



BRAND
BOOK



A wide landscape photograph of a scarecrow in a field, overlaid with a dark green tint and a thin vertical line down the center. The scarecrow is on the left, wearing a hat and a yellow bag. The background shows a field, some trees, and distant buildings under a hazy sky.

IL LOGO

IL LOGO

Il nuovo logo *Lombardia Agriturismo* è composto da un gallo stilizzato di color arancione con becco giallo, dal logo di *Regione Lombardia* nella sua versione orizzontale (a bandiera sinistra) e dalla scritta *AGRITURISMO* in verde.

Vecchio logo



Restyling



IL LOGO / COLORI

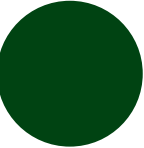
Il logo si compone di elementi che mettono insieme la gamma cromatica del brand *RL* (scritta Agriturismo) con tonalità più calde.



PANTONE 7579C
CMYK 0 / 79 / 94 / 0
RGB 233 / 80 / 28



PANTONE 7409C
CMYK 7 / 29 / 90 / 0
RGB 239 / 184 / 38



PANTONE 350C
CMYK 80 / 0 / 100 / 75
RGB 0 / 67 / 18

IL LOGO / VARIANTI COLORI

Oltre alla versione a colori, esistono anche 2 varianti: positivo/nero e negativo/bianco.



IL LOGO / DIMENSIONI

Per preservare la leggibilità delle varie componenti, il logo non deve mai essere ridotto al di sotto dei 2cm di larghezza.



IL LOGO / AREA DI RISPETTO

L'area di rispetto del logo è determinata da quadrati costruiti sulla base dell'altezza della scritta AGRITURISMO.



IL LOGO / ERRORI

Errori di utilizzo del logo.



non deformare il logo



non eliminare elementi del logo



non spostare elementi del logo



non utilizzare su fondi di
colore simili a quelli del logo



non utilizzare su fondi
fotografici troppo complessi



non utilizzare su fondi grafici
troppo complessi

A large, rectangular hay bale is positioned in the foreground on the left side of the image. The background features a rolling green field with several smaller hay bales scattered across it. In the distance, a hillside rises, topped with a small town or village and a prominent tower or church spire. The entire scene is overlaid with a semi-transparent green filter.

APPLICAZIONI

APPLICAZIONI / CARATTERI TIPOGRAFICI

Per le regole di utilizzo dei caratteri tipografici per gli utilizzi su tutti i materiali promozionali e di comunicazione, si rimanda alle guidelines contenute nel brand book di Regione Lombardia.

Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"£\$%&/()=?^[]*§°ç

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"£\$%&/()=?^[]*§°ç

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"£\$%&/()=?^[]*§°ç

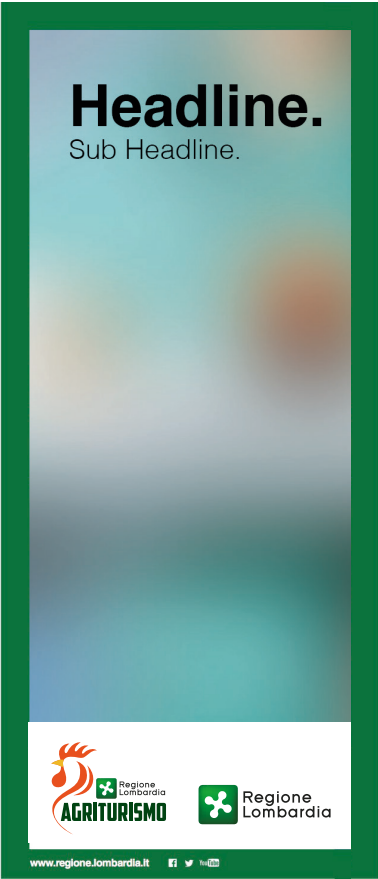
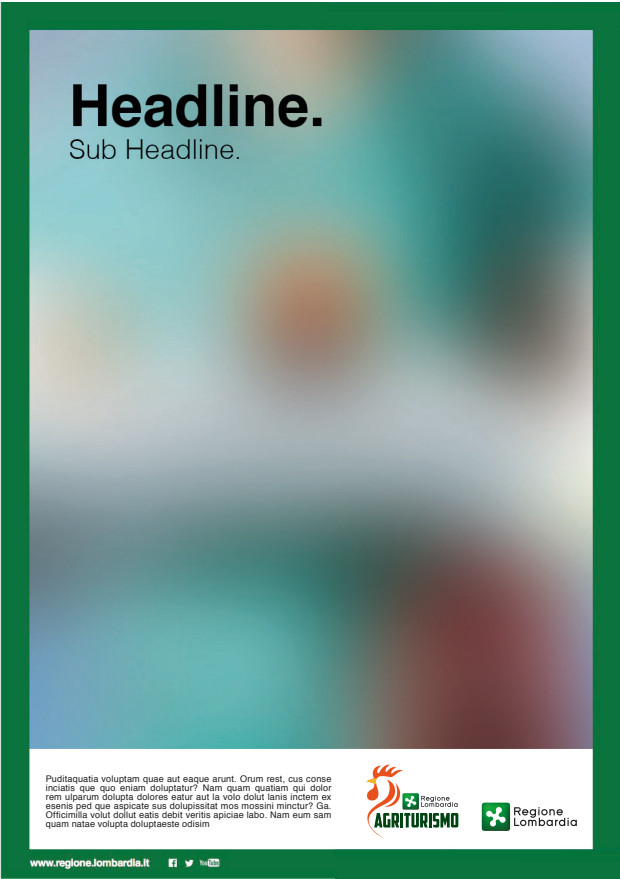
APPLICAZIONI / SITO WEB

Esempio di utilizzo del logo sul sito web *www.agriturismo.regione.lombardia.it* (versioni desk e mobile).



APPLICAZIONI / MATERIALE COMUNICAZIONE

Esempio di utilizzo del logo sui materiali di comunicazione (formati vari). Per le regole di impaginazione, caratteri tipografici, posizionamento loghi ecc si rimanda al brand book di Regione Lombardia.



APPLICAZIONI / GUIDA

Esempio di utilizzo del logo su “Guida agli agriturismi lombardi” (ipotesi).





CARTELLO

AZIENDALE

CARTELLO

Il cartello aziendale misura 60x90cm e riporta: logo LOMBARDIA AGRITURISMO, nome della struttura e icone servizi.



CARTELLO / ELEMENTI

Il cartello è composto da 3 elementi:



1) Logo LOMBARDIA AGRITURISMO

2) Banda verde riportante il Nome della struttura

3) Icone servizi

CARTELLO / LOGO

Il logo LOMBARDIA AGRITURISMO sul cartello misura 35cm di base (e, in proporzione, 28cm circa di altezza).
Viene sempre posizionato in alto e al centro, a 58mm distanza dal bordo superiore (distanza che segue le regole dell’Area di rispetto - vedi pag.8 di questo manuale -).



CARTELLO / BANDA VERDE

La banda verde (PANTONE 350C - conversione CMYK a pag.5 di questo manuale) misura 60x17cm,
è distante 58mm dal logo (distanza che segue le regole dell’Area di rispetto - vedi pag.8 di questo manuale -)
e riporta il nome della struttura con regole diverse a seconda della lunghezza.



CARTELLO / ICONE SERVIZI

Le icone indicano i servizi di cui è dotata la struttura. In totale sono 9 (+2 loghi aggiuntivi - vedi pagina 25 di questo manuale -).



ALLOGGIO

PANTONE 534C
CMYK 100 / 79 / 38 / 28
RGB 21 / 55 / 91



AGRICAMPEGGIO

PANTONE 140C
CMYK 32 / 64 / 100 / 38
RGB 131 / 78 / 19



RISTORAZIONE

PANTONE 166C
CMYK 0 / 75 / 100 / 0
RGB 234 / 91 / 12



DEGUSTAZIONE

PANTONE 7621C
CMYK 15 / 100 / 90 / 10
RGB 190 / 22 / 34



IPPOTURISMO

PANTONE 7738C
CMYK 66 / 0 / 89 / 18
RGB 84 / 156 / 62



AGRITURISMO VENATORIO

PANTONE 2915C
CMYK 63 / 11 / 0 / 0
RGB 87 / 180 / 231



ATTIVITÀ CULTURALE / RICREATIVA / SPORTIVA

PANTONE 349C
CMYK 90 / 30 / 95 / 30
RGB 0 / 102 / 51



FATTORIA DEL BENESSERE

PANTONE 7657C
CMYK 58 / 90 / 26 / 16
RGB 119 / 49 / 103



ATTIVITÀ CINOTECNICA

PANTONE 7700C
CMYK 85 / 54 / 35 / 23
RGB 44 / 90 / 116

CARTELLO / ICONE SERVIZI

Le icone servizi vanno applicate sul cartello aziendale in maniera diversa a seconda del loro numero.



CARTELLO / LOGHI AGGIUNTIVI

Oltre alle 9 icone già citate, esistono 2 loghi aggiuntivi: FATTORIE DIDATTICHE e FATTORIE SOCIALI.



CARTELLO / LOGHI AGGIUNTIVI

Quando è presente anche solo una dei due loghi aggiuntivi: le icone dei servizi vengono disposte su 3 righe, si riducono del 10% (9x9cm), sono distanziate tra loro (righe e colonne) di 1,5cm. Il logo aggiuntivo FATTORIE SOCIALI misura 13cm di base e il logo FATTORIE DIDATTICHE 16cm di base.

Esempio 1

- il “blocco delle icone” viene centrato in un’area di 37x33cm
- i loghi aggiuntivi vengono centrati in un’area di 23x33cm

33

37

23

Esempio 2

- il “blocco delle icone” viene centrato in un’area di 37x33cm
- i loghi aggiuntivi vengono centrati in un’area di 23x33cm

33

Esempio 3

- il “blocco delle icone” viene centrato in un’area di 37x33cm
- i loghi aggiuntivi vengono centrati in un’area di 23x33cm