

# Le politiche attive del lavoro a supporto dell'occupazione femminile

DG Istruzione, Formazione, Lavoro

Milano  
25 aprile 2025



# L'occupazione femminile nel contesto regionale



## Obiettivi e sfide

Regione Lombardia, seguendo le indicazioni dell'Agenda ONU 2030 e dell'Unione Europea, ha inserito tra i propri obiettivi la definizione e l'attuazione di una **Strategia per la promozione dell'occupazione femminile** in Lombardia, con la duplice finalità di:

- **Aumentare l'occupabilità e l'occupazione** delle donne;
- **Migliorare le condizioni di lavoro e la crescita professionale** delle lavoratrici sul territorio lombardo.



## Il contesto regionale

Continuano a persistere a livello nazionale e lombardo **ampi divari occupazionali e di qualità del lavoro** destinato a uomini e donne e il **dato peggiora per le donne con figli o con compiti di cura**, infatti:

- il **tasso di occupazione femminile** in Lombardia al **terzo trimestre del 2024** è pari al **62,1%**, a fronte del **76,4%** relativo alla popolazione **maschile\***;
- la nuova occupazione creata nel 2024 vede la **prevalenza** della componente femminile **nei contratti a termine, stagionali, in somministrazione e intermittenti** e un **crescente ruolo del part-time**.

\*Fonte dati: Osservatorio economico «Il mercato del lavoro in Lombardia 3° trimestre 2024»

# Le politiche attive del lavoro per l'occupazione femminile

Le politiche attive di Regione Lombardia per il rilancio dell'occupazione femminile consistono in **interventi mirati alla popolazione femminile e all'empowerment della società**, in quanto hanno l'obiettivo di agire anche sulla componente culturale che determina gli stereotipi di genere.

Ad oggi, il **target femminile viene intercettato in tutte le politiche attive del lavoro** messe in campo da Regione, (es. DUL, GOL, Formare per assumere, etc.), ma nell'ambito del **PR FSE+ 2021-2027** sono state previste **misure ad hoc a sostegno** del miglioramento **dell'occupabilità e delle condizioni delle donne** nel mercato del lavoro, ossia:



**Verso la certificazione della parità di genere**, che volge a **sostenere le micro, piccole e medie imprese** lombarde nel percorso orientato al **conseguimento della certificazione della parità di genere**;



**Lombardia per le donne**, a sostegno le **donne in fase di ingresso o rientro nel mondo del lavoro** attraverso due forme di supporto alle medesime destinatarie: **Voucher per servizi di cura e Dote Empowerment femminile**.

# Verso la Certificazione della Parità di Genere

# Il sistema di certificazione della parità di genere e le politiche regionali



## La certificazione della parità di genere

La L. 162/2021, in linea con la Missione 5 del PNRR, ha introdotto la **certificazione della parità di genere** per le imprese.

Tale certificato viene rilasciato alle imprese che dimostreranno di aver attivato un **sistema di gestione per la parità di genere in azienda**, con azioni mirate all'inclusione, alla parità nell'accesso ad opportunità di crescita, alla parità salariale, alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.



## La misura regionale

Regione Lombardia è stata la **prima regione in Italia a sostenere le imprese verso la certificazione della parità di genere** tramite un Avviso avviato a **febbraio 2023** a valere sul Programma Regionale FSE+ 2021-2027, con una **dotazione pari a 10 M€**.

La misura prevede il **finanziamento di un voucher** relativo a due linee di finanziamento:

- 1) Linea di finanziamento A**, per l'acquisto di servizi di **consulenza a supporto delle imprese** che intendano ottenere la certificazione della parità di genere;
- 2) Linea di finanziamento B** che prevede un **contributo a rimborso delle spese sostenute dalle imprese** per ottenere la certificazione della parità di genere.

# I risultati della prima edizione della misura



La prima edizione si è **conclusa a dicembre 2024**, con la partecipazione di **930 imprese**.

## Focus sulle imprese richiedenti

### Dimensione per n. dipendenti

Range per n. dipendenti	N. imprese	%
1-9	151	16%
10-49	478	51%
50-125	211	23%
126-249	90	10%
Totale	930	

### Top 5 settori di attività

Divisione ATECO	N. imprese
Commercio all'ingrosso (esclusi autoveicoli)	73
Direzione aziendale e consulenza gestionale	57
Lavori di costruzione specializzati	55
Produzione di software e consulenza informatica	54
Assistenza sociale non residenziale	52

## Distribuzione territoriale

Provincia della sede legale	N. Imprese	%
Bergamo	95	10%
Brescia	159	17%
Como	44	5%
Cremona	17	2%
Lecco	31	3%
Lodi	14	1%
Mantova	34	4%
Milano	377	40%
Monza e della Brianza	43	5%
Pavia	27	3%
Sondrio	8	1%
Varese	43	5%
Fuori Regione**	38	4%
Totale	930	100%

\*\*Imprese con sede legale fuori Regione, ma con sede operativa attiva nel territorio regionale.



Ad oggi **438 imprese lombarde** hanno già **ottenuto la certificazione della parità di genere**.

Dati al 04/03/2025

# Evoluzione della misura – Verso la seconda edizione

In base ai dati di monitoraggio economico-finanziario, oltre al confronto con gli stakeholders, Regione Lombardia intende dare **continuità alla misura** proseguendo con il **sostegno delle MPMI** del territorio nell'**acquisizione della certificazione della parità di genere** anche per le **annualità 2025–2027**.



## A chi si rivolge

Sono beneficiari della misura i **soggetti che esercitano attività economica** con i seguenti caratteristiche:

- **micro, piccola e media impresa** regolarmente iscritti e attivi nel Registro delle imprese o **titolare di partita IVA** attiva alla data di presentazione della domanda;
- **sede operativa attiva in Regione Lombardia** o, se solo titolare di Partita IVA, avere domicilio fiscale in Lombardia;
- **pianta organica con almeno un (1) dipendente** alla data di presentazione della domanda.



## Che cosa finanzia

In linea con la scorsa edizione della misura si confermano le **due Linee di finanziamento**:

- **servizi consulenziali** (Linea A)
- **servizi di certificazione** (Linea B).

Il **valore** massimo del **voucher** per Linea di Finanziamento è **proporzionato al numero di dipendenti** dell'impresa:

Numero di dipendenti	Valore massimo del voucher per servizi consulenziali	Valore massimo del voucher per servizio di certificazione
	(Linea A)	(Linea B)
da 1 a 9 dipendenti	2.500 €	2.000 €
da 10 a 49 dipendenti	4.000 €	4.000 €
da 50 a 125 dipendenti	5.000 €	7.000 €
oltre 125 dipendenti	7.000 €	9.000 €



# Evoluzione della misura – Verso la seconda edizione



## Tempistiche per la realizzazione delle attività

**Linee di finanziamento A e B: 240 giorni** successivi alla data della determina di concessione

**Linee di finanziamento B: 180 giorni** successivi alla data della determina di concessione

**!** **Non sono ammessi a rendicontazione i contratti** stipulati per i servizi di consulenza e certificazione **anteriores alla data indicata.**

## Condizioni per il riconoscimento del contributo

Ai fini riconoscimento del contributo, è necessario che nell'ambito delle tempistiche previste siano:

- **realizzate e concluse tutte le attività** connesse ai servizi di consulenza e di certificazione, compresa la **stipula dei contratti con i fornitori** dei servizi e l'**ottenimento della certificazione** della parità di genere;
- **quietanzate tutte le fatture.**



## Dotazione Finanziaria

Per l'attuazione della misura sono destinate le risorse non ancora impegnate e le risorse derivanti dalle **economie che si sono determinate alla data di chiusura della precedente edizione** (al 31/01/2025 pari a € 5.080.542,09).

## Evoluzione della misura – Verso la seconda edizione



La principale modifica prevista nell'ambito della nuova edizione della misura **riguarda la procedura centralizzata di selezione dei fornitori di servizi consulenziali**, posta anche al fine di **limitare le domande di finanziamento della Linea A non ammesse** per la mancanza dei requisiti dei fornitori.



I fornitori sono tenuti a dimostrare di essere in possesso dei requisiti previsti, ossia di aver realizzato almeno **tre attività relative a servizi di consulenza rivolte alle imprese**, con riferimento alle tematiche **inerenti alla misura dedicata alla certificazione della parità di genere**, nel corso dell'**ultimo triennio**, con **riferimento a 3 diverse imprese** (non appartenenti allo stesso gruppo).



Tale procedura sarà funzionale alla **creazione di un elenco di fornitori di servizi consulenziali** di accompagnamento alla certificazione della parità di genere **dalla quale le imprese aderenti alla misura potranno andare a selezionare il fornitore.**



# Evoluzione della misura – Verso la seconda edizione

Con riferimento all'**avanzamento procedurale** della nuova misura si delineano di seguito i principali passaggi:



Con **DGR n. 3659 del 16 dicembre 2024** sono state **approvate le modifiche** alle “**Linee guida per l’attuazione della misura** a sostegno delle imprese lombarde dedicata alla certificazione della parità di genere”.



Con **decreto n. 2421 del 25 febbraio 2025** è stato pubblicato l'**Avviso per la selezione dei fornitori di servizi consulenziali** e la **procedura è stata aperta in Bandi e Servizi il 27 febbraio 2025**.



È attualmente in corso la predisposizione **dell’Avviso della seconda edizione della misura**, la cui **apertura è prevista per fine aprile 2025 in Bandi e Servizi**.

# Strumenti di supporto all'attuazione della misura



È stato avviato un **programma di formazione propedeutico al conseguimento della certificazione della parità di genere** promosso da **Regione Lombardia e Unioncamere**.

Le **imprese interessate** potranno **candidare** fino a un **massimo di 2 dipendenti** in una delle **7 edizioni** dei **percorsi formativi** che si svolgeranno nel periodo **tra maggio 2025 e giugno 2025**.



Regione Lombardia, insieme alle Consigliere di parità, ha incaricato **l'Università degli Studi di Brescia** di **valutare l'impatto del Bando «Verso la certificazione della parità di genere»**.

L'obiettivo è quello di **approfondire aspetti legati al processo di certificazione**, anche al fine di **comprendere meglio le esigenze** delle imprese.



È stata aperta una **Community dedicata alle imprese certificate**, funzionale a favorire il confronto, lo scambio di esperienze e il mentoring.

La community è ospitata sulla piattaforma **Open Innovation**, strutturata per offrire strumenti di lavoro e condivisione.

# Grazie.

Per domande e informazioni

[occupazionefemminile@regione.lombardia.it](mailto:occupazionefemminile@regione.lombardia.it)