

Comunicato stampa

INNOVACULTURA: il nuovo progetto di Regione Lombardia, Fondazione Cariplo e Unioncamere Lombardia per sostenere l'innovazione del settore culturale

Milano - Da una nuova collaborazione tra **Regione Lombardia, Fondazione Cariplo e Unioncamere Lombardia** - con il supporto di **Cariplo Factory** e la collaborazione di **Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore** - nasce **InnovaCultura**, percorso che ha l'obiettivo di sostenere istituti e luoghi della cultura per favorire nuove competenze e un ripensamento delle proprie attività, da **sviluppare** in chiave innovativa grazie all'avvio di partenariati con imprese attive nel settore culturale e creativo.

Frutto di un accordo tra le parti, reso possibile dalle comuni intenzioni programmatiche di supporto alle istituzioni culturali locali e alle imprese culturali e creative (ICC) attive sul territorio lombardo, **InnovaCultura** estende la positiva esperienza di **InnovaMusei** ad una più ampia platea di soggetti e operatori culturali: biblioteche, sistemi bibliotecari e archivi, siti UNESCO, aree e parchi archeologici e complessi monumentali non statali, oltre che ecomusei, musei, raccolte e sistemi museali riconosciuti.

Il processo di "ritorno alla normalità" e superamento dell'emergenza sanitaria porta con sé anche la consapevolezza che oggi più che mai è necessario riprogettare il futuro della cultura in Italia. Gli addetti ai lavori si trovano ad operare secondo modalità inedite rispetto al passato e sanno che i cambiamenti importanti che hanno avuto luogo nelle attività culturali - e soprattutto nei gusti e nelle percezioni da parte del pubblico - saranno difficilmente reversibili. Basti pensare che nel biennio 2020-2021 il 93% delle istituzioni culturali si è appoggiato a soluzioni digitali per mantenere vivo il rapporto con il pubblico durante i giorni di chiusura forzata¹, e che il 70% dei luoghi di cultura ha puntato sull'innovazione tecnologica e sulla produzione digitale per intensificare i consumi del pubblico, consolidando il presente e avvicinandone di nuovi.

Affinché questo processo di trasformazione possa essere agevolato, risulta di fondamentale importanza incentivare e facilitare le collaborazioni tra istituti e luoghi di cultura e le ICC portatrici di innovazione. **InnovaCultura** ha quindi l'obiettivo di rinnovare il modo di fare e di vivere la cultura, mettendo a disposizione del comparto culturale le competenze delle PMI culturali e creative più promettenti, le quali saranno chiamate a sviluppare progetti pilota dal forte carattere innovativo in partenariato con uno o più soggetti.

In questa edizione, **Regione Lombardia metterà a disposizione 6.000.000 di euro a valere sul PR FESR 2021-2027** per finanziare le imprese culturali e creative che svilupperanno progetti culturali innovativi, in partenariato con istituti e luoghi della cultura lombardi.

¹ Federculture, Impresa Cultura, 18° Rapporto Annuale Federculture 2022

Il bando, predisposto e approvato da Regione Lombardia, sarà gestito da Unioncamere Lombardia in qualità di Organismo intermedio.

Fondazione Cariplo impegnerà invece 800.000 euro, dei quali 500.000 per l'attivazione di un percorso di rafforzamento delle migliori ICC del territorio lombardo - realizzato con il supporto di Cariplo Factory - e 300.000 per investimenti "impact" - realizzati con il coinvolgimento della Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore - a beneficio delle ICC che parteciperanno al percorso e che saranno ritenute più inclini a generare impatto sociale e culturale. Il percorso progettuale è articolato e si sostanzia attraverso fasi successive, ciascuna coordinata in via prevalente da uno o più partner di progetto.

Fase 1 | Manifestazione d'interesse

Una prima fase del progetto ha visto il coinvolgimento degli Istituti e dei luoghi della cultura lombardi tramite una manifestazione di interesse promossa da Regione Lombardia per identificare e raccogliere le necessità di soggetti intenzionati ad innovare la propria offerta culturale, in modo da favorire possibili collaborazioni con imprese culturali e creative (ICC).

Delle 94 candidature pervenute in risposta alla manifestazione di interesse oltre il 50% sono state presentate da musei, raccolte museali e biblioteche.

I Luoghi della Cultura partecipanti sono localizzati principalmente nelle province di Milano (30%), Brescia e Bergamo (insieme raggiungono un totale del 32%, di cui 15% BG, 17% BS). Dai dati forniti emergono alcuni fabbisogni d'innovazione comuni a più istituzioni, utili a orientare le fasi successive del progetto. Tra questi, il principale è risultato lo sviluppo di nuove soluzioni per rinnovare le modalità di fruizione dei beni culturali in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale;

Fase 2 | Call "ICC per InnoVaCultura"

Dal 15 giugno al 4 settembre 2023 sarà pubblicata da Cariplo Factory una *Call* volta a selezionare le ICC di dimensioni micro-piccole e medie, attive da almeno un anno sul territorio lombardo, specializzate nello sviluppo di prodotti e servizi a carattere innovativo in grado di fornire a Istituti e luoghi della cultura soluzioni nuove per arricchire la propria offerta e per migliorare e diversificare l'esperienza dei pubblici;

Fase 3 | Percorso di accelerazione e rafforzamento delle ICC selezionate

Percorso con gli esperti di settore provenienti da Cariplo Factory e dai partner, dedicato alle migliori realtà, finalizzato a consolidarne l'idea progettuale e a supportare lo sviluppo dei prodotti e servizi proposti;

Fase 4 | Match-making Day e azioni di Impact Investing

Le ICC che avranno concluso il programma potranno presentare, durante l'evento Match-making Day, l'offerta di servizio/prodotto di fronte a una platea di potenziali partner rappresentata dai luoghi della cultura lombardi aderenti, con lo scopo di generare reciproche opportunità di sviluppo che si potranno concretizzare con la realizzazione di progetti pilota;

Fase 5 | Bando per finanziare i progetti più innovativi

Entro fine anno sarà pubblicato un bando finanziato con contributi a valere sul PR FESR 2021-2027, approvato da Regione Lombardia e gestito da Unioncamere Lombardia, che sosterrà i progetti più meritevoli - per soluzione innovativa sviluppata - presentati dai partenariati costituiti da ICC e Istituti e luoghi della cultura lombardi;

Fase 6 | Selezione dei progetti ed erogazione dei contributi

Favorendo la creazione di partenariati si intende stimolare la realizzazione di iniziative pilota che possano diventare prassi virtuose dal carattere fortemente innovativo, replicabili in contesti diversi, al fine di generare un impatto significativo su tutto il comparto culturale, con ricadute positive a beneficio della comunità locale.

Regione Lombardia da tempo sostiene la nascita di nuove imprese culturali e creative, attraverso l'attivazione di percorsi di formazione e accompagnamento, per lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi per la valorizzazione degli attrattori culturali della Lombardia.

Fondazione Cariplo da oltre 30 anni si dedica alla filantropia attraverso le proprie risorse economiche, progettuali e professionali, per sostenere la realizzazione di progetti nell'ambito della cultura, dell'ambiente, della ricerca e del sociale, che abbiano come obiettivo la crescita delle persone e l'interesse collettivo.

Dal 1991 ad oggi sono stati sostenuti 37.732 progetti in Lombardia e nelle province piemontesi di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola per oltre 3,9 miliardi di euro di contributi a fondo perduto.

Unioncamere Lombardia contribuisce al rafforzamento dell'economia regionale favorendo lo sviluppo delle imprese. In questo ambito, l'Unione delle 9 Camere di Commercio lombarde in collaborazione con enti e organismi competenti valorizza il patrimonio culturale locale quale volano di sviluppo dell'economia.

Cariplo Factory è uno dei più importanti hub di innovazione in Italia ed è focalizzato principalmente su due trend trasformativi: digital transformation e circular economy. Cariplo Factory sviluppa e implementa programmi di open innovation, mettendo a disposizione formazione esperienziale, programmi di accompagnamento imprenditoriale, progetti di collaborazione tra talenti, startup e aziende, investimenti di Venture Capital e attività di supporto all'internazionalizzazione. Cariplo Factory è una Società Benefit, nata nel 2016 per volontà di Fondazione Cariplo, e agisce attraverso un modello inclusivo che coinvolge un network nazionale di università, centri di trasferimento tecnologico, incubatori, acceleratori, fablab, parchi scientifici tecnologici, startup, business angel, fondi di venture capital, PMI e corporate.

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore opera in qualità di braccio strategico e operativo di Fondazione Cariplo nell'ambito dell'impact investing. Ha la missione di promuovere in Italia e in Europa la cultura degli investimenti che generino benefici sociali, ambientali e culturali, oltre che ritorno finanziario (cd "impact investing"), contribuendo attivamente alla diffusione delle migliori pratiche e competenze e allo sviluppo dell'innovazione sociale. La Fondazione opera contemporaneamente sui versanti della domanda e dell'offerta di capitali e competenze, supportando la crescita di iniziative imprenditoriali a impatto lungo tutti gli stadi del loro ciclo di vita, attraverso un'attività integrata di capacity building, investimento e advisory.