



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° X / 2686

Seduta del 21/11/2014

Presidente **ROBERTO MARONI**

Assessori regionali **MARIO MANTOVANI** *Vice Presidente*
VALENTINA APREA
VIVIANA BECCALOSI
SIMONA BORDONALI
PAOLA BULBARELLI
MARIA CRISTINA CANTU'
CRISTINA CAPPELLINI

ALBERTO CAVALLI
GIOVANNI FAVA
MASSIMO GARAVAGLIA
MARIO MELAZZINI
MAURO PAROLINI
ANTONIO ROSSI
CLAUDIA TERZI

Con l'assistenza del Segretario Fabrizio De Vecchi

Su proposta dell'Assessore Claudia Terzi

Oggetto

APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE E L'UTILIZZO DEL MARCHIO "LOMBARDY STONES". P.R.S. TER.0902.246.2

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma1, l.r. n. 17/2014:

Il Dirigente Domenico Savoca

Il Direttore Generale Mario Nova

L'atto si compone di 44 pagine

di cui 39 pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTI:

- il Decreto Legislativo 10 febbraio 2005, n. 30, "Codice della proprietà industriale", e in particolare:
 - il comma 2 dell'articolo 11 "Marchio collettivo", che indica che "i regolamenti concernenti l'uso dei marchi collettivi, i controlli e le relative sanzioni devono essere allegati alla domanda di registrazione";
 - il comma 4 del medesimo articolo 11, che indica che "un marchio collettivo può consistere in segni o indicazioni che nel commercio possono servire per designare la provenienza geografica dei prodotti o servizi";
 - il comma 3 dell'articolo 19 "Diritto alla registrazione", che indica che "le amministrazioni dello Stato, delle regioni, delle province e dei comuni possono ottenere registrazioni di marchio, anche aventi ad oggetto elementi grafici distintivi tratti dal patrimonio culturale, storico, architettonico o ambientale del relativo territorio";
- il Programma Regionale di Sviluppo per la X Legislatura della Lombardia e in particolare, nell'ambito del risultato TER.0902.246.2 "Promozione delle materie prime lombarde", l'azione TER.0902.246.2.1, volta alla promozione del riconoscimento della qualità dei materiali pregiati lapidei estratti in Lombardia, mediante la realizzazione di uno specifico marchio di origine;
- la d.g.r. 18 aprile 2012, n. 3325, di presa d'atto della comunicazione alla Giunta avente ad oggetto: «Accordo di Programma per lo Sviluppo Economico e la Competitività del Sistema Lombardo relativo al periodo 2010-2015. Programma d'azione 2012»;

DATO ATTO che in data 19 novembre 2012 il Comitato Tecnico di Gestione del citato "Accordo di Programma per lo Sviluppo Economico e la Competitività del Sistema Lombardo relativo al periodo 2010 - 2015", ha approvato il progetto per la realizzazione di un marchio di qualità e origine dei materiali pregiati lapidei estratti in Lombardia, inserendolo all'interno dell'Asse 2, "Attrattività e competitività dei territori" - Linea strategica n. 2 "Sostegno e promozione dei fattori di attrattività del territorio";

DATO ATTO, inoltre, che il citato progetto prevede l'espletamento delle seguenti fasi:

1. definizione delle scelte strategiche e gestionali;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

2. definizione di un disciplinare tecnico che gli operatori del settore dovranno rispettare per l'ottenimento del marchio;
3. definizione delle procedure per il rilascio e per l'uso del marchio, in particolare con individuazione dei ruoli dei diversi soggetti coinvolti;
4. deposito del marchio;
5. definizione di un piano di comunicazione e di promozione del marchio;

CONSIDERATO che:

- il marchio di origine delle pietre ornamentali lombarde attesterà la qualità e l'origine unica del materiale estratto sul territorio regionale, fornendo criteri di garanzia per la provenienza dei materiali lapidei dalla zona di denominazione;
- l'adesione al marchio da parte degli operatori sarà volontaria;

PRESO ATTO che:

- con decreto del Direttore Generale Ambiente, Energia e Sviluppo Sostenibile n. 900 del 7 febbraio 2013, è stato costituito un gruppo di lavoro, rinnovato, con d.d.g. n. 8954 del 7 ottobre 2013, per la proposta dei documenti necessari alla realizzazione di un marchio di origine dei materiali lapidei estratti in Lombardia;
- tale gruppo di lavoro è composto da: rappresentanti delle Direzioni Generali Ambiente, Energia e Sviluppo Sostenibile, Presidenza (DFS Rapporti Internazionali e Raccordo EXPO e DFS Comunicazione), Commercio, Turismo e Terziario di Regione Lombardia; un rappresentante di ciascuna delle Camere di Commercio di Bergamo, Brescia, Sondrio e dell'Unione Regionale delle CCIA della Lombardia ("Unioncamere"); un rappresentante della Fondazione Lombardia per l'Ambiente; un rappresentante dell'Associazione Marmisti Lombardia; un rappresentante del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio (CRIET) dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca;

VISTI i documenti tecnici elaborati dal citato gruppo di lavoro e consistenti nella proposta di "Regolamento per la concessione e l'uso del marchio Lombardy Stones", parte integrante del presente atto insieme ai relativi allegati 1, "Specifiche di utilizzo del marchio Lombardy Stones", 2 "Schede tecniche delle pietre ornamentali lombarde", 3 "Contratto di concessione e utilizzo del marchio



Regione Lombardia

LA GIUNTA

Lombardy Stones, 4a “Modulo di richiesta del marchio Lombardy Stones” e 4b “Caratteristiche del materiale”;

CONSIDERATO che la citata proposta di “Regolamento per la concessione e l’uso del marchio Lombardy Stones”, con i relativi allegati, rispondono agli obiettivi di cui ai sopracitati punti 1, 2 e 3 del progetto per la realizzazione di un marchio di qualità e origine dei materiali pregiati lapidei estratti in Lombardia, inserito all’interno dell’Asse 2, “Attrattività e competitività dei territori” - Linea strategica n. 2 “Sostegno e promozione dei fattori di attrattività del territorio”, dell’Accordo di Programma per lo Sviluppo Economico e la Competitività del Sistema Lombardo relativo al periodo 2010-2015;

RILEVATO che l’approvazione del regolamento per la concessione e l’utilizzo del marchio è propedeutica alle attività di cui ai sopracitati punti 4 e 5 del progetto per la realizzazione di un marchio di qualità e origine dei materiali pregiati lapidei estratti in Lombardia;

ATTESO che la creazione e la gestione di un marchio di origine delle pietre ornamentali lombarde persegue gli obiettivi di promuovere a livello nazionale e internazionale la conoscenza dei prodotti lapidei lombardi, anche favorendo la partecipazione delle imprese del settore alle manifestazioni fieristiche specializzate e l’incontro tra gli operatori del settore;

DATO ATTO dell’informativa resa nella seduta del 12 novembre 2014 della Commissione Tecnica in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine;

RITENUTO di approvare il “Regolamento per la concessione e l’uso del marchio Lombardy Stones”, parte integrante del presente atto, insieme ai relativi allegati costituiti da:

1. allegato 1 “Specifiche di utilizzo del marchio Lombardy Stones”;
2. allegato 2 “Schede tecniche delle pietre ornamentali lombarde”;
3. allegato 3 “Contratto di concessione e utilizzo del marchio Lombardy Stones”;
4. allegato 4a “Modulo di richiesta del marchio Lombardy Stones”;
5. allegato 4b “Caratteristiche del materiale”;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTI la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20, “Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale” e i provvedimenti organizzativi della X Legislatura;

Avoti unanimi espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

- 1) di approvare il “Regolamento per la concessione e l'uso del marchio Lombardy Stones”, allegato al presente atto di cui costituisce parte integrante e sostanziale, insieme ai relativi allegati costituiti da:
 - allegato 1 “Specifiche di utilizzo del marchio Lombardy Stones”;
 - allegato 2 “Schede tecniche delle pietre ornamentali lombarde”;
 - allegato 3 “Contratto di concessione e utilizzo del marchio Lombardy Stones”;
 - allegato 4a “Modulo di richiesta del marchio Lombardy Stones”;
 - allegato 4b “Caratteristiche del materiale”.

IL SEGRETARIO
FABRIZIO DE VECCHI