

# **RASSEGNA STAMPA**

*LOMBARDIA, LA NUOVA STRATEGIA PER ATTRARRE  
INVESTIMENTI: DA LEADER DEL PAESE A HUB EUROPEO  
E INTERNAZIONALE*

## Dossier Politiche di sviluppo

# Investimenti, la Lombardia traccia la rotta verso il futuro

**La svolta.** Al via la nuova strategia per diventare hub europeo e generare occupazione di qualità  
Guidesi: «Essere primi in Italia non basta più»

Pagina a cura di  
**Luca Orlando**

«Il tentativo è quello di migliorarsi ancora, di non accontentarsi del primato nazionale ma di confrontarsi invece con le altre regioni manifatturiere europee. E per migliorarsi bisogna cambiare». Per Guido Guidesi, Assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia, in termini di attrazione degli investimenti esteri è arrivato il momento di alzare l'asticella. La base di partenza è certamente solida e tuttavia non del tutto soddisfacente se si alza lo sguardo oltre i confini nazionali. Per numero di progetti attratti dall'estero (448 su 1158 in Italia tra 2021 e 2025), la Lombardia si posiziona infatti saldamente al vertice tra le regioni, storicamente oscillando dal 35 al 45% del totale. Nel confronto internazionale il quadro tuttavia è misto, e se il riferimento è la Catalogna, i progetti attratti in Lombardia sono quasi la metà e inferiori anche a quelli di Baden-Württemberg, anche se qui numerosi rispetto alla regione francese di Auvergne-Rhône-Alpes.



**GUIDO GUIDESI**  
Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lombardia

### Punti di forza la sinergia tra istituzioni, il punto di contatto unico, la ricerca proattiva di potenziali investitori

Da qui l'idea di un compiere un salto anche in termini di posizionamento: per non essere più solo la prima area del Paese in questo ambito ma un territorio protagonista su scala globale nella competizione per gli investimenti. Al centro della nuova strategia, avviata formalmente lo scorso settembre e concretizzata in un piano operativo presentato ieri a Roma a Palazzo Grazioli (Associazione Stampa Estera in Italia), c'è il rafforzamento del progetto Invest in Lombardy, che si pone come punto di accesso unico per gli investitori internazionali. «Ci siamo dati un assetto strutturale di verso rispetto all'assetto - spiega Guidesi - e nella nuova strategia ci poniamo obiettivi chiari, non soltanto agevolando chi arriva ad investire in Lombardia in autonomia ma andando direttamente a cercare gli investitori in modo proattivo. Puntando non solo sulla produzione ma anche sulle attività di ricerca e sviluppo». Invest in Lombardy servirà per ridurre i tempi e agevolare l'intero iter di investimento, diventando un luogo di gestione delle complessità che offre all'interlocutore una sponda per analisi di mercato, supporto nella scelta dei siti, assistenza autorizzativa e aiuto sugli incentivi esistenti, connessione con partner pubblici e privati tra cui il sistema camerale lombardo e Promos Italia, agenzia per l'internazionalizzazione delle Camere di Commercio. «La Strategia per l'Attrazione degli Investimenti» - spiega il direttore generale di Promos Italia Giovanni Rossi - entra in

una fase operativa con il Piano 2026, strutturato su sette pilastri che coprono l'intero ciclo dell'investimento, dalla lead generation ai servizi di aftercare. L'approccio internazionale è rafforzato da attività promozionali e roadshow nei principali mercati esteri, con value proposition focalizzate su settori ad alto valore aggiunto, supportate da un know-how specialistico e un'analisi dei dati globali. «La strategia nazionale di attrazione - spiega il viceseminario delle Imprese e Made in Italy Valentino Valentini - non può esistere senza una sinergia con le regioni, dove avviene l'accompagnamento dell'investimento. Con queste iniziative e con i risultati raggiunti dimostriamo che in Italia si può innovare, investire e in generale fare impresa». Azione di attrazione a cui partecipa anche Invitalia, dopo aver siglato proprio con la Lombardia il primo protocollo regionale di questo genere.

«Una collaborazione - spiega l'ad di Invitalia Bernardo Mattarella - che ci vede impegnati sia sull'attrazione di investimenti che possano generare crescita e occupazione, sia sul sostegno alla creazione di nuove imprese innovative, dalle start-up agli spin-off accademici. Una sinergia strutturata, capace di attrarre nuovi investimenti, alimentare l'innovazione e accompagnare la crescita delle imprese, a cui si aggiunge entro fine anno l'apertura di una nostra sede operativa e stabile proprio a Milano».

Il piano operativo lombardo si poggia anzitutto sulla mappatura delle opportunità insediative disponibili, una sorta di catalogo di aree e immobili pronti ad ospitare insediamenti produttivi. Base su cui si innesta una ricerca attiva di investitori, rafforzando anche le iniziative di comunicazione istituzionale e un roadshow nei maggiori mercati che prenderà il via a giugno. I nuovi investitori verranno d'ora in poi ricercati ponendo come target prioritari Ict e scienze della vita, elettronica e aerospazio, chimica, agroalimentare avanzato e servizi innovativi, con un focus centrato su ricerca e sviluppo e produzione avanzata. Zone logistiche semplificate di Cremona e Mantova e più in generale le future Zone di Innovazione e Sviluppo (Zis) saranno i perni territoriali che potranno rafforzare la capacità attrattiva della Regione, sviluppando condizioni operative e amministrative più favorevoli.

«L'idea - aggiunge Guidesi - è quella di valorizzare pienamente il potenziale ancora inesperto del territorio. Lo schema delle Zis vuole andare in questa direzione, comunicando ai potenziali investitori l'opportunità di disporre in pochi chilometri di tutto ciò che serve, dalla ricerca, ai talenti, ai fornitori, presentandoci cioè come ecosistemi completi. Cerchiamo di migliorare i risultati con le risorse disponibili, anche se il confronto con altre aree è complicato, tenendo conto ad esempio dell'impossibilità per noi di usare la leva fiscale. Ad ogni modo questo è un passaggio strutturale decisivo: per fare in modo che l'attrazione degli investimenti in Regione diventi un tema prioritario e centrale: proviamo ad alzare il livello e giocare la partita in un campionato più difficile, diventando meta internazionale e hub europeo».



ILLUSTRAZIONE DI DAVIDE PIZZOLINI

## Progetti attivi per 14,5 miliardi, guidano Life Science e Fintech

### Le aziende I casi di insediamento

72 milioni di Ntt Data, nell'information Technology. Oppure i 200 di Vetropack, negli imballaggi in vetro. O ancora i 120 di Rheanus nella logistica.

Sono alcuni dei progetti esteri, provenienti rispettivamente da investitori giapponesi, svizzeri e tedeschi già planati in regione negli ultimi anni, tasselli di un flusso importante che ora si punta comunque ad incrementare. I numeri recenti indicano solo per il 2025 un supporto a 34 progetti, avviati o annunciati, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro e 6.200 posti di lavoro.

In generale i progetti in gestione attiva sono al momento 428, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto tra Scienze della Vita e Fintech (insieme oltre 200 progetti), Clean Tech e Ict, Agrifood. Con un impatto potenziale stimato in oltre 6 mila posti di lavoro e 14,5 miliardi di investimento complessivo.

Mercato interessante quello lombardo, che nel tempo ha attratto multinazionali da tutto il mondo, interessate ad una localizzazione cruciale non solo in termini di dimensione del mercato ma anche in relazione alla rete di subfornitura solida e qualificata esistente sul territorio.

Un caso in itinere è ad esempio quello di Rockwool, multinazionale danese attiva nella realizzazione di soluzioni sostenibili in lana di roccia per edilizia, industria e infrastrutture. Big da 13 mila addetti che ora rilancia proprio in Lombardia, avviando i lavori per un sito (è di due giorni fa la via libera al piano di bonifica dell'area dismessa da recuperare) che potrà sviluppare fino a 500 addetti, tra diretti e indiretti.

«Abbiamo scelto di insediare qui - spiega Federico Castelli, Amministratore Delegato di Rockwool

di Italia - in linea con la nostra strategia di localizzare la produzione nei mercati che serviamo e dove possibile in prossimità di grandi centri metropolitani, in questo caso Milano. Questo ci consente di ridurre la filiera, i tempi di consegna e quindi l'impatto ambientale. Il sito scelto a Bertinico, in provincia di Lodi, è prossimo alla rete autostradale e a quella ferroviaria, a cui ha accesso diretto, come anche al più importanti scali aeroportuali internazionali della Regione Lombardia, rendendolo un hub produttivo potenzialmente anche al servizio dei mercati esteri. Completano il quadro regionale, unico a livello europeo, un ecosistema consolidato di piccole e medie imprese meccaniche con manodopera qualificata e un ambiente a tutti i livelli genuinamente collaborativo e impegnato ad attrarre investimenti che creino valore per il territorio».

Altro progetto avviato, questa volta a Mantova, è per la spagnola Affinity Care, attiva nel petfood. «Regione Lombardia» commenta Carina Solsona Garriga, Chief Operation Officer - ha accompagnato il nostro percorso di insediamento, supportandoci nel dialogo con il territorio, nei processi

autorizzativi e nello sviluppo delle competenze necessarie. La scelta di Mantova è stata guidata da una posizione strategica, vicina ai fornitori e ben connessa alle principali infrastrutture logistiche, permettendoci di ottimizzare efficienza e sostenibilità. La Lombardia si distingue per un ecosistema industriale solido e un contesto collaborativo, favorevole allo sviluppo di nuovi investimenti».

Terzo testimonial nell'evento di ieri è quello di Turboden, controllata da Mitsubishi Industries, in procinto di realizzare una nuova sede. «La Lombardia» spiega il Ceo e Managing Director Paolo Bertuzzi - è più attrattiva di molte regioni europee grazie a un ecosistema unico: una filiera industriale avanzata, competenze tecniche di altissimo livello, università e centri di ricerca eccellenti, infrastrutture solide e un forte orientamento all'export. Il territorio bresciano inoltre ha una forte vocazione verso la meccanica avanzata. Qui troviamo non solo un luogo dove produrre, ma dove innovare, attrarre talenti e costruire valore nel lungo periodo».

Attività di attrazione degli investimenti che in regione prosegue ad ogni modo con valori significativi anche in questa prima parte dell'anno: nel corso del 2026 il team che segue questi dossier in Regione ha preso in carico in totale 36 nuove assistenze. Che su un orizzonte atteso di tre anni hanno una potenziale ricaduta occupazionale di oltre 4 mila unità, con una stima di 1,3 miliardi di euro in termini di investimento aggiuntivo previsto. Per queste nuove attività potenziali in ingresso, i primi Paesi di origine sono Francia, Stati Uniti, Regno Unito, Svizzera, Belgio e Italia. Mentre in termini settoriali l'area che catalizza il maggior numero di casi è Fintech, a quota 11, seguito dai progetti industriali e dall'area Entertainment.

**In arrivo anche i siti di Rockwool (lana di vetro) a Lodi e di Affinity Care (petfood) a Mantova**

### La strategia

#### Le tappe

Il punto di partenza della nuova strategia di attrazione degli investimenti in Lombardia risale a settembre 2025 con l'approvazione di una delibera ad hoc che ha delineato le priorità e il nuovo modello di intervento. A cui ha fatto seguito l'accordo quadro di collaborazione tra Regione, Unioncamere Lombardia, Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza, Lodi. Terza fase è il piano operativo di febbraio 2026 che traduce la strategia in azioni e prevede i primi finanziamenti del progetto: oltre un milione di euro da Regione Lombardia (+370 mila in personale), oltre due milioni da parte della Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza, Lodi e altri 137 mila euro da Unioncamere Lombardia.

#### Le azioni

Il team integrato coinvolge 31 persone tra direttori, manager, specialisti e analisti, che in termini di posizioni full time equivalent è pari a 19 figure, per un budget annuo di due milioni. Tra le nuove attività previste vi è la creazione di un albo di agenzie real estate per avviare in modo proattivo un più efficace canale di contatto per lo scouting delle possibili localizzazioni. Così come un progetto pilota di mappatura per profilare le nuove opportunità insediative. L'obiettivo di questa attività è quello di accelerare l'iter di insediamento, fornendo al potenziale investitore un ventaglio di possibilità di siti già esistenti, in cui le richieste autorizzative sono potenzialmente più rapide.

#### Europa, Italia e Lombardia

Il contesto globale complesso ha inciso sui nuovi progetti di investimento, ridotti in Europa del 5% nel 2024 rispetto all'anno precedente. Nel quadriennio 2021-2025 in Europa vi sono stati 25.400 progetti, in Italia a poco più di mille, di cui 448 in Lombardia. Progetti, questi ultimi, in prevalenza provenienti da Stati Uniti, Francia, Regno Unito e Svizzera. La prevalenza in termini settoriali è per i servizi al business e il software. Nel corso del 2025 in Lombardia sono entrati in pipeline poco meno di 200 progetti e 34 di questi sono stati finalizzati. Tenendo conto dei vari stadi di avanzamento, dal semplice caso potenziale al negoziato avanzato, sono 428 i progetti attivi, per 14,5 miliardi di euro.

#### Lo stato dell'arte

In questa prima parte del 2026 il team dedicato al progetto di attrazione degli investimenti in Lombardia ha preso in carico in totale 36 nuove assistenze che, su un orizzonte atteso di 3 anni, hanno una potenziale ricaduta occupazionale di oltre 4 mila posti, con una stima di 1,3 miliardi di investimento da effettuare sul territorio della regione. Per questi nuovi casi in esame i primi sei Paesi di origine sono Francia, Stati Uniti, Regno Unito, Svizzera, Belgio e Italia. Il settore con il maggior numero di casi è Fintech con 11 progetti potenziali, seguito da Industrial, Entertainment e Life Sciences.

## LA VISIONE

# Da locomotiva d'Italia a hub europeo Ecco la nuova sfida della Lombardia

## Numeri solidi, leadership consolidata nel Paese, ora la Regione rafforza la sua strategia per attrarre investimenti dall'estero

### Ginevra Spirito

■ Alla Lombardia non basta più essere «solo» la locomotiva d'Italia e uno dei territori più competitivi a livello europeo. Ora la nuova sfida è diventare un vero e proprio hub industriale e tecnologico capace di competere a livello internazionale. La strategia regionale per l'attrazione degli investimenti è stata presentata ieri a Palazzo Grazioli a Roma. Gli obiettivi, come spiegano dalla Regione, sono sia aumentare i flussi sia attrarre investimenti capaci di generare innovazione, rafforzare le filiere produttive e creare occupazione qualificata.

Perché se i numeri raccontano una leadership già consolidata, la visione ora è europea e globale. Con un prodotto interno lordo pa-

5%, mentre la Lombardia ha registrato una crescita del 6%. Una performance che conferma non solo la solidità del sistema economico regionale, ma la sua capacità di rafforzarsi proprio nelle fasi di maggiore incertezza. Nel periodo 2020-2025, Regione Lombardia tramite il progetto Invest in Lombardy, in collaborazione con Milano & Partners, ha supportato oltre 1400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Di queste, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di capital expenditure e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori,

L'INCONTRO  
A Palazzo  
Grazioli a  
Roma nella  
sede della  
Stampa Estera

Industria 4.0), Scienze della Vita (biotecnologie, farmaceutico), Clean Tech (economia circolare, energie pulite) IT/ICT. La strategia si inserisce in un sistema già operativo. Il primo passo è stato l'approvazione della Strategia regionale per l'attrazione degli investimenti, che ha definito priorità e modello di intervento. A seguire, l'Accordo Quadro tra Regione Lombardia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi ha dato forma a una governance integrata tra istituzioni e sistema camerale. Il terzo livello è il Piano Operativo 2026, che traduce la strategia in azioni concrete, strumenti misurabili e obiettivi di impatto, segnando il passaggio definitivo dalla pianificazione all'esecuzione. Al centro del sistema si



### Guidesi

Non possiamo fermarci al primato nazionale. Dobbiamo migliorarci



### Rossi

Ora la fase operativa: un percorso in 7 pilastri e roadshow all'estero

colloca il rafforzamento di Invest in Lombardy, che evolve verso un vero e proprio *single contact point* per gli investitori internazionali. L'obiettivo è offrire un punto di accesso unico per le imprese lungo tutto il ciclo dell'investimento: dalla valutazione iniziale fino alla piena operatività e oltre. Il servizio integra analisi di mercato, business intelligence, supporto nella scelta delle location, assistenza autorizzativa, accesso agli incentivi, connessione con partner pubblici e privati, supporto al reclutamento di talenti e servizi di aftercare.

Un modello che riduce la complessità, accelera i tempi decisionali e rafforza l'efficacia dell'azione pubblica, trasformando la Lombardia in una piattaforma realmente investor friendly. Con la conferma da parte delle imprese già insediate. Il valore della nuova strategia si articola attorno a tre direttrici fondamentali. La prima è la qualità degli investimenti. La Lombardia punta a rafforzare la propria attrattività nei settori ad alto valore aggiunto: ICT, scienze della vita, elettronica, aerospazio, chimica, agroalimentare avanzato e servizi innovativi, con particolare attenzione a ricerca, sviluppo e funzioni direzionali. La seconda è la valorizzazione degli ecosistemi territoriali, la terza è la velocità dei processi, attraverso la semplificazione amministrativa.

«I numeri – ha spiegato l'assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia Guido Guidesi – confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri. Non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci. Proviamo a giocare la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e maggiormente competitivo». «La Strategia per l'attrazione degli investimenti in Lombardia entra in una fase operativa con il Piano 2026, strutturato su sette pilastri che coprono l'intero ciclo dell'investimento, dalla lead generation ai servizi di aftercare. L'approccio internazionale è rafforzato da attività promozionali e roadshow nei principali mercati esteri, con *value proposition* focalizzate su settori ad alto valore aggiunto, supportate da un know-how specialistico e un'analisi dei dati globali», ha concluso Giovanni Rossi, Direttore Generale Promos Italia.

### SERVIZIO PER LE IMPRESE

«Invest in Lombardy», punto di accesso unico lungo tutto il ciclo dell'intera operazione

ri a oltre il 23% del PIL nazionale e una quota di export superiore a un quarto del totale italiano, la Lombardia si conferma il principale motore economico del Paese e il primo polo italiano per l'attrazione di investimenti esteri. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35% e il 45%. Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 all'anno, che si traduce in un +35% rispetto al quinquennio precedente (fonte: fDi Markets, Financial Times). Un dato ancora più significativo se letto nello scenario internazionale: tra il 2023 e il 2024 i flussi globali di investimenti sono diminuiti dell'11% e in Europa del



## 23%

è la percentuale del prodotto interno lombardo sul Pil nazionale. Ma la regione Lombardia detiene anche una quota di export superiore a un quarto del totale italiano: è il primo polo italiano di attrazione per gli investimenti esteri. Per questo la Lombardia si conferma il principale motore economico del Paese e uno dei territori più competitivi a livello europeo

## 448

sono i progetti attratti dalla regione Lombardia nel periodo compreso tra il 2021 e il 2025 su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35% e il 45%. Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 all'anno, che si traduce in un +35% rispetto al quinquennio precedente (fonte: fDi Markets, Financial Times)

## 1.400

le aziende estere supportate dalla Regione interessate a investire sul territorio tra il 2020 e il 2025. Di queste, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di capital expenditure e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto

## 6%

la crescita della regione Lombardia tra il 2023 e il 2024 dei flussi di investimenti. Un dato ancora più significativo se letto nello scenario internazionale: nello stesso periodo sono diminuiti dell'11% a livello globale e in Europa del 5%. Una performance che conferma non solo la solidità del sistema economico regionale, ma la sua capacità di rafforzarsi proprio nelle fasi di maggiore incertezza

# CORRIERE DELLA SERA

Guidesi: saremo un hub europeo

## La Lombardia calamita di investimenti esteri, oltre 1.400 aziende

Qualità degli investimenti, valorizzazione degli ecosistemi territoriali e semplificazione amministrativa. È il «triangolo industriale» alla base del piano lanciato dalla Regione Lombardia per attrarre aziende e investimenti, sotto la regia dell'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi. L'obiettivo è rendere la regione una delle principali piattaforme europee per competitività industriale, innovazione e

**448**

progetti sono le iniziative imprenditoriali che si sono realizzate in Lombardia dal 2021 al 2025 (su 1.158 in Italia)

sviluppo tecnologico. In particolare sottolineando il richiamo nei settori ad alto valore aggiunto come Ict, scienze della vita, elettronica, aerospazio, chimica, agroalimentare avanzato e servizi innovativi, con particolare attenzione a ricerca, sviluppo e funzioni direzionali. «I numeri confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri: valliamo il 40% degli investimenti esteri che

arrivano in Italia. Ma non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci», riflette Guidesi, che poi aggiunge: «Proviamo a giocare la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e maggiormente competitivo; alziamo il livello, proviamo a migliorarci; vogliamo essere meta internazionale e hub europeo». Dal 2021 al 2025 la Lombardia ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi

in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35% e il 45%. Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 all'anno, che si traduce in un +35% rispetto al quinquennio precedente (fonte: fDi Markets, *Financial Times*). In particolare, nel periodo 2020-2025, Regione Lombardia grazie al progetto «Invest in Lombardy», in collaborazione con «Milano & Partners», ha sostenuto



**Politica**  
Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia

oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Gli obiettivi della strategia sono aumentare i flussi, attrarre investimenti capaci di generare innovazione, rafforzare le filiere produttive e creare occupazione qualificata. In questo quadro si inserisce anche il rafforzamento di «Opportunity Lombardy» per mappare e valorizzare le opportunità insediative.

**Andrea Rinaldi**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA REGIONE PRESENTA IL PIANO 2026 PER ATTRARRE CAPITALI E INVESTITORI INTERNAZIONALI

## Lombardia a caccia di capitali

Nel mirino semiconduttori, biotech, farmaceutica e clean tech. L'assessore Guidesi: il 40% degli investimenti stranieri arriva qui. Prossimo obiettivo 6 mila nuovi posti di lavoro e 3 mld di indotto

DI GIUSY IORLANO

**D**a locomotiva economica del Paese a hub europeo dell'industria e dell'innovazione. È la sfida lanciata dalla Lombardia con la nuova strategia per l'attrazione degli investimenti esteri presentata ieri a Roma, nella cornice di Palazzo Grazioli, dall'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi. L'obiettivo dichiarato è trasformare la regione in una delle principali piattaforme europee per competitività industriale, sviluppo tecnologico e manifattura avanzata, rafforzando la capacità di attrarre capitali, imprese e competenze internazionali. E in questo la Lombardia parte da una posizione già dominante nello scenario italiano.

Con oltre il 23% del Pil nazionale e più di un quarto dell'export italiano, la Regione guidata da Attilio Fontana è il primo territorio del Paese per attrazione di investimenti esteri. Tra il 2021 e il 2025 ha intercettato 448 progetti sui 1.158 complessivi arrivati in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota compresa tra il 35 e il 45% del totale nazionale. Secondo i dati del *Financial Times*, la crescita degli investimenti diretti esteri è stata del 35% rispetto al quinquennio precedente. Ma il punto centrale del nuovo Piano 2026 riguarda le ricadute economiche atte-

### Superbonus, il costo sale a 132 miliardi

di Silvia Valente

**I**l conto del Superbonus per lo Stato sfiora 132 miliardi di euro. Lo si legge nel bollettino mensile relativo ad aprile, messo a punto dall'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (Enea) sulla misura di riqualificazione edilizia. Nel solo mese di aprile si è aggiunta una spesa di quasi un miliardo per le casse pubbliche, mentre salgono a 2,5 miliardi le risorse statali destinate a coprire il rimborso dei lavori contabilizzati dal 1° gennaio 2026.

