



Regione Lombardia

DECRETO N. 14938

Del 18/10/2022

Identificativo Atto n. 1526

DIREZIONE GENERALE FORMAZIONE E LAVORO

Oggetto

PIANO DI POTENZIAMENTO DEI CENTRI PER L'IMPIEGO (CPI) - APPROVAZIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA "LAVORO IN LOMBARDIA" DECLINATA NEL MANUALE D'USO DEL MARCHIO.

L'atto si compone di _____ pagine

di cui _____ pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

IL Dirigente della U. O. Servizi all'Impiego, Prevenzione e Gestione Crisi Aziendali, Vertenze e Ammortizzatori

VISTI:

- la L. 145/2018 art.1 comma 258 che stanziava le risorse per il potenziamento dei Centri per l'impiego;
- il D.L. 4/2019 convertito dalla L. 26/2019 che con l'art.12 comma 3 ha previsto l'adozione di uno specifico Piano straordinario di potenziamento dei centri per l'impiego e delle politiche attive del lavoro;
- la L.R. 22/2006 "Il mercato del lavoro in Lombardia", così come modificata dalla L.R. 9/2018, concernente il riordino dei Centri per l'Impiego della Lombardia;
- la L.R. 9/90 "Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione ed informazione della Regione Lombardia";
- la L. 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";
- il "Piano Regionale di Sviluppo" approvato con la D.C.R. XI/64/2018 che individua, le priorità di legislatura oggetto principale delle attività di comunicazione e promozione regionale;

RICHIAMATI:

- la D.G.R. XI/854/2018 "Attuazione della L.R. 9/2018: indirizzi per la gestione dei CPI in Lombardia";
- il Piano straordinario di potenziamento dei centri per l'impiego e delle politiche attive del lavoro approvato dall'intesa della Conferenza Stato-Regioni nella seduta del 17 aprile 2019;
- il D.M. 74/2019 che ha adottato il Piano suddetto e ripartito alle Regioni le risorse complessive necessarie a darne attuazione;
- il D.M. 59/2020 che ha modificato il richiamato D.M. 74/2019 e il relativo riparto;
- la D.G.R. XI/2389/2019 "Approvazione del Piano regionale di Potenziamento dei centri per l'impiego";
- la D.G.R. XI/3837/2020 "Piano regionale di potenziamento dei centri per l'impiego - aggiornamento della D.G.R. 2389/2019 alla luce del D.M. 59/2020" e i relativi allegati;
- la D.G.R. XI/5101/2021 "Piano regionale di potenziamento dei centri per l'impiego - aggiornamento della D.G.R. 3837/2020";
- la D.G.R. XI/6765/2022 "Piano regionale di potenziamento dei centri per l'impiego - aggiornamento della D.G.R. XI/3837/2020 e della D.G.R. XI/5101/2021 alla luce dello stato di avanzamento delle attività e del piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)" e i relativi allegati;

CONSIDERATO che la D.G.R. è la XI/3837/2020, come modificata dalla D.G.R. XI/6765/2022 ha:



Regione Lombardia

- individuato nella comunicazione coordinata uno degli strumenti di rilancio dei CPI;
- rilevato la necessità che la comunicazione sia targettizzata verso quelle categorie più in difficoltà (donne, giovani neet, vulnerabili, disabili, beneficiari reddito di cittadinanza) o più lontane dai CPI (imprese);
- delegato a Regione Lombardia la definizione degli interventi per lo sviluppo di un'immagine coordinata delle sedi regionali comprensiva di campagne di comunicazione anche mediante i social network -al fine della massima diffusione delle conoscenze- e della predisposizione di materiale informativo/comunicativo di supporto per imprese e cittadini;
- stabilito che eventuali attività di comunicazione potranno essere implementate dalle Province e dalla Città Metropolitana di Milano, previa autorizzazione della competente struttura regionale della Direzione Generale Formazione Lavoro.

VALUTATA pertanto l'esigenza di garantire il rilancio dei CPI sul territorio lombardo anche attraverso l'adozione di adeguati strumenti di comunicazione che veicolino la diffusione di un'immagine coordinata facilmente riconoscibile dall'utenza ed invitando a tal fine sia i CPI sia gli Operatori accreditati ai servizi al lavoro (Operatori accreditati) all'utilizzo del format medesimo;

TENUTO CONTO della condivisione dei lavori con i responsabili dei CPI e delle esigenze emerse durante i Focus Group tenutisi;

PRESO ATTO che il "Manuale d'uso del marchio" realizzato sull'immagine coordinata "Lavoro in Lombardia" dei CPI, comprende:

- la declinazione del marchio dal punto di vista "Istituzionale", per "Centro per l'Impiego", per "Sede" e per "Operatore accreditato" e per ognuno di essi l'applicazione su diversi strumenti quali locandine, slide, materiali digitali, targhe e vetrofanie avendo cura di indicare le regole di affiancamento ad altri loghi;
- una sezione specifica del "Brand Book" contiene le informazioni sugli obblighi relativi all'uso proprio del marchio con particolare riferimento ai font istituzionali e compatibili, all'area minima di rispetto nonché alle misure minime del marchio;

DATO ATTO dei passaggi in Commissione Tecnica in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine in data 7 luglio 2022 per approvare l'immagine coordinata e in data 13 ottobre 2022 per approvare "Il manuale d'uso del marchio";

VISTO il "Piano di Comunicazione e promozione 2022" approvato con D.G.R. 6231/2022 che contiene le linee guida della comunicazione di Regione Lombardia per l'anno 2022;

RITENUTO per quanto sopra esposto di:

- approvare l'immagine coordinata dei CPI "Lavoro in Lombardia" e la sua declinazione all'interno del



Regione Lombardia

Manuale d'uso del marchio di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- disporre l'utilizzo dell'immagine coordinata da parte dei CPI e degli Operatori accreditati;
- di pubblicare il presente atto sul portale istituzionale regionale e sulla piattaforma denominata Cruscotto Lavoro 2.0, contestualmente alla trasmissione dello stesso alle Province e alla Città Metropolitana di Milano;

VISTA la DGR n. 4431 del 17/03/2021, "V Provvedimento organizzativo 2021", con cui sono stati assegnati gli incarichi sulle posizioni dirigenziali disponibili, secondo quanto disposto dalla d.g.r. n. 4350/2021;

VERIFICATO che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 33/2013;

DECRETA

1. di approvare l'immagine coordinata "Lavoro in Lombardia" dei CPI e la sua declinazione all'interno del Manuale d'uso del marchio di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di disporre l'utilizzo del manuale d'uso del marchio e dell'immagine coordinata da parte dei CPI e degli Operatori accreditati;
3. di pubblicare il presente atto sul portale istituzionale regionale e sulla denominata Cruscotto Lavoro 2.0, contestualmente alla trasmissione dello stesso alle Province e alla Città Metropolitana di Milano.

IL DIRIGENTE

CARLO BIANCHESI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge