

DigitaleFacile

La tua guida al digitale

1. Alfabetizzazione Digitale

1.6

I motori di ricerca



I motori di ricerca

Cosa sono?

I Motori di Ricerca sono programmi che utilizzano internet per trovare informazioni su specifica richiesta dell'utente.

Questi *software* analizzano l'insieme dei dati presenti in rete, ed elencano le possibili risposte di interesse classificandole in base alla loro rilevanza ed alle *parole chiave* inserite dall'utilizzatore.

Google, Yahoo, Bing... sono solo alcuni dei principali motori di ricerca del *web*.

Negli ultimi tempi alcuni i motori di ricerca hanno iniziato ad affidarsi ad *assistenti digitali*, utilizzando *l'Intelligenza Artificiale generativa*.

A cosa servono?

Come abbiamo detto, i motori di ricerca servono per individuare specifiche informazioni chieste dall'utente.

Se immaginiamo internet come una grande enciclopedia, usare un motore di ricerca permette di trovare, senza sforzo e in pochissimi secondi, una gran quantità di informazioni.

Per svolgere questo importante lavoro di ricerca, vengono usati degli *algoritmi* che analizzano le singole parole e restituiscono un elenco di risultati che le contengono.

Come si fa per...

...usare i motori di ricerca

Per usare i motori di ricerca è necessario avere una *connessione internet* attiva. È infatti l'analisi dei contenuti presenti in rete che permette al sistema di trovare le informazioni richieste dall'utente.

Entrando nella pagina del motore (ad esempio digitando www.google.com) appare una *stringa di ricerca* all'interno della quale va scritto l'oggetto della richiesta (ad esempio: Regione Lombardia).

Si aprirà una *tendina* all'interno della quale appariranno una serie di definizioni più particolareggiate che potrebbero aiutare il sistema a restringere il campo di ricerca (ad es. "Regione Lombardia bollo auto" o "Regione Lombardia fascicolo sanitario" o ancora "Regione Lombardia concorsi"...).

È sufficiente cliccare su uno di questi suggerimenti (o su quanto digitato nella barra, se non si trova quello che si sta cercando) e dare l'ok al sistema che darà inizio alla ricerca.

I risultati sono proposti in base a specifici parametri, fra cui l'autorevolezza dei siti e il numero di volte in cui sono stati consultati.

I risultati possono essere filtrati anche per lingua e per data.

I motori di ricerca

Fai sempre attenzione a...

I motori di ricerca, come tutti i software, possono essere oggetto di attacco da parte dei pirati informatici (*hacker*).

Poiché raccolgono molti dati personali, tracciano la navigazione e in alcuni casi raccolgono *cookies*, è importante fare sempre attenzione a come sono tutelati i dati personali e come questi vengono usati per *profilare l'utente* e personalizzare la navigazione (dopo avere cercato un determinato sito è facile che i social propongano, ad esempio, pagine simili o correlate).

Da sapere...

I motori di ricerca indicano il numero di risultati ottenuti e il tempo utilizzato per l'analisi dei contenuti. Il loro utilizzo arricchisce l'*indicizzazione* delle pagine web.

I principali motori consentono di effettuare anche ricerca di immagini (foto o video).

La ricerca può essere perfezionata ulteriormente con l'uso dei cosiddetti "*operatori logici booleani*", includendo o escludendo determinati risultati usando i termini "AND" (e), "NOT" (no) o "OR" (o).

Ci sono motori di ricerca generalisti, come Google o Bing, ed altri specializzati in determinati argomenti.

Alcuni, come ad esempio, DuckDuckGo o Startpage, non effettuano il tracciamento dei dati dell'utente pur offrendo ottimi livelli di privacy.

GLOSSARIO

ALGORITMO – Insieme di passaggi o istruzioni che seguono un ordine preciso per risolvere un problema o compiere una specifica azione. Sono alla base di tutti i processi digitali, anche di quello che regola l'attività dei motori di ricerca.

ASSISTENTE VIRTUALE – È un programma che utilizza l'intelligenza artificiale e che può dialogare con gli utenti per aiutarli nel trovare informazioni o soddisfare diverse altre esigenze. Molti siti offrono la possibilità di un'assistente virtuale online che risponde in tempo reale.

CONNESSIONE – È il collegamento a una rete internet. In base al tipo di connessione, la velocità di navigazione può essere più o meno veloce.

COOKIES – File di piccole dimensioni che registrano informazioni sulle attività che un utente compie navigando sul web di un sito.

HACKER – Esperto di programmazione informatica che viola le reti di computer per compiere atti illeciti, come ad esempio carpire informazioni personali e credenziali di accesso per entrare nei siti protetti (es. banca).

INDICIZZAZIONE – Processo informatico che esamina i contenuti dei file e ne cataloga le informazioni per rendere i risultati delle ricerche tramite i motori più veloci ed efficaci.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA – Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale per creare nuovi contenuti di testo, immagini, musica ecc...

OPERATORI LOGICI BOLEANI – Voci utilizzate per congiungere due o più termini in grado di velocizzare e puntualizzare la ricerca sui motori. I principali sono AND, OR, NOT (e, o, non).

PAROLE CHIAVE – Termini usati per identificare in modo preciso un testo e che servono per indirizzare il motore di ricerca.

PROFILAZIONE DELL'UTENTE – Attività di raccolta ed elaborazione dei dati di un soggetto al fine di creare gruppi con caratteristiche omogenee. La profilazione viene effettuata spesso per poter inviare messaggi pubblicitari calibrati sugli interessi degli utenti.

SOFTWARE – Programma informatico.

STRINGA DI RICERCA – Vocabolo o insieme di parole che vengono digitate dall'utente nella barra del motore di ricerca per avviare il processo di analisi dei risultati.

TENDINA – Anche chiamata "menu a discesa", permette la selezione fra elementi alternativi proposti dal motore di ricerca sotto la stringa di selezione.

WEB – Usato spesso come sinonimo di Internet, è lo spazio elettronico all'interno del quale sono pubblicati siti, immagini ecc... contenuti che sono costantemente implementati e all'interno dei quali operano i motori di ricerca.

I motori di ricerca

Per maggiori informazioni

Per maggiori informazioni sull'utilizzo dei motori di ricerca, rivolgersi ai facilitatori regionali.

www.regione.lombardia.it