I cantieri aperti per gli edifici residenziali sono stati in tutto 505.421 (cresciuti di circa 3 mila unità nei primi quattro mesi del 2026) rispetto a un patrimonio nazionale di circa 12 milioni di immobili. Con la maggior parte degli interventi che ha riguardato ville, villette o case singole (72%). Solo nel 28% dei casi sono stati interessati interi condomini, anche se il bonus era stato presentato come necessario per coinvolgere i grandi edifici dalle proprietà frammentate e con poca capacità di spesa. Emerge, inoltre, dal report dell'Enea che l'investimento medio per i condomini (141.756) 612.718,81 euro mentre per gli edifici unifamiliari (246.188) è di 117.230,51 euro. Per i castelli aperti al pubblico (5 in tutto) si sale a una media di 378.154,65 euro. (riproduzione riservata)

se. «Se riuscissimo a concretizzare tutti gli accompagnamenti avviati con investitori esteri, nei prossimi anni potremmo generare oltre 6 mila posti di lavoro e un indotto vicino ai 3 miliardi di euro. In questi numeri c'è tutta l'importanza di avere una strategia, una struttura dedicata e una priorità chiara sull'attrazione degli investimenti esteri», ha



spiegato Guidesi a *Milano Finanza*. Una nuova linea, questa, che segna anche un cambio di paradig-

### Panetta eletto presidente della Bri

di Elisabetta Rovis (MF-Newswires)

**I**l governatore della Banca d'Italia Fabio Panetta è stato eletto presidente del board della Bri, la Banca dei Regolamenti Internazionali con sede a Basilea. Panetta, che inizierà il mandato triennale dal 3 giugno, succede a François Villeroy de Galhau che si dimetterà dalla carica di governatore della Banca di Francia il 2 giugno. Nel board, che può contare fino a 18 componenti, siedono di diritto i governatori di Belgio, Francia, Germania, Italia, Regno Unito e Stati Uniti. Gli altri sono eletti fra i governatori di altri Paesi. Il board, che si riunisce regolarmente durante l'anno, è responsabile per determinare le politiche della Bri. Fondata nel 1930 e con sede in Svizzera a Basilea, la Bri vede nel suo capitale 63 banche centrali. La sua missione, oltre a rappresentare un forum internazionale, è quella di supportare le banche centrali nel perseguimento della stabilità finanziaria e monetaria attraverso la cooperazione internazionale. (riproduzione riservata)



to a intercettare direttamente aziende e gruppi internazionali nei settori ritenuti strategici. Semiconduttori, Industria 4.0, biotecnologie, farmaceutica, scienze della vita, economia circolare ed energie pulite sono i comparti sui quali la Regione punta per consolidare il salto di scala europeo.

Al centro della strategia c'è il progetto "Invest in Lombardy", sviluppato da Regione Lombardia insieme a Milano & Partners. Dal 2020 al 2025 sono già state supportate oltre 1.400 aziende straniere interessate a investire sul territorio. Solo nel 2025, 34 imprese hanno già avviato o annunciato nuovi progetti, con investimenti stimati in 2,8 miliardi di euro e circa 6.200 nuovi posti di lavoro. E oggi sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto. «Negli ultimi anni il 40% degli investimenti esteri arrivati in Italia si è concretizzato in Lombardia. Il tentativo che vogliamo fare è ampliare ulteriormente questo potenziale», ha sottolineato Guidesi, spiegando che la nuova fase prevede anche una presenza più incisiva sui mercati internazionali. «Investire in Lombardia significa trovare tutto ciò di cui un'impresa ha bisogno, dalla formazione alla ricerca, fino alla supply chain. Inseguirsi in Lombardia vuol dire entrare in un sistema integrato e stabile, che consente di anticipare i tempi della competizione internazionale». Insomma, la Lombardia «prova a giocare la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e competitivo; alziamo il livello, proviamo a migliorarci; vogliamo essere meta internazionale e hub europeo». (riproduzione riservata)

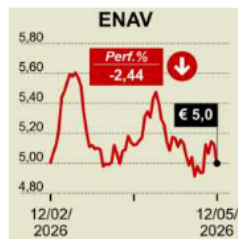
## Ricavi Enav in aumento dell'8,2% nel trimestre

di Silvia Valente

**I**l record del traffico aereo sui cieli italiani traina i risultati finanziari dell'Enav. Ecco che nel primo trimestre del 2026 i ricavi consolidati della spa sono saliti a 196 milioni di euro (+8,2% rispetto allo stesso periodo del 2025) mentre i ricavi da attività operativa si sono attestati a 224,9 milioni (+6,8%). Ma soprattutto i ricavi da mercato non regolamentato sono saliti a 10,6 milioni (+48,2%).

La crescita dei ricavi è riconducibile principalmente ai volumi di traffico aereo sull'Italia che hanno fatto registrare numeri record (+8,6% per la componente di rotta). L'Italia è il Paese con il tasso di crescita più alto sia rispetto alla media europea (+1,6%) sia ai principali Stati (Francia +3,4%, Germania +1,3%, Gran Bretagna +3,6%, Spagna +2,9%).

I costi operativi di Enav hanno registrato una crescita del 4,9% rispetto al primo trimestre del 2025, attestandosi a 190,9 milioni di euro. Tale aumento è dovuto principalmente al costo del personale, in aumento di 10,3 milioni di euro rispetto al primo trimestre 2025, in particolare per la crescita della retribuzione fissa (+5,7 milioni), dovuta alla rivalutazione dei minimi contrattuali, e alla stabilizzazione di parte del premio di risultato, in linea con gli accordi sindacali. Ciò ha determinato un ebitda pari a 5,1 milioni dai negativi 900 mila euro del primo trimestre 2025. Negativi, seppur in miglioramento, sia il risultato operativo per 20,5 milioni (da -26,2 milioni) sia la perdita trimestrale del gruppo, che si è attestata a 22,8 milioni (dai -29,3 milioni del 2025). (riproduzione riservata)



## I fondi per l'automotive restano bloccati al Mef

di Anna Di Rocco

**I**l dossier è pronto, la cornice politica pure, le imprese anche. Eppure il nuovo Fondo Automotive, disegnato per dare una traiettoria pluriennale al settore fino al 2030, è fermo da quasi sei mesi nel passaggio decisivo: l'approvazione al ministero dell'Economia. Un collo di bottiglia che rischia di trasformare uno strumento da 1,6 miliardi in un altro caso di lentezza amministrativa, proprio mentre l'industria dell'auto attraversa una delle fasi più delicate della transizione. Il 30 gennaio i tecnici del ministero delle Imprese e del Made in Italy, guidato da Adolfo Urso, hanno presentato lo schema di Dpcm che programma le risorse del Fondo Automotive fino al 2030. L'impianto è stato costruito con un obiettivo chiaro: offrire stabilità alle imprese e orientare gli investimenti lungo una traiettoria pluriennale. La struttura prevede una forte impostazione sull'offerta, cui è destinato il 75% delle risorse complessive. Nel dettaglio, il cuore del provvedimento è rappresentato dagli accordi per l'innovazione, finanziati con 750 milioni di euro per ricerca e sviluppo. Accanto a questo pilastro ci sono i contratti di sviluppo per gli investimenti produttivi, con una particolare attenzione ai cosiddetti mini-contratti. Nel complesso, la strategia disegna un flusso di risorse potenzialmente molto rilevante per l'intero sistema produttivo. Ma la traduzione operativa si è inceppata nel passaggio interministeriale. Dopo il confronto con le imprese del settore nei tavoli al Mimit e acquisito il parere positivo del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, il Dpcm si è fermato sulla scrivania della Ragioneria dello Stato. Un ritardo che, secondo le associazioni di categoria, sta iniziando a diventare un elemento di preoccupazione. Il rischio, sottolineano gli operatori, è duplice. Da un lato la perdita di tempestività in una fase in cui i competitor europei stanno accelerando sulla riconversione industriale. Dall'altro, la difficoltà per le imprese di pianificare investimenti di medio periodo. L'auspicio del settore è che lo sblocco possa arrivare prima del prossimo tavolo automotive convocato al dicastero di Via Veneto a fine giugno. (riproduzione riservata)

# LaVerità

## ► LE SFIDE DELLE AZIENDE

### «Lombardia polo globale per gli investimenti»

L'assessore Guidesi a Roma presenta alla stampa estera la nuova strategia della Regione: «Non puntiamo a essere soltanto i più attrattivi in Italia, ma a diventare piattaforma competitiva per i capitali internazionali». Tre imprese straniere spiegano la loro scelta

di **GIULIANO ZULIN**



■ La Lombardia alza l'asticella. Non si accontenta più del primato nazionale nell'attrazione di investimenti esteri: punta a diventare «hub europeo». La nuova strategia è stata presentata ieri a Palazzo Grazioli a Roma, nella sede dell'Associazione della Stampa Estera: da attrattore nazionale a piattaforma competitiva per i capitali internazionali.

I numeri che accompagnano questa ambizione sono solidi. Con oltre il 23% del Pil nazionale e più di un quarto dell'export italiano, la Lombardia è già il principale motore economico del Paese. Dal

*Dal 2021 al 2025 ha attirato 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia*

2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo una quota costante tra il 35% e il 45% del totale nazionale, con una crescita di 85-90 investimenti diretti esteri all'anno - il 35% in più rispetto al quinquennio precedente (lo dice il *Financial Times*). Dati ancora più significativi se confrontati con lo scenario globale: tra il 2023 e il 2024, i flussi internazionali di investimenti sono calati dell'11% e quelli europei del 5%, mentre la Lombardia ha segnato un +6%.

Nel periodo 2020-2025, grazie al progetto "Invest in Lombardy" - sviluppato in collaborazione con Milano & Partners - la Regione ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a insediarsi



**IN CONTROTENDENZA** L'assessore lombardo Guido Guidesi

sul territorio. Solo nel 2025, 34 di queste hanno già avviato o annunciato progetti concreti, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di indotto e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto: manifattura avanzata (semiconduttori, Industria 4.0), Scienze della Vita (biotecnologie, farmaceutico), Clean Tech e IT/ICT.

«I numeri confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri: valiamo il 40% degli investimenti esteri che arrivano in Italia. Ma non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci», ha dichiarato l'assessore allo Sviluppo economico **Guido Guidesi**, presentando la nuova strategia regionale.

«Questo è l'obiettivo della

nuova strategia di attrazione degli investimenti in cui si evidenzia un ruolo più da protagonista e attivo di Regione Lombardia al fine di cogliere opportunità di nuovi investimenti presentandoci con ecosistemi completi: dalla ricerca, ai fornitori, alle competenze. Proviamo a giocarci la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e maggiormente competitivo; alziamo il livello, proviamo a migliorarci; vogliamo essere meta internazionale e hub europeo», ha aggiunto **Guidesi**, sottolineando che con la nuova direttiva «andremo anche a cercarci gli investitori rispetto alle esigenze che abbiamo dal punto di vista della partecipazione ai nostri ecosistemi».

Tre le direttrici del piano di **Guidesi**. La prima è la qualità degli investimenti: la Regione punta sui settori ad alto valore aggiunto: ICT, scienze della vita, elettronica, aerospazio, chimica e agroalimentare avanzato. La seconda è la valorizzazione degli ecosistemi territoriali e in questo quadro si inseriscono le Zone di Innovazione e Sviluppo (ZIS), la Zona Logistica Semplificata di Cremona e Mantova, e l'iniziativa "Talenti - Trasferimento delle conoscenze", che favorisce l'ingresso di dottori di ricerca e professionisti altamente qualificati nelle pmi lombarde. La terza direttrice è la semplificazione e la velocità dei processi, attraverso il rafforzamento del modello one-stop-shop per rendere più rapidi e prevedibili i percorsi di insediamento.

Per **Giovanni Rossi**, direttore generale di Promos Italia, «l'approccio internazionale è rafforzato da attività promozionali e roadshow nei principali mercati esteri, con "value proposition" focalizzate su settori ad alto valore ag-

#### **AD APRILE +3,8%**

L'inflazione Usa sale oltre le stime Allerta per i tassi

■ I mercati già deboli per il continuo tira-e-molla fra Trump e l'Iran, si sono appesantiti ulteriormente dopo la diffusione dell'inflazione americana, che ad aprile ha segnato un rialzo del 3,8% a fronte del 3,7% atteso e del 3,3% di marzo, centrando il dato più alto da maggio del 2023. Quanto all'inflazione "core", ovvero quella al netto delle componenti volatili energia e alimentari, il rialzo è del 2,8%, contro il +2,6% di marzo e il +2,7% atteso dai mercati. La voce grossa l'hanno fatta benzina, diesel e carburante per aerei, provocando un aumento dei prezzi energetici, lo scorso mese, del 17,9% annuale.

Borse dunque negative, con Milano che chiude a -1,36%, prevedendo che la Fed manterrà i tassi invariati fino al 2027 se non peggio: li alzerà. La Bce procederà con una stretta sicura a giugno.

giunto. La "business intelligence" permette di intercettare investitori qualificati e accompagnarli efficacemente nel percorso di insediamento. L'aftercare è considerato strategico per valorizzare le imprese già insediate e favorirne la crescita», ha concluso **Rossi**.

Centrale nella strategia è il potenziamento di «Invest in Lombardy» come punto unico di accesso per gli investito-

ri internazionali, capace di accompagnare le imprese lungo l'intero ciclo dell'investimento: dalla valutazione iniziale all'insediamento, fino ai servizi di aftercare.

Un riconoscimento al valore dell'ecosistema lombardo arriva dalle testimonianze delle imprese internazionali già presenti sul territorio. «Regione Lombardia ha accompagnato il nostro percorso di insediamento, supportandoci nel dialogo con il territorio e nello sviluppo delle competenze necessarie. La Lombardia si distingue per un ecosistema industriale solido e collaborativo, favorevole allo sviluppo di nuovi investimenti», ha evidenziato **Carina Solsona Garriga**, Coo di Affinity Petcare.

*Castelli (Rockwool): «L'ecosistema industriale è unico a livello europeo»*

«Abbiamo scelto la Lombardia per la sua posizione strategica, la qualità delle infrastrutture e un ecosistema industriale unico a livello europeo, che consente di ottimizzare efficienza, sostenibilità e sviluppo produttivo», ha aggiunto **Federico Castelli**, amministratore delegato di Rockwool Italia.

«La Lombardia è più attrattiva di molte regioni europee grazie a una filiera industriale avanzata, competenze di altissimo livello e un forte orientamento all'export. Qui troviamo un luogo dove produrre, innovare e costruire valore nel lungo periodo», ha concluso **Paolo Bertuzzi**, Coo & Managing Director di Turboden.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Avenire

ECONOMIA

## Investimenti esteri, il record regionale: il 40% che arriva in Italia si concentra qui

Una strategia per attrarre ancora di più gli investimenti in Lombardia, con l'obiettivo di diventare una delle principali piattaforme europee per competitività industriale, innovazione e sviluppo tecnologico. La Regione Lombardia ha presentato il nuovo piano elaborato dall'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi, nella sede della stampa estera a Roma, che si sviluppa su tre direttrici fondamentali: qualità degli investimenti, valorizzazione degli ecosistemi territoriali e velocità dei processi. La regione punta a rafforzare la propria attrattività nei settori ad alto valore aggiunto come Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), scienze della vita, elettronica, aerospazio, chimica, agroalimentare avanzato e servizi innovativi. In questo piano strategico, il territorio viene così letto come un sistema integrato di

filieri, competenze e specializzazioni produttive. Un altro obiettivo riguarda poi la semplificazione amministrativa, per rendere più veloci i percorsi di investimento. Questi i dati: con oltre il 23% del Pil nazionale e più di un quarto dell'export italiano, la regione è al primo posto nel Paese per attrazione di investimenti esteri. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35% e il 45%. Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 all'anno, che si è tradotta in un +35% rispetto al quinquennio precedente. Numeri, ha spiegato Guidesi, «che confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investi-

menti esteri: valiamo il 40% degli investimenti esteri che arrivano in Italia».

In particolare, nel periodo 2020-2025, la regione, grazie al progetto "Invest in Lombardy" in collaborazione con "Milano & Partners", ha sostenuto oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Di queste, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di capital expenditure (spese in conto capitale), e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori, industria 4.0), scienze della bita (biotecnologie, farmaceutico), Clean

**Nel piano strategico presentato ieri si punta su settori come Ict, scienze della vita, elettronica e chimica**

Tech (economia circolare, energie pulite). La Lombardia, ha spiegato l'amministratore delegato di Invitalia Bernardo Mattarella, è la prima Regione con cui è stato sottoscritto un accordo di collaborazione, con due focus: la creazione di nuove imprese innovative; e l'attrazione degli investimenti dall'estero. Per quanto riguarda gli investimenti dall'estero, il numero uno di Invitalia ha confermato lo scenario «particolarmente positivo per Italia», Paese in cui gli investimenti sono cresciuti del 5% nel 2024, «in controtendenza rispetto al resto d'Europa dove il flusso è diminuito del 5%. Anche per l'anno scorso è previsto un saldo positivo». Resta poi fondamentale il ruolo delle fiere, che per Giovanni Bozzetti, presidente di Fondazione Fiera Milano, sono «strumenti di diplomazia economica» (un esempio su tutti: il Salone del Mobile che debutterà ufficialmente in Arabia Saudita il prossimo novembre nella capitale Riad). «Vogliamo attrarre non solo il mondo del business - ha spiegato - ma vogliamo fare in modo che i nostri visitatori possano vivere una vera e propria esperienza, facendo entrare Milano e il nostro Paese nel segmento dei grandi eventi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# IL FOGLIO

quotidiano

## Lombardia, “hub europeo degli investimenti”

**D**opo aver favorito un'aggregazione competitiva tra le imprese dei “quattro motori” d'Europa, ora **Guido Guidesi**, assessore allo Sviluppo economico della Lombardia, punta sull'attrazione dei capitali. “I numeri - ha spiegato mercoledì a Roma - confermano il nostro primato italiano ma possiamo e dobbiamo migliorarci”. **Regione Lombardia**, ha detto “prova a essere un grande hub europeo degli investimenti”. Nel periodo 2020-2025, la Regione grazie al progetto “Invest in Lombardy”, in collaborazione con Milano & Partners, ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di capital expenditure e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in

gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori, Industria 4.0), Scienze della vita (biotecnologie, farmaceutico), Clean Tech. Numeri che raccontano una leadership consolidata. Ma la sfida che la Lombardia si pone oggi è diversa: non è più soltanto nazionale, ma europea e globale. La nuova strategia regionale per l'attrazione degli investimenti, con la regia di Guidesi, segna un cambio di paradigma: da un approccio prevalentemente reattivo a una politica industriale più aggressiva, orientata alla qualità degli investimenti. La Lombardia, quindi, punta esplicitamente a rafforzare il proprio ruolo nel mercato globale degli investimenti diretti esteri, evolvendo verso un vero e proprio hub europeo della competitività industriale e tecnologica. (Da.Ba.)

# la Repubblica

---

## LE REGIONI

---

### **Lombardia: una nuova strategia per attrarre investimenti esteri**

---

Un Pil da 490 miliardi, che vale quasi un quarto di quello nazionale, il 26% dell'export italiano, oltre 20 mila unità locali di imprese multinazionali, 70 filiere industriali, 44 centri per l'innovazione, 14 incubatori e 15 università: sono i numeri della Regione Lombardia, che ha presentato la nuova strategia di attrazione per gli investimenti esteri, lanciando una nuova sfida ai principali poli europei. «L'obiettivo è far giocare alla Lombardia un ruolo ancora più da protagonista e attivo, presentandoci con ecosistemi completi», ha spiegato l'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi.



## LOMBARDIA CAPITALE DEGLI INVESTIMENTI

La Regione, che genera il 23 per cento del Pil italiano, ha messo in atto un **piano per attrarre enormi capitali** e diventare un hub europeo. Ecco come.

Il palazzo  
della Regione  
Lombardia  
a Milano.



di Guido Castellano

**C**'è un'immagine che descrive bene la forza dell'economia lombarda: mentre i flussi mondiali degli investimenti flettono dell'11 per cento (l'Europa arretra del 5) questo territorio accelera con un balzo del 6 per cento. Non è un caso isolato, ma il risultato di una massa critica che genera oltre il 23 per cento del prodotto interno lordo nazionale e oltre un quarto dell'export italiano.

Oggi la sfida cambia scala: la Lombardia non si accontenta più di essere la prima regione italiana per attrazione di capitali, ma punta a diventare un fulcro europeo della competitività. Il motore di questa trasformazione risiede in una strategia proattiva che mira a intercettare capitali di qualità, capaci di generare innovazione e occupazione qualificata. I numeri parlano chiaro: per il solo 2025 sono già stati annunciati 34 progetti di investimento con una ricaduta stimata di 2,8 miliardi di euro e la creazione di oltre 6.200 nuovi posti di lavoro. Al momento, sono oltre 400 i progetti in fase di gestione, concentrati in settori ad altissimo valore aggiunto come la manifattura avanzata, le scienze della vita e le tecnologie pulite.

**In questo scenario, un ruolo fondamentale è giocato da Promos Italia, l'Agenzia nazionale del sistema camerale che si occupa di accompagnare le imprese** nei processi di internazionalizzazione. Attraverso la collaborazione con questa realtà, la Regione ha trasformato il servizio "Invest in Lombardy" in un vero e proprio sportello unico per l'investitore estero. L'obiettivo è offrire un unico interlocutore che segua l'azienda in ogni fase: dall'analisi del mercato locale alla scelta dei siti produttivi, fino all'assistenza per le autorizzazioni e al reperimento di talenti.

«La strategia entra in una fase operativa con il Piano 2026, strutturato su pilastri che coprono l'intero ciclo dell'investimento», spiega Giovanni Rossi, direttore generale di Promos Italia. Rossi sottolinea come l'utilizzo dell'analisi dei dati e di attività promozionali nei mercati esteri permetta di intercettare investitori qualificati e di supportare anche chi è già insediato sul territorio, favorendone la crescita ulteriore. Questa visione è supportata da strumenti concreti come le Zone di Innovazione e la Zona Logistica Semplificata di Cremona e Mantova, pensate per rendere i territori ancora più pronti ad accogliere impianti industriali.

L'assessore allo Sviluppo Economico, Guido Guidesi, conferma l'ambizione del progetto: «I numeri confermano il nostro primato italiano, ma non possiamo fermarci. Vogliamo essere meta internazionale e punto di riferimento europeo, alzando il livello della sfida in un campionato più competitivo, presentandoci con ecosistemi completi che vanno dalla ricerca alle competenze».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Economia

ECONOMIA@ECO.BG.IT  
www.ecodibergamo.it/economia/section/

### L'IA sviluppa il marketing delle aziende «Cambia la ricerca online degli utenti»

**Università.** Il 21 maggio un convegno dedicato agli strumenti a disposizione delle Pmi «Mostriamo la trasformazione del mercato a un territorio concentrato sulla produzione»

**ASTRID SERUGHETTI**  
«Fino ad ora un professionista della comunicazione per migliorare il posizionamento del sito del cliente nel motore di ricerca doveva studiare bene la seo, ovvero la scelta delle parole, dello stile e dell'impostazione delle frasi che meglio si faceva "trovare" e leggere da Google e compagni, oggi, invece, la seo è sostituita dal geo (acronimo di generative engine optimization, ndr), ovvero come devo scrivere i test del sito affinché rispondano al meglio ai prompt, le domande che la gente utilizza quando fa ricerca con gli Llm, ovvero ChatGpt e soci». A spiegarlo è Giuseppe Pedeliento, professore all'Università di Bergamo e direttore del Marketig Lhab, laboratorio di ricerca applicata che sta studiando questo e altri fenomeni legati all'evoluzione che l'intelligenza artificiale sta imponendo nel mondo del marketing.  
«Le persone e le aziende usano l'IA per cercare prodotti e servizi e questo non significa, come sostiene qualcuno, che il potere di Google sia destinato a

scomparire, perché quella vetrina che è il sito resta ed è ancora valida, ma sarà diverso farsi trovare».  
Lo studio dei prompt è una delle ricerche che il Marketing Lhab, nato lo scorso ottobre all'interno del Dipartimento di Scienze aziendali, sta conducendo e che presenterà il prossimo 21 maggio alle 15, all'interno del convegno aperto al pubblico «Global AI - Dall'hype all'impatto reale nelle Pmi» in programma alla Sala Galeotti della sede universitaria di via dei Caniana 2 a Bergamo. «La missione del laboratorio - spiega Pedeliento - è quella di contribuire a rendere i temi di marketing importanti in un territorio completamente concentrato sulla produzione».

**Rete globale per l'IA**  
Il convegno sarà anche l'occasione per lanciare ufficialmente il chapter bergamasco di «Global AI Community», una rete globale di confronto sull'intelligenza artificiale che ad oggi conta circa 168 mila membri nel mondo, 192 sezioni locali, e oltre 4.500 even-



La sede universitaria di via Caniana che ospiterà il convegno

ti di divulgazione all'attivo. L'iniziativa si inserisce nell'ambito del progetto «Transet - Dipartimento di eccellenza», sostenuto dal ministero dell'Università e della ricerca per il quinquennio 2023 - 2027, e rientra tra le attività di public engagement dell'Ateneo. La sezione provinciale della rete, pronta ad accogliere addetti ai lavori come persone interessate allo sviluppo di questa tecnologia, nasce con il sostegno dello studio di servizi infor-

matici bergamasco Queue associates Emea e con l'obiettivo, aggiunge Pedeliento, «di lavorare alla divulgazione e allo sviluppo di una conoscenza approfondita sull'intelligenza artificiale». Proprio su questo punto il direttore aggiunge: «Tutte le aziende vogliono l'intelligenza artificiale, ma poi, quando le incontri, scopri che non hanno software che gestiscono la profilazione e le relazioni con i clienti come i «Crm» o sistemi «Erp» per l'ottimizzazione delle operazioni aziendali. Ecco, prima di introdurre l'IA bisogna essere consapevoli di come vanno automatizzati i processi, dal magazzino ai clienti, e di come si crea un'infrastruttura informatica, perché l'intelligenza artificiale è un acceleratore che va preparato e usato in base a esigenze specifiche».

#### Il futuro delle vendite

Rispetto all'evoluzione che questa rivoluzione tecnologica potrà dare al mondo del marketing Pedeliento è pragmatico: «Abbiamo insegnato ai responsabili marketing a vendere alle persone, a vendere attraverso internet e ora gli insegneremo a vendere usando l'intelligenza artificiale», ciò che davvero cambierà, rispetto al mercato e al rapporto con l'acquisto è un altro aspetto, come spiega il direttore: «Più ci spostiamo verso i limiti della frontiera tecnologica, più il passato ritorna. La crescente digitalizzazione contribuisce ad alimentare nei consumatori la voglia di esperienze vere e di concretezza che sta avvantaggiando tanti business in controtendenza, pensiamo solo al fiorire di barberie dal gusto retrò che attirano soprattutto i giovani».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



### Crescono i prestiti alle imprese Marzo registra il 2,8% in più

Secondo Bankitalia a marzo i prestiti bancari alle imprese italiane sono aumentati del 2,8% e i depositi del settore privato sono cresciuti del 2,5%

### Ets e la Borsa Ai dipendenti premio totale di 110mila euro

#### La decisione del cda

Con la busta paga di maggio a ciascuno circa 1.500 euro lordi per «valorizzare il contributo del personale»

La quotazione su Euronext Growth Milan risale al 26 settembre dell'anno scorso e ora il consiglio di amministrazione della Ets-Engineering and technical services di Villa d'Almè ha deciso di riconoscere ai propri dipendenti un premio collegato proprio alla cerimonia della campanella che segna l'ingresso in Borsa. Ai circa 70 dipendenti della società ingegneristica attiva nella progettazione e direzione lavori in diversi settori, il cda ha destinato un importo massimo complessivo di 110mila euro lordi, che sarà erogato con la retribuzione di maggio. Dato che la cifra sarà uguale per tutti i lavoratori, parliamo di circa 1.500 euro lordi a testa.

«La quotazione su Euronext Growth Milan non è solo un traguardo finanziario, ma il risultato di un impegno corale durato anni - ha spiegato Donato Romano, presidente di Ets - Riconoscere questo premio di 110mila euro è una ricompensa destinata a valorizzare l'impegno, la dedizione e il contributo professionale di tutto il personale che, ogni giorno, mette le proprie competenze al servizio del nostro progetto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### «Attrarre capitali esteri Al via il piano regionale»

#### L'iniziativa di Guidesi

Da inizio anno sono stati presi in carico 36 nuovi potenziali investimenti che valgono complessivamente 1,3 miliardi

Rendere la Lombardia un ecosistema sempre più competitivo, attrattivo e riconoscibile a livello globale. È questo l'obiettivo dichiarato dall'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi che ieri era a Roma, a Palazzo Grazioli nella sede dell'Associazione della stampa estera in Italia, per l'incontro «Lombardia Hub europeo: la nuova strategia per investimenti e sviluppo». Il primo asso giocato dall'assessore rispetto alla validità del «modello lombardo» è stato, ovviamente, quello dei numeri: sono circa 1.400 i progetti in fase di tratta-



L'assessore lombardo Guido Guidesi a Palazzo Grazioli a Roma

ta, aziende con potenziale interesse a investire, intercettate negli ultimi cinque anni da «Invest in Lombardy», struttura gestita in collaborazione con il Sistema camerale lombardo e Promos Italia.  
Tra gennaio ed aprile del 2026 sono state presi in carico 36 nuovi progetti che, su un orizzonte atteso di tre anni, hanno una potenziale ricaduta occupazionale di circa 4.076 nuovi lavoratori, con una stima di 1,3 miliardi di euro di investimenti patrimoniali. Per quanto riguarda i Paesi di provenienza l'interesse arriva soprattutto da Francia, Stati Uniti, Regno Unito, Svizzera, e Belgio. Il settore con il maggior numero di casi è il fintech con 11 trattative in corso, seguito da industria, intrattenimento e scienze della vita. Per quanto riguarda la provincia di Bergamo i progetti già annunciati sono, per esempio, quello del data center che la irlandese Echelon realizzerà a Treviglio, l'Hotel Hampton by Hilton in costruzione a Orio al Serio e le recenti aperture delle sedi italiane della spagnola Invelon e dell'inglese BioPharmaSpec.

«I numeri - ha spiegato Guidesi - confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri; ma possiamo e dobbiamo migliorarci. Questo è l'obiettivo della nuova strategia di attrazione degli investimenti che abbiamo presentato in cui si evidenzia un ruolo più da protagonista e attivo di Regione Lombardia: dalla ricerca, ai fornitori, alle competenze». Nel dettaglio il «Piano operativo 2026» si compone di sette pilastri, razionalizzando e mettendo in rete gli strumenti già attivi.  
Gli investitori internazionali hanno nel «Single contact point» un ufficio di riferimento per il sostegno alle pratiche burocratiche e amministrative, parallelamente le imprese possono ricevere assistenza rispetto agli ecosistemi e alle filiere già presenti sul territorio lombardo, con particolare attenzione alla nascita delle Zis (Zone di innovazione e sviluppo), mentre sulla piattaforma «Opportunity Lombardy» sono raccolte opportunità di insediamento e di investimento.

A. S.

### Economia circolare Seminario al Point

#### Domani a Dalmine

È in programma domani, dalle 17 alle 19, nella sala 18 del Point di Dalmine, il seminario «Economia circolare come driver di sviluppo aziendale». L'evento, inserito nel calendario 2026 del Laboratorio Esg di Innes Sanaolo, in partnership con Camera di commercio e Bergamo Sviluppo, permetterà di presentare principi chiave, casi virtuosi e vantaggi competitivi di un modello a rifiuti zero. Il terzo appuntamento del Laboratorio Esg si focalizzerà sul prolungamento del ciclo di vita delle risorse grazie alla valorizzazione degli scarti di produzione aziendali. Iscrizioni sul sito [www.bergamosviluppoinit](http://www.bergamosviluppoinit) (news scorrevoli in home page o calendario eventi).

# il Cittadino

MONZA

**LA STRATEGIA** Fondata su tre direttrici fondamentali è stata presentata dall'assessorato di Guidesi a Palazzo Grazioli, a Roma

## Investimenti esteri, ancora di più e meglio Piano regionale per consolidare il primato

■ Si può fare di più. La Lombardia, già prima meta degli investimenti esteri in Italia, propone una nuova strategia in questo settore, con l'obiettivo di diventare una delle più importanti piattaforme europee per competitività industriale, innovazione e sviluppo tecnologico. Il progetto è stato presentato a Roma a Palazzo Grazioli, nella sede dell'Associazione Stampa Estera. «I numeri - è stato spiegato - confermano la solidità del sistema regionale: con oltre il 23% del Pil nazionale e più di un quarto dell'export italiano, la Lombardia è il primo territorio del Paese per attrazione di investimenti esteri. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35% e il 45%. Nel periodo 2020-2025, Regione Lombardia grazie al progetto 'Invest in Lombardy', in collaborazione con Milano & Partners, ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Di queste, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di capital expenditure e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attual-

mente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura».

Ora, però, il Piano 2026, promosso dall'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi, vuole andare oltre. «I numeri - sottolinea Guidesi - confermano il nostro primato italiano ma possiamo e dobbiamo migliorarci. Questo è l'obiettivo della nuova strategia di attrazione degli investimenti, presentandoci con ecosistemi completi: dalla ricerca, ai fornitori, alle competenze». «La strategia per l'attrazione degli investimenti in Lombardia - spiega Giovanni Rossi, direttore generale di Promos Italia - entra in una fase operativa con il Piano 2026, strutturato su sette pilastri che coprono l'intero ciclo dell'investimento, dalla 'lead generation' ai 'servizi di aftercare'. L'approccio internazionale è rafforzato da attività promozionali e roadshow nei principali mercati esteri, con 'value proposition' focalizzate su settori ad alto valore aggiunto, supportate da un know-how specialistico e un'analisi dei dati globali. La 'business intelligence' permet-

te di intercettare investitori qualificati e accompagnarli efficacemente nel percorso di insediamento». La nuova strategia si sviluppa su tre direttrici fondamentali: qualità degli investimenti, valorizzazione degli ecosistemi territoriali e semplificazione amministrativa. Lo scopo è rendere sempre più rapidi ed efficaci i percorsi di insediamento. ■ S.G.

### COSÌ A MONZA E IN BRIANZA

■ Nel periodo gennaio 2024-aprile 2026, secondo la banca dati FDI markets, la provincia di Monza e Brianza ha registrato 5 progetti di investimento in arrivo dall'estero, per un capex (capital expenditure, investimenti a lungo termine) complessivo stimato in circa 1,43 miliardi di euro e 1.036 nuovi addetti. Le iniziative interessano diversi settori: dall'elettronica ai materiali chimici, fino ai servizi alle imprese. Tra questi progetti, uno è relativo alla STMicroelectronics di Agrate Brianza. L'investimento, di circa 1.395 milioni di euro, riguarda l'ampliamento delle strutture produttive. Il progetto, datato aprile 2025, è stato solo annunciato. Il progetto preparato da Panasonic Heating & Cooling Solutions annuncia invece l'apertura di un nuovo centro di formazione di 300 metri quadri a Barlassina. L'impegno è di 2,65 milioni di euro. Panasonic Heating & Cooling Solutions, produttrice di sistemi di riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria, è controllata dalla giapponese Panasonic. Nello stesso periodo, sono stati analizzati altri quattro progetti di investimento estero nella provincia brianzola. I valori di capex e di nuova occupazione sono stime basate sulle informazioni pubblicate negli annunci ufficiali. ■

**L'EAU DE PARFUM. MA SENZA PARFUM.**  
L'ESSENZA PIÙ PREZIOSA CHE CI SIA È SEMPLICE ACQUA.

OGGI all'interno lo speciale:  
**NAUTICA**

# Timbra e lavora in Svizzera

**CONTROLLI FINANZA** Denunciato addetto di un Comune dell'Alto Varesotto

Timbrava il cartellino in municipio e poi, secondo gli investigatori, andava a lavorare in Svizzera mentre risultava regolarmente in servizio per il Comune. È l'accusa contestata a un dipendente pubblico dell'Alto Varesotto, denunciato dalla Guardia di Finanza di Luino al termine di un'indagine coordinata dalla Procura di Varese. L'u-

mo, addetto alla manutenzione del verde pubblico, avrebbe seguito un copione precisa: raggiungeva il municipio con un mezzo dell'ente, timbrava per attestare la presenza in servizio e poco dopo lasciava il veicolo nel magazzino comunale per allontanarsi con la propria auto, fino a raggiungere in diverse occasioni il Canton Ti-

cino. Le Fiamme Gialle hanno ricostruito gli spostamenti attraverso pedinamenti, immagini di videosorveglianza e dati telefonici. Contestati 18 episodi in tutto di assenze ingiustificate. La Procura ha notificato all'indagato l'avviso di conclusione delle indagini preliminari.

Grosso a pagina 21

**SOS ENERGIA**



## Senza l'oro nero pensiamo al nucleare

Blocco Hormuz: è sempre più crisi dei combustibili fossili ma un'alternativa ancora non esiste

Servizi alle pagine 2-3

**LA STRATEGIA**



## La Lombardia diventa l'hub degli investimenti

Nuova strategia della Regione per rendere ancora più attrattiva la locomotiva d'Italia

Spagna a pagina 12

**IL TRADIZIONALE SALUTO TRA LA PALLACANESTRO VARESE E LA CITTÀ**

## Tra rimpianti e orgoglio



Con l'abbraccio dei tifosi si chiude la stagione dell'Openjobmetis. In centro oltre 300 sostenitori hanno salutato squadra e staff dopo il mancato accesso ai playoff. Restano i rimpianti per il pessimo avvio, costato la rincorsa alla post season, ma anche la soddisfazione per aver riportato entusiasmo in città dopo anni difficili. Matteo Librizzi, molto richiesto dai tifosi, non esclude l'ipotesi NCAA. Addio per Olivier Nkamhoua, vicino all'Eurolega. Confermato il tecnico Ioannis Kastritis, accolto con grande affetto.

