

Un progetto di:



InnovaCultura

Dati aggregati e disaggregati
Manifestazione d'interesse
Luoghi della Cultura



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:





Un progetto di:



ICC per InnovaCultura

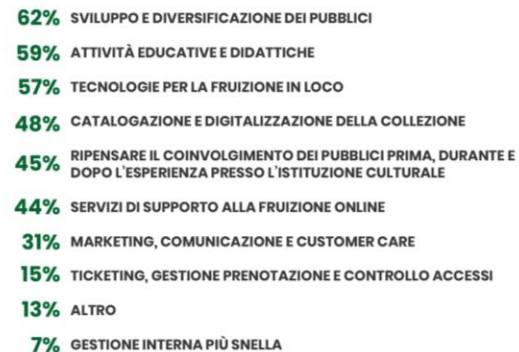
TIPOLOGIA DEI LUOGHI DELLA CULTURA



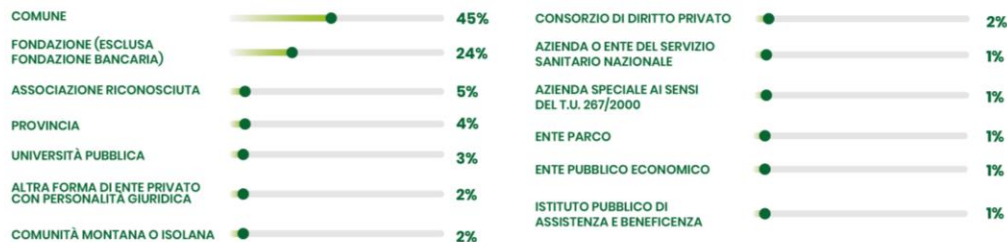
PROVINCIA DELLA SEDE LEGALE DEI LUOGHI DELLA CULTURA



OBIETTIVO D'INNOVAZIONE ESPRESSO DAI LUOGHI DELLA CULTURA



NATURA GIURIDICA DEI RICHIEDENTI



FABBISOGNO DI INNOVAZIONE PER IL RINNOVAMENTO DELL'OFFERTA DEI LUOGHI DELLA CULTURA

79%

SOLUZIONI INNOVATIVE E NUOVE TECNOLOGIE ABILITANTI PER LA FRUIZIONE DEI BENI CULTURALI ON SITE, IN CHIAVE INTERATTIVA, ESPERENZIALE E MULTISENSORIALE

59%

PROCESSI E SOLUZIONI PER PROMUOVERE IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DELLA COMUNITÀ LOCALE E DELLE SCUOLE NEL PROCESSO DI CREAZIONE, CURA E FRUIZIONE DEI BENI CULTURALI

49%

STRUMENTI E SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER FACILITARE LA CATALOGAZIONE E LA DIGITALIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI CULTURALI, CONSENTENDO UNA GESTIONE PIÙ EFFICIENTE E ACCURATA DEI BENI CULTURALI

47%

STRUMENTI E SOLUZIONI CON APPROCCIO OMNICHANNEL PER LA DIVERSIFICAZIONE E L'EFFICIENTAMENTO DEI CANALI DI PROMOZIONE, MARKETING E VENDITA DEI LUOGHI DELLA CULTURA

19%

STRUMENTI E SERVIZI CHE FAVORISCONO L'INCLUSIONE E L'ACCESSIBILITÀ DEI VISITATORI VULNERABILI E SOGGETTI DEBOLI AI LUOGHI DELLA CULTURA

14%

STRUMENTI E SOLUZIONI PER L'EFFICIENTAMENTO DELLA GESTIONE AMMINISTRATIVA, OPERATIVA E DEL PERSONALE, IN GRADO DI INTEGRARSI NELLE INFRASTRUTTURE DEI LUOGHI DELLA CULTURA

ESPERIENZA MATURATA IN AMBITO INNOVAZIONE DAI LUOGHI DELLA CULTURA



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Archivi

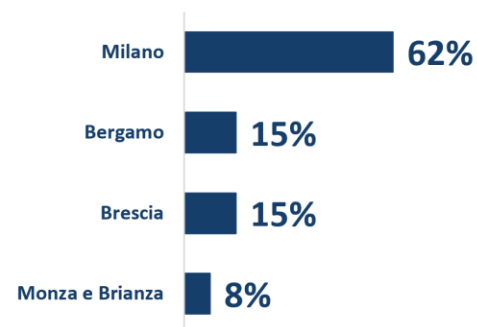


14% (13/94)

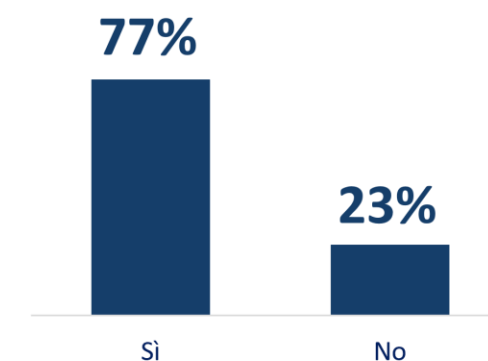
Natura giuridica

Fondazione (esclusa fondazione bancaria)	39%
Associazione non riconosciuta	23%
Associazione riconosciuta	23%
Comune	15%

Provincia sede legale



Esperienza in innovazione



Obiettivo d'innovazione

Catalogazione e digitalizzazione della collezione	85%
Servizi di supporto alla fruizione online	69%
Attività educative e didattiche	52%
Sviluppo e diversificazione dei pubblici	64%
Ripensare il coinvolgimento dei pubblici prima, durante e dopo l'esperienza presso l'istituzione culturale	31%
Tecnologie per la fruizione in loco	31%
Gestione interna più snella	15%
Marketing, Comunicazione e Customer Care	15%
Ticketing, gestione prenotazione e controllo accessi	8%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più obiettivi d'innovazione

Fabbisogno d'innovazione

Strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione e la digitalizzazione delle collezioni culturali, consentendo una gestione più efficiente e accurata dei beni culturali	85%
Soluzioni innovative e nuove tecnologie abilitanti per la fruizione dei beni culturali onsite, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale	77%
Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali	46%
Strumenti e soluzioni con approccio omnichannel per la diversificazione e l'efficiamento dei canali di promozione, marketing e vendita dei Luoghi della Cultura	23%
Strumenti e soluzioni per l'efficiamento della gestione amministrativa, operativa e del personale, in grado di integrarsi nelle infrastrutture dei Luoghi della Cultura	15%
Strumenti e servizi che favoriscano l'inclusione e l'accessibilità dei visitatori vulnerabili e soggetti deboli ai Luoghi della Cultura	8%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più fabbisogni d'innovazione

Aree e parchi archeologici

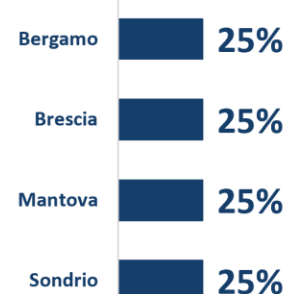


4% (4/94)

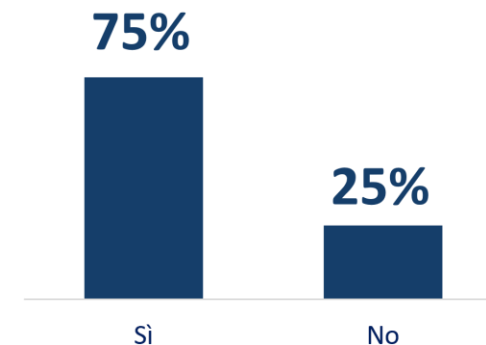
Natura giuridica

Comune 75%
Ente Parco 25%

Provincia sede legale



Esperienza in innovazione



Obiettivo d'innovazione

Sviluppo e diversificazione dei pubblici	75%
Tecnologie per la fruizione in loco	75%
Attività educative e didattiche	75%
Marketing, Comunicazione e Customer Care	50%
Ripensare il coinvolgimento dei pubblici prima, durante e dopo l'esperienza presso l'istituzione culturale	50%
Gestione interna più snella	25%
Ticketing, gestione prenotazione e controllo accessi	25%
Servizi di supporto alla fruizione online	25%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più obiettivi d'innovazione

Fabbisogno d'innovazione

Soluzioni innovative e nuove tecnologie abilitanti per la fruizione dei beni culturali on-site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale	100%
Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali	100%
Strumenti e soluzioni con approccio omnichannel per la diversificazione e l'efficientamento dei canali di promozione, marketing e vendita dei Luoghi della Cultura	75%
Strumenti e servizi che favoriscano l'inclusione e l'accessibilità dei visitatori vulnerabili e soggetti deboli ai Luoghi della Cultura	25%
Strumenti e soluzioni per l'efficientamento della gestione amministrativa, operativa e del personale, in grado di integrarsi nelle infrastrutture dei Luoghi della Cultura	25%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più fabbisogni d'innovazione

Biblioteche



19% (18/94)

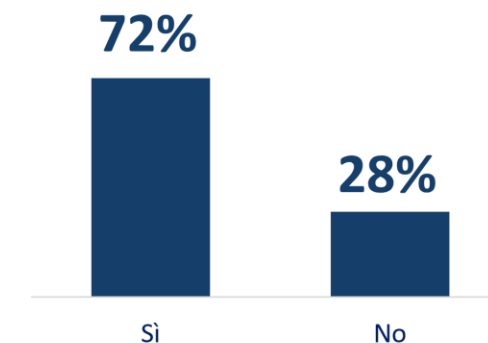
Natura giuridica

Comune	72%
Fondazione (esclusa fondazione bancaria)	17%
Università pubblica	5.5%
Altra forma di ente privato con personalità giuridica	5.5%

Provincia sede legale

Bergamo	28%
Milano	22%
Lodi	17%
Como	11%
Brescia	11%
Monza e Brianza	6%
Mantova	6%

Esperienza in innovazione



Obiettivo d'innovazione

Sviluppo e diversificazione dei pubblici	67%
Attività educative e didattiche	61%
Ripensare il coinvolgimento dei pubblici prima, durante e dopo l'esperienza presso l'istituzione culturale	50%
Catalogazione e digitalizzazione della collezione	50%
Servizi di supporto alla fruizione online	39%
Tecnologie per la fruizione in loco	33%
Marketing, Comunicazione e Customer Care	28%
Ticketing, gestione prenotazione e controllo accessi	11%
Gestione interna più snella	11%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più obiettivi d'innovazione

Fabbisogno d'innovazione

Soluzioni innovative e nuove tecnologie abilitanti per la fruizione dei beni culturali on-site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale	67%
Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali	67%
Strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione e la digitalizzazione delle collezioni culturali, consentendo una gestione più efficiente e accurata dei beni culturali	50%
Strumenti e soluzioni con approccio omnichannel per la diversificazione e l'efficiamento dei canali di promozione, marketing e vendita dei Luoghi della Cultura	39%
Strumenti e soluzioni per l'efficiamento della gestione amministrativa, operativa e del personale, in grado di integrarsi nelle infrastrutture dei Luoghi della Cultura	28%
Strumenti e servizi che favoriscano l'inclusione e l'accessibilità dei visitatori vulnerabili e soggetti deboli ai Luoghi della Cultura	17%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più fabbisogni d'innovazione

Complessi monumentali

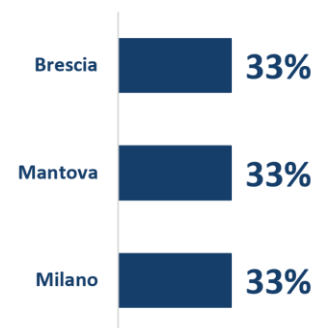


3% (3/94)

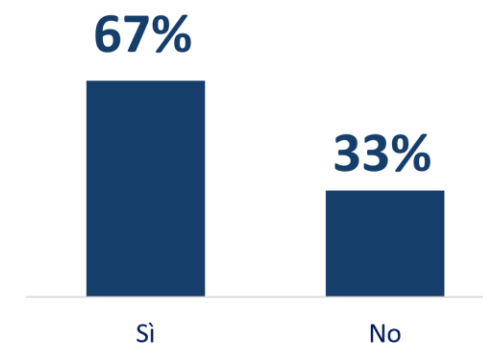
Natura giuridica

Associazione non riconosciuta	33.3%
Comune	33.3%
Provincia	33.3%

Provincia sede legale



Esperienza in innovazione



Obiettivo d'innovazione

Tecnologie per la fruizione in loco	100%
Attività educative e didattiche	100%
Sviluppo e diversificazione dei pubblici	67%
Servizi di supporto alla fruizione online	67%
Ticketing, gestione prenotazione e controllo accessi	33%
Catalogazione e digitalizzazione della collezione	33%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più obiettivi d'innovazione

Fabbisogno d'innovazione

Soluzioni innovative e nuove tecnologie abilitanti per la fruizione dei beni culturali on-site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale	100%
Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali	100%
Strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione e la digitalizzazione delle collezioni culturali, consentendo una gestione più efficiente e accurata dei beni culturali	33%
Strumenti e soluzioni con approccio omnichannel per la diversificazione e l'efficiamento dei canali di promozione, marketing e vendita dei Luoghi della Cultura	33%
Strumenti e soluzioni per l'efficiamento della gestione amministrativa, operativa e del personale, in grado di integrarsi nelle infrastrutture dei Luoghi della Cultura	33%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più fabbisogni d'innovazione

Ecomusei riconosciuti

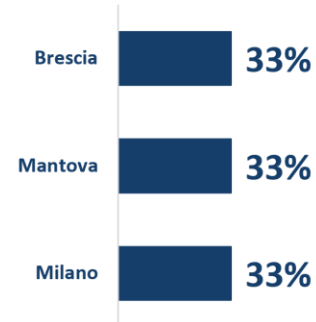


3% (3/94)

Natura giuridica

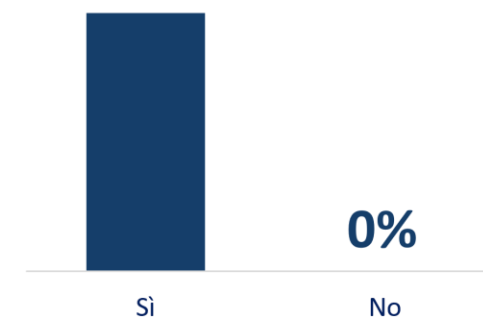
Comune	67%
Consorzio di diritto privato	33%

Provincia sede legale



Esperienza in innovazione

100%



Obiettivo d'innovazione

Tecnologie per la fruizione in loco	100%
Servizi di supporto alla fruizione online	100%
Attività educative e didattiche	67%
Catalogazione e digitalizzazione della collezione	67%
Marketing, Comunicazione e Customer Care	67%
Ripensare il coinvolgimento dei pubblici prima, durante e dopo l'esperienza presso l'istituzione culturale	67%
Sviluppo e diversificazione dei pubblici	33%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più obiettivi d'innovazione

Fabbisogno d'innovazione

Soluzioni innovative e nuove tecnologie abilitanti per la fruizione dei beni culturali on-site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale	100%
Strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione e la digitalizzazione delle collezioni culturali, consentendo una gestione più efficiente e accurata dei beni culturali	67%
Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali	67%
Strumenti e soluzioni con approccio omnichannel per la diversificazione e l'efficientamento dei canali di promozione, marketing e vendita dei Luoghi della Cultura	67%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più fabbisogni d'innovazione

Musei riconosciuti



23% (21/94)

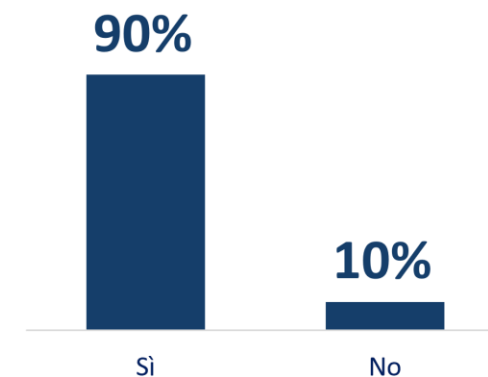
Natura giuridica

Comune	47%
Fondazione (esclusa fondazione bancaria)	28%
Associazione riconosciuta	5%
Istituto pubblico di assistenza e beneficenza	5%
Università pubblica	5%
Associazione non riconosciuta	5%
Ente pubblico economico	5%

Provincia sede legale



Esperienza in innovazione



Obiettivo d'innovazione

Tecnologie per la fruizione in loco	71%
Attività educative e didattiche	48%
Servizi di supporto alla fruizione online	43%
Sviluppo e diversificazione dei pubblici	43%
Ripensare il coinvolgimento dei pubblici prima, durante e dopo l'esperienza presso l'istituzione culturale	43%
Catalogazione e digitalizzazione della collezione	43%
Marketing, Comunicazione e Customer Care	43%
Ticketing, gestione prenotazione e controllo accessi	14%
Gestione interna più snella	10%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più obiettivi d'innovazione

Fabbisogno d'innovazione

Soluzioni innovative e nuove tecnologie abilitanti per la fruizione dei beni culturali on-site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale	81%
Strumenti e soluzioni con approccio omnichannel per la diversificazione e l'efficientamento dei canali di promozione, marketing e vendita dei Luoghi della Cultura	57%
Strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione e la digitalizzazione delle collezioni culturali, consentendo una gestione più efficiente e accurata dei beni culturali	43%
Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali	38%
Strumenti e servizi che favoriscano l'inclusione e l'accessibilità dei visitatori vulnerabili e soggetti deboli ai Luoghi della Cultura	29%
Strumenti e soluzioni per l'efficientamento della gestione amministrativa, operativa e del personale, in grado di integrarsi nelle infrastrutture dei Luoghi della Cultura	10%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più fabbisogni d'innovazione

Raccolte museali

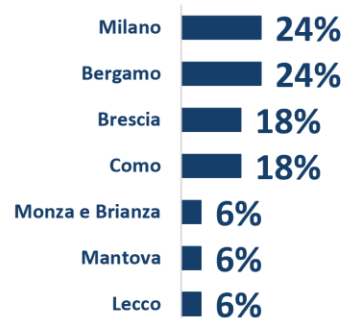


18% (17/94)

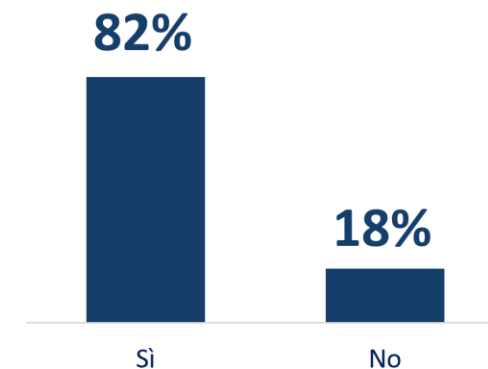
Natura giuridica

Fondazione (esclusa fond. banc.)	35%
Comune	29%
Università pubblica	6%
Associazione non riconosciuta	6%
Associazione montana o isolana	6%
Associazione riconosciuta	6%
Altra forma di ente privato	6%
Azienda o ente del SSN	6%

Provincia sede legale



Esperienza in innovazione



Obiettivo d'innovazione

Sviluppo e diversificazione dei pubblici	59%
Tecnologie per la fruizione in loco	59%
Attività educative e didattiche	53%
Catalogazione e digitalizzazione della collezione	47%
Ripensare il coinvolgimento dei pubblici prima, durante e dopo l'esperienza presso l'istituzione culturale	35%
Marketing, Comunicazione e Customer Care	24%
Servizi di supporto alla fruizione online	24%
Ticketing, gestione prenotazione e controllo accessi	18%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più obiettivi d'innovazione

Fabbisogno d'innovazione

Soluzioni innovative e nuove tecnologie abilitanti per la fruizione dei beni culturali on-site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale	76%
Strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione e la digitalizzazione delle collezioni culturali, consentendo una gestione più efficiente e accurata dei beni culturali	53%
Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali	53%
Strumenti e servizi che favoriscano l'inclusione e l'accessibilità dei visitatori vulnerabili e soggetti deboli ai Luoghi della Cultura	35%
Strumenti e soluzioni con approccio omnichannel per la diversificazione e l'efficiamento dei canali di promozione, marketing e vendita dei Luoghi della Cultura	35%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più fabbisogni d'innovazione

Sistemi bibliotecari

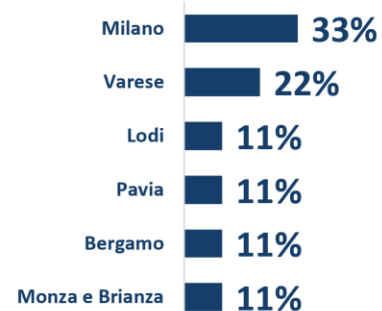


10% (9/94)

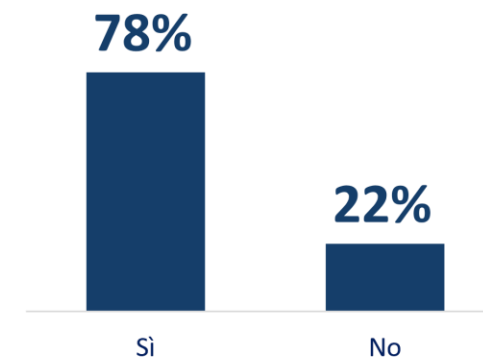
Natura giuridica

Comune	67%
Azienda speciale ai sensi del t.u. 267/2000	11%
Provincia	11%
Consorzio di diritto privato	11%

Provincia sede legale



Esperienza in innovazione



Obiettivo d'innovazione

Sviluppo e diversificazione dei pubblici	100%
Tecnologie per la fruizione in loco	67%
Attività educative e didattiche	67%
Ripensare il coinvolgimento dei pubblici prima, durante e dopo l'esperienza presso l'istituzione culturale	67%
Servizi di supporto alla fruizione online	44%
Marketing, Comunicazione e Customer Care	33%
Catalogazione e digitalizzazione della collezione	22%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più obiettivi d'innovazione

Fabbisogno d'innovazione

Soluzioni innovative e nuove tecnologie abilitanti per la fruizione dei beni culturali on-site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale	89%
Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali	89%
Strumenti e soluzioni con approccio omnichannel per la diversificazione e l'efficientamento dei canali di promozione, marketing e vendita dei Luoghi della Cultura	56%
Strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione e la digitalizzazione delle collezioni culturali, consentendo una gestione più efficiente e accurata dei beni culturali	22%
Strumenti e servizi che favoriscano l'inclusione e l'accessibilità dei visitatori vulnerabili e soggetti deboli ai Luoghi della Cultura	11%
Strumenti e soluzioni per l'efficientamento della gestione amministrativa, operativa e del personale, in grado di integrarsi nelle infrastrutture dei Luoghi della Cultura	11%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più fabbisogni d'innovazione

Sistemi museali

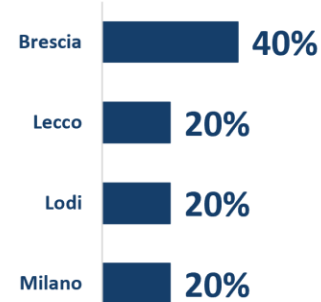


5% (5/94)

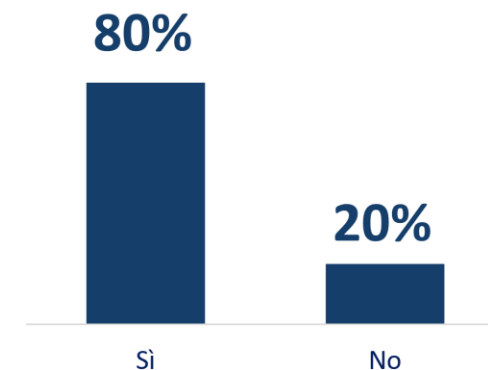
Natura giuridica

Provincia	40%
Fondazione (esclusa fondazione bancaria)	40%
Comunità montana o isolana	20%

Provincia sede legale



Esperienza in innovazione



Obiettivo d'innovazione

Sviluppo e diversificazione dei pubblici	80%
Tecnologie per la fruizione in loco	80%
Attività educative e didattiche	60%
Catalogazione e digitalizzazione della collezione	60%
Ripensare il coinvolgimento dei pubblici prima, durante e dopo l'esperienza presso l'istituzione culturale	60%
Marketing, Comunicazione e Customer Care	40%
Ticketing, gestione prenotazione e controllo accessi	40%
Servizi di supporto alla fruizione online	40%


* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più obiettivi d'innovazione

Fabbisogno d'innovazione

Soluzioni innovative e nuove tecnologie abilitanti per la fruizione dei beni culturali on-site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale	80%
Strumenti e soluzioni con approccio omnichannel per la diversificazione e l'efficientamento dei canali di promozione, marketing e vendita dei Luoghi della Cultura	80%
Strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione e la digitalizzazione delle collezioni culturali, consentendo una gestione più efficiente e accurata dei beni culturali	60%
Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali	60%
Strumenti e soluzioni per l'efficientamento della gestione amministrativa, operativa e del personale, in grado di integrarsi nelle infrastrutture dei Luoghi della Cultura	20%

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più fabbisogni d'innovazione

Siti UNESCO



1% (1/94)

Natura giuridica

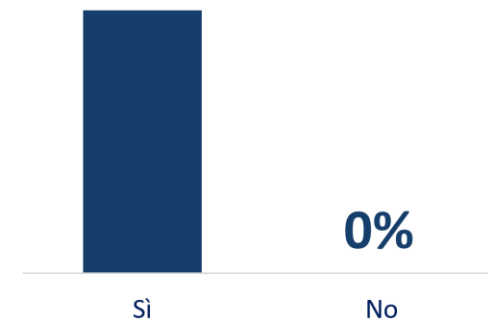
Associazione non riconosciuta **100%**

Provincia sede legale

Bergamo **100%**

Esperienza in innovazione

100%



Obiettivo d'innovazione

Sviluppo e diversificazione dei pubblici **100%**

Ripensare il coinvolgimento dei pubblici prima, durante e dopo l'esperienza presso l'istituzione culturale **100%**

Ticketing, gestione prenotazione e controllo accessi **100%**

Fabbisogno d'innovazione

Strumenti e soluzioni con approccio omnichannel per la diversificazione e l'efficientamento dei canali di promozione, marketing e vendita dei Luoghi della Cultura **100%**

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più obiettivi d'innovazione

* Ad ogni Luogo della Cultura è associato uno o più fabbisogni d'innovazione