



Centro per la **Famiglia**

Logo book



Logo

È stato creato un logo che rispecchiasse la famiglia dei giorni nostri.

Una famiglia in cui, oltre a mamma, papà e figli, avessero un ruolo importante anche i nonni, che rappresentano un grande aiuto nella gestione quotidiana dei bambini.

È stata scelta la lettera C come simbolo del Centro per la Famiglia, ed è stata frammentata in varie forme e colori.

Tutti i segmenti di questa C, abbracciati tra di loro, servono a identificare i target diversi che si uniscono sotto l'egida di una Regione.

Perché la Lombardia è un grande cappello in grado di contenere tutti i nuclei famigliari che racchiude e protegge.

Logo



Logo

Versioni a bianco e nero - solo per uso facoltativo

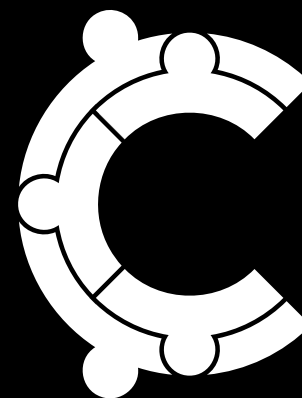
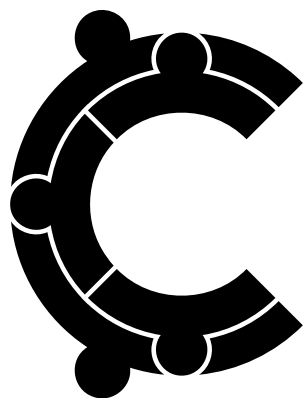


Simbolo



Simbolo

Versioni a bianco e nero - solo per uso facoltativo



Colori



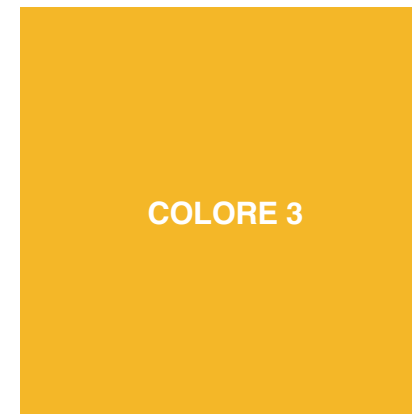
COLORE 1

CMYK 80 / 0 / 25 / 0
RGB 0 / 174 / 195
HEX #00AEC3



COLORE 2

CMYK 92 / 25 / 96 / 11
RGB 41 / 122 / 56
HEX #297A38



COLORE 3

CMYK 4 / 30 / 95 / 0
RGB 243 / 182 / 41
HEX #f3b629



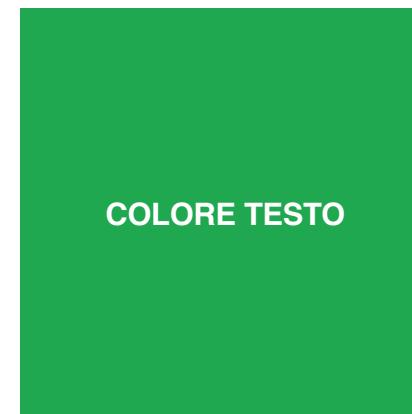
COLORE 4

CMYK 50 / 0 / 100 / 0
RGB 149 / 193 / 31
HEX #95C11F



COLORE 5

CMYK 93 / 50 / 0 / 0
RGB 0 / 116 / 188
HEX #0074bc



COLORE TESTO

CMYK 90 / 0 / 100 / 0
RGB 0 / 158 / 61
HEX #009E3D

Tipografia

Rotunda Variable - Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

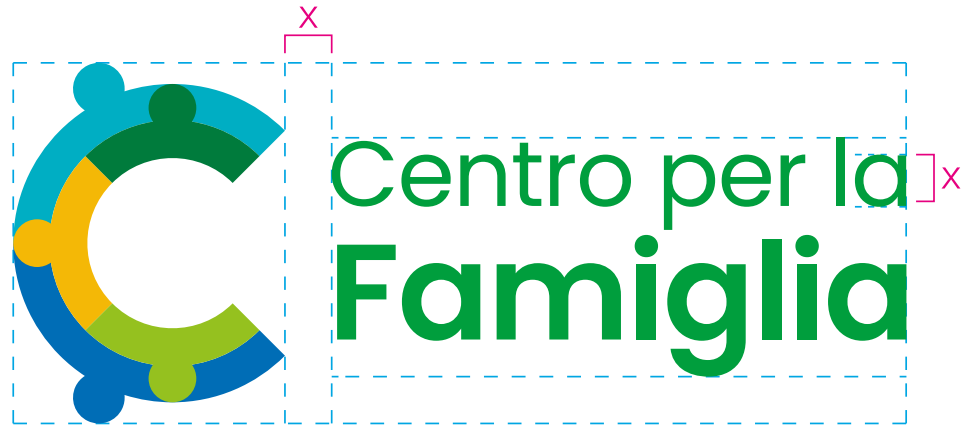
Rotunda Variable - Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Logo

Costruzione



Logo

Area di rispetto



Logo

Regole di riduzione

Dimensione minima del logo colorato:



Dimensione minima del logo nero:



Dimensione minima del logo bianco:



Usi scorretti

Un utilizzo scorretto del logo “Centro per la Famiglia” può confondere e rendere difficile il suo riconoscimento. Il logo non deve mai essere modificato in nessuna delle sue componenti.

A lato alcuni esempi di uso improprio:

1. Non sostituire la font del logo.
2. Non cambiare la posizione degli elementi.
3. Non cambiare le proporzioni fra gli elementi.
4. Non ruotare il logo.
5. Non applicare effetti al logo.
6. Non deformare il logo.
7. Non alterare i colori del logo.
8. Non mettere il marchio in outline.
9. Non aggiungere elementi grafici.
10. Non utilizzare il logotipo senza il marchio.
11. Non posizionare il logo su fondi colore che ne compromettono la leggibilità.
12. Non posizionare il logo su immagini fotografiche che ne compromettono la leggibilità.



Grazie