Sciaccia a pagina 44

**SCIOPERO E PRESIDIO A SOLARO**

## La crisi di Electrolux

Dopo l'annuncio del taglio in Italia di 1.700 dipendenti da parte di Electrolux, ieri i lavoratori dello stabilimento di Solaro hanno incrociato le braccia: sciopero, presidio e corteo contro il piano.

Banfi a pagina 37

**CROCEVIA A LAVENA PONTE TRESA**

## La rotta dei clandestini

La Polizia di Stato di Varese, coordinata dalla Dda di Milano, ha arrestato otto persone per favoreggiamento dell'immigrazione clandestina con ramificazioni fra Italia, Svizzera, Germania e Francia.

Testoni a pagina 10

**LA RIFLESSIONE**

## Chi mangia il Papa, ne muore

di LUIGI PATRINI

Forse Trump ignora il simpatico proverbio francese "Qui mange du pape, en meurt" (letteralmente: "chi mangia il papa, ne muore"). Il senso del motto è chiaro e suggerisce che, a lungo termine, l'istituzione papale è invulnerabile e che gli attacchi contro di essa si ritorcono contro chi li compie. La storia del Papato è intensa ed ha avuto momenti di splendore, ma anche di grande fatica, come è accaduto anche in tempi relativamente recenti:

pensiamo al difficile rapporto di Pio XII con il nazifascismo, all'attentato a Papa Wojtyła voluto da qualche Potenza "ostile" (!) più che dal "lupo solitario" che l'ha compiuto; in età napoleonica Pio VII fu incarcerato a Savona nel 1809 e poi trasferito nel 1812 a Fontainebleau; nel 1798 anche il suo predecessore Pio VI era stato deportato in Francia, dove morì l'anno successivo. Sappiamo tutti come finì Napoleone!

segue a pagina 4

**EMERGENZA CASE**



## Gli alloggi ci sono ma restano vuoti

A Busto Arsizio poco meno di 300 appartamenti Aler sono in manutenzione o attendono l'assegnazione

L.Crespi a pagina 23

**IL SETTIMANALE**



## Italia ricca ma ferma Crescono solo i conti

L'esperto: «Il nostro Paese è bancocentrico, la liquidità è percepita come sicurezza»

Servizi da pagina 25 a 32

**I LUOGHI DEL CUORE**

## Il Fai: «Segnalate le nostre bellezze»

Voti fino al 15 dicembre: fra i vincitori in passato Cascina dei Poveri e Monteviasco

Servizi a pagina 16

**VERSO IL VOTO**



## Nel paese di Bossi il capo è uno solo

Il sindaco uscente Lucchini torna in campo: «Non c'è più gente che si candida»

Prando a pagina 14

**BIKE HOUSE**  
PIAGGIO, VESPA, APRILIA E MOTO GUZZI

VIALE BELFORTE 2 - VARESE

**SOMA**  
GIOIELLERI IN BESOZZO DAL 1948

BAUME & MERCIER  
fibelliere  
FOPE  
HAMILTON  
PEVAVENTO  
GIOVANNI RASPINI  
MIKIMOTO  
CITIZEN  
LOCMAN ITALY  
YVONE CRISTA NEW YORK  
GREGGIO daniela de marchi

Via XXV Aprile, 49 - Besozzo  
Tel. 0332 770229 • info@gioielleriasoma.com

### Accordo Leonardo-Zoppas

VENEZIA- È stato sottoscritto nella giornata di ieri a Venezia, in occasione di Space Meetings Veneto, l'accordo di collaborazione tra Irca-Zoppas Industries, azienda di Vittorio Veneto (Treviso) specializzata

nella progettazione e produzione di soluzioni di riscaldamento elettrico, e Leonardo, presente nel Triveneto con cinque stabilimenti e oltre 1.960 dipendenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**alberto**  
ACCONCIATURE UNISEX

Novità parrucche e protesi cutanee

Si riceve su appuntamento

VIA REPUBBLICA, 15 - CARNAGO (VA) • Tel. 0331 993414  
CEL. 340 2886237 • albertaacconciature@hotmail.it

## LOMBARDIA, PRIMA REGIONE ITALIANA PER INVESTIMENTI

### 1° REGIONE IN ITALIA

**Numero progetti attratti (dal 2021 al 2025): 448 su 1158 in Italia con media costante tra il 35 e il 45% del totale italiano (ultimi 5 anni).**

**Crescita costante di investimenti diretti esteri:** 85-90 progetti all'anno, +35% rispetto al quinquennio precedente.

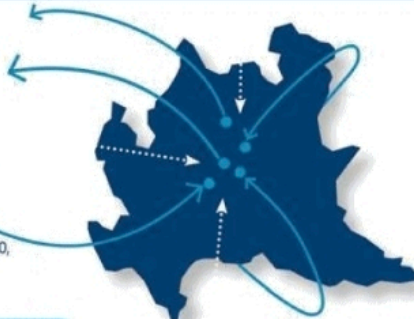
### SFIDA PER IL FUTURO: CONFRONTO CON L'EUROPA E COL MONDO

**Mondo:** tra il 2023 e il 2024, i flussi di investimenti esteri sono diminuiti dell'11%, attestandosi a \$1,4 T (secondo anno consecutivo di declino).

**Europa:** tra il 2023 e il 2024, il numero di progetti è diminuito del 5%.

In controtendenza, **la Lombardia è cresciuta del +6%.**

Tuttavia, rimane ampio margine di sviluppo rispetto alla capacità di attrarre nuovi investitori.



Presentata a Roma la nuova strategia regionale per incrementare la competitività

Un unico punto di accesso per creare il contesto migliore a chi vuole portare capitali sul territorio

Al centro l'assessore regionale allo sviluppo economico Guido Guidesi e il pubblico presente in sala a Roma

# In Lombardia porte aperte agli investitori dal mondo

Guidesi: «Abbiamo dei primati ma vogliamo sempre migliorare»

ROMA - Come fa la Lombardia a mantenere il proprio ruolo di regione locomotiva economica per il Paese? Prima delle teorie degli economisti forse ci sta una verità innegabile: il sistema economico lombardo non si ferma mai. È il Dna di una mentalità che dimostra sul campo di essere vincente e che è supportata anche a livello politico. Lo ha spiegato bene ieri l'assessore regionale allo sviluppo economico, Guido Guidesi, presentando il nuovo progetto di Regione Lombardia: far sì che la regione diventi hub europeo per gli investimenti esteri. «La nostra regione vanta una serie di primati - ha spiegato ieri Guidesi a Palazzo Grazioli - tra cui il fatto di ospitare il 40% degli investimenti esteri che vengono fatti in Italia. Ma noi non ci addormentiamo sui primati. La nostra strategia è quella di volerli sempre migliorare e migliorare le condizioni in cui qui da noi si può fare business».

### I numeri

La base da cui si parte è sicuramente solida. Lo dicono i numeri. Nel periodo 2020-2025 Regione Lombardia grazie al progetto "Invest in Lombardy", in collaborazione con "Milano & Partners", ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Di queste, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di "capital expenditure" e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori, Industria 4.0), Scienze della Vita (biotecnologie, farma-

Dal 2021 al 2025 si contano 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia



ceutico), Clean Tech (economia circolare, energie pulite) Information Technology. La Regione è anche il primo polo italiano per l'attrazione di investimenti esteri, con risultati che ne consolidano la leadership in uno scenario globale sempre più competitivo. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cin-

que anni una quota tra il 35% e il 45%. Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 all'anno, che si traduce in un +35% rispetto al quinquennio precedente.

### Gli obiettivi

La Lombardia ora punta a rafforzare il proprio ruolo nel mercato europeo e globale degli investimenti diretti esteri, diventando un vero e proprio hub. «Alziamo il livello - ha spiegato Guidesi - Regione Lombardia vuole passare da un ruolo di accompagnamento a un ruolo proattivo nella ricerca di nuovi investitori. Il tutto con un unico punto di accesso e di riferimento lungo tutto il ciclo dell'investimento, dalla valutazione iniziale fino alla piena operatività e oltre. Concretamente significa avere una sola regia, mettere a disposizione - ad esempio - un catalogo delle aree disponibili per evitare lungaggini nella ricerca delle stesse. Significa anche rispettare i tempi per le autorizzazioni e rendere il contesto «sempre più ideale per fare operare le imprese qui», ha ribadito Guidesi. La collaborazione con Promos Italia e con il Mimit restano fondamentali (alcune autorizzazioni sono statali).

### Situazione mondiale

Ma ha senso puntare sugli investimenti esteri in un momento di così grande incertezza geopolitica? «È chiaro che andiamo in controtendenza - ha spiegato Guidesi - Ma le scelte in controtendenza sono da fare oggi per vedere poi i benefici a lungo termine. Questo è un impegno, un lavoro, per essere poi protagonisti nei prossimi decenni».

Manuela Spagna

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## In ottobre il Ces arriva a Fiera Milano

ROMA - «Le fiere oggi sono piattaforme strutturali, strumenti di diplomazia economica, si creano relazioni e strumenti per fare business. Abbiamo milioni di visitatori e moltissimi espositori e la nostra fiera è terza in Europa e settima nel mondo. Vogliamo attrarre non solo il mondo del business, ma vogliamo fare in modo che i nostri visitatori possano vivere una vera e propria esperienza, facendo entrare Milano e il nostro Paese nel segmento dei grandi eventi». Lo ha detto Giovanni Bozzetti, presidente di Fondazione Fiera Milano, intervenendo durante l'evento "Lombardia Hub europeo: la nuova strategia per investimenti e sviluppo" ieri a Roma. Fiera Milano e Regione Lombardia rafforzano ulteriormente la loro già proficua collaborazione. I grandi eventi ospitati nei padiglioni della struttura di Rho rappresentano sicuramente una vetrina importante e fanno da calamita proprio per investitori stranieri. Tra l'altro lo stesso presidente proprio ieri ha annunciato la novità in cantiere per l'autunno. «Siamo riusciti a portare il Ces (l'appuntamento mondiale con la tecnologia) in Lombardia, che si svolgerà il 21 ottobre a Milano. Per attrarre investimenti, bisogna costruire fiducia, che si ottiene con emozioni e rapporto umano», ha concluso Bozzetti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

OGGI A ROMA

## «Venite dal mondo a investire in Lombardia»

**MILANO** - Che la Lombardia, in particolare l'assessore allo sviluppo economico Guido Guidesi, sia da tempo al lavoro anche in Europa per stringere alleanze con le altre regioni, finalizzate a difendere e far crescere le eccellenze di casa nostra, è cosa nota. Ora si fa un passo in avanti. Sì perché il nuovo progetto in cantiere è quello di far sì che la regione da sempre locomotiva d'Italia, possa diventare punto di riferimento in Europa per gli investimenti esteri. Non che fino ad ora non lo sia stata.

Nel biennio 2024-2025 si contano 150 progetti di investimento promossi da imprese estere che hanno scelto la Lombardia per avviare o ampliare la propria presenza produttiva, commerciale e di servizio. L'ammontare complessivo degli investimenti raggiunge circa 6,1 miliardi di dollari con una previsione di circa 7400 nuovi addetti.



Presentazione  
della nuova strategia regionale  
per attrarre capitali:  
le testimonianze

Ora si vuole andare oltre. Oggi, dunque, l'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi presenterà a Roma la strategia di Regione Lombardia per l'attrazione degli investimenti. L'evento "Lombardia Hub europeo: la nuova strategia per investimenti e sviluppo" è in programma a Palazzo Grazioli, nella sede dell'Associazione della stampa estera in Italia. Parteciperanno anche il viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini, l'amministratore delegato di Invitalia S.p.A. Bernardo Mattarella, il presidente di Fondazione Fiera Milano Giovanni Bozzetti, il direttore generale di Promos Italia Giovanni Rossi.

Sono previste anche le testimonianze di aziende che hanno scelto di investire in Lombardia: Rockwool Italia S.p.A., Affinity Petcare Italia S.R.L., Turboden S.p.A.

**E.Spa.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Nuova strategia della Lombardia per investimenti dall'estero

La Regione Lombardia punta a diventare hub europeo per l'attrazione degli investimenti. **A PAGINA 29**

# La Regione lancia una nuova strategia per attrarre investimenti dall'estero

L'assessore **Guido Guidesi**: «Vogliamo essere meta internazionale e hub europeo»

### IL PROGETTO

ROMA. In uno scenario sempre più competitivo, la Lombardia punta a diventare hub europeo per l'attrazione degli investimenti. La regione consolida il proprio posizionamento come motore economico del Paese e rilancia la sfida internazionale con una nuova strategia - presentata ieri a Roma, a Palazzo Grazioli nella sede dell'associazione della Stampa estera -, orientata sia a trarre maggiori flussi sia investimenti di qualità, capaci di generare innovazione, rafforzare le filiere e creare occupazione qualificata.

La solidità del sistema regionale è peraltro confermata dai numeri: con oltre il 23% del Pil nazionale e più di un quarto dell'export italiano, la Lombardia è il primo territorio per attrazione di investimenti esteri.

Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35% e il 45%. Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 all'anno, che si traduce in un +35% rispetto al quinquennio precedente. Ma, rimarca **Guido Gui-**

**desi**, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, «non ci siamo addormentati sui primati che abbiamo raggiunto. Stiamo anzi cercando di migliorare, è questa del resto la ricetta vincente lombarda, perciò ci siamo dotati di uno studio che ha evidenziato quali sono i nostri gap e quale il nostro potenziale».

**Sotto la lente.** Le nuove direttrici che ne sono scaturite valorizzano un ruolo più da protagonista e attivo di Regione Lombardia al fine di cogliere opportunità di nuovi investimenti, presentandosi con ecosistemi completi: dalla ricerca, ai fornitori, alle competenze. «Proviamo a giocare la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e maggiormente competitivo - afferma l'assessore -; alziamo il livello, vogliamo essere meta internazionale e hub europeo».

Qualità degli investimenti, valorizzazione degli ecosistemi territoriali e semplificazione amministrativa sono i pilastri del piano 2026, strutturato su diversi asset che coprono l'intero ciclo dell'investimento, dalla lead generation ai servizi di aftercare. Ad entrare nei dettagli è il direttore gene-

rale di Promos Italia, Giovanni Rossi: «Attrarre investimenti ad alto valore aggiunto in settori strategici come Ict, scienze della vita, chimica, elettronica, aerospazio, agroalimentare e servizi avanzati, supportare le imprese con un approccio che prevede l'assistenza personalizzata agli investitori non solo in tutte le fasi del percorso realizzativo ma anche dopo, mediante i servizi di aftercare, promuovere l'immagine della Lombardia nel mondo con un piano di comunicazione integrato, eventi internazionali, campagne sui social media e una forte rete di relazioni istituzionali e imprenditoriali».

**Le zone.** Le linee strategiche includono anche lo sviluppo del servizio regionale «single contact point», la Zona logistica semplificata (Zls) di Cremona e Mantova, le Zone di innovazione e sviluppo (Zis), la manifestazione d'interesse Opportunity volta a censire aree e immobili disponibili per attrarre investimenti nazionali e internazionali.

Rafforzano il «pacchetto» le attività promozionali e roadshow nei principali mercati esteri, con value proposition focalizzate su settori ad alto va-

lore aggiunto, supportate da un know-how specialistico e un'analisi dei dati globali. La business intelligence permette di intercettare investitori qualificati e accompagnarli efficacemente nel percorso di insediamento, mentre l'aftercare è considerato strategico le imprese già insediate onde favorirne la crescita. Una delle principali novità riguarda l'evoluzione verso un nuovo modello organizzativo che guarda l'obiettivo di un'agenzia regionale dedicata all'attrazione degli investimenti.

L'intento è creare una struttura più moderna, con un sistema articolato di tutor regionali, in grado di accompagnare l'investitore lungo tutto l'iter dell'investimento. Dalla fase decisionale all'ottenimento dei titoli abilitativi, fino alla realizzazione concreta del progetto e all'avvio delle attività. Sono stati inoltre ottimizzati i tavoli tecnici e operativi dedicati a permitting, monitoraggio e aftercare, con l'obiettivo di offrire soluzioni rapide e su misura.

*«Proviamo a giocare la partita in un campionato più competitivo»*



La strategia

## Attrazione di investimenti esteri, la Lombardia punta al salto di scala

La Regione vara il nuovo piano, focus su progetti ad alto valore aggiunto, valorizzazione dei territori e meno burocrazia

di **Lorenzo Morelli**

**L**a Lombardia rafforza il proprio ruolo di principale polo italiano per l'attrazione degli investimenti esteri: solo nel 2025 sono già 34 i nuovi progetti avviati o annunciati da aziende internazionali, per un valore stimato di 2,8 miliardi di euro di investimenti e circa 6.200 nuovi posti di lavoro. È tra i dati emersi durante la presentazione della nuova strategia regionale per l'attrazione degli investimenti, illustrata a Roma dall'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi. Nel periodo 2020-2025, attraverso il progetto "Invest in Lombardy", Regione Lombardia ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati soprattutto nei comparti ad alto valore aggiunto come manifattura avanzata, semiconduttori, industria 4.0, biotecnologie, farmaceutica, clean tech e Ict. La nuova strategia regionale punta ora a un salto di scala e



— L'assessore allo Sviluppo economico della Lombardia Guidesi (C. Romaniello, Imagoeconomica)

essere una presenza sempre più forte nel panorama globale: «Non possiamo fermarci al primato nazionale, vogliamo essere meta internazionale e hub europeo». Al centro del progetto c'è il rafforzamento di "Invest in Lombardy", destinato a evolversi in un vero e proprio "single contact point" per gli investitori esteri. «La strategia

per l'attrazione degli investimenti in Lombardia – ha affermato Giovanni Rossi, direttore generale di Promos Italia – entra in una fase operativa con il Piano 2026, strutturato su sette pilastri che coprono l'intero ciclo dell'investimento, dalla "lead generation" ai "servizi di aftercare". A dare man forte al progetto c'è l'ingranaggio delle

fieri «infrastrutture strategiche dell'economia e strumenti di diplomazia economica: luoghi dove si costruiscono relazioni, alleanze industriali e opportunità di investimento», ha dichiarato Giovanni Bozzetti, presidente di Fondazione Fiera Milano.

La nuova strategia lombarda si sviluppa lungo tre

direttrici fondamentali: qualità degli investimenti, valorizzazione degli ecosistemi territoriali e semplificazione amministrativa, con l'obiettivo di rendere sempre più rapidi, efficaci e prevedibili i percorsi di insediamento. Nel dettaglio, per quanto riguarda la qualità degli investimenti, la Lombardia punta a rafforzare la propria attrattività nei settori ad alto valore aggiunto: Ict, scienze della vita, elettronica, aerospazio, chimica, agroalimentare avanzato e servizi innovativi, con particolare attenzione a ricerca, sviluppo e funzioni direzionali.

Il tutto in relazione alla valorizzazione degli ecosistemi: il territorio viene letto come un sistema integrato di filiere, competenze e specializzazioni produttive. In questo contesto si inseriscono anche le "Zone di Innovazione e Sviluppo" (Zis), pensate per rafforzare poli ad alta specializzazione, e la "Zona Logistica Semplificata" (Zls) di Cremona e Mantova, orientata a rendere più competitivi gli insediamenti produttivi e logistici. Inoltre, Regione Lombardia ha attivato, tra le diverse iniziative, anche quella denominata "Talenti - Trasferimento delle conoscenze", per sostenere l'ingresso di dottori di ricerca e professionisti altamente qualificati nelle Pmi. Infine, in merito alla semplificazione e la velocità dei processi, il rafforzamento del modello "one-stop-shop" e il potenziamento dei servizi di accompagnamento mirano a ridurre i tempi autorizzativi.

# Bresciaoggi

## Il progetto

# Guidesi rilancia la strategia regionale «Hub internazionale»

• La Regione presenta il nuovo piano per attrarre capitali esteri: 448 investimenti al 2025, 2,8 miliardi già annunciati

**ROMA** La Lombardia alza l'asticella e prova a giocare la partita dell'attrazione degli investimenti su scala europea. Non più soltanto la locomotiva economica italiana, ma un hub internazionale capace di competere con i principali poli industriali e tecnologici del continente. È questo il messaggio politico ed economico lanciato dalla Regione con la nuova strategia per l'attrazione degli investimenti esteri, presentata a Roma nella sede dell'Associazione della Stampa Estera dall'assessore allo Sviluppo economico [Guido Guidesi](#). I numeri raccontano già oggi una posizione dominante. La Lombardia produce oltre il 23% del Pil nazionale, supera il 25% dell'export italiano ed è il principale territorio del Paese per capacità di attrarre capitali internazionali. Dal 2021 al 2025 ha concentrato 448 progetti di investimento estero sui 1.158 arrivati complessivamente

in Italia, mantenendo una quota oscillante tra il 35 e il 45% del totale nazionale. Un risultato ancora più significativo se confrontato con lo scenario globale: mentre tra il 2023 e il 2024 i flussi internazionali di investimenti diretti esteri sono diminuiti dell'11% nel mondo e del 5% in Europa, la Lombardia ha registrato una crescita del 6%. Dietro questi dati la Regione vede la conferma di una competitività costruita sulla forza manifatturiera, sulla rete infrastrutturale, sulla presenza di filiere avanzate e su un ecosistema industriale capace di integrare ricerca, innovazione e formazione. Non a caso i principali investimenti si concentrano nei comparti a più alto valore aggiunto: semiconduttori, Industria 4.0, biotecnologie, farmaceutica, clean tech, economia circolare e digitale.

Nel periodo 2020-2025 il progetto "Invest in Lombardy", sviluppato insieme a "Milano & Partners", ha supportato oltre 1.400 aziende straniere interessate a investire sul territorio regionale. Solo nel 2025 so-

no già 34 le imprese che hanno avviato o annunciato nuovi insediamenti, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro e circa 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva. «I numeri confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione di investimenti esteri; non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci - ha spiegato Guidesi -. Questo è l'obiettivo della nuova strategia di attrazione degli investimenti, in cui si evidenzia un ruolo più da protagonista e attivo di [Regione Lombardia](#) al fine di cogliere opportunità di nuovi investimenti presentandoci con ecosistemi completi: dalla ricerca ai fornitori, fino alle competenze». Il passaggio operativo sarà rappresentato dal Piano 2026, articolato su sette pilastri che coprono l'intero ciclo dell'investimento: dalla ricerca degli investitori internazionali fino ai servizi di "aftercare" per consolidare la presenza delle imprese già insediate. **Giu.S.**

**LODI VECCHIO** La 29enne, mamma di due figli, morta in un incidente. Indagini in corso

## Oggi i funerali di Maddalena, 4 comunità unite nel dolore

■ a pagina 13

### IL COMMENTO

La tutela della persona nel dibattito sul fine vita

 di **Elisabetta Gramolini**

Chi l'ha detto che la sofferenza quando si è malati sia una conseguenza inderogabile. **Sollevare la persona dalle affezioni provocate anche a stadi terminali è considerato un diritto fondamentale di tutela della dignità in ogni condizione.** «Il dolore è un concetto molto ampio che coinvolge aspetti fisici, sociali e psicologici, tanto è vero che lo definiamo come un modello di patologia biopsicosociale», spiega Flamina Coluzzi, professore di Anestesiologia (La Sapienza) e direttore della Scuola di specializzazione Medicina e Cure Palliative.

Spesso, nel corso dell'ultima stagione della vita, il medico è chiamato a rispondere a dare una risposta al bisogno forse più impellente della persona: essere sollevata dalle sofferenze.

Ecco quindi che, se si esplora la fisiopatologia, si scopre che il dolore è un meccanismo di protezione che serve per prevenire i potenziali danni a cui può essere esposto il corpo.

■ segue a pagina 31

**BERTONICO** Da Roma l'azienda annuncia il via libera all'insediamento


## Rockwool, si fa sul serio

■ a pagina 10

L'elaborazione al computer del sito produttivo Rockwool che sarà realizzato a Bertinico sull'area della ex Gulf

**CASALE** La giovane e il compagno avevano già patteggiato in tribunale a Lodi

## Estorsione della Onlyfanser, chiesti 5 anni per la suocera

■ a pagina 17

**LODI**
**Si è spento a 55 anni il gioielliere Massimo Caserta**


■ a pagina 6

**LODI**
**Domani vertice in ospedale per l'Hantavirus**

■ a pagina 3

**LODI**
**Impianti sportivi, palazzo Broletto "fissa" le regole**

■ a pagina 2

**SORDIO**
**Corrieri licenziati, si arrampicano sul tetto dei camion**


■ alle pagine 20 e 21

EDIZIONE 2026

## ATLANTE DEL LODIGIANO E SUDMILANO

I NUMERI E LE STORIE PER COMPRENDERE UN TERRITORIO CHE CAMBIA

- Saluti istituzionali
- L'analisi - La presentazione della ricerca 2026  
 Enrico Fabrizi, professore ordinario di Statistica, Università Cattolica del Sacro Cuore
- Il talk - Lodigiano, non solo Mezz  
 «Video - Il progetto Stem Racing dell'Itis Volta. La squadra corsa lodigiana Marco Fassino, dirigente Ufficio scolastico provinciale
- Video - Il Campionato dei mestieri 2025  
 Alfio Quarteroni, presidente Fondazione Comunitaria Provincia di Lodi
- La voce del Cfp, Centri di formazione professionale  
 Modera Lorenzo Rinaldi, direttore "il Cittadino"

Partecipazione all'evento libera. È consigliata la registrazione  
[www.ilcittadino.it/atlanter](http://www.ilcittadino.it/atlanter)

**CALCIO/SERIE D**  
**Sarà Vito Cera il nuovo Ds del Sant'Angelo**


■ a pagina 35

**HOCKEY**  
**Semifinale scudetto Per l'Amatori una falsa partenza**


■ alle pagine 36 e 37

**BERTONICO** La multinazionale danese che produce lana di roccia a un passo dall'insediamento sull'area ex Gulf

# Rockwool, c'è l'okay alla bonifica

I vertici dell'azienda sono stati testimonial con Guidesi dell'azione per attrarre investimenti esteri di Regione Lombardia

di **Andrea Bagatta**

Rockwool ottiene il via libera al piano di bonifica finale e procede verso l'insediamento di Bertonico. L'azienda multinazionale danese, che ha scelto di puntare su Bertonico, è stata testimonial dell'azione per attrarre investimenti esteri di Regione Lombardia, la cui nuova strategia è stata presentata ieri a Roma, a Palazzo Grazioli, dall'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi.

Nel corso dell'incontro, è intervenuto l'amministratore delegato di Rockwool Italia, Federico Castelli, che ha confermato di aver ottenuto il via libera al piano di bonifica finale dell'area ex Gulf a Bertonico, e di voler procedere quindi con l'acquisizione definitiva dell'area per realizzare l'insediamento produttivo. La multinazionale è stata accompagnata e orientata verso l'ex raffineria Sarni Gulf di Bertonico-Turano dal team Invest in Lombardy, Regione Lombardia e Promos Italia.

«Abbiamo scelto di insediarsi in Italia e in Lombardia in linea con la nostra strategia di localizzare la produzione nei mercati che serviamo e in prossimità di grandi centri metropolitani, come Milano - ha detto Castelli -. Questo ci consente di ridurre la filiera, i tempi di consegna e l'impatto ambientale. Il sito di Bertonico, in provincia di Lodi, è pros-



Una elaborazione al computer dello stabilimento Rockwool che sorgerà a Bertonico e l'assessore Guidesi ieri alla sede della Stampa Estera a Roma

simo alla rete autostradale e a quella ferroviaria, a cui ha accesso diretto, come anche ai più importanti scali aeroportuali internazionali della Regione Lombardia, rendendolo un hub produttivo potenzialmente anche al servizio dei mercati esteri. Completano il quadro regionale, unico a livello europeo, un ecosistema consolidato di piccole e medie imprese meccaniche con manodopera qualificata e un ambiente collaborativo e impegnato ad attrarre investimenti che creino valore per il territorio».

La multinazionale danese vuole realizzare sull'area industriale dismessa dell'ex Gulf uno stabilimento per la realizzazione di materiale tecnico ad alte prestazioni, lana di roccia, con un investimento di circa 300 milioni di euro da svilupparsi in tre anni e una capacità occupazionale di 130 persone.

Da gennaio 2024, secondo la banca dati fDi markets (Financial

Times), in provincia di Lodi è arrivato un progetto di investimento estero, per un capex complessivo stimato di circa 27 milioni di euro e 33 nuovi addetti, la logistica per il settore farmaceutico, con stoccaggio a temperatura controllata, di Ups su una superficie di 60mila metri quadrati a Somaglia, nell'area ex Selpport. Nella

logistica si registra anche l'acquisizione a gennaio di quest'anno del capannone di 31mila metri quadrati di recente costruzione a Borgo San Giovanni da parte di Dws, interamente locato a Dhl, mentre Ibsa a marzo 2025 aveva completato l'investimento da 17 milioni di euro per il rinnovamento con il progetto Antares del

suo quartier generale a San Grato. A livello regionale, negli ultimi due anni e mezzo si contano 188 progetti di investimento promossi da imprese estere. L'ammontare complessivo degli investimenti annunciati supera i 12 miliardi di euro, con una previsione di oltre 10mila 700 nuovi addetti. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## L'ACCORDO

### Zucchetti e SiteMinder insieme per l'innovazione alberghiera

Zucchetti consolida la partnership strategica con SiteMinder, la piattaforma leader mondiale di guest acquisition e revenue management per il settore alberghiero basata su intelligenza artificiale, scelta da oltre 53.000 hotel in tutto il mondo e supportata da una rete di oltre 2.350 partner. Vertical Booking, il central reservation system di Zucchetti, sarà integrato con la piattaforma SiteMinder, che dal 2016 è già collegata a Simple Booking, l'Internet booking engine di Zucchetti adottato da centinaia di strutture clienti di en-

trambe le aziende. L'accordo estende inoltre le funzionalità disponibili tra la piattaforma SiteMinder e i property management system di Zucchetti. «Consideriamo questa partnership strategicamente importante nel lungo termine - le parole di Angelo Guaragni, CEO di Zucchetti Hospitality. Insieme, Zucchetti e SiteMinder mettono a disposizione competenze complementari per gli hotel che utilizzano le soluzioni di entrambe le aziende nei principali mercati del turismo e dell'ospitalità a livello globale. Rafforzare la nostra collaborazione significa offrire ai clienti comuni non solo la flessibilità per costruire lo stack tecnologico più adatto alle loro esigenze, ma anche l'accesso a nuove opportunità di ricavo. È questo il senso del nostro impegno condiviso». ■

**LE PAROLE DELL'ASSESSORE GUIDESI** «Aziamo il livello, proviamo a migliorarci; vogliamo essere meta internazionale e hub europeo»

## Ecco tutte le strategie del Pirellone che in 5 anni ha attratto 1.400 aziende

Da un approccio reattivo a una politica industriale attiva, orientata alla qualità degli investimenti per segnare il passaggio dalla leadership nazionale a un ruolo da protagonista nello scenario globale, hub europeo della competitività e dell'attrazione degli investimenti. È questa la chiave della nuova strategia regionale del Piano 2026 per attrarre gli investimenti internazionali, da realizzarsi sotto la regia dell'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi, che ieri l'ha presentata a Roma a Palazzo Grazioli.

A livello regionale, nel periodo

2020-2025, tramite il progetto Invest in Lombardy, Regione Lombardia ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori, Industria 4.0), Scienze della Vita (biotecnologie, farmaceutico), Clean Tech (economia circolare, energie pulite) It e Ict. «I numeri confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri - ha spiegato Guido Guidesi -. Non possiamo però

fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci. Questo è l'obiettivo della nuova strategia di attrazione degli investimenti che oggi abbiamo presentato e in cui si evidenzia un ruolo più da protagonista e attivo di Regione Lombardia al fine di cogliere opportunità di nuovi investimenti presentandoci con ecosistemi completi: dalla ricerca, ai fornitori, alle competenze. Proviamo a giocare la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e maggiormente competitivo; alziamo il livello, proviamo a migliorarci; vogliamo essere meta in-



Guidesi ieri a Roma

ternazionale e hub europeo».

La strategia, che rafforza e mette a sistema un modello operativo già attivo, si inserisce nel quadro del Piano industriale strategico regio-

nale e si fonda su una visione chiara: rendere la Lombardia un ecosistema integrato, competitivo e riconoscibile a livello internazionale, capace di attrarre capitali, competenze e innovazione. L'iniziativa "Invest in Lombardy" sarà il perno di questa strategia evolvendo verso un vero e proprio single contact point per gli investitori internazionali. Il modello lombardo punta a ridurre la complessità, accelerare i tempi decisionali e rafforzare l'efficacia dell'azione pubblica, trasformando la Lombardia in una piattaforma realmente «investor friendly». Il valore della nuova strategia si articola quindi attorno a tre direttrici fondamentali, la qualità degli investimenti, la valorizzazione degli ecosistemi territoriali, la velocità dei processi. ■ An. Bag.

# La Provincia di Lecco

MERCOLEDÌ 13 MAGGIO 2026 - EURO 1,50 FONDATA NEL 1988 - NUMERO 128 - www.laprovinciaunicatv.it

**expert**  
**SOTTO COSTO**  
**RIVA**  
rivamolteno.it

**REGIONE**  
**Aziende, il piano Guidesi**  
**«Hub internazionale»**  
La strategia lombarda per attrarre maggiori investimenti supportando le imprese. L'assessore **Guido Guidesi**: «Numeri solidi, ma non possiamo fermarci adesso»  
DELLA VECCHIA A PAGINA 10

**expert**  
**SOTTO COSTO**  
**RIVA**  
rivamolteno.it

## SALARI GIUSTI TRA I GRANDI PROBLEMI DEL LAVORO

di **BEPE FACCHETTI**

**B**ello parlare di «salario giusto» come nel decreto 1° maggio del Governo, in un'Italia in cui le retribuzioni sono calate dal 2021 del 7,8% e tra il 1991 e il 2023 del 3,4% rispetto ad una media Osee del +25%. Ma cosa può essere il «giusto» davvero giusto, se quello medio è così spietatamente negativo? Il decreto sembra solo una risposta politica al «salario minimo» che ha ricompattato almeno apparentemente tutta l'opposizione, dopo che per decenni, in verità, sindacati, Confindustria e partiti l'avevano contrastato. Un salario fissato per legge è certo una rigidità nell'economia di mercato, e comunque è una invasione di campo rispetto

CONTINUA A PAGINA 7

## IL DISPREZZO DELLE REGOLE NEL MONDO DI TRUMP

di **STEFANO SEPE**

In un libro del filosofo statunitense Noam Chomsky si rinviene - per puro caso - una frase che scuote il lettore: «Per la prima volta nella storia uno Stato avrebbe avuto il compito di diffondere "principi e valori", avrebbe agito solo per "altruismo" e per "passione morale", si sarebbe potuto mettere alla guida degli "Stati illuminati" e di conseguenza avrebbe potuto fare ricorso all'uso della violenza quando il capo di Stato lo avrebbe

CONTINUA A PAGINA 7

# Caso ponti, ira Gattinoni «Salvini? Sa solo parlare»

Il sindaco replica al ministro. E Lollobrigida a Lecco per Boscagli

«Non c'è più molto da commentare, c'è da agire. Noi siamo pronti a collaborare». È netta la replica del sindaco di Lecco Mauro Gattinoni alle critiche di Matteo Salvini, ministro delle Infrastrutture nonché leader della Lega. «Lavoreremo per i due sensi di marcia sul quarto ponte, ma intanto il sindaco può gestire i suoi di ponti», era stato l'accenno nemmeno troppo velato di Salvini al Ponte Vecchio. «Quanto ai "miei" ponti», risponde Gattinoni, ricandidato per il centrosinistra - ricordo al Ministro e al suo candidato sindaco che il ponte Vecchio e quello Nuovo lavorano al massimo delle loro capacità tecniche rispondendo alle pressioni di traffico di entrata e uscita dalla città. Salvini sa solo parlare e annunciare, ma molte partite ferme sul territorio dipendono da lui».

Intanto, il ministro Lollobrigida ha portato il suo sostegno al candidato del centrodestra, Filippo Boscagli.

BESATI ALLE PAGINE 12-13



Gattinoni, Borghi, Terzi e Salvini lunedì scorso a Lecco

**UNICA TV**  
**Canale 75**  
**Streaming su**  
laprovinciaunicatv.it

## Calolziocorte Lavori in stazione Stop estivo alla tratta per due settimane

A PAGINA 19



## Esino Lario Frana blocca il sentiero verso l'alpeggio Transumanza a rischio

A PAGINA 20



## Moggio Manutenzione funivia Dalla Regione i fondi in attesa di sostituirla

A PAGINA 21



## Brivio Traffico per il ponte I sindaci chiedono più bus e controlli

A PAGINA 24



## Anziana truffata di 180mila euro Un attivista meratese a processo

È accusato di aver truffato una signora brianzola 85enne, facendole credere di essere travolta dai debiti attraverso false notizie, e facendosