

Regione Lombardia - Giunta
OCCUPAZIONE E POLITICHE DEL

31/07/2012 17:35
Arrivo 30/07/2012 17:32

EL 2012.0138327

Gentile
Dottoressa Adriana Cheber
DG Istruzione, Formazione e Lavoro
Programmazione Strategica e Autorità di Gestione
Regione Lombardia
P.zza Città di Lombardia, 1
24124 Milano (MI)

Milano, 26/07/2012
Prot. n. RSF 11263/2012

Oggetto: Integrazione allegato Decreto del Dirigente dell'U.O. Programmazione Strategica e Autorità di Gestione n. 11583 del 16/11/2010 "*Approvazione del progetto Meeting Lombardy (Azione rivolta agli studenti lombardi e ai borsisti stranieri e lombardi presso le scuole medie superiori e le università lombarde)*" - ID Progetto 26641395 POR Lombardia – Ob.2 FSE 2007-2013.

A seguito di controlli effettuati per verificare lo stato di avanzamento del progetto Meeting Lombardy (ID Progetto 26641395 POR Lombardia – Ob.2 FSE 2007-2013) vi comunichiamo che abbiamo rilevato un errore sulla proposta approvata con decreto n. 11583 del 6 novembre 2010 relativa ad un progetto esecutivo che fa riferimento esclusivamente all'Azione 1 "Meeting Lombardy".

Tale proposta, tuttavia, è stata di fatto sostituita dalla proposta definitivamente approvata riguardante due azioni: Azione 1 "Meeting Lombardy" (per un importo pari ad Euro 98.000,00 di cui 18.000,00€ con la modalità di co-finanziamento) e Azione 2 "Made in Lombardy" (per un importo pari ad Euro 47.200,00 di cui 7.200,00€ con la modalità di co-finanziamento) entrambe esplicitamente menzionate nel decreto di cui all'oggetto.

Vi trasmettiamo nuovamente l'allegato corretto coerentemente con quanto riportato nel decreto n. 11583/2010.

Il Dirigente della Struttura Posizionamento Istituzionale

Dott. Paolo Pinna





Regione Lombardia

Copia conforme
all'originale

A. C...

DECRETO N°

11583

Del

16/11/2010

Identificativo Atto n. 1431

DIREZIONE GENERALE ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO

Oggetto

ATTUAZIONE D.G.R. N. 10880/2009 RECANTE "DOCUMENTO TECNICO DI ACCOMPAGNAMENTO AL BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO FINANZIARIO 2010 E BILANCIO PLURIENNALE 2010/2012 A LEGISLAZIONE VIGENTE E PROGRAMMATICO E PROGRAMMI ANNUALI DI ATTIVITA' DEGLI ENTI ED AZIENDE DIPENDENTI". APPROVAZIONE DEL PROGETTO MEETING LOMBARDY (AZIONE RIVOLTA AGLI STUDENTI LOMBARDI E AI BORSISTI STRANIERI E LOMBARDI PRESSO LE SCUOLE MEDIE SUPERIORI E LE UNIVERISTE' LOMBARDE). IMPEGNO DI SPESA E PARZIALE LIQUIDAZIONE DI EURO 60.000,00

L'atto si compone di _____ pagine

di cui _____ pagine di allegati,

parte integrante



IL DIRIGENTE DELL'U.O. PROGRAMMAZIONE STRATEGICA E AUTORITA' DI GESTIONE

VISTE le ll.rr. n. 30/2006 relativa agli Enti del Sistema Regionale, tra cui I.Re.F. - Istituto Regionale Lombardo di Formazione per l'Amministrazione Pubblica, e n.14/2010 "Interventi di razionalizzazione sul sistema regionale";

VISTA la Convenzione Quadro tra Regione Lombardia e I.Re.F. - così come prevista con d.g.r. n. VIII/1476 del 22.12.2005 - sottoscritta tra le parti in data 29.5.2006 e tuttora in vigore sino al 31.12. 2010;

VISTA la dgr. n. 10880 del 23.12.2009, recante:" Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2010 e bilancio pluriennale 2010/2012 a legislazione vigente e programmatico e programmi annuali di attività degli enti ed aziende dipendenti" ed in specifico l'allegato B1 "Prospetto di raccordo", parte sostanziale ed integrante della dgr.n. 10880/2009, ove è prevista l'iniziativa progettuale denominata "Meeting Lombardy" da attuarsi con la competente Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro;

VISTA la proposta progettuale "Meeting Lombardy" inviata da I.Re.F. in data 5.10.2010, prot. n. E1.2010.0744236, depositata agli atti della competente U.O. della Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro, concernente la realizzazione di due azioni denominate: Meeting Lombardy e Made in Lombardy, azioni coordinate e integrate tra loro sia nella progettazione sia nell'individuazione del target finale di studenti di età compresa tra i 14 e 35 anni, interventi tutti orientati a potenziare l'attrattività della nostra regione nei confronti di futuri interlocutori nazionali ed internazionali da identificare come segue:

- per Meeting Lombardy in un gruppo di max 50 studenti stranieri con borse di studio, frequentanti le facoltà delle Università lombarde;
- per Made in Lombardy in un gruppo di max 50 studenti delle scuole superiori lombarde (3° e 4° anno);



PRESO ATTO che I.Re.F. si impegna a realizzare le attività indicate nella proposta denominata Meeting Lombardy, che si articola nelle due azioni Meeting Lombardy "Sostenere la conoscenza e l'attrattività della Regione nei confronti di futuri giovani interlocutori" e Made in Lombardy "Favorire il potenziamento e la permanenza di giovani di talento nel territorio lombardo" ed in particolare a svolgere attività consistenti in:

- valorizzazione della conoscenza di Regione Lombardia attraverso esperienze creative di giovani italiani e stranieri;
- rendere riconoscibili una serie di interventi centrati sulla conoscenza e promozione della Lombardia, sollecitati dall'approccio alle policy regionali per il mondo giovanile nel PRS della IX legislatura,
- promozione dell'offerta e selezione dei partecipanti,
- svolgimento di giornate didattiche presso I.Re.F., abitualmente da attuarsi nella giornata di sabato con l'assistenza di docenti bilingui;
- visite di studio in Milano e presso capoluoghi lombardi;
- focus group su temi richiesti dai giovani studenti esteri;

EVIDENZIATO che la proposta progettuale si sostanzia in attività previste nel Piano di attività I.Re.F. per l'anno 2010, approvato con d.g.r. n. 10880/2009, con particolare riferimento al lavoro di diffusione ed orientamento in ambito scolastico ed universitario sulle opportunità legate al territorio lombardo ed alla sua attrattività coinvolgendo tutti gli stakeholders interessati, in un'ottica di sussidiarietà e di valorizzazione del capitale umano;

RITENUTA la proposta progettuale idonea a supportare le politiche intraprese dalla DG Istruzione, Formazione e Lavoro in materia di formazione ed orientamento;

DATO ATTO che si confermano le attività a carico di I.Re.F. , il costo totale della proposta Meeting Lombardy che ammonta a Euro 120.000,00 così come dettagliato nella medesima proposta, nonché il capitolo di spesa indicato in dgr n. 10880/2009;

RITENUTO opportuno incaricare I.Re.F. - Istituto Regionale Lombardo di Formazione per l'Amministrazione Pubblica, della realizzazione della proposta progettuale denominata



Regione Lombardia

Meeting Lombardy;

RITENUTO inoltre di procedere con il presente atto, all'impegno di complessivi Euro 120.000,00 e contestuale liquidazione di Euro 60.000,00 a favore di I.Re.F. (cod. Ben. 51234) Istituto Regionale Lombardo di Formazione per l'Amministrazione Pubblica, nonché di stabilire le modalità di erogazione dell'ulteriore quota di contributo assegnato, che ammonta a Euro 60.000,00 a saldo, alla conclusione delle attività, previa presentazione alle competenti strutture regionali della D.G. Istruzione, Formazione e Lavoro di una relazione quali-quantitativa sulle attività svolte e sui risultati raggiunti, corredata da documentazione contabile relativa alle spese già sostenute;

VISTE:

la l.r. 34/78 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge regionale di approvazione del bilancio di previsione dell'anno in corso;
la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi relativi alla IX Legislatura;

VERIFICATO che la spesa oggetto del presente atto non rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 3 della L. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari)"

DECRETA

1. di incaricare I.Re.F. - Istituto Regionale Lombardo di Formazione per l'Amministrazione Pubblica, della realizzazione della proposta progettuale denominata "Meeting Lombardy" così, come indicato nella proposta progettuale, deposita agli atti della competente UO ed in conformità con quanto indicato nella dgr. n. 10880/2009;
2. di approvare la proposta progettuale "Meeting Lombardy" presentata da I.Re.F. - Istituto Regionale Lombardo di Formazione per l'Amministrazione Pubblica;
3. di impegnare a favore di I.Re.F. (cod. ben. 51234) sul cap. 7.4.0.2.237-7286 Bilancio 2010, che presenta la necessaria disponibilità, la somma complessiva di Euro 120.000,00 per la realizzazione della proposta progettuale "Meeting Lombardy";



Regione Lombardia

4. di dare atto che l'obbligazione verrà a scadenza entro l'anno in corso;
5. di liquidare a favore del beneficiario come di seguito indicato:

Beneficiario/Ruolo	Codice	Capitolo	Impegno	Imp. Perente	Da liquidare
I.R.E.F. ISTITUTO REGIONALE LOMBARDO DI FORMAZIONE PER LA AMMINISTRAZIONE PUBBLICA	51234	7.4.0.2.237.7286	2010 / 0 / 0		60.000,00

Cod. Bene f. Ruolo	Denominazione	Cod. Fiscale	Partita IVA	Indirizzo
51234	I.R.E.F. ISTITUTO REGIONALE LOMBARDO DI FORMAZIONE PER LA AMMINISTRAZIONE PUBBLICA	97025840154	05085800158	VIA COPERNICO, 38 20125 MILANO (MI)

6. di trasmettere il presente decreto a I.Re.F. per gli adempimenti di competenza.

Il Dirigente
Renato Pirola



Regione Lombardia

foglio n. 1 di 1

allegato a DECRETO

n° 11583

del 16/11/2010

MODULO PER LA LIQUIDAZIONE DELLE SPESE

Milano 16/11/2010

BILANCIO E RAGIONERIA - Sede

dal Mandato n.

al Mandato n.

Direzione:

DIREZIONE GENERALE ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO

Unità organizzativa:

PROGRAMMAZIONE STRATEGICA E AUTORITÀ DI GESTIONE

Struttura:

PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

Estensore:

CHEBER ADRIANA

Identificativo Atto:

2010 / 1431

Ai sensi dell'art. 64 e 65 della legge regionale 31/03/1978, n. 34, e successive modifiche, sulla base degli allegati atti e documenti di liquidazione, si richiede l'emissione degli ordinativi di pagamento per l'ammontare

di E. **60.000,00** con un economia totale di E.

0,00 a favore dei creditori appresso indicati,

a valere sui corrispondenti impegni di spesa, assunti con atto

sul capitolo: 7.4.0.2.237.7286

Esercizio 2010 Competenza 2010

Atto di liquidazione: **U.O. Autorità di gestione** DECRETO n° 11583

del 16/11/2010

Il Dirigente:

Renato Pinalero
Il Dirigente
Renato Pinalero

Impegno: anno

2010

/0

Atto: D.D.U.O. 11583/2010 (16/11/2010)

Codici siope

1 05 03 1550 0000 - TRASFERIMENTI CORRENTI AD A

Importo liquidazione **60.000,00**

Codice creditore **B 51234**

Cod. fiscale 97025840154

P. IVA 05085800158

Cognome o ragione sociale: I.R.E.F. ISTITUTO REGIONALE LOMBARDO DI FORMAZIONE PER LA AMMINISTRAZIONE P

Sede/Azienda collegata:

Via: VIA COPERNICO, 38

CAP: 20125

Citta: MILANO

Provincia: MILANO

Cod.territorio: Liv. REGIONE Loc: LOMBARDIA

E. Cau: PROGETTO MEETING LOMBARDY

Modalità di pagamento

C/C BANCARIO O POSTALE

N.Conto :000000395902 Cod.Abi :03069 Cod.Cab :09400

CUP

Per il controllo

SPAZIO RISERVATO A BILANCIO E RAGIONERIA

L'addetto

Per l'ordinativo di Pagamento
Il Dirigente



Progetto Meeting Lombardy

Milano, 1 ottobre 2010

www.irefonline.it

I-20125 Milano – via Copernico, 38 – tel. +39-02-67507.1 – fax +39-02-66711701 – iref@irefonline.it
P.IVA 05085800158 – C.F. 97025840154 – C.C.P. 31964208, p. 1





Allegato alla lettera n. 13.176/2010 dell'1.10.2010

INTRODUZIONE GENERALE

A seguito della positiva esperienza attuata nel 2008/2009 da I.Re.F. su incarico di Regione Lombardia (DC REIC - Relazioni Internazionali e Comunicazione e Delegato alle Relazioni Internazionali), si sottopone – d'intesa con la stessa - alla Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di organizzare una seconda edizione del progetto "Meeting Lombardy" all'interno di un insieme coordinato di 3 iniziative che intendono **valorizzare la conoscenza di Regione Lombardia attraverso esperienze creative di giovani italiani e stranieri** coinvolti in un'esperienza formativa sul territorio inteso come risorsa culturale, all'interno di un progetto denominato: "MEETING Lombardy".

Il progetto MEETING LOMBARDY ha l'obiettivo di contribuire a sostenere l'immagine della Regione Lombardia come patrimonio culturale e produttivo di eccellenza, spazio aperto e terreno di incontri, esperienze conoscitive UNICHE per qualità dei contesti selezionati, dei testimoni coinvolti e per la *mixité* che i gruppi stessi degli studenti andranno a costituire. Si tratta di 3 differenti ma connesse azioni, rivolte ai giovani delle scuole secondarie superiori e agli studenti stranieri che frequentano le Università lombarde attraverso borse di studio: gli utenti quindi hanno un'età compresa tra i 14 e 35 anni circa.

Caratteristiche generali

Il progetto prevede 3 azioni, che coinvolgono i seguenti gruppi di giovani:

1. **MEETING LOMBARDY**: riedizione del progetto già sviluppato nel 2009/2010 rivolto agli studenti stranieri che studiano presso Università lombarde con borsa di studio;
2. **MADE IN LOMBARDY**: studenti delle Scuole medie superiori (3° e 4° anno);
3. **WE BRAND LOMBARDY**: studenti delle Scuole medie superiori (4° e 5° anno) e studenti universitari italiani e stranieri.

Le Azioni 2 e 3 sono frutto di nuova progettazione integrativa e complementare.

Contesto

Rispetto alla precedente esperienza dell'Azione 1 – MEETING LOMBARDY, possiamo evidenziare che nel 2008 un gruppo di 25 studenti di variegate provenienze a livello internazionale ha frequentato con grande apprezzamento l'opportunità formativa offerta da Regione Lombardia, opportunità che si è dispiegata in lezioni frontali, dibattiti, visione di film, visite guidate. Si propone pertanto per il 2010/2011 una nuova edizione del progetto - in forma integrata ed allargata - rivista anche in base all'esperienza compiuta nella prima edizione pilota e alla opportunità di rendere ancor più incisivo e diffuso l'impatto delle attività.

L'aggiornamento del progetto di ML, immesso nella nuova proposta di MEETING LOMBARDY scaturisce dalla valorizzazione di un'esperienza condotta nell'VIII Legislatura, accanto all'esigenza di rendere **riconoscibili una serie di interventi centrati sulla conoscenza e promozione della Lombardia**, sollecitati dall'approccio alle *policy* regionali per il mondo giovanile nel PRS della IX Legislatura.

www.irefonline.it

I-20125 Milano – via Copernico, 38 – tel. +39-02-67507.1 – fax +39-02-66711701 – iref@irefonline.it
P.IVA 05085800158 – C.F. 97025840154 – C.C.P. 31964208, p. 2





In particolare, nella prospettiva presente nel Piano operativo 2 "internazionalizzazione e attrattività dei sistemi economici, delle imprese e dei talenti", si tratta da un lato della collocazione di tali interventi per il mondo giovanile nelle azioni strategiche legate alla competitività, dall'altro la sollecitazione sul versante culturale ed educativo a un approccio di coinvolgimento interculturale e creativo dei giovani nei percorsi di conoscenza delle risorse e dell'identità territoriale, sia essa vissuta come appartenenza a comunità residenti, *users*, di interessi o di ospite temporaneo.

Le Azioni 2 e 3 intervengono su aspetti di cittadinanza e sulle risorse per un progetto di individuazione e di identità lavorativa e coltivazione del proprio talento da parte dei giovani partecipanti, come esplicito nel paragrafo degli Obiettivi specifici delle singole Azioni.

Tale multi-referenzialità induce a ricercare un coordinamento con le Direzioni generali: Giovani e Sport, Culture e la Direzione Centrale REIC.

Riferimenti

La proposta formativa che segue si colloca nell'ambito della Convenzione quadro tra Regione Lombardia stipulata nel 2006 e nelle attività in essere con la Direzione generale Istruzione Formazione e Lavoro di cui al Piano annuale 2010 di I.Re.F., adottato dalla G.R. con D.g.r. VIII/10.080 del 23.12.2010- "Documento tecnico di accompagnamento al «Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2010 e bilancio pluriennale 2010/2012 a legislazione vigente e programmatico» e programmi annuali di attività degli enti ed aziende dipendenti. Altresì l'attività proposta si inquadra nello sviluppo 2010 – 2011 della programmazione regionale e in particolare per le Azioni 2 – ML e 3 – WBL con le Azioni PO 2, O.S. 2, O.O. 2.3.1, Azioni 3 e 4.

Obiettivi specifici

Il progetto MEETING LOMBARDY, attraverso tre complementari differenti azioni – intende sostenere il concetto dell'eccellenza lombarda e creare un forte senso di appartenenza alla Regione e ai suoi valori - mediante e in particolare - attraverso:

► Azione 1 - MEETING LOMBARDY

Sostenere la conoscenza e l'attrattività della Regione nei confronti di futuri giovani interlocutori internazionali: far meglio conoscere a livello internazionale la Lombardia, tramite approfondimenti e suggestioni in campo artistico, culturale, storico, socio-economico. Tale attività è complementare al percorso di studi universitari e viene realizzata da I.Re.F. in collaborazione con alcune delle principali Università lombarde, che curano la promozione dell'iniziativa e il reclutamento degli studenti;



► **Azione 2 – MADE IN LOMBARDY**

Favorire il potenziamento e la permanenza di giovani di talento nel territorio lombardo attraverso lo sviluppo del senso di orgoglio territoriale e culturale, fatto emergere attraverso processi di riconoscimento e proiezione mediante la conoscenza di storie (raccontate dagli stessi protagonisti in una formula analoga a quella dei talk show) di cittadini lombardi eccellenti, affermati e di valore riconosciuto, in differenti contesti della vita sociale, economica, artistica, scientifica e culturale. Un evento concretizzerà l'iniziativa (cui saranno invitati i giovani delle scuole lombarde) e una mostra renderà la rappresentazione potenzialmente permanente.

► **Azione 3 – WE BRAND LOMBARDY**

Sostenere la cittadinanza attiva e lo sviluppo di creatività e auto-imprenditorialità dei giovani (sviluppo dei propri talenti e partecipazione dei giovani alla vita democratica della Regione): creare un senso di appartenenza al territorio favorendo la partecipazione attiva ed il protagonismo nei processi evolutivi di comunità e gruppi professionali, locali, ecc. Tale azione si concretizzerà in un evento dove verrà conferito un premio per il miglior marchio "La Regione Lombardia per i giovani" a due categorie di partecipanti (giovani delle scuole secondarie e universitari) e vedrà completarsi il percorso di arricchimento culturale dei giovani vincitori attraverso uno stage presso una Agenzia leader del mercato lombardo.

Le Azioni 2 e 3 potranno trovare adeguato spazio promozionale nell'evento promosso dalla Presidenza, organizzato dalla Direzione generale IFL e previsto per il prossimo mese di gennaio 2011 "Merito al talento", così come sia la mostra che la premiazione finale potrà avvenire nel corso dell'edizione della stessa manifestazione nel 2012. In caso positivo di riscontro della proposta progettuale ci si riserva di sottoporre la proposta di un intervento promozionale per le Azioni in oggetto ai Responsabili dell'organizzazione dell'evento.



PROGETTO MEETING LOMBARDY

Caratteristiche delle Azioni e metodologie formative

Azione 1 - Meeting Lombardy International

- Promozione dell'offerta e selezione dei partecipanti
- Giornate didattiche presso I.Re.F., abitualmente in giorno di sabato con lezioni da parte di esperti
- Visione di film sulla storia e la realtà lombarda
- Visite guidate in Milano e presso capoluoghi di provincia lombardi

Insegnamenti e approfondimenti su:

- Letteratura
- Cultura italiana, con particolare attenzione alle dimensioni storiche e artistiche della Lombardia
- Economia, attività produttive e trasformazioni recenti della Lombardia

Visite a:

- Luoghi di rilevanza storico/artistica/culturale
- Aree d'interesse produttivo/industriale

Incontri con:

- Personalità rilevanti della Regione Lombardia.

Destinatari

50 Studenti stranieri (massimo) che frequentano le Università lombarde attraverso borse di studio.

Periodo di svolgimento e sedi formative

novembre 2010 – novembre 2011

Articolazione dell'Azione 1:

Si prevede lo svolgimento di una edizione di corso, che si svolgerà in lingua inglese, aperta a un massimo di 50 studenti stranieri frequentanti facoltà universitarie lombarde con borse di studio.

L'edizione è così strutturata:

Cinque giornate didattiche presso I.Re.F.

www.irefonline.it

I-20125 Milano – via Copernico, 38 – tel. +39-02-67507.1 – fax +39-02-66711701 – iref@irefonline.it
P.IVA 05085800158 – C.F. 97025840154 – C.C.P. 31964208, p. 5





(sabato, ore 9.30 – 16.30, incluso il pranzo, abitualmente ogni due settimane).

Ogni giornata didattica è articolata nel modo seguente:

ore 9.30 – 12.30 lezione e dibattito

ore 12.30 – 13.30 pranzo

ore 13.30 – 16.30 visione di film e commento o visita guidata in Milano a musei, mostre o esposizioni

Due Weekend didattici con visita a capoluoghi di provincia lombardi (arte, storia, realtà produttive)

Contenuti e metodologia

Tematiche delle lezioni:

- Spunti di storia dell'arte in Regione Lombardia (affondi monografici: es. Leonardo da Vinci)
- Spunti letterari della Lombardia contemporanea del dopoguerra
- La Lombardia di oggi: moda, design, architettura (con visita a Musei/Fiere attinenti)

Le lezioni e dibattiti verranno svolti in lingua inglese, scelta dovuta alla constatazione che solo una piccolissima minoranza degli studenti parla in lingua italiana, fruendo delle lezioni universitarie abitualmente in inglese.

Anche il tutor, che seguirà il gruppo studenti durante tutto il progetto (inclusi i Weekend), sarà in grado di comunicare correntemente in lingua inglese.

Weekend didattici:

- Primo Weekend: Visita a Monza e Bergamo. Visita a luoghi d'arte, incontro con personalità, visite a realtà produttive. E' prevista la permanenza in albergo.
- Secondo Weekend: Visita a Cremona e Mantova. Visita a luoghi d'arte, incontro con personalità, visite a realtà produttive. E' prevista la permanenza in albergo.

Il programma di visita dei Weekend potrà variare a seconda delle disponibilità dei luoghi di visita.

Visite a Milano e dintorni:

Le realtà che potranno essere visitate sono: Museo del cinema, il Teatro La Scala, il Museo del Design della Triennale, Hangar Bicocca, Spazio MIL, Sesto San Giovanni MI, Fondazioni, Case Museo milanesi, Museo di Fotografia contemporanea - Cinisello Balsamo MI, le Fiere in atto (es: Artigiano in Fiera; Smau; Salone del Mobile, ecc.).

Alla fine del corso verrà rilasciato un attestato per il percorso fatto.

Docenti

Parteciperanno coinvolti in qualità di docenti professori universitari ed esperti della materia ai quali verrà chiesto di tenere le lezioni in lingua inglese.

www.irefonline.it

I-20125 Milano – via Copernico, 38 – tel. +39-02-67507.1 – fax +39-02-66711701 – iref@irefonline.it
P.IVA 05085800158 – C.F. 97025840154 – C.C.P. 31964208, p. 6





Valutazione (Customer Satisfaction)

A conclusione dell'iniziativa verrà consegnato ai discenti un questionario di valutazione che, attraverso specifici indicatori, consente a ogni partecipante di esprimere il gradimento generale dell'iniziativa formativa e di verificare il grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati. Sarà cura di I.Re.F. concludere l'attività formativa con una relazione conclusiva alla DG IFL sull'andamento e gli esiti dell'iniziativa formativa.

Tempi e costi

Tutta l'attività elencata si svolge tra novembre 2010 e novembre 2011.

Sono previste 5 giornate intere di formazione, con svolgimento presso IReF. Sono previsti 2 Weekend didattici della durata di 2 giornate.

Ogni giornata di formazione costa 5.500,00 €/g per un totale di 33.000 €. Tale cifra include progettazione, docenza, tutorship, materiale didattico, pranzo per gli studenti, biglietti di ingresso per la visita a mostre, musei, fiere in Milano.

Ogni Weekend didattico per 50 studenti costa 28.000 € (per 2 Weekend) per un totale di 56.000 €. Tale cifra comprende progettazione, coordinamento, trasferimento in pullman, tutorship, guida, i biglietti di ingresso per la visita a mostre e musei nei capoluoghi di provincia, albergo per pernottamenti, colazioni, pranzi e cene per gli studenti. A queste spese va aggiunta una cifra di 9.000 € per divulgazione, segreteria, reportistica in itinere e finale, attestati.

Il costo totale relativo al progetto è pertanto di 98.000 € (IVA esente): di questo costo I.Re.F. coprirà con la modalità del co-finanziamento 18.000 €.

Il contributo che si richiede a Regione Lombardia è quindi di € 80.000 (IVA esente).

I costi di cui sopra si ritengono congrui rispetto agli obiettivi e alle caratteristiche qualitative quantitative dell'attività di formazione e delle azioni in essa comprese.

Per la tutorship e la docenza viene utilizzato come riferimento il tariffario approvato dal CdA di I.Re.F. Per i Weekend e le visite vengono utilizzate strutture alberghiere e di ristoro che garantiscono economicità.

www.irefonline.it

I-20125 Milano – via Copernico, 38 – tel. +39-02-67507.1 – fax +39-02-66711701 – iref@irefonline.it
P.IVA 05085800158 – C.F. 97025840154 – C.C.P. 31964208, p. 7





PROGETTO MEETING LOMBARDY

Azione 2 – Made in Lombardy

Il progetto si propone di favorire il potenziamento e la permanenza di giovani di talento nel territorio lombardo e prevede la produzione di “corti” e di materiale orientativo, **attraverso una selezione di proposte elaborate da studenti che hanno partecipato a momenti formativi appositi presso le Scuole di appartenenza e che verranno premiate in un evento conclusivo e, in seguito, resi disponibili in una mostra multi-mediale e/o in sito Web.**

L'azione si concretizzerà in **un evento**, dove verrà conferito **un premio per il miglior “corto”** a due categorie di partecipanti (giovani delle scuole secondarie – 4° e 5° anno - e universitari), anche in gruppi: si prevede la selezione di max 5 gruppi indicati dalle Scuole di appartenenza.

Il progetto si focalizza sulla conoscenza dell'eccellenza lombarda, con particolare riferimento al campo scientifico e dei mestieri artigianali, che si presentano come di tutto rilievo sia per il merito sia per le prospettive occupazionali e di stimolo a professioni e carriere dei giovani.

Tale conoscenza, che si avvale di testimoni privilegiati, si concretizzerà nella proposta di produzione cinematografica da parte dei giovani, sostenuti da un apposito Laboratorio di formazione svolto presso le Scuole di appartenenza, ponendoli inoltre in contatto con il settore della comunicazione, produzione cinematografica e della creatività artistica, tramite momenti di incontro e formativi con realtà produttive e culturali che andranno a costituire il Partenariato che l'équipe formativa individuerà come esponente dell'industria culturale in Lombardia.

Il progetto si propone di stimolare un'esperienza di cittadinanza attiva e -partecipazione dei singoli alle attività di governo locale nell'elaborazione di narrazioni e prodotti audio-visivi sulla realtà regionale, promuovendo intraprendenza e propositività da parte dei giovani coinvolti.

Durante l'evento si prevedono incontri con personalità lombarde (artistiche, culturali, scientifiche, imprenditoriali, ecc..) di spicco nel panorama nazionale e internazionale.

Destinatari

Studenti delle Scuole medie superiori (3° e 4° anno). Si prevede di coinvolgere in fase di promozione la totalità della popolazione scolastica. I giovani partecipanti alla formazione sono previsti in un max di 30, strutturati in max 5 gruppi proposti dalle Scuole di appartenenza.

Periodo di svolgimento e sedi formative

Dicembre 2010 – gennaio 2012.

Le sedi sono diverse nelle fasi: per le attività di preparazione si prevede l'utilizzo, senza oneri, della sede di IReF e/o regionali, oltre che decentrate presso le Scuole. Per la realizzazione dell'evento si considera l'utilizzo senza oneri di una prestigiosa sede regionale (Sala Gaber, ecc.).

www.irefonline.it

I-20125 Milano – via Copernico, 38 – tel. +39-02-67507.1 – fax +39-02-66711701 – iref@irefonline.it
P.IVA 05085800158 – C.F. 97025840154 – C.C.P. 31964208, p. 8





Articolazione dell'Azione 2:

Fasi di:

- ◉ Preparazione: promozione, costruzione delle relazioni per il Partenariato, ecc.
- ◉ Realizzazione: individuazione dei gruppi di partecipanti a seguito della candidatura da parte delle Scuole di appartenenza, Laboratorio di formazione per la produzione dei "corti"
- ◉ Produzione di materiale orientativo
- ◉ Manifestazione di presentazione dei "corti"
- ◉ Mostra o sito Web con la messa a disposizione dei filmati

Si prevedono le seguenti azioni:

- ◉ Realizzazione del sito/sezione web di progetto
- ◉ Realizzazione del piano di comunicazione, promozione dell'iniziativa presso l'USR per la Regione Lombardia, il sistema scolastico secondario superiore e conseguente animazione territoriale
- ◉ Azione di promozione del progetto MADE IN LOMBARDY nel contesto dell'evento 2011 Brillantemente, previsto per il gennaio 2011 come premiazione degli studenti migliori con la Dote Merito: a questo scopo saranno contattati i Referenti organizzativi della manifestazione e si cercherà un raccordo operativo anche con il sito dedicato, con l'intento di una connessione con un insieme di iniziative regionali convergenti, che valorizzano il merito e i talenti e un conseguente contenimento dei costi della fase di diffusione;
- ◉ Promozione verso gli *stakeholders*, le associazioni giovanili, enti culturali, ecc.
- ◉ Promozione verso le Scuole, ecc.
- ◉ Database delle realtà aderenti al progetto
- ◉ Progettazione e realizzazione dell'intervento formativo (Laboratorio presso max 5 Scuole) per la produzione cinematografica
- ◉ Identificazione testimoni di eccellenza
- ◉ Produzione materiale per l'orientamento
- ◉ Realizzazione mostra /o messa a disposizione dei filmati sul sito Web

Metodologia

L'Azione propone sia momenti di incontro basati sulla testimonianza, sia un momento formativo per la progettazione dei "Corti" a partire dal contatto con la narrazione sul lavoro scientifico, artigianale, ecc. e il legame con la Regione Lombardia. Come prima annunciato, durante l'evento, sono previsti incontri con personalità lombarde (artistiche, culturali, scientifiche, imprenditoriali, ecc.) di spicco nel panorama nazionale e internazionale.

La loro presenza e l'invito ad utilizzare il metodo narrativo risulta di grande impatto ed efficacia. Esso è funzionale alla comprensione ed emulazione – ed è la base metodologica su cui ruota l'intero progetto; tale esigenza di parola è innanzitutto un atteggiamento innato dell'essere umano. Il racconto di sé permette di riappropriarsi del passato, di strapparli al caos o alla frammentarietà e di conferirgli un "senso", cioè di leggerli una direzione e quindi un significato.

Ogni narrazione ha bisogno, però, di un "tu" a cui affidarsi e che, a sua volta, è propenso ad interiorizzarla.

Il processo comunicativo così sviluppato conduce il narratore e l'ascoltatore dentro un dinamismo trasformativo in cui la storia e l'esperienza raccontata acquisita nuovi orizzonti e diventa fondamentale per la trasformazione della consapevolezza del Sé.

www.irefonline.it

I-20125 Milano – via Copernico, 38 – tel. +39-02-67507.1 – fax +39-02-66711701 – iref@irefonline.it
P.IVA 05085800158 – C.F. 97025840154 – C.C.P. 31964208, p. 9





Il pensiero narrativo è importante per costruire le basi e la modalità per un processo pedagogico che rispetti i mondi e le personalità diversificate che vi interagiscono.

Tale tecnica verrà applicata per l'evento dove un conduttore guiderà i testimonial a raccontarsi e nella progettazione dell'intervento orientativo in cui le storie faranno da guida per il trasferimento di conoscenze e di strumenti concreti

Valutazione (Customer Satisfaction)

Considerata la natura dell'iniziativa, verranno individuate indicatori e strumenti idonei a monitorare e rendere disponibili elementi di valutazione. A conclusione dell'iniziativa concorsuale. Sarà cura di I.Re.F. concludere l'attività formativa con una relazione conclusiva alla DG IFL sull'andamento e gli esiti dell'iniziativa formativa.

Tempi e costi

Il costo complessivo dell'Azione è di € 47.2000,00, relativi alla produzione dell'evento e della formazione formativo e delle seguenti attività connesse:

Preparazione: 0,5 unità di costo, senza valorizzazione (co-finanziamento), include:

- attivazione relazioni, partenariato, ecc.

Realizzazione:

- **Promozione:** progettazione e organizzazione del percorso (evento, formazione, bando, criteri, tempistica, responsabilità di valutazione, raccolta candidature, trasparenza, ecc.), per n.° 1 unità di costo, pari a € 2.500,00
- **Evento:** Progettazione e realizzazione dell'evento (location², regia, ecc.), per n.° 2 unità di costo gg pari a € 5.000,00
- **Attività di carattere formativo/orientativo** (Laboratorio per max 5 Scuole) nelle diverse fasi, per n.° 6 unità di costo, pari a € 15.000,00
- **Contributo alla progettazione e realizzazione dei corti e loro messa a disposizione in una mostra e/o come filmati sul Web**, per n.° 2 unità di costo, pari a € 5.000,00
- **Assistenza:** alle imprese, alle scuole e università, ai testimoni e agli studenti, per n.° 2 unità di costo, senza valorizzazione(co-finanziamento)

¹ Si fa riferimento come unità di costo al costo a giornata intera per attività formative = € 2.500,00, sulla base del programma operativo per la modalità di erogazione del servizio formativo – anno 2010, Allegato n. 1 al D.D.S. n. 2.545 del 17.3.2010, relativo all'impegno di spesa a favore di I.Re.F.; D.C. OPPSI. Tale costo medio a giornata comprende: i costi diretti dell'iniziativa, che sono calcolati secondo i criteri definiti dal C.d.A. I.Re.F. relativamente alle tariffe dei docenti e dei formatori che incidono direttamente sui costi della formazione (Delibere CdA n. 75 del 18.12.1989 e n. 2 del 23.1.2004). Tali costi comprendono IVA, Irap, ecc. e i rimborsi spese preventivamente autorizzati e dovuti per la realizzazione delle attività formative, oltre che gli oneri per i materiali didattici.

² Si intende l'individuazione, d'intesa con la D.G. IFL della sede dell'evento senza costi o con costi contenuti al minimo e senza previsione di spese catering. La location è coperta per le attività di assistenza, booking, accoglienza dell'evento.

www.irefonline.it

I-20125 Milano – via Copernico, 38 – tel. +39-02-67507.1 – fax +39-02-66711701 – iref@irefonline.it

P.IVA 05085800158 – C.F. 97025840154 – C.C.P. 31964208, p. 10

