell'acciaio italiano ed estero. Negli ultimi anni questa fiera è diventata sempre più centrale per il Sud Europa, superando i 16 mila visitatori ed acquisendo un carattere internazionale, fondamentale per le imprese italiane che intendono ampliare i propri mercati di riferimento.
3199134	COMPAGNIA EUROPEA ALIMENTI E NATURA (C.E.A.N.) S.R.L.	Promuovere i nostri prodotti sul mercato domestico ed internazionale . Ricerca nuovi distributori nazionali ed esteri . Ricerca nuovi Agenti nelle varie regioni Italiane Contatti con i buyer della Grande distribuzione presentazione di nuovi prodotti

3188919	ANGELO MONZIO COMPAGNONI 1951 SAS DI MARCO MONZIO COMPAGNONI & C.	La ditta Angelo Monzio Compagnoni, con sede in Treviglio, nasce nel lontano 1951. Con successo, da oltre 70 anni, produce artigianalmente mobili di elevato livello qualitativo, caratterizzati dall'utilizzo di legni pregiati e da un raffinato intarsio ancora interamente eseguito a mano, possibile grazie alla maestria di abili ebanisti; è stata più volte premiata a livello nazionale con medaglia d'oro per la grande qualità artigianale dei propri prodotti. Stemmii, fregi o scene particolari possono impreziosire, con l'antica tecnica dell'intarsio manuale, mobili, porte o insegne; i materiali utilizzati (legni masselli ed essenze pregiate, e lamine in metallo) possono essere variati a piacere e su espressa richiesta del cliente. La produzione in stile "Boule" si caratterizza per l'intarsio eseguito secondo l'originale tradizione Francese del diciottesimo secolo. Oltre a lussuose residenze e realizzazioni su misura vengono preparati mobili ed arredamenti di gran pregio anche per il settore alberghiero. <b>La produzione, eseguita completamente all'interno, spazia dalle realizzazioni classiche a quelle eseguite su progetto con identità contemporanea.</b>
3196495	AMC ELETTRONICA SAS DI BERRINI RENATO	Siamo un'azienda sul mercato dal 1990 in qualità di produttore di sistemi di allarme. La partecipazione alla Fiera Sicurezza 2021 ci consente di presentare i nuovi prodotti ai nostri clienti ed avere la possibilità di acquisirne nuovi sia nazionali che stranieri.
3203012	EUROLAST S.R.L.	Eurolast partecipa regolarmente a fiere internazionali di settore, per accrescere la propria visibilità, consolidare i rapporti con i clienti e presentare i nuovi prodotti. Vista l'esperienza positiva del 2018, l'azienda, ha deciso che parteciperà nuovamente come espositore abituale all'edizione che si svolgerà a al Brixia Forum di Brescia dal 19 al 22 Ottobre 2021. La fiera rappresenta un momento di incontro e aggiornamento per l'intero comparto del meccanotessile e della calzetteria. Mediante il presente progetto, Eurolast Srl vuole congiuntamente perseguire i seguenti obiettivi: 1) consolidare ed espandere i contatti di mercato commerciale a livello nazionale; 2) consolidare, rafforzare ed espandere la rete commerciale internazionale ed il proprio business sui mercati esteri, concentrando la propria forza strategica e commerciale verso i Paesi ritenuti dal management aziendale l'obiettivo da raggiungere, al fine di rafforzare la presenza e l'immagine dell'azienda. 3) presentare i nuovi prodotti al pubblico della fiera; 4) raccogliere feedback dei clienti rispetto ai nuovi prodotti offerti dall'azienda.
3199735	FRATELLI PAGANI S.P.A.	Partecipazione della FRATELLI PAGANI S.P.A. al MEAT-TECH dal 22 al 26 OTTOBRE 2021
3194622	AGRITEC S.R.L.	L'azienda ha deciso di esporre alle Fiere Zootecniche internazionali di Cremona con l'obiettivo primario di entrare nel mercato internazionale, in quanto la fiera è un punto di riferimento per la clientela estera. Causa Covid, il mercato ha subito un forte rallentamento, causando uno stop per tutta la filiera agro-technica. La partecipazione alla presente fiera rappresenta per Agritec S.r.l. un importante canale di business estero: all'evento infatti saranno presenti interlocutori esteri selezionati, anche in modalità digitale, moltiplicando le possibilità di creare collegamenti esteri. Altro obiettivo che Agritec intende perseguire è quello di presentare ai visitatori i propri prodotti e servizi, mostrando qualità e innovazione, dimostrando come il settore primario sia indispensabile nella ripresa dell'economia di ogni Paese. Infine, Agritec intende mostrarsi come realtà forte e stabile, vuole raccontare la propria realtà, dimostrando che anche in un periodo pandemico è stato possibile portare avanti la loro mission, dimostrando che anche in un periodo pandemico l'azienda è riuscita a stare al passo con i tempi e proponendo alla clientela attrezzature tecnologiche e di qualità.
3201141	H.F.T. - S.R.L.	HFT è un'impresa bergamasca nata oltre 20 anni fa con l'obiettivo di rinnovare il tradizionale negozio di merceria e/o macchine per cucire, trasformandolo in un punto vendita innovativo e professionale, in grado di coinvolgere il pubblico di riferimento in tutte le sue attività creative. Grazie ai rapporti con partner internazionali all'avanguardia nel mondo della creatività applicata al campo tessile, siamo in grado di proporre un'offerta in grado di soddisfare le esigenze del mercato: pubblicazioni, nastri, filati e un vasto numero di accessori e kit creativi. Bergamo Creativa è la Fiera Nazionale delle Arti Manuali che dal 2008 rappresenta un punto di riferimento per le hobbiste appassionate di arti creative manuali. Dalla prima edizione la crescita di espositori e visitatori è stata costante, tanto che l'ultima edizione ha visto la partecipazione di oltre 300 imprese nazionali ed internazionali che hanno ricevuto oltre 70.000 appassionati. Da diversi anni HFT partecipa alle più importanti fiere del settore hobby e fai da te e questa rappresenterà per noi la 24ª partecipazione a Bergamo Creativa.
3204218	IK - INTERKLIMAT SPA	IK - Interklimat S.p.A. è un'azienda attiva in più settori di produzione, con più business unit e impiegata nello sviluppo di nicchie di mercato ad alto tasso di specializzazione. L'attuale progetto di partecipazione alla prossima fiera HOST di Milano, fiera dedicata al mondo della ristorazione, prevista dal 22 al 26 ottobre 2021, ha l'obiettivo principale di ampliare la propria rete di contatti e di consolidare quelli già in essere
3206885	OKAY - S.R.L.	Okay S.r.l. è un'azienda dinamica, di grande esperienza, che dal 1969 opera nel settore della carta, con sede a Talamona, in provincia di Sondrio. Si tratta di un'impresa che si è affermata sul mercato italiano ed estero grazie all'alto livello tecnologico della produzione ed allo studio di nuovi prodotti all'avanguardia non solo per la qualità dei materiali ma anche per il loro alto valore aggiunto creativo. Nel suo settore, l'azienda è un big player di livello internazionale ed esporta circa un quarto della propria produzione. Offrire garanzia di alta qualità è di fondamentale importanza come curare ogni fase della produzione iniziando dall'ideazione del prodotto e dalla sua realizzazione, fino alla consegna, garantendo la piena soddisfazione del più esigente committente. Gli uffici tecnici e di produzione di Okay S.R.L. sono diretti dal Signor Stefano Corti, sempre in collaborazione con i tecnici aziendali, tutti di maturata esperienza nel settore. Gli uffici e la produzione sono in grado di soddisfare le numerose e più svariate richieste ed esigenze della clientela in tempi molto rapidi, senza trascurare accuratezza, finitura e qualità dei prodotti finiti. L'ufficio grafico di Okay S.R.L., anch'esso tecnologicamente all'avanguardia, permette di combinare stili e fantasie sempre differenti e nuove grazie ad un'esperienza tecnica ed una efficienza degni delle richieste di settore. Tutta l'impiantistica per la stampa viene eseguita direttamente presso gli uffici e i laboratori presso la sede della società. Con questo progetto l'azienda vuole incrementare la propria presenza nel segmento Ho.Re.Ca e nell'alta ristorazione ampliando i propri confini per conoscere e farsi conoscere nel settore e portare la qualità produttiva che la contraddistingue all'interno di questa porzione di mercato. Okay vorrebbe così presentare le novità ai buyer provenienti da tutto il mondo, stabilendo nuove relazioni e sviluppando nuovi business valorizzando lavori ed idee con la speranza di fidelizzare i clienti e fare new business confrontandosi con la concorrenza. Proprio in merito a questi settori, l'azienda ha sviluppato tecniche e prodotti innovativi per far fronte alle nuove problematiche nate in seguito alla recente pandemia, in linea con sicurezza e sanitizzazione degli ambienti, temi di punta della fiera, e sempre in rispetto dell'ambiente e della sostenibilità. OKAY srl ha deciso di concentrare parte della propria ricerca nel 2020 nella creazione di prodotti in Airlaid, destinati soprattutto ad aziende nel settore Ho.Re.Ca. I prodotti sono ecosostenibili, usa e getta e anticovid, al giorno d'oggi sono infatti necessarie valide alternative ecologiche, ma sempre con un occhio di riguardo verso l'aspetto pratico/estetico essenziale per la soddisfazione della clientela. L'anima green di Okay è infatti confermata dalle più importanti certificazioni di settore (OK Compost, FSC, Ecolabel UE, Airlaid Water-soluble) che da sempre la rendono attenta all'ambiente e alla salute del consumatore. La linea di tovaglioli Okay che verrà esposta ad Host Milano comprende una varietà di formati e materiali unica nel settore. La qualità delle materie prime, la resistenza e la praticità del prodotto sono caratteristiche che si possono ritrovare in tutti gli articoli dell'azienda e che hanno permesso ad Okay di diventare un punto di riferimento del mercato in Italia e all'estero. Il vasto assortimento di colori permette di personalizzare e coordinare con gusto la tavola. La linea di tovaglie Okay è pensata per rispondere a tutte le richieste che il mercato può presentare grazie a una grande varietà di misure, formati, colori e decori. In carta politenata, in simil tessuto, impermeabili, colorate, a rotoli o piegate: queste sono solo alcune delle caratteristiche delle nostre tovaglie, adatte a soddisfare ogni particolare esigenza. Offriamo un'ampia scelta di colori e fantasie, adattabili a tutti gli stili di arredamento, per ricreare tavole eleganti, moderne o
3139012	"PRINA TESSUTI S.R.L."	Prina Tessuti dal 1972 è specializzata in nobilitazioni e trasformazioni tessili, con collezioni che spaziano da tessuti uniti con fissaggi speciali, disegni Licci, Jaquard, Tinto filo. L'impresa in passato ha preso parte regolarmente alla fiera Milano Unica, ritenuta uno degli eventi di maggior rilievo internazionale per il settore tessile, che si svolge semestralmente in Lombardia. Intende tornare a esporvi nel 2022, prendendo parte a entrambe le edizioni programmate. Sarà quindi un'occasione imperdibile per riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare l'attività con la presentazione delle ultime collezioni.
3203116	A.S.F. ITALIA S.R.L.	Il progetto di internazionalizzazione che l'azienda A.S.F. ITALIA SRL vuole attuare riguarda la partecipazione alla fiera MEMORIA EXPO 2022 che si terrà a Brescia dal 17 al 19 Marzo 2022. Si tratta di una delle più importanti manifestazioni del comparto funerario e cimiteriale organizzato in stretta collaborazione e partnership con i Produttori (espositori) del settore.
3208865	ESSETRE FORNITURE SRL	REALIZZAZIONE DI TUTTE LE OPPORTUNE ATTIVITA' DI PROMOZIONE VERSO ARCHITETTI CONOSCIUTI ANNI SCORSI PER PORTARLI AL NOSTRO STAND PRODOTTO PER IL SALONE DEL MOBILE 2022 DAL 05 AL 10 APRILE 2022, PROGETTAZIONE E COSTRUZIONE DELL'ALLESTIMENTO E DEGLI ARREDI IN ESSO CONTENUTI, SMONTAGGIO E SUCCESSIVO CONTATTO CON ARCHITETTI CHE CI HANNO VISITATO.
3209311	FRATELLI LONATINI DI LONATINI GIORDANO & C. S.N.C.	Fiera HostMilano è un evento al quale l'azienda partecipa già da diversi anni, in quanto, raggruppando tutte le aziende che operano nel mondo della ristorazione, è sempre stata fonte di nuovi contatti e nuovi clienti, aiutando ad accrescere il nostro business. La partecipazione a questa fiera ha l'obiettivo di consolidare la posizione di Fratelli Lonatini sul mercato e accrescere il proprio parco clienti, approfittando dei numerosi contatti che possono essere raggiunti grazie a HostMilano.
3178320	FMI FAN MOTORS ITALIA S.R.L.	Progetto di esposizione fieristico. A questo evento FMI intende partecipare attivamente, con uno stand che esponga i nostri prodotti di punta nel settore Ho.Re.Ca.
3211460	"ODECA S.R.L."	Il progetto contempla tutta la serie di attività inerenti alla partecipazione a Host tra le quali : Attività di marketing rivolta a mercati internazionali e a livello nazionale ; attività di progettazione stand espositivo con particolare attenzione alla messa in evidenza degli aspetti tecnologici dei prodotti esposti ; attività di consulenza grafica per la creazione di presentazioni interattive ; attività di pubblicazione di post tecnico informativi sui principali canali social ; realizzazione dello stand espositivo ed esecuzione diretta della attività di allestimento ; presenza costante di personale interno all'azienda durante l'intera manifestazione espositiva.
3203683	CESARE COLOSIO S.R.L.	Il progetto consta della partecipazione della società ad una fiera internazionale in Lombardia, attraverso la quale si punta a prendere contatti con nuovi clienti e rappresentanti per sviluppare nuovi mercati e ampliare la rete di vendita, fidelizzare le relazioni con i clienti attuali che avranno la possibilità di conoscere e approfondire nuove tecnologie sviluppate per la produzione di tomaie per scarpe.
3185058	FIAM S.R.L.	Il progetto proposto ha lo scopo di consentire per la prima volta all'azienda di accedere alla manifestazione fieristica internazionale "SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE MILANO", punto d'incontro, a livello mondiale, dedicato agli operatori del settore casa-arredamento che si svolgerà a Fiera Milano Rho dal 05 al 10 Aprile 2022. Obiettivo dell'azienda è quello di presentare i propri prodotti nella più esclusiva e conosciuta vetrina internazionale del mobile, cogliendo così l'occasione di potenziare la visibilità del proprio marchio e accrescere la propria quota sul mercato internazionale dell'arredo outdoor. La fiera selezionata è uno degli eventi di maggior rilievo nel comparto con cadenza annuale per il settore, palcoscenico dei migliori brand del settore dell'arredamento, incontro per eccellenza dedicato al design e alla creatività nato per promuovere le eccellenze italiane del settore dell'arredamento.

3201163	FOOD DISTRIBUTION S.R.L.	L'Azienda sviluppa un prodotto 100% italiano, quale gelato senza glutine, facile da preparare e pratico da conservare. La Mission aziendale è offrire a tutti la possibilità di preparare in completa autonomia e in brevissimo tempo il vero Gelato Artigianale Italiano rispettandone le qualità, il gusto e la tradizione. Nell'ottica di aumentare la propria marginalità e il numero dei clienti, l'Azienda si propone di partecipare alla fiera HOST MILANO _ EQUIPMENT, COFFEE AND FOOD _ INTERNATIONAL HOSPITALITY EXHIBITION, edizione 2021. Ad oggi, l'Azienda ha un fatturato estero del 35-40% rispetto al fatturato totale, che mira ad accrescere in maniera importante nei prossimi anni, anche attraverso la realizzazione di magazzini/negozi fisici. L'Azienda mira a svilupparsi su un mercato a livello globale, crescendo uniformemente di anno in anno. L'Azienda ha un mercato consolidato a livello nazionale e punto a quello estero, essendoci anche meno produttori in grado di fornire prodotti di alta qualità. Per tali motivi l'Azienda intende partecipare alla fiera sopra detta, avente carattere internazionale.
3193964	PROMET S.R.L.	PARTECIPAZIONE A FIERA INTERNAZIONALE PER PROMUOVERE LA NOSTRA ARTIGIANALITA' DELLA MATERIA PRIMA - PLEXIGLASS - IN OGNI SUA FORMA E GENERE, RIUSCIRE AD ESPANDERCI ANCHE NEL MERCATO ESTERO FACENDO CONOSCERE IL MADE IN ITALY-VORREMMO PROPORRE SERIE DI OGGETTI E COMPLEMENTI DI ARREDO CARATTERIZZATI DA DUE COMUNI ELEMENTI DENOMINATORI: IL METACRILATO E IL DESIGN
3210254	GIGOLA & RICCARDI S.P.A.	MCE è la vetrina più prestigiosa e la piattaforma mondiale di business per le aziende del settore HVAC+R, delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica. Partecipare a MCE significa poter lanciare i propri prodotti e servizi su scala globale, costruire relazioni e alleanze strategiche con chi progetta, installa e realizza impianti e sistemi per il riscaldamento, condizionamento, ventilazione, h&B Automation e molto altro in ambito commerciale, industriale e residenziale. GIGOLA & RICCARDI SPA infatti, mediante il presente progetto vuole congiuntamente perseguire n.2 obiettivi: 1) consolidare ed espandere la rete commerciale a livello nazionale; 2) consolidare, rafforzare ed espandere la rete commerciale internazionale ed il proprio business attraverso: -promozione e presentazione dei propri prodotti e servizi su scala globale per raggiungere un maggior numero di utilizzatori finali; -costruire relazioni e alleanze strategiche con chi progetta, installa e realizza impianti e sistemi di ventilazione e climatizzazione in ambito commerciale e industriale; -raccogliere feedback dei clienti circa le innovazioni tecnologiche offerte dall'azienda.
3211605	A. GANDOLA & C. S.P.A.	TUTTOFOOD è il punto di riferimento nazionale e internazionale per lo sviluppo del settore agro-alimentare. E' la fiera B2B per l'intera filiera del food & beverage nonché evento importante per i produttori e distributori dei prodotti di qualità. La società A. Gandola & C. Spa, attiva sul mercato da ormai quasi 50 anni, partecipa regolarmente dal 2013 e sin dal nostro primo approccio si sono riscontrati benefici che hanno permesso di ampliare la gamma dei nostri prodotti, dare visibilità alla nostra azienda non solo in Italia ma anche all'estero. Grazie ai contatti sviluppati durante le manifestazioni precedenti abbiamo avuto un incremento degli ordini a lungo termine, con richieste di collaborazione anche a distanza di anni. Per questo motivo si cerca di essere sempre presenti alle varie edizioni della fiera. I nostri prodotti sono ormai ben noti sul mercato con un assortimento che varia dalle creme da spalmare, ai frollini, agli snack ma ci piace sperimentare provando ingredienti inusuali con lavorazioni innovative che portiamo anche in anteprima proprio durante la nostra presenza alla manifestazione.
3207091	"MAFILPLAST S.R.L."	Mafilplast ha già partecipato ad HOST e aderisce anche alla 42esima edizione con uno spirito di rinnovata fiducia a seguito della Pandemia che ha coinvolto l'intera filiera. I dati a livello mondiale ci dicono che per il mondo dell'ospitalità professionale nel suo complesso il momento della ripartenza è già iniziato. E quindi si vuole sfruttare la partecipazione ad HOST, fiera caratterizzata da un concetto espositivo unico che unisce la specializzazione verticale con le affinità di filiera e offre uno spaccato internazionale sui cambiamenti, sui modelli di consumo e sui nuovi format dell'ospitalità. HostMilano porta in primo piano l'ambiente hospitality come assoluto protagonista. La manifestazione offre infiniti spunti di collaborazioni quindi, luogo ideale dove incontrare i key player del settore, italiani e internazionali oltre che la folta rappresentanza di hosted buyer. Ma non è tutto, perché lo svolgimento in contemporanea di TUTTOFOOD, permetterà ai buyer di sfruttare le sinergie esistenti tra due settori complementari come l'agrifood e l'hospitality. Ad ampliare le potenziali ibridazioni ci sarà, sempre nelle stesse date, anche la presenza di MEAT-TECH.
3211560	ENCODATA PROJECT S.R.L.	Encodata Project sviluppa software e assiste i clienti nel processo di identificazione delle migliori tecnologie per la propria realtà aziendale di imprese operanti nel settore alimentare e del caffè. L'azienda parteciperà alla fiera HostMilano, fiera mondiale dedicata al settore della ristorazione e dell'accoglienza. Encodata Project parteciperà inserendo in fiera Energy, software erp specifico per le aziende di torrefazione di caffè che consente di risolvere problematiche che queste aziende riscontrano nella loro operatività. Energy comprende diverse soluzioni, che consentono di digitalizzare il processo lavorativo di queste aziende. Uno dei principali obiettivi dell'azienda è entrare in contatto e stabilire nuove relazioni con le società di torrefazione. In preparazione alla fiera Encodata ha previsto la realizzazione di materiali promozionali e l'invio ai potenziali clienti per prendere appuntamenti singoli in fiera. Infine, sono previste le attività di attività di digital marketing sui canali social per promuovere la partecipazione alla fiera. Una volta conclusa la fiera, l'azienda implementerà delle azioni di follow up con le aziende con le quali è entrata in contatto.
3213782	UNICA IL CESTINO DI PANE S.A.S. DI R. ROMANI & N. COCOZZA	Nati nel 2013 abbiamo incentrato il nostro core business sui cestini di pane, per dare un'alternativa valida al monouso di plastica. L'idea è piaciuta a diverse grandi aziende, tra cui McDonald's Italia con la quale abbiamo collaborato per diversi anni, ricevendo la spinta giusta per continuare a investire nel nostro progetto. Ad oggi ci consideriamo l'azienda leader in Europa per quanto riguarda la produzione di piatti edibili. Dopo anni di esperienza nel campo ristorativo anche noi abbiamo voluto contribuire ad apportare dei cambiamenti nel settore Horeca; con un occhio rivolto alla salvaguardia dell'ambiente e uno rivolto all'estetica, realizzando così una linea di piatti commestibile, compostabili e biodegradabili. Nel 2018 abbiamo ottenuto la certificazione IFS FOOD, e dai primi mesi del 2020 si è aggiunta la certificazione vegana e bio, permettendo alla nostra azienda di diventare leader nella produzione di prodotti commestibile, compostabili e biodegradabili a livello internazionale per il settore Horeca e Gdo. Le sfide per la salvaguardia dell'ambiente sono solo all'inizio, stiamo già lavorando a nuovi traguardi.
3213394	PAGLIA - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA	Caratteristica di Paglia è la promozione di una cultura dell'alimentazione che ponga in primo piano alcuni valori etici quali quelli della sostenibilità, della salute, della qualità alimentare, e non ultimo dell'identità culturale alimentare. A tal fine affianca l'attività di ristorazione con l'organizzazione di eventi per la conoscenza e la divulgazione del patrimonio culinario italiano o extraeuropeo di origine italiana. La proposta del servizio offerto è la cucina italo-americana che più di altre, è melting pot, un mix di tradizioni, ingredienti, saperi e tecniche familiari e artigianali provenienti da più parti del mondo, e più di tutte italiane che si sono fuse, integrate e hanno a loro volta prodotto nuove tradizioni. Come ogni prodotto culturale, frutto di scambi tra popoli avvenuti a seguito dei grandi processi migratori. Con la nostra partecipazione alla fiera si vuole far conoscere e far apprezzare l'autenticità di una cucina che è l'esito di un processo culturale complesso favorendo occasioni di incontro tra imprenditori italo americani ed italiani per promuovere l'esportazione e l'importazione di prodotti tipici con particolare attenzione alla produzione vitivinicola.
3211702	CARTA STAMPA S.R.L.	HostMilano è la fiera mondiale dedicata al mondo della ristorazione e dell'accoglienza. Fornendo imballaggi per alimenti, Carta Stampa vuole promuovere i propri prodotti all'interno del padiglione dedicato al caffè per sviluppare questo settore e per proporre i propri prodotti sostenibili e green. L'obiettivo è quello di aumentare la propria visibilità all'interno di questo settore e di incrementare il numero di clienti e il fatturato. La fiera Host Milano è rivolta anche ad altri settori interessanti per Carta Stampa come ad esempio "gelati" e "Bakery, pizza e pasta". Durante lo stesso periodo, in fiera a Milano coesisterà TUTTOFOOD Milano, la manifestazione B2B globale e innovativa dell'ecosistema agroalimentare. Carta Stampa vuole cogliere l'opportunità per espandere la propria visibilità anche verso i visitatori della manifestazione Tuttofood. Carta Stampa presenterà prodotti funzionali ed innovativi. Parte fondamentale sarà l'impegno nel rispetto dell'ambiente e della sostenibilità per soddisfare aziende sempre più consapevoli ed attente in un mercato sempre più competitivo.
3214326	MARIE DANIELLE-LINEA HOTEL S.R.L.	Con la partecipazione alla fiera HOST Milano 2021, la Marie Danielle Linea-Hotel S.r.l. intende ricercare nuovi partner internazionali, al fine di aumentare il volume d'affari aziendale ed estendere il proprio business anche al di fuori dei confini nazionali. La manifestazione rappresenta uno degli appuntamenti più importanti all'interno del panorama turistico internazionale, e rappresenterà il giusto palcoscenico per pubblicizzare le proprie attività, oltre che aumentare le opportunità di espansione del proprio network a livello nazionale ed internazionale. Alla manifestazione, l'impresa punta a stringere delle partnership di vario tipo, in particolare con distributori che possano valorizzare il prodotto e il Made in Italy, al fine di promuovere e distribuire il marchio aziendale in paesi dove l'azienda non è ad oggi presente.
3211585	TECHNO D S.R.L.	Presenteremo principalmente un impianto di nuova concezione, molto versatile per coprire un'ampia gamma di prodotti, ideato appositamente per attrarre clienti medio piccoli date le dimensioni contenute ed il prezzo altamente concorrenziale. Inoltre esporremo un impianto dalle prestazioni più elevate per clienti di medio alto livello, ed infine una soluzione semiautomatica entry level adatta per piccole esigenze.
3211437	L'INCONSUETO BIRRIFICIO BUSTESE DI ROSSI VALENTINO	la partecipazione alla fiera dell'artigianato è da sempre considerata non solo un obiettivo importante per tutte le aziende del settore alimentare ma anche un importantissimo biglietto da visita per farsi conoscere e ampliare il proprio numero di clienti. Il tutto senza tralasciare l'essenziale volontà di ridurre al minimo l'impatto ambientale selezionando produttori "green". Nello stand verrà proposta una birra artigianale con ingredienti di qualità e fornitori selezionati nel mondo della produzione ecosostenibile.
3213635	LA BRIANTINA DI POLI GIOVANNI S.P.A.	Per Briantina Spa le fiere internazionali offrono un'opportunità unica per il contatto personale diretto fondamentale per costruire e rafforzare la propria immagine sul mercato internazionale e consentire una crescita commerciale qualificata. Obiettivo del progetto è quello di aumentare la brand awareness attraverso la partecipazione ad un evento fieristico internazionale di settore per generare consapevolezza del marchio aziendale. Le fiere e le esposizioni rappresentano, infatti, un ottimo modo per far conoscere l'azienda e consentono a un pubblico di nicchia di conoscere e prendere confidenza con il brand.
3186883	ANATOLIA SRL	PRODUZIONE DI KEBAB SU SPIEDO E IN VERSIONE COTTO, SECONDO LE TRADIZIONI TURCHE.

3214809	AZZI FAUSTO S.R.L.	L'AZIENDA STA CONCLUDENDO IL PROCESSO PER LA MARCATURA CE DELLE PRORIE CERNIERE, SECONDO EN1935. LA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA INTERNAZIONALE MADE EXPO A MILANO SARA' L'OCCASIONE PER PRESENTARE QUESTA IMPORTANTE NOVITA' AZIENDALE.  LA FIERA SARA' INOLTRE UN LUOGO DOVE RE-INCONTRARE I CLIENTI E RINSALDARE RAPPORTI COMMERCIALI GIA' IN ESSERE E DOVE FARE NUOVE CONOSCENZE DI POTENZIALI CLIENTI ITALIANI E ESTERI.  L'AZIENDA, IN FIERA, POTRA' POI PRESENTARE LA NUOVA CERNIERA A SCOMPARSA.  SI ESPORRANNO INFINE VARIANTI DI PRODOTTI, PER I QUALI SI VERIFICHERA' L'INTERESSE DEI CLIENTI, PRIMA DEL LANCIO DEFINITIVO SUL MERCATO.
3216855	ALICO S.R.L.	Nel 1987 entra in azienda Paola, figlia di Silvio e Nilde. Alico è una composizione linguistica data dall'unione delle radici di due parole: alimentari e Cosio, paese dove ha sede l'azienda. Instancabile, sicura, capace e forte, la giovane Paola decide di affiancarsi al padre, seguendolo nei suoi viaggi ed imparando poco a poco tutto quello che era necessario sapere. Dopo qualche anno, inizia a dirigere personalmente l'azienda, creando una realtà conosciuta ed apprezzata in buona parte del nord Italia. Oggi, dopo tanti anni, siamo alla terza generazione e la signora Paola continua a dirigere con maestria e determinazione la ditta di famiglia. Attualmente l'azienda comprende oltre alla sala disosso per la trasformazione delle carni, un reparto di produzione salumi artigianali ed una cucina per la composizione di piatti pronti da cuocere, garantendo al cliente un prodotto finito di qualità.
3212714	KIRMEK S.R.L.	IL PROGETTO CHE SI INTENDE REALIZZARE RIGUARDA LA NECESSITA' DELLA NOSTRA AZIENDA DI SVILUPPARE NUOVA CLIENTELA E RAPPORTI COMMERCIALI CON NUOVI FORNITORI. VORREMMO INCONTRARE IMPRENDITORI ITALIANI ED ESTERI, PER L'ATTRAZIONE DI INVESTIMENTI, E PROMOZIONE ACCORDI COMMERCIALI E ALTRE INIZIATIVE ATTIVE DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE RIVOLTE A POTENZIALI INVESTITORI ESTERI
3216976	LAMBERT S.R.L.	Lambert s.r.l. ha preso parte più volte alla fiera MADE EXPO in passato, ritenuta uno degli eventi di maggior rilievo internazionale per il settore in cui applicano i nostri prodotti, che si svolge a cadenza biennale in Lombardia. Pertanto, tornerà a partecipare a MADE EXPO nel 2021. Questa sarà un'occasione imperdibile per rilanciare l'attività con la presentazione delle ultime novità, a seguito dell'interruzione dei normali rapporti commerciali dovuta alla pandemia. Lambert parte alla manifestazione con i seguenti obiettivi: - promuovere e consolidare a livello globale l'immagine dell'azienda e la sua offerta; - presentare le ultime novità nell'ambito della componentistica per mobili; - avere la possibilità di analizzare da vicino le esigenze della clientela e del mercato; - consolidare le relazioni commerciali già in essere ed entrare in contatto con nuovi operatori provenienti da tutto il mondo attraverso incontri b2b, al fine di instaurare potenziali collaborazioni future; - confrontarsi con la concorrenza allo scopo di studiare strategie di marketing che consentano di rimanere competitivi; - nel periodo post fiera, aumentare le vendite e il fatturato.
3213172	PASCOL S.R.L.	La Pascol ritiene strategica la partecipazione alla 25° edizione della fiera "Artigiano in Fiera", in quanto vetrina mondiale del comparto artigiano. L'evento consentirà alla Pascol di entrare in contatto con diverse realtà; stare al passo con l'evoluzione del mercato, anticipando le tendenze; farsi conoscere e ottenere visibilità; migliorarne l'immagine; acquisire nuovi contatti, influencer e media; rafforzare il rapporto con la clientela e i fornitori; monitorare i competitors.
3217565	KARAKORUM SRL	Karakorum parteciperà all'edizione di febbraio 2022 di Homi Fashion and Jewels. Sarà questa un'occasione imperdibile per riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare l'attività con la presentazione delle ultime novità. Prenderemo parte alla manifestazione con i seguenti obiettivi: - promuovere e consolidare a livello globale l'immagine dell'azienda e i suoi prodotti; - presentare le ultime collezioni; - avere la possibilità di analizzare da vicino i trend e le esigenze della clientela e del mercato; - consolidare le relazioni commerciali già in essere ed entrare in contatto con nuovi operatori provenienti da tutto il mondo attraverso incontri b2b, al fine di instaurare potenziali collaborazioni future; - ampliare la propria rete di rivenditori in 2 Paesi esteri; - confrontarsi con la concorrenza allo scopo di studiare strategie di marketing che consentano di rimanere competitivi; - nel periodo post fiera, aumentare le vendite e il fatturato.
3216162	SERENA S.R.L.	Partecipazione alla Manifestazione "Artigiano in Fiera 2021" che si svolgerà al Quartiere Fieristico Rho-Pero
3221050	NOBILI ARNALDO S.R.L.	La bottega artigianale Nobili, specializzata nella produzione e vendita di prodotti caratteristici valtellinesi, dal 1962 coltiva con cura gli innumerevoli segreti della produzione di eccellenze di alta qualità; anni e anni di dedizione al lavoro permettono ad Arnaldo, alla moglie Rita di abbracciare le potenzialità di un mercato gastronomico in perenne evoluzione. Gli antichi valori del mestiere sono stati tramandati alla famiglia ed ai collaboratori. Con la partecipazione ad AF auspichiamo occasioni d'incontro tra imprenditori esteri per promuovere l'internazionalizzazione della nostra micro impresa grazie all'ingresso in azienda della nuova generazione della famiglia, preparata e entusiasta di affrontare nuove sfide. La nostra partecipazione nell'ambito del "Villaggio Valtellina" è una scelta precisa che punta a fare rete con qualificate realtà valtellinesi nell'ambito turistico, dell'artigianato e dei prodotti tipici, con la ristorazione per attrarre buyers della distribuzione alimentare di Svizzera, Austria e Francia. Sarà inoltre l'occasione per promuoverci con altre realtà territoriali Europee che intervengono in modo aggregato come noi valtellinesi con "Valtellina Turismo
2368639	PILOT ITALIA S.P.A.	CPH Worldwide è il più grande evento mondiale dedicato all'industria farmaceutica, che copre l'intera supply chain dell'industria farmaceutica, che torna in presenza a Fiera Milano dal 9 all' 11 novembre 2021. Il polo fieristico accoglierà oltre 50.000 professionisti del settore e 2.600 espositori provenienti da più di 150 paesi su una superficie espositiva di 250mila metri quadrati. L'evento espositivo è indubbiamente l'hub più completo per l'industria farmaceutica globale oltre che un'occasione per fare networking e new business, promuovendo la crescita del settore. Il salone offre un'area espositiva con macchine, attrezzature, componentistica, imballaggi e materiali per il confezionamento e per il trasporto, macchine per il trattamento, riempimento e confezionamento e tecnologie per etichettatura, movimentazione, stoccaggio e identificazione automatica. Da poco più di un anno nella nuova sede abbiamo creato un caseificio dove lavoriamo latte crudo di capra e di vacca, latte conferiti da piccoli allevamenti locali. L'obiettivo con la partecipazione alla manifestazione Artigiano in Fiera è l'aumento volume d'affari, la promozione dei nostri formaggi artigianali della Valle Camonica. In particolare è nostro interesse creare contatti con distributori e catene di negozi specializzati in prodotti gastronomici di alta qualità del nord Italia e soprattutto Svizzera, Austria e Francia. Dedicheremo inoltre molte energie al contatto con le "formaggierie" francesi, tedesche e austriache presenti in fiera con loro espositori per promuovere scambio di referenze.
3221533	SAN FAUSTINO DI GAROFOLO FAUSTO & C. SNC	Le fiere sono per noi un momento importantissimo di contatto con la clientela e ci permettono di presentare nuovi prodotti, acquisire nuovi clienti e consolidare i rapporti esistenti. Siamo consapevoli di avere un potenziale di crescita, stiamo per questo investendo capitali ed energie per un ampliamento della nostra collezione e per il rinnovamento della nostra immagine attraverso un nuovo sito web ed un nuovo catalogo di grande prestigio. Stiamo inoltre assumendo nuovo personale e daremo forte impulso alle nostre azioni di marketing. Per la presentazione della nostra nuova collezione, del nuovo catalogo e della nostra immagine rinnovata puntiamo sulla partecipazione alla prossima edizione del Salone del Mobile di Milano, fiera importantissima a livello internazionale, alla quale fino ad oggi non abbiamo mai partecipato. Per questa fiera, dove esporremo nei padiglioni del lusso, puntiamo a presentarci con uno stand di grande impatto e prestigio che verrà progettato da un importante studio di architettura di Milano.
3220814	"B.LAB ITALIA S.R.L."	MAGGIORE VISIBILITA' AI NOSTRI PRODOTTI: COMPLEMENTI DI ARREDO DI LUSO, INTERPRETATI DAL DESIGN ITALIANO CON MATERIALI INUSUALI, QUALE AD ESEMPIO IL VETRO. INNOVAZIONE, TECNOLOGIA E DESIGN.
3223483	SONDRIO SERVIZI AL TERZIARIO S.R.L.	Si intende partecipare a L'Artigiano in fiera con l'obiettivo di realizzare un stand per la produzione, vendita e consumo del pane di segale prodotto esclusivamente con farina originaria della Valtellina, coltivata in modo naturale senza l'uso di fitofarmaci. Si tratta questo di un progetto, denominato "Segale 100% Valtellina", ideato e promosso dall'Associazione Panificatori e Pasticceri dell'Unione del Commercio del Turismo e dei Servizi della provincia di Sondrio e da Coldiretti Sondrio, che rispetta pertanto i valori di Artigiano in Fiera e dove vengono riscoperti e rivistati in chiave moderna gli antichi sapori (in questo caso la segale) con garanzia di genuinità, salubrità e legame con il territorio. Nello stand sarà allestito un laboratorio di produzione del pane di segale 100% Valtellina affiancato da uno spazio di vendita in cui, oltre al pane, sarà possibile acquistare la Bisciola, il dolce caratteristico della Valtellina che nel 2013 ha ottenuto il Marchio Collettivo Geografico e prodotto in maniera artigianale.
3222535	"PLAST 80 S.R.L."	Si sceglierà uno spazio espositivo che privilegi il made in Italy e il concetto di ecosostenibilità con riferimento ai CAM. Lo stand sarà allestito con utilizzo di materiali green Si realizzerà una campagna pubblicitaria di indicizzazione sui vari siti di riferimento estendendo gli inviti ai professionisti del settore. Si realizzeranno delle brochure e gadget con provenienza riciclata
3216349	KOLINPHARMA S.P.A.	IL PROGETTO MIRA ALLO SVILUPPO E ACCRESCIMENTO DELL'AZIENDA, FACENTE PARTE DEL SETTORE NUTRACEUTICO, A LIVELLO INTERNAZIONALE PROMUOVENDONE L'IMMAGINE, RAFFORZANDONE I BRAND E CERCANDO NUOVI POTENZIALI PARTNER/DISTRIBUTORI.
3226551	GEO-GREEN DI CENEDELLA GIUSEPPE	AMPLIARE LA NOSTRA BASE DI CLIENTELA FAR CONOSCERE I NOSTRI NUOVI PRODOTTI GREEN A LIVELLO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE
3217925	NICOMAC EUROPE S.R.L.	Nicomac Europe Srl, leader di mercato per i sistemi di cleanroom modulari in ambienti a contaminazione controllata, in particolare per le industrie farmaceutiche, healthcare e life science. Attraverso la partecipazione alla fiera internazionale CPH worldwide 2021, la società vuole far conoscere i propri prodotti Made in Italy di altissima qualità, tecnologici e performanti, non solo ad un target prettamente italiano ma anche ad un pubblico internazionale. Infatti l'obiettivo è quello di farsi conoscere e creare un networking ed instaurare eventuali proficui relazioni nazionali e globali.
3230614	TUBETTIFICIO M. FAVIA S.R.L.	TUBETTIFICIO M. FAVIA S.R.L. è una media impresa attiva da oltre vent'anni nella produzione di tubetti deformabili in alluminio, materiale ecologico e riciclabile. Da sempre si è deciso di focalizzarsi in questo tipo di packaging, duttile e versatile, e negli anni è sempre rimasta fedele a questa specializzazione. I tubetti sono utilizzati da grandi aziende che operano nei settori più diversi: dal farmaceutico alla cosmetica fino ad arrivare al food e alle belle arti.
3233582	"DOS & DONT S.R.L."	IL PROGETTO PREVEDE LA NOSTRA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA INTERNAZIONALE CPHI - FIERA MONDIALE DEL PHARMA TRAMITE UNO STAND ESPOSITIVO

3235513	TEA IN ITALY DI TAEKO MURATA & C. SNC	Tea in Italy è un'azienda italiana a gestione familiare, nata nel 2013 dal matrimonio fra Giappone e Italia, ma anche fra Taeko e Luca. La loro comune passione per il tè nasce lontano e segue strade culturalmente molto diverse: per Taeko il tè rappresenta la tradizione, i valori familiari, l'ospitalità, la religione Buddhista. Luca, diplomato Tea Sommelier, ha un approccio ed un gusto più europeo per il tè. Per entrambi, però, questo prodotto è speciale e merita un'attenzione del tutto unica, La cerimonia del tè. Un rito antico che restituisce armonia. L'obiettivo con la partecipazione alla manifestazione Artigiano in Fiera è far conoscere il nostro brand, vendita dei nostri prodotti e promozione della cultura giapponese.  Promuovere i nostri prodotti in Europa, in particolare nei paesi limitrofi dal punto di vista geografico: Svizzera, Austria, Francia (Alpi) per agevolare la promozione e la possibilità di partecipare agli eventi culturali promossi nella nostra sede con la cerimonia del tè.
3237043	"AVOTEC S.R.L."	FIERA SICUREZZA RHO 2021
3237055	BT GLASS SRL	Il presente progetto nasce dall'esigenza di ampliare il proprio raggio commerciale attraverso la creazione nuovi contatti potenzialmente interessati ai prodotti BT GLASS. Per raggiungere questo obiettivo la direzione aziendale ha deciso di partecipare alla prossima edizione di MADEEXPO, fiera internazionale del mondo dell'architettura e delle costruzioni. Obiettivo dell'operazione è a far conoscere il marchio BT GLASS e la sua gamma di prodotti a tutti i soggetti potenzialmente interessati.
3243471	SINA SERRATURE S.R.L.	con la partecipazione alla fiera Made Expo (22 - 25 Novembre 2021) si intende promuovere una nuova gamma di prodotti specifici per il mercato italiano. La nostra società infatti, pur avendo una lunga esperienza nel settore (progettazione e produzione di serrature dal 1973) ha sviluppato negli anni una spiccata propensione per i mercati esteri, che coprono circa il 90% del nostro fatturato. Tramite la partecipazione a Made Expo intendiamo presentare una nuova gamma di prodotti con caratteristiche dimensionali e funzionali (articolo Q con scrocco centrale in poliammide, articolo QM con sistema di chiusura magnetico) in linea con quanto la concorrenza italiana offre. Con questo progetto si intende far conoscere il nostro marchio ed i nostri prodotti sul mercato, acquisendo nuovi clienti prevalentemente tra i produttori di porte ed i grossisti del settore ferramenta. A tal fine abbiamo individuato Made Expo (prima fiera in Italia alla quale partecipiamo come espositori) come l'avvenimento più consono per perseguire tali obiettivi.
3249069	MICROCONTROL ELECTRONIC S.R.L.	Partecipazione alla manifestazione SICUREZZA 2021, evento leader nel settore dei controlli sicurezza.
3248395	TRANS AUDIO VIDEO S.R.L.	La Trans Audio Video Srl ritiene strategica la partecipazione all'edizione 2021 della a 25° edizione della fiera "Sicurezza", in quanto vetrina di primaria importanza del comparto. L'evento consentirà all'azienda di entrare in contatto con diverse realtà; stare al passo con l'evoluzione del mercato, anticipando le tendenze; farsi conoscere e ottenere visibilità; migliorarne l'immagine; acquisire nuovi contatti, influencer e media; rafforzare il rapporto con la clientela e i fornitori; monitorare i competitors.
3248135	SPESAFACILE S.R.L.	SpesaFacile è il nuovo modo di fare la spesa per chi abita nelle zone ad alta densità urbana e per i dipendenti delle medie grandi aziende: li alleggerisce dalle incombenze quotidiane e permette loro di risparmiare tempo. Si propone di ottimizzare il modo di recapitare i prodotti di uso quotidiano (alimenti freschi inclusi) con consegna il giorno stesso, offrendo un servizio di qualità in un settore dove la Grande Distribuzione Organizzata non riesce a innovare, almeno in Italia. Partendo da un servizio che già dispone di 140mila dipendenti di aziende affiliate, offre un comodo punto di ritiro per tutti gli acquisti on line e la spesa fresca in giornata direttamente in ufficio, senza costi di trasporto: si tratta di un servizio innovativo di assistenza che rende i dipendenti più felici e le aziende stesse più smart. Nelle zone coperte dal servizio offrirà anche consegna a domicilio con fattorino. SpesaFacile nasce da imprenditori con un'esperienza pluriennale nel mondo e-commerce nazionale e inter-nazionale. In particolare tra i soci/partner ci sono: •Fondatori di Buy&Benefit, che dispone di un bacino di oltre 140mila dipendenti di oltre 1.800 aziende convenzionate, che attualmente acquistano prevalentemente negli shop club presenti nelle provincie di Milano, Monza Brianza e Torino; •Tunda srl, che dispone di un'infrastruttura per la gestione degli ordini e-commerce, del customer care e di tutte le attività operative •Ioho srl, che realizza e gestisce e-commerce basati su una versione ottimizzata di Magento. SpesaFacile punta ad avere una gestione migliore degli altri e-grocery, con queste innovazioni di processo: 1) fidelizzare al commercio on line i dipendenti delle aziende affiliate Buy&Benefit e nuove aziende da affiliare, con un costo di acquisizione cliente finale piuttosto basso se paragonato a qualsiasi altra iniziativa di lancio di un e-commerce senza brand forte alle spalle; 2) ottimizzare le consegne lato seller, perché consegnando nelle stesse aziende anziché in decine di abitazioni private, viene creato un "giro" regolare per il fattorino, che è svincolato dall'orario preciso ma ha solo l'obbligo di consegnare entro la fine dell'orario d'ufficio; 3) ottimizzare le consegne lato buyer, perché nelle aziende affiliate viene installato uno smart-locker refrigerato, ovvero un comodo punto di ritiro che risolve una delle difficoltà principali degli e-grocery in Italia, ovvero la consegna dei prodotti; la richiesta più comune nel settore è infatti la personalizzazione dell'orario di consegna, che genera picchi difficili da gestire nelle ore di punta, mentre lo smart locker per-mette la consegna spalmata su tutto l'arco dell'orario di lavoro; 4) diminuire le risorse necessarie per la creazione del sacchetto spesa, riducendo l'offerta delle marche disponibili, al contrario del resto della Gdo, con una selezione ragionata di prodotti con il corretto posizionamento per il target prescelto e con la creazione di un private label Spesafacile esclusivamente di prodotti di qualità, forniti da produttori selezionati, che rappresenterà col tempo una parte significativa del catalogo nella sua fascia "alta".
3248739	VALTELLINA TURISMO SOCIETA' COOPERATIVA CONSORTILE	Valtellina turismo parteciperà ad Artigiano in Fiera con uno stand di promozione turistica per promuovere la destinazione Valtellina e la sua ampia offerta invernale ed estiva al numero pubblico, principalmente proveniente da Milano e provincia, Brianza ma anche Piemonte e Liguria. Si tratta di un target di clientela interessante a livello turistico per la destinazione, in quanto rappresenta un mercato di prossimità e che già oggi è il principale target di clientela per le presenze turistiche. Nello stand verranno svolte attività di promozione della destinazione, compresa la possibilità di raccogliere e consultare materiale informativo (es. brochure, cartine, mappe etc.); si prevede inoltre la possibilità di vendere dei voucher per usufruire di esperienze turistiche in Valtellina (es. visite in cantina).
3255339	ILLULIAN S.R.L.	Dopo 2 anni di assenza, Illulian prenderà parte all'edizione 2022 del Salone Internazionale del Mobile di Milano. Questa sarà un'occasione irrinunciabile per riprendere i normali rapporti commerciali e rilanciare l'attività con la presentazione delle ultime collezioni.
3257752	MOTORQUALITY SPA	ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DELLE DUE RUOTE
3256590	"MEM S.R.L."	L'azienda Mem srl crede fortemente nella sua crescita e nello sviluppo di un distretto metalmeccanico capace di cooperare a sostegno di questo settore.
3267434	MM MOBILIFICIO MARCHETTI DI GIUSEPPE E PAOLO MARCHETTI S.N.C.	La Nostra storia ha inizio nel lontano 1920 quando, nostro nonno Giuseppe, in un laboratorio artigianale a Cologno al Serio, intraprende l'attività di produzione di mobili e serramenti. Il recupero di un edificio industriale di fine 800, originariamente adibito alla lavorazione della seta, ospita oggi la nostra sede e show-room. In questo ambiente ricco di storia abbiamo voluto inserire la nostra azienda con l'intento di mettere in primo piano il benessere di chi vi lavora e dei suoi ospiti perché la bellezza produce bellezza, la razionalità produce razionalità, la serenità produce serenità. È per noi motivo di grande orgoglio rappresentare la terza generazione impegnata in azienda, proseguendo con lo stesso entusiasmo di chi ci ha preceduto, forti dell'insegnamento per la cura e la passione per la qualità e l'estetica. I nostri obiettivi, con la partecipazione alla manifestazione Artigiano in Fiera, sono: - Acquisire nuovi clienti - Acquisire clienti esteri
3268523	ZERBI S.N.C. DI ZERBI GIANPIETRO E ADALBERTO	IL PROGETTO CONSISTE NELLO SVILUPPO COMMERCIALE DELLA NUOVA GAMMA DI MACCHINE AGRICOLE CON RELATIVA PROVA
3270154	ST-MILANO DI SERGIO TOSANA	ST-Milano è un'azienda tessile leader nella produzione di Tulle nel mercato italiano e internazionale, nasce nel 2008 e vanta un'esperienza da più di sessant'anni, opera con successo nel settore del Tulle, per garantire prodotti pregiati, curati e anche personalizzati. Coinvolta nelle produzioni tessili dei tendaggi e nelle rappresentanze tessili con i migliori filati disponibili. Grazie all'implementazione di tecnologie sempre più sofisticate e di macchinari sempre più efficienti, la produzione raggiunge livelli di qualità elevatissima. Il progetto riguarda la partecipazione dell'impresa alla fiera Milano Unica – Moda IN 2022 che si terrà in due edizioni nel mese di Febbraio e Luglio 2022 presso il polo fieristico di Milano Fiera Rho. Moda IN è l'appuntamento principale per tutti i professionisti della moda orientati all'alta qualità e all'innovazione, Milano Unica è un vero e proprio punto di riferimento per il settore tessile, a cui partecipano semestralmente i maggiori e più significativi produttori italiani ed europei affiancati dai produttori degli Osservatori Giappone e Corea.
3272791	AXEL S.R.L.	Axel S.r.l. è stata fondata nel 1989 con l'obiettivo principale di fornire ai clienti soluzioni di ascensori flessibili. È infatti uno dei marchi di ascensori più conosciuti al mondo, presente in più di 30 paesi e nota per l'utilizzo di tecnologie di precisione insieme a un'eccellente manualità. Il fatturato aziendale è rivolto quasi esclusivamente all'estero (99%), pertanto per l'azienda la partecipazione a una fiera internazionale dedicata al proprio settore di riferimento è fondamentale per il proprio business, soprattutto tenendo conto del fermo obbligato dovuto alle note motivazioni legate alla pandemia e in particolare alla sofferenza del comparto fieristico in Italia e nel mondo. La fiera in oggetto, Lift Expo Italia, vedrà presenti le eccellenze sia italiane che estere del settore ascensori, organizzati in un'area espositiva di circa 7.000 mq che ospiterà oltre 100 espositori.
3271879	LINEA 20 DI VEZZOLI OSVALDO-ALGHISI OSVALDO & C. S.N.C.	LINEA 20 DI VEZZOLI OSVALDO-ALGHISI OSVALDO & C. SNC è una piccola impresa nata all'inizio degli anni Ottanta con sede a Grumello del Monte (BG), opera con successo nel campo della produzione di macchinari per la pelletteria, ponendosi come leader mondiale nel settore degli automatismi per cuciture ed impunture di cinture, cinturini e prodotti affini tanto da aver acquisito tra i suoi clienti i principali brand del settore dell'alta moda (GUCCI e LOUIS VUITTON). Il progetto riguarda la partecipazione dell'impresa alla fiera SIMAC 2022 che si terrà nel mese di Settembre 2022 presso il polo fieristico di Milano Fiera Rho. Simac è la Mostra Internazionale di Macchine e Tecnologie per l'Industria Calzaturiera, Pelletteria e Conciaria, riservata solo agli operatori del settore, che si svolge in concomitanza con Lineapelle. Con la partecipazione alla Fiera l'azienda vuole raggiungere diversi obiettivi: confermare la presenza sul mercato italiano e internazionale uscendo da un periodo di stallo dovuto all'emergenza sanitaria.
3282677	ARREDAMENTI COLZANI DI COLZANI DIEGO E C. S.N.C.	CON LA PARTECIPAZIONE A QUESTA FIERA, LA NOSTRA AZIENDA INTENDE ALLARGARE IL BACINO D'UTENZA A LIVELLO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, FACENDO CONOSCERE IL PIU' POSSIBILE I PROPRI PRODOTTI ARTIGIANALI MADE IN ITALY. LA NOSTRA DITTA ARTIGIANALE ESEGUE E SEGUE CON METICOLOSITA' OGNI PROCESSO DI PRODUZIONE, PROGETTAZIONE E CONSEGNA. INOLTRE SVILUPPA OGNI TIPO DI MOBILE SU MISURA PER GESTIRE E SVILUPPARE AL MEGLIO OGNI SINGOLO SPAZIO ABITATIVO.

3282992	ARGAN COSMETICS S.R.L.	La Argan Cosmetics S.r.l. ha da sempre come principale focus il mondo della dermatologia, proponendo un'ampia e diversificata gamma di articoli specifici per la cura della persona. La mission aziendale è garantire al consumatore prodotti e soluzioni che soddisfino i più elevati standard di qualità, sicurezza ed efficacia e di innovazione scientifica a prezzi accessibili al grande pubblico. Obiettivo dell'azienda, con la partecipazione alla ARTIGIANO IN FIERA 2021, è prevalentemente la promozione dei propri prodotti e del proprio brand, nonché la ricerca di potenziali partnership e clienti a livello nazionale e internazionale. Per fare ciò, la società ha previsto, oltre alle spese per la progettazione, l'installazione e il funzionamento dello stand, anche delle spese consenziali per la realizzazione di brochure e flyer, e altro materiale indispensabile per pensare ad un engagement con il pubblico durante la fiera.
3282952	TECNOPEL S.R.L.	L'obiettivo del presente progetto è quello di presentare alla fiera HOMI Fashion&Jewels Exhibition – RHO MILANO che si terrà dal 16 al 19 SETTEMBRE 2022 una nuova collezione di bracciali, orecchini e collane in pelle sviluppati dall'azienda TecnoPel. HOMI Fashion&Jewels Exhibition, a Milano è l'unico Evento completamente dedicato all'Accessorio Moda, Bijou e Gioiello Trendy. Nella capitale della moda, HOMI Fashion&Jewels Exhibition è la manifestazione in cui stile, design e ricerca si incontrano per dar vita a proposte originali, accostamenti inaspettati e idee innovative. Al centro, il know-how del Made in Italy in termini di creatività, gusto e saper fare: un evento trendy, per presentare collezioni e proposte di accessori moda in vista della stagione in arrivo, con una particolare attenzione al pronto moda. L'obiettivo è quello di far conoscere e spingere sul mercato il nuovo marchio di alta bigiotteria in pelle Izè, con l'intento di trovare nuovi clienti soprattutto di negozi specializzati ed abbigliamento, che possano essere interessati ai prodotti di TecnoPel.
3283402	HF TRADING SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA	HF TRADING nasce dall'esperienza del suo fondatore Fortunato Scovoli, nell'ambito del tessuto tecnico ad alta innovazione tecnologica e altri imprenditori lombardo veneti specializzati nella produzione di articoli sportivi e tecnici. Grazie al distretto produttivo bresciano e mantovano della calza e del tessuto tecnico, HF Trading ha favorito la promozione e industrializzazione di un importante brand nazionale specializzato in abbigliamento tecnico sportivo. Grazie a questa azienda e alla sua attività promozionale nelle principali fiere nazionali ed internazionali, la produzione italiana si sta diffondendo tra gli sportivi in alternativa prodotti di multinazionali straniere.
3283592	CANTINA SOCIALE COOPERATIVA DI QUISTELLO SOCIETA' AGRICOLA COOPERATIVA	La cantina sociale di Quistello nasce nel 1928 dall'intuizione di un gruppo di trasformare l'uva in vino e poi commercializzarlo. Il territorio di produzione si stende lungo le rive del fiume Secchia, in quella parte della provincia mantovana che vanta antichissime tradizioni viticole ed enogastronomiche. Il vitigno di riferimento è il "Lambrusco Grappello Ruberti" che in questa zona fonda le proprie radici storiche e da cui si ottengono produzioni per rinomate. Anche altri Lambrusco in queste terre esprimono la caratteristiche uniche che fanno della Cantina di Quistello il baluardo dei Lambruschi Mantovani di maggior pregio. Molta attenzione viene posta la salute del consumatore mettendo in atto tutte quelle pratiche di tutela dell'ambiente di salvaguardia.  Filosofia aziendale La Cantina Sociale di Quistello rappresenta uno degli esempi più virtuosi che uniscono la tradizione agricola ed enologica dell' Oltrepò mantovano, il territorio e la comunità di Quistello e di altri Comuni, nella quale l'unità di intenti tra il pubblico, la cooperativa, i viticoltori e altri qualificati produttori agricoli conferiscono oltre alle uve anche specialità gastronomiche del territorio, dando vita così ad un'offerta completa e di qualità. Una formula vincente che ha saputo superare gli ingenti danni del Terremoto del 2012 e la Pandemia uscendone rafforzati. Cantina Quistello è molto di più di un ottimo marchio di vini, è un luogo di ricerca, innovazione, qualità e commercializzazione per l'intero sistema territoriale.  Qualità, convenienza e trasparenza 1. Garantire genuinità del prodotto: tutti i soci seguono sistemi di lotta guidata integrata a basso impatto ambientale per la produzione delle uve. 2. Soddisfare le richieste del cliente fornendo un prodotto diversificato: il Lambrusco della Cantina di Quistello si propone in tre diverse colorazioni (rosso rubino, rosato e rossissimo), mentre il vino bianco può essere secco o dolce fino ad arricchirsi di uno Spumante Metodo Classico. 3. Ottimizzazione del rapporto qualità/prezzo: tutte le fasi di lavorazione, dal conferimento delle uve alla commercializzazione del vino in bottiglia o in damigiana, si svolgono internamente all'insegna dell'autonomia. 4. Trasparenza: l'Azienda Quistellese è certificata ISO 9001ED. 2015 a garanzia della qualità di processo, sia produttivo che amministrativo, e della rintracciabilità delle materie che concorrono all'ottenimento del prodotto finito.  L'obiettivo con la partecipazione alla manifestazione Artigiano in Fiera è promuovere e far conoscere le nostre produzioni ed acquisire nuovi clienti. E' nostra intenzione promuovere il nostro Lambrusco contattando gli espositori esteri presenti in fiera in particolare ristoranti Svizzeri, Austriaci, Sloveni per far conoscere il nostro prodotto ed invitarli presso il nostro stand per una degustazione personalizzata.
3273091	LA ROSA S.R.L.	La Rosa srl è un'azienda attiva da quasi 100 anni nel settore dei manichini di alta gamma e dei complementi per attrezzare le vetrine. È certamente uno dei marchi più conosciuti e rinomati a livello mondiale in questo settore. La divisione a marchio STURM Milano valorizza l'esperienza artigianale e la creatività dell'azienda per realizzare prodotti di arredamento e complementi d'arredo di design. LA ROSA SRL partecipa come nuovo espositore al Salone del Mobile del Milano, in programma per Aprile 2022. Il Salone si conferma la manifestazione internazionale punto di riferimento per il settore dell'arredo e del design con oltre 370.000 visitatori specializzati ogni anno, di cui poco meno del 70% esteri provenienti da più di 188 Paesi, più di 5.000 giornalisti della stampa nazionale e internazionale e circa 27.500 presenze del pubblico nel fine settimana. L'edizione numero 60 del Salone Internazionale del Mobile di Milano si svolge, come da tradizione presso il quartiere Fiera Milano a Rho: l'appuntamento è da martedì 5 a domenica 10 aprile 2022.
3273520	METALBOTTONI S.P.A.	Da oltre 60 anni Metalbottoni è leader nel mercato del denim, degli active, della moda e degli accessori di lusso, all'avanguardia nella ricerca di nuove soluzioni sostenibili. Dal 1959 Metalbottoni interpreta accessori e finiture proponendo soluzioni di stile senza fine che rendono unico ogni dettaglio: bottoni, fibbie e rivetti dalla moda al denim, dal casual al lusso, offrendo un servizio di customer care su misura grazie a progetti di design personalizzati in base alle esigenze di ogni cliente. Il progetto riguarda la partecipazione dell'impresa alla fiera Milano Unica – Moda IN 2022 che si terrà nei giorni 1-2-3 Febbraio 2022 presso il polo fieristico di Milano Fiera Rho. Moda IN è l'appuntamento principale per tutti i professionisti della moda orientati all'alta qualità e all'innovazione, Milano Unica è un vero e proprio punto di riferimento per il settore tessile, a cui partecipano semestralmente i maggiori e più significativi produttori italiani ed europei affiancati dai produttori degli Osservatori Giappone e Corea.
3292854	MIAZZO ELITE ITALIA S.R.L.	Intendiamo partecipare alla manifestazione fieristica internazionale Homi di Milano in quanto ci darà la possibilità di incontrare i nostri abituali clienti e di poter stringere rapporti commerciali con nuovi buyer italiani e stranieri. Homi è un'ottima possibilità per la nostra attività di inserirsi in nuovi mercati
3313341	RODA SRL	Il Salone Internazionale del Mobile è la più importante fiera e punto d'incontro, a livello mondiale, per gli operatori del settore casa-arredamento. RODA vi partecipa assiduamente da anni, ed vi parteciperà anche durante l'edizione 2022.
3304440	ELECTRIC LINE S.R.L.	Dal 1992, la Electric Line è un punto di riferimento nella fornitura di Cablaggi Elettrici, ponendo al centro delle sue strategie la fidelizzazione e il supporto al cliente. Dopo investimenti in nuovi stabilimenti, tecnologie all'avanguardia e automazione, si propone al mercato come azienda specializzata nella produzione di cablaggi elettrici e motoriduttori in Europa e nel Mondo, garantendo alti standard di qualità ed assistenza rapida e precisa. Il Core Business aziendale è rappresentato dal settore Horeca, vantando molti clienti di rilevanza Internazionale, senza tralasciare una crescita significativa negli ultimi anni anche nei settori medicale, industriale e automotive. L'esperienza, l'elevato livello tecnologico e la versatilità inserisce Electric Line in una posizione primaria nel settore dei cablaggi elettrici ed elettronici. Nell'ottica di aumentare la propria marginalità e il numero dei clienti, a livello sia nazionale che internazionale, l'Azienda si propone di partecipare alla fiera di carattere internazionale "VENDITALIA 2022", che si terrà a Milano nei giorni 25/05/2022 - 28/05/2022.
3333420	WIEDENMANN E C. S.A.S. DI GIORGIO WIEDENMANN	esposizione di prodotti di alta gamma provenienti e prodotti in Europa
3330060	SAINI NATALE	PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE PER L'AMPLIAMENTO DELLA PROPRIA CLIENTELA
3334740	"S.I.C.E.R.P. S.P.A."	IL PROGETTO PREVEDE LA PARTECIPAZIONE, IN QUALITÀ DI ESPOSITORE DIRETTO, ALLE DUE EDIZIONI, DI FEBBRAIO E SETTEMBRE 2022, DELLA FIERA "LINEAPELLE". L'OBIETTIVO CHE SI INTENDE PERSEGUIRE È QUELLO DI ATTRARRE NUOVI CONTATTI E FAVORIRE ACCORDI COMMERCIALI, MIRANDO A CONSOLIDARE IL RAPPORTO CON LE AZIENDE CLIENTI E, NEL CONTEMPO, RAGGIUNGERE QUEI PAESI ANCORA NON FREQUENTATI, VALORIZZANDO E PROMUOVENDO IL MARCHIO AZIENDALE. PUNTANDO SULLA QUALITÀ E LE CERTIFICAZIONI CONSEGUITE IN ANNI DI ESPERIENZA, L'AZIENDA PUNTA AD AFFERMARE MAGGIORMENTE LA PROPRIA PRODUZIONE SUL TERRITORIO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, MOSTRANDO ED INCORAGGIANDO I PROGRESSI RAGGIUNTI ED ATTESI IN AMBITO ORGANIZZATIVO E NELLO STUDIO DI NUOVI PRODOTTI. FATTORE D'IMPORTANZA PRIMARIA È INOLTRE LA POSSIBILITÀ DI INCONTRARE PERSONALMENTE LA PROPRIA CLIENTELA E FARSI CONOSCERE DA QUESTA, MIGLIORANDO UN RAPPORTO INTERPERSONALE, ALTRIMENTI DI NATURA PRETTAMENTE TELEFONICA.
3341278	LODETEX S.P.A.	Lodetex partecipa regolarmente alla fiera Proposte, ritenuta l'evento di maggior rilievo internazionale che si svolge annualmente in Lombardia per il settore tessile d'arredamento. A seguito di alcune edizioni sottotono o rinviata per ragioni legate all'emergenza sanitaria, l'azienda ha deciso di prendere parte all'edizione 2022 dell'evento, che rappresenterà una vetrina importante per presentare le novità a cui stiamo lavorando. Prenderemo parte alla manifestazione con i seguenti obiettivi: - promuovere e consolidare a livello globale l'immagine dell'azienda e delle sue collezioni; - presentare nuovi articoli e/o collezioni; - consolidare le relazioni commerciali già in essere ed entrare in contatto con nuovi operatori provenienti da tutto il mondo attraverso incontri b2b, al fine di instaurare potenziali collaborazioni future; - confrontarsi con la concorrenza allo scopo di studiare strategie e tecnologie per restare sempre competitivi; - nel periodo post fiera, aumentare le vendite e il fatturato.