



LAVORO
INLOMBARDIA

Manuale d'uso
del marchio

Sommario

concept creativo Tavola 01

marchio "istituzionale" T 02

marchio "centri per l'impiego" T 03

marchio "sede" T 04

marchio "operatori accreditati" T 05

valori cromatici \ colore T 06

valori cromatici \ scala di grigi T 07

valori cromatici \ moniocromia T 08

utilizzo su fondi T 09

area di rispetto minima T 10

misura minima T 11

uso improprio T 12

tipografia T 13

family feeling T 14

family feeling \ panoramica T 15

applicazioni marchio "istituzionale"

regola di affiancamento T 16

locandina \ adv T 17

below the line T 18

materiale evento, convegni, seminari T 19

materiale digitale T 20

slide presentazione T 21

video T 22

applicazioni marchio "centri per l'impiego"

regola di affiancamento T 23

locandina \ adv T 24

below the line T 25

materiale evento, convegni, seminari T 26

materiale digitale T 27

slide presentazione T 28

video T 29

targa T 30

vetrofania T 31

applicazioni marchio "sede"

regola di affiancamento T 32

carta intestata T 33

firma mail T 34

applicazioni marchio "operatori accreditati"

regola di affiancamento T 35

vetrofania T 36



Diritti all'obiettivo. Insieme.

Il simbolo di questo marchio si sviluppa su 4 livelli di lettura:

- 1 \ la forma tonda che rappresenta un **luogo**, anche fisico, dove recarsi e dove trovare risposte.
- 2 \ la **consulenza**, idealmente rappresentata da due persone, l'una di fronte all'altra che si confrontano.
- 3 \ le sfumature creano un movimento richiamano il simbolo del loading, quindi un **avanzamento**
- 4 \ l'insieme dei precedenti segni disegnano un bersaglio, inteso come **obiettivo da raggiungere**.

Il centro è rappresentato dalla rosa camuna, simbolo di Regione Lombardia, ente erogatore del servizio





LAVORO IN LOMBARDIA



marchio istituzionale

Il marchio **Lavoro in Lombardia** è l'elemento base del sistema di brand identity. In questa tavola la **versione "istituzionale"** del marchio da utilizzare esclusivamente per l'affiancamento ai marchi istituzionali presenti nelle comunicazioni legate ai finanziamenti europei (vedi tav. 16).

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/ Lavora in Lombardia. È vietato l'utilizzo di marchi riprodotti da altri supporti tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in questo manuale.



LAVORO IN LOMBARDIA

CENTRO PER L'IMPIEGO



marchio
centri per
l'impiego

La versione "centri per l'impiego" del marchio riporta il descriptor "Centro per l'impiego" e copre la maggior parte delle esigenze di comunicazione. Viene utilizzata in particolare per comunicazioni pubblicitarie, tecniche e istituzionali, post e personalizzazioni digitali, sponsorizzazioni, materiale di allestimento e promozionali (vedi tav. 23).

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/ Lavoro in Lombardia. È vietato l'utilizzo di marchi riprodotti da altri supporti tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in questo manuale.



LAVORO
IN LOMBARDIA

CPI DESENZANO

Font: Montserrat Semibold M/M



LAVORO
IN LOMBARDIA
CPI ISEO



LAVORO
IN LOMBARDIA
CPI CASTIGLIONE DELLE STIVIERE



marchio
sede

La versione "sede" del marchio riporta il descriptor con l'indicazione geografica. Viene utilizzata esclusivamente per comunicazioni specifiche di sede con finalità istituzionale verso Regione Lombardia, enti ed amministrazioni. Non è permesso l'utilizzo a fini pubblicitari e promozionali, sponsorizzazioni e comunicazioni al pubblico (vedi tav. 32).

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/ Lavoro in Lombardia. È vietato l'utilizzo di marchi riprodotti da altri supporti tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in questo manuale.



LAVORO IN LOMBARDIA

OPERATORE ACCREDITATO



marchio
operatori
accreditati

La versione **“operatori accreditati”** del marchio riporta il descriptor **“Operatore Accreditato”** e viene utilizzata esclusivamente in abbinata a marchi di partner, sia pubblici che privati (vedi tav. 35).

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/ Lavoro in Lombardia. È vietato l'utilizzo di marchi riprodotti da altri supporti tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in questo manuale.



LAVORO
INLOMBARDIA



LAVORO
INLOMBARDIA
CENTRO PER L'IMPIEGO



LAVORO
INLOMBARDIA
CPI DESENZANO



LAVORO
INLOMBARDIA
OPERATORE ACCREDITATO



Verde Regione Lombardia
C92 \ M25 \ Y96 \ B11
R41 \ G122 \ B56



Verde chiaro
C50 \ M00 \ Y100 \ B00
R149 \ G193 \ B31

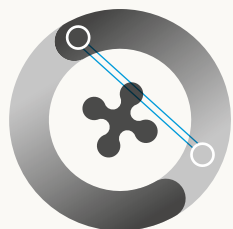


Grigio scuro
C20 \ M00 \ Y20 \ B80
R72 \ G80 \ B74

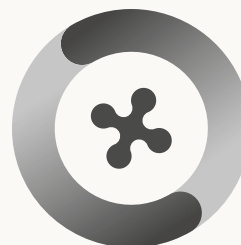


Grigio chiaro (50% Grigio scuro)
C10 \ M00 \ Y10 \ B40
R164 \ G171 \ B166

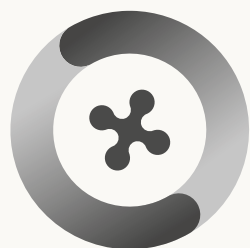




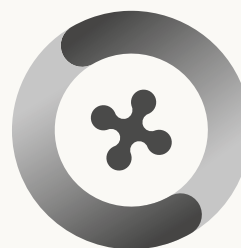
LAVORO
INLOMBARDIA



LAVORO
INLOMBARDIA
CENTRO PER L'IMPIEGO



LAVORO
INLOMBARDIA
CPI DESENZANO



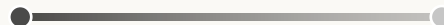
LAVORO
INLOMBARDIA
OPERATORE ACCREDITATO



Grigio scuro
C00 \ M00 \ Y00 \ B85
R74 \ G74 \ B73



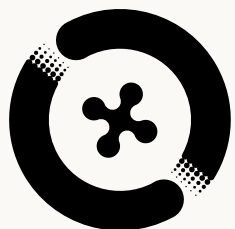
Grigio chiaro
C00 \ M00 \ Y00 \ B30
R198 \ G198 \ B198



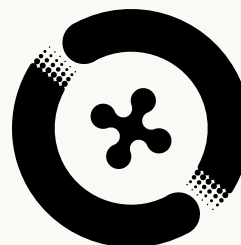
valori cromatici
scala di grigi

In questa tavola esempi e valori cromatici.

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/
Lavoro in Lombardia. È vietato l'utilizzo di marchi riprodotti da altri
supporti tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi
riportati in questo manuale.

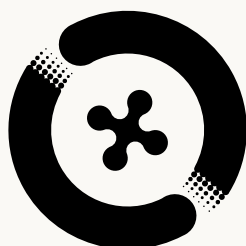


LAVORO
INLOMBARDIA



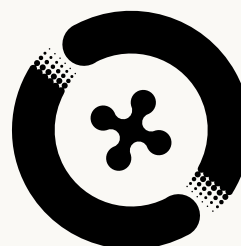
LAVORO
INLOMBARDIA

CENTRO PER L'IMPIEGO



LAVORO
INLOMBARDIA

CPI DESENZANO



LAVORO
INLOMBARDIA

OPERATORE ACCREDITATO



Nero

C00 \ M00 \ Y00 \ B100
R00 \ G00 \ B00



valori cromatici
monocromia

In questa tavola esempi e valori cromatici.

*Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/
Lavoro in Lombardia. È vietato l'utilizzo di marchi riprodotti da altri
supporti tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi
riportati in questo manuale.*

UTILIZZO PREFERENZIALE



Esempi realizzati utilizzando il marchio "centri per l'impiego". Gli stessi criteri sono applicabili con le stesse modalità alle altre tipologie del marchio (istituzionale, sede, operatori accreditati).

I marchi dell'universo CPI devono essere utilizzati preferibilmente su fondo bianco. Nei casi in cui debba obbligatoriamente applicarli a fondi colorati o fotografici è necessario scegliere quale versione usare in relazione al contrasto cromatico, come indicato in questa tavola.

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/ Lavoro in Lombardia. È vietato l'utilizzo di marchi riprodotti da altri supporti tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in questo manuale.

utilizzo
su fondi

TAVOLA

09



Esempio realizzato utilizzando il marchio "centri per l'impiego". Lo stesso criterio è applicabile con le stesse modalità alle altre tipologie del marchio (istituzionale, sede, operatori accreditati).

area di rispetto
minima

Per salvaguardare la leggibilità del marchio è necessario predisporre un'area da rispettare tra esso ed altri elementi (testi, foto, illustrazioni). Questo spazio è definito dal modulo base x , definito come mostrato nella tavola. Questo spazio è sempre da considerarsi minimo e, quando è possibile, deve essere aumentato.

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/ Lavoro in Lombardia. È vietato l'utilizzo di marchi riprodotti da altri supporti tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in questo manuale.





Esempi realizzati utilizzando il marchio "centri per l'impiego". Gli stessi criteri sono applicabili con le stesse modalità alle altre tipologie del marchio (istituzionale, sede, operatori accreditati).

misura minima

Il marchio del sistema CPI risultano leggibili anche a piccole dimensioni, si consiglia comunque di non utilizzare mai il marchio in dimensioni inferiori a quelle indicate in questa tavola. Per misure inferiori ai 27 mm. è necessario eliminare il descriptor.

Gli esempi in questa tavola sono in scala 1:1.

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/ Lavoro in Lombardia. È vietato l'utilizzo di marchi riprodotti da altri supporti tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in questo manuale.

TAVOLA
11



MODIFICARE LA COMPOSIZIONE
O LE PROPORZIONI INTERNE

DEFORMARE O DISTORCERE

MODIFICARE I CARATTERI TIPOGRAFICI



MODIFICARE I COLORI ISTITUZIONALI

IGNORARE L'AREA DI RISPETTO

UTILIZZARE SOLUZIONI GRAFICHE IN MODO
DA DIMINUIRE LA LEGGIBILITÀ

Esempi realizzati utilizzando il marchio "centri per l'impiego". Gli stessi criteri sono applicabili con le stesse modalità alle altre tipologie del marchio (istituzionale, sede, operatori accreditati).

Il marchio del sistema CPI va utilizzato esclusivamente nel suo disegno e colori originali e seguendo le regole base descritte in questo manuale. È assolutamente vietato qualsiasi intervento di modifica sia di composizione che di cromia come, ad esempio, quelli riportate sopra.

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/ Lavoro in Lombardia. È vietato l'utilizzo di marchi riprodotti da altri supporti tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in questo manuale.

FONT
ISTITUZIONALE
HELVETICA NEUE

helvetica \ light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
1234567890

AaMm

CPI*

78

helvetica \ regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
1234567890

AaMm

CPI*

78

helvetica \ bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
1234567890**

AaMm

CPI*

78

FONT
COMPATIBILE*
ARIAL

arial \ regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
1234567890

AaMm

CPI*

78

arial \ bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
1234567890**

AaMm

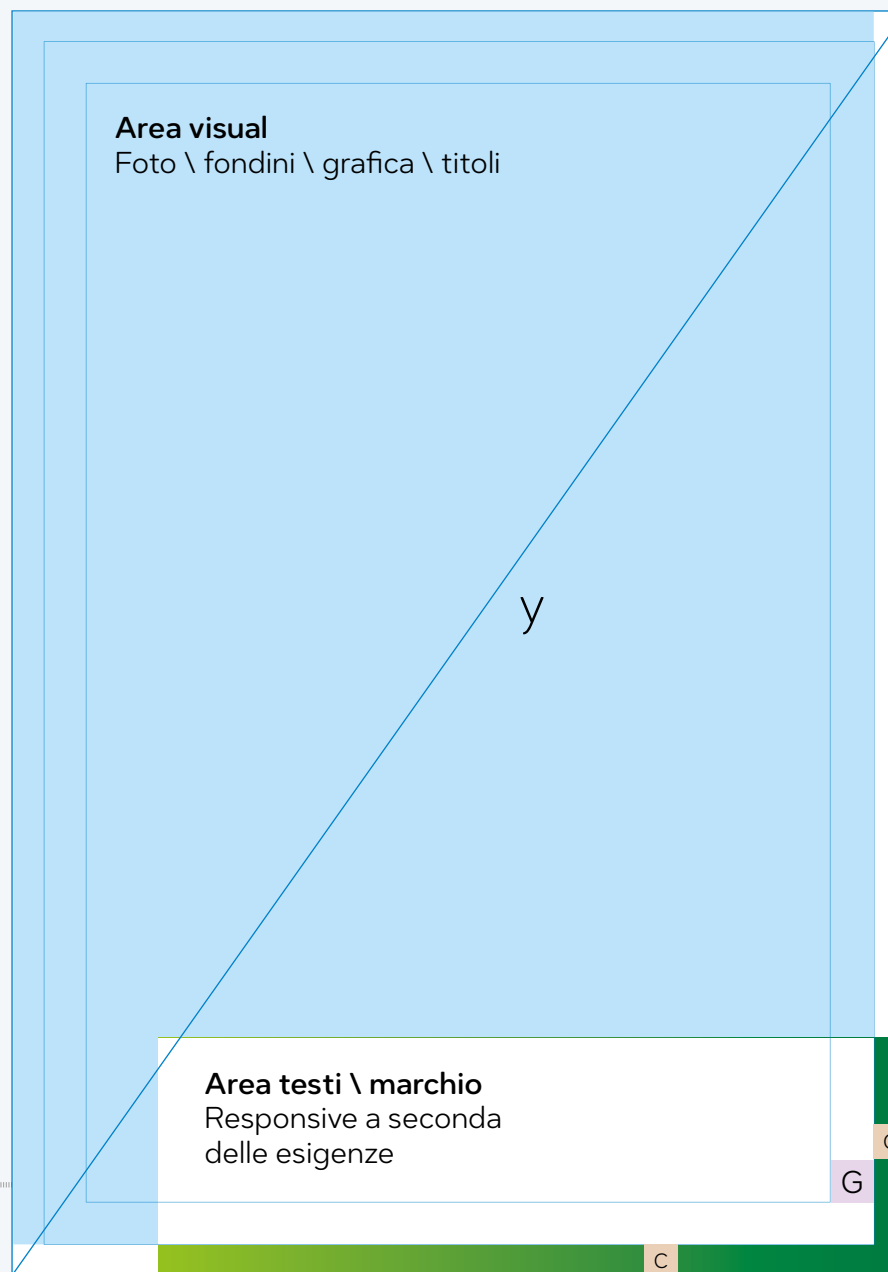
CPI*

78

La proposta mantiene i benefici dell'originalità e della riconoscibilità della cornice verde, semplificandola senza eliminarla. Questo permette di mantenere il fattore-chiave della corporate identity di Regione Lombardia, facendo un passo avanti in termini di sintesi, freschezza grafica e immediatezza visiva.

Con un valore aggiunto in termini di modularità e di praticità d'uso:

- la gabbia è stata progettata in modo che sia facilmente utilizzabile dal personale di Regione Lombardia e da chi non ha strumenti professionali a disposizione, come personale di Enti accreditati, ecc.
- gli elementi grafici sono stati pensati in modo da essere facilmente applicabili alla comunicazione digitale.



$$C = y/45$$

Esempio:
Formato foglio: A4 (mm. 210x297)
Diagonale y = mm. 363
C = 363:50 = mm. 8

$$G = C \times 1,25$$

Esempio:
Formato foglio: A4 (mm. 210x297)
C = mm. 8
L = 8 x 1,25 = mm. 10

Il family feeling è facilmente applicabile e declinabile nei vari formati ed è in grado di soddisfare tutte le esigenze di comunicazione.

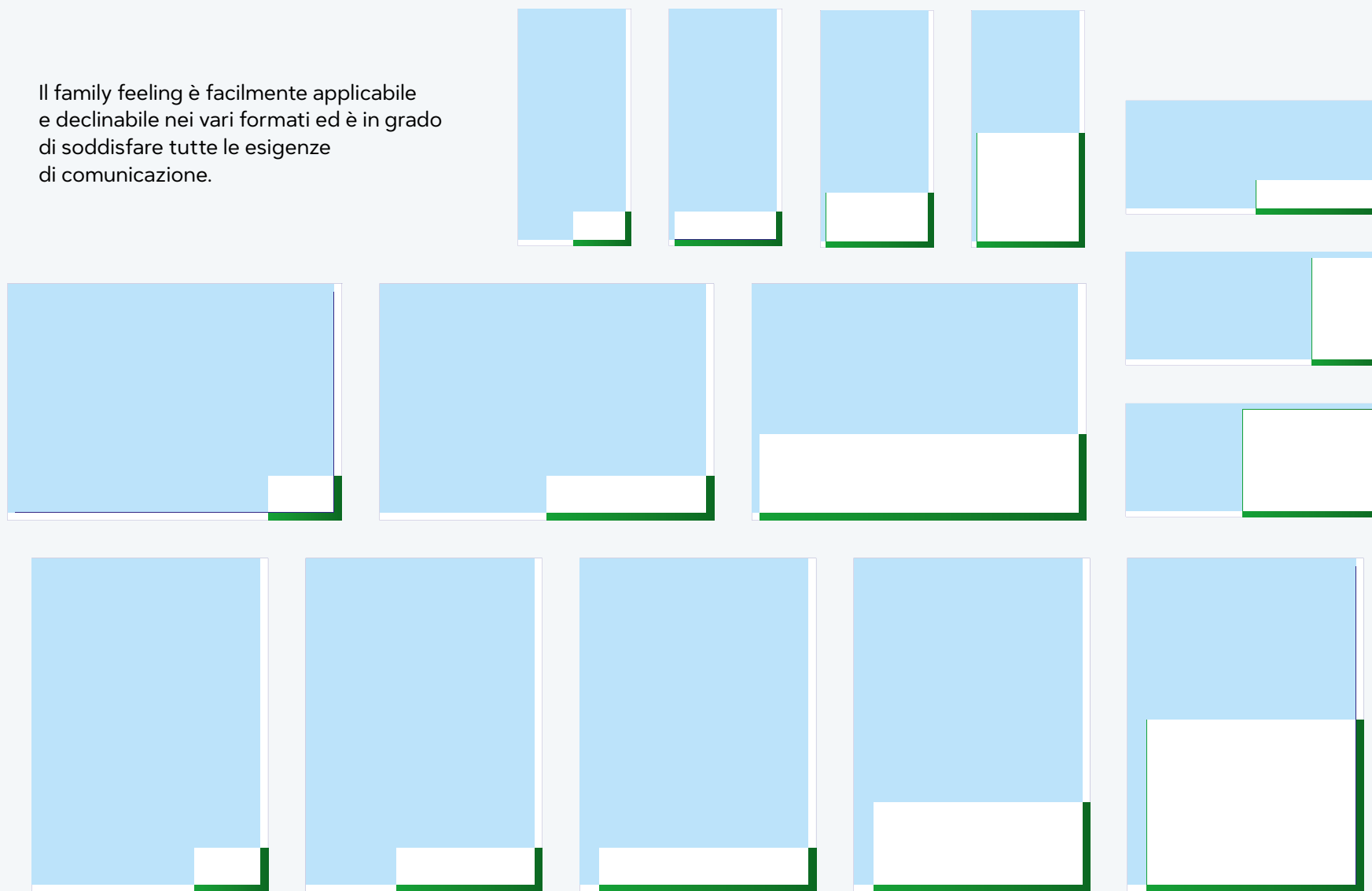
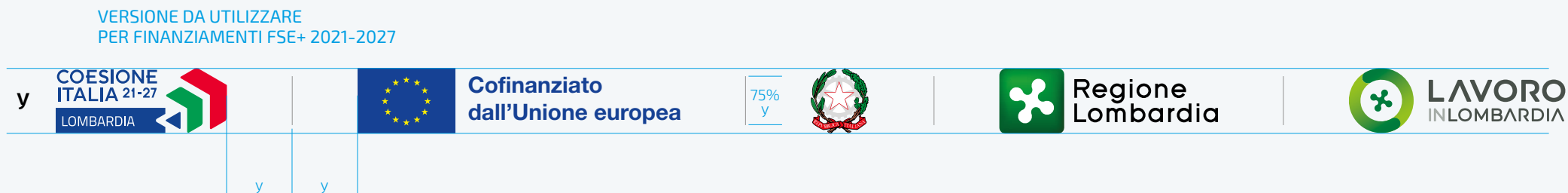
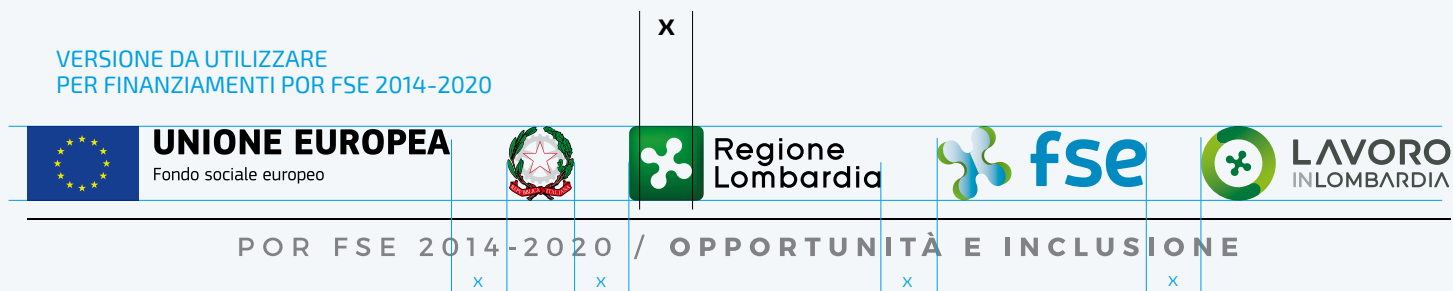


TAVOLA
15
family feeling
panoramica

In questa tavola alcuni esempi di applicazione del family feeling

applicazioni
marchio "istituzionale"



Il marchio "istituzionale" è previsto esclusivamente per l'affiancamento ai marchi istituzionali presenti nella composizione dedicata alla comunicazione dei bandi/finanziamenti europei.

applicazioni
marchio "istituzionale"

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

LAVORO IN LOMBARDIA

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Cepti berumquae volupta que eatus elligen digenim porepud aecessim latiora am, veliam faccae pre nis am explab inume il et magnam inis excestempore minctio rovidem ium alit excepeditiur am recaborrorro officient. Ovitas eni coratet occabor ibusand itiniti nvellant voloriatum, cus dellent evenda cusdand andelig nitatem olorio vendelitem nit modisqueae ped ut hilique perume dolorestrum nis endigni.

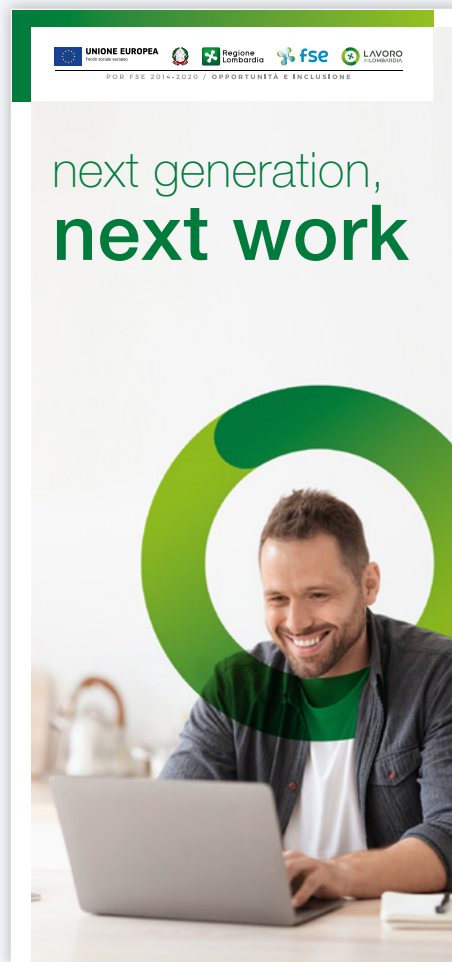
next generation,
next work

LA COMPOSIZIONE DI MARCHI CHE CARATTERIZZANO I BANDI/FINANZIAMENTI EUROPEI VA SEMPRE IMPAGINATA NELLA PARTE SUPERIORE DELLA PAGINA.

locandina \ adv

In questa tavola esempio di locandina con applicazione del family feeling

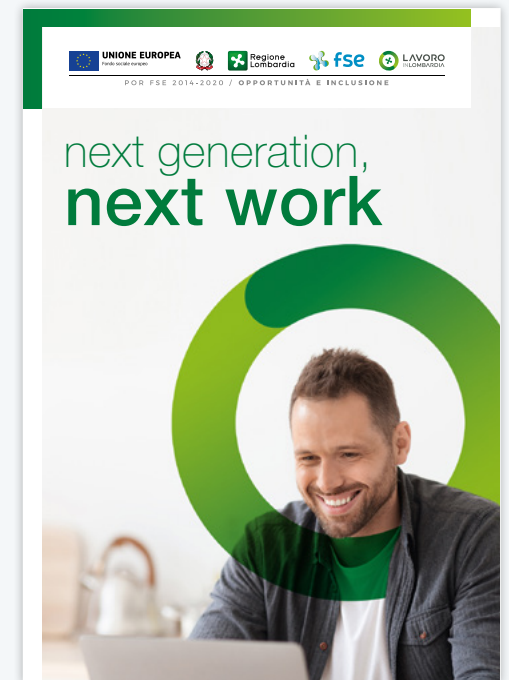
applicazioni
marchio "ombrello"



LEAFLET



COPERTINA OPUSCOLO



CARTOLINA

below the line

In questa tavola esempi di below the line
con applicazione del family feeling

applicazioni
marchio "istituzionale"



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

LAVORO IN LOMBARDIA

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

next generation,
next work

I nuovi bandi per
l'occupazione giovanile

1 luglio 2022 \ Ore 10
Sala Testori
Palazzo Lombardia
Milano

ROLL UP

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

LAVORO IN LOMBARDIA

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

next generation,
next work

I nuovi bandi per
l'occupazione giovanile

1 luglio 2022 \ Ore 10
Sala Testori
Palazzo Lombardia
Milano

Ore 10.00
Cepti berumquae volupta que eatus elligen
porepud aecessim latiora am, vellam faccae pre nis am explab inume il et magnam inis
Nome Cognome excestempore minctio rovidem
Nome Cognome ium alit ditiur excestempore minctio rovidem ium ditlimitandum
Nome Cognome excestempore minctio rovidem ium alit excepeditiur

Ore 11.00
Cepti berumquae volupta que eatus elligen
porepud aecessim latiora am, vellam faccae pre nis am explab inume il et magnam inis
Nome Cognome excestempore minctio ium
Nome Cognome ium alit ditiur excestempore minctio rovidem ium ditlimitandum

Ore 13.00
Cepti berumquae

Ore 14.30
Cepti berumquae volupta que eatus elligen
porepud aecessim latiora am, vellam faccae pre nis am explab inume il et magnam inis
Nome Cognome excestempore minctio rovidem
Nome Cognome ium alit ditiur excestempore minctio rovidem ium ditlimitandum
Nome Cognome excestempore minctio rovidem ium alit excepeditiur

Ore 13.00
Conclusioni

www.lavoroinlombardia.it

LOCANDINA PROGRAMMA

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

LAVORO IN LOMBARDIA

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

next generation,
next work

I nuovi bandi per
l'occupazione giovanile

1 luglio 2022 \ Ore 10
Sala Testori
Palazzo Lombardia
Milano

SAVE THE DATE

INVITO

TAVOLA
19
materiale evento,
seminari, convegni

In questa tavola esempi di materiali per eventi con applicazione del family feeling

applicazioni
marchio "istituzionale"



BANNER WEB



POST SOCIAL



materiale
digitale

In questa tavola esempi di materiale digitale
con applicazione del family feeling

applicazioni marchio "istituzionale"

COPERTINA

X

UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

Regione Lombardia

fse

LAVORO
FLOMBARDIA

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

next generation, next work

I nuovi bandi per
l'occupazione giovanile



Z
Z

DATA E LUOGO

PAGINE INTERNE

titolo slide, max una riga

Cepti berumquae volupta que eatus elligen digenim porepud aecessim latoria am, veliam faccae pre nis am explab inume il et magnam inis excestempore minctio rovidem ium alit excepeditur am recaborrorro officient. Ovitas eni coratet occabor ibusand itiniti nvellant voloriatium, cus dellent evenda cusdand andelig nitatem olorio vendelitatem nit modisqueae ped ut hilique perume dolorestrum nis endigni. Cepti berumquae volupta que eatus elligen digenim porepud aecessim latoria am, veliam faccae pre nis am explab inume il et magnam inis excestempore minctio rovidem ium alit excepeditur am recaborrorro officient. Ovitas eni coratet occabor ibusand itiniti nvellant voloriatium, cus dellent evenda cusdand andelig nitatem olorio vendelitatem nit modisqueae ped ut hilique perume dolorestrum nis endigni. Cepti berumquae volupta que eatus elligen digenim porepud aecessim latoria am, veliam faccae pre nis am

UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

Regione Lombardia

fse

LAVORO
FLOMBARDIA

next generation, next work \ data e luogo

SOLO TESTO

titolo slide, max una riga



Cepti berumquae volupta que eatus elligen digenim porepud aecessim latoria am, veliam faccae pre nis am explab inume il et magnam inis excestempore minctio rovidem ium alit excepeditur am recaborrorro officient. Ovitas eni coratet occabor ibusand itiniti nvellant voloriatium, cus dellent evenda cusdand andelig nitatem olorio vendelitatem nit modisqueae ped ut hilique perume

UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

Regione Lombardia

fse

LAVORO
FLOMBARDIA

next generation, next work \ data e luogo

TESTO
+ INFOGRAFICA

titolo slide, max una riga

Cepti berumquae volupta que eatus elligen digenim porepud aecessim latoria am, veliam faccae pre nis am explab inume il et magnam inis excestempore minctio rovidem ium alit excepeditur am recaborrorro officient. Ovitas eni coratet occabor ibusand itiniti nvellant voloriatium, cus dellent evenda cusdand andelig nitatem olorio vendelitatem nit modisqueae ped ut hilique perume dolorestrum nis endigni. Cepti berumquae volupta que eatus elligen digenim porepud aecessim latoria am, veliam faccae pre nis am explab inume il et magnam inis excestempore minctio rovidem ium alit excepeditur




UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

Regione Lombardia

fse

LAVORO
FLOMBARDIA

next generation, next work \ data e luogo

TESTO
+ FOTO

TAVOLA
21

slide
presentazione

In questa tavola esempi di materiale digitale
con applicazione del family feeling

applicazioni marchio "istituzionale"

COPERTINA



Immagine video virata sul colore verde chiaro

Inserimento, se necessario, del titolo del video

VIDEATA INTERNA GENERICA



Il marchio nella versione istituzionale firma tutte le videate "interne"

Il campo che ospiterà la dicitura appare da sinistra a destra.

Sucessivamente nome e qualifica con una transizione



VIDEATA INTERNA CON SOTTOPANCIA



Possibilmente i marchi dovrebbe apparire con un'animazione.

Dopo i marchi appaiono i credits.

CARTELLO FINALE

video

In questa tavola esempi di materiale digitale con applicazione del family feeling

applicazioni

marchio "centri per l'impiego"

.....



La versione "centri per l'impiego" viene utilizzata preferibilmente isolata, nel caso di partnership o sponsorizzazioni con altre realtà, pubbliche e/o private, segue il criterio di affiancamento indicato in questa tavola. Grandezze e proporzioni fra i marchi seguono il criterio ottico.

applicazioni
marchio "centri per l'impiego"

il tuo
lavoro
**lo trovi
qui**



Cepti berumquae volupta que eatu eligen digenim porepud aecessim latiora am, veliam faccae pre nis am explab inume il et magnam inis excestempore minctio rrovidem ium alit excepeditiur am recaborrorro officient. Ovitas eni coratet occabor ibusand itiniti nvellant voloriatium, cus dellent evenda cusdand andelig nitatem olorio vendelitem nit modisqueae ped ut hilique perume dolorestrum nis endigni.

www.lavoroinlombardia.it



In questa tavola esempio di locandina con applicazione del family feeling

locandina \ adv

TAVOLA
24

applicazioni

marchio "centri per l'impiego"



LEAFLET



COPERTINA OPUSCOLO



CARTOLINA

below the line

In questa tavola esempi di below the line con applicazione del family feeling

applicazioni

marchio "centri per l'impiego"



ROLL UP

il tuo lavoro lo trovi qui
Strategie per il futuro

1 luglio 2022 \ Ore 10
Sala Testori
Palazzo Lombardia
Milano

Ore 10.00
Cepti berumquae volupta que eatu elligen
porepud aeaccessim latiora am, veliam faccae pre nis am explab inume il et magnam inis
Nome Cognome excestempore minctio rovidem
Nome Cognome ium alit ditiur excestempore minctio rovidem ium ditiimitandum
Nome Cognome excestempore minctio rovidem ium alit exceditit

Ore 11.00
Cepti berumquae volupta que eatu elligen
porepud aeaccessim latiora am, veliam faccae pre nis am explab inume il et magnam inis
Nome Cognome excestempore minctio ium
Nome Cognome ium alit ditiur excestempore minctio rovidem ium ditiimitandum

Ore 13.00
Cepti berumquae

Ore 14.30
Cepti berumquae volupta que eatu elligen
porepud aeaccessim latiora am, veliam faccae pre am explab inume il et magnam inis
Nome Cognome excestempore minctio rovidem
Nome Cognome ium alit ditiur excestempore rovidem ium ditiimitandum
Nome Cognome excestempore minctio rovidem alit exceditit

Ore 13.00
Conclusioni

LAVORO IN LOMBARDIA
CENTRO PER L'IMPIEGO

www.lavoroinlombardia.it

LOCANDINA PROGRAMMA

il tuo lavoro lo trovi qui
Strategie per il futuro

1 luglio 2022 \ Ore 10
Sala Testori
Palazzo Lombardia
Milano

LAVORO IN LOMBARDIA
CENTRO PER L'IMPIEGO

www.lavoroinlombardia.it

INVITO

TAVOLA
26
materiale evento,
seminari, convegni

In questa tavola esempi di materiali per eventi con applicazione del family feeling

applicazioni
marchio "centri per l'impiego"



BANNER WEB



POST SOCIAL



materiale
digitale

TAVOLA
27

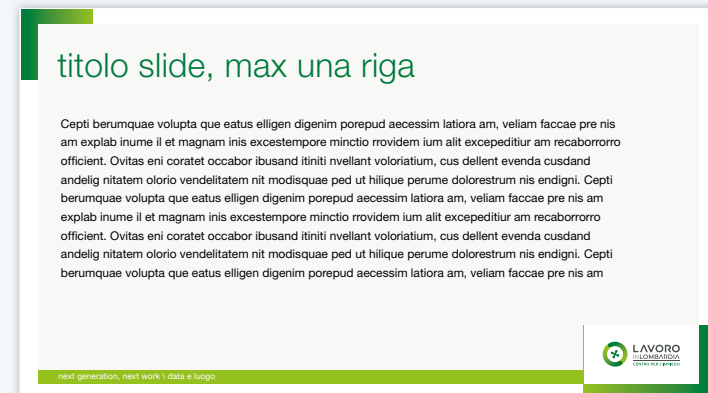
In questa tavola esempi di materiale digitale
con applicazione del family feeling

applicazioni
marchio "centri per l'impiego"

COPERTINA



PAGINE INTERNE



SOLO TESTO



TESTO
+ INFOGRAFICA



TESTO
+ FOTO

applicazioni
marchio "centri per l'impiego"

COPERTINA



Immagine video virata sul colore verde chiaro

Inserimento, se necessario, del titolo del video

VIDEATA INTERNA GENERICA



Il marchio nella versione istituzionale firma tutte le videate "interne"

Il campo che ospiterà la dicitura appare da sinistra a destra.

Sucessivamente nome e qualifica con una transizione



VIDEATA INTERNA CON SOTTOPANCIA



Possibilmente i marchi dovrebbe apparire con un'animazione.

Dopo i marchi appaiono i credits.

CARTELLO FINALE

video

In questa tavola esempi di materiale digitale con applicazione del family feeling

applicazioni
marchio "centri per l'impiego"
.....



Materiali consigliati:
- plexiglass
spessore 10mm.
- distanziatore
in alluminio satinato



targa

In questa tavola layout di targa.
Le misure sono da valutare in loco
salvaguardando il criterio di visibilità.

applicazioni

marchio "centri per l'impiego"

.....



vetrofania



In questa tavola layout di vetrofania.
Le misure sono da valutare in loco
salvaguardando il criterio di visibilità.

applicazioni
marchio "sede"



Questa declinazione del marchio viene utilizzata esclusivamente per comunicazioni specifiche di sede con finalità istituzionale verso Regione Lombardia, enti ed amministrazioni. Per la natura della sua comunicazione, il marchio "sede" non prevede affiancamenti.

applicazioni
marchio "sede"

20

20

30

60



Spett. Regione Lombardia

Piazza Città di Lombardia 1
20124 Milano
c.a. Assessore

Spett. ente,

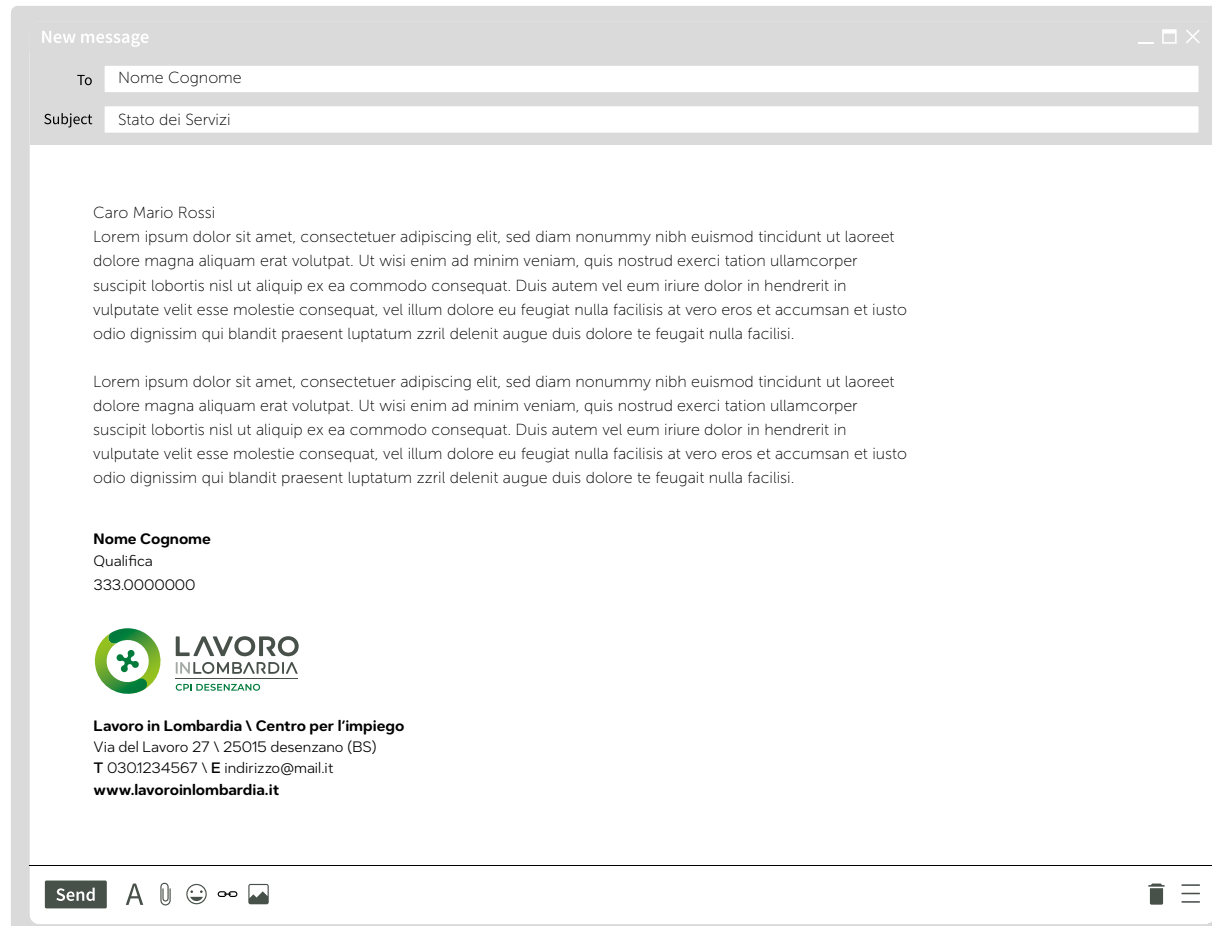
optatem niati audaectatis rem hil ipsam arunt aut ut enihil idebit il ilique sitation rem
reperchilit, ommodi optas maximoloraes vite re nulparcitate quia dem. Magnatectes
ped quas eostium, torionem reptate ipid quatio nsequatate volupta erchilliquide serions
equiaspit, se rem eos a poriorum velitius duntiorrum fugitius sum re officiis cum exceritem
sundemque etur, si utest, quam simet eum volorem escidis magnam, quia aut ex et verro
qui atem iligenectur audae. Itas simaion conet quatiassite magni omnis eos excerum
dolut volupta tqiosa venim sundipsae dolorpo remporum quas arcipic aborepr orroreptis
magniat iorenderio. Ut landic te saeuptatur re, consentiis aut reptatecus esedigniet
erchictassin cone ipicidunti qui berspeles eum fugit re, nem nis ex es ne eligenis e rem eos
a poriorum velitius duntiorrum fugitius sum re officiis cum exceritem sundemque etur, si
utest, quam simet eum volorem escidis magnam, quia aut ex et verro qui atem iligenectur
audae. Itas simaion conet quatiassite magni omnis eos excerum dolut volupta tqiosa
venim sundipsae dolorpo remporum quas arcipic aborepr orroreptis magniat iorenderio. Ut
landic te saeuptatur re, consentiis aut reptatecus esedigniet erchictassin cone ipicidunti
qui berspeles eum fugit re, nem nis ex es ne eligenis minctia que volupta temporuntur
repererum ilit que voluptature lacesi aborum landips anduntiae porro cus est fugitate ne
officim aiorios labore voluptaturEbis alis ex et optaspitio. Hene quiam, consenisi niat d

Lavoro in Lombardia
Centro per l'impiego
Via del Lavoro 27
25015 desenzano (BS)
T 0301234567
E indirizzo@mail.it
www.lavoroinlombardia.it

TAVOLA
33

carta
intestata

applicazioni
marchio "sede"



applicazioni

marchio "operatori accreditati"

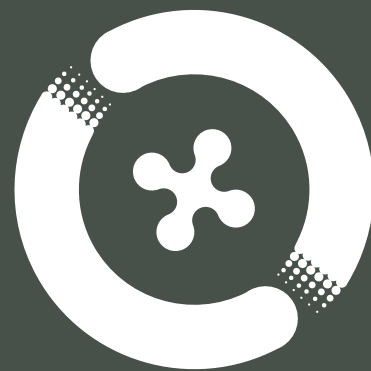
.....



Il marchio "operatori accreditati" è pensato come "marchio di garanzia" ed il suo utilizzo è previsto unicamente per gli strumenti di comunicazione dei partner accreditati. Grandezze e proporzioni fra i marchi seguono il criterio ottico.

applicazioni
marchio "centri per l'impiego"
.....





Buon lavoro!

www.lavoroinlombardia.it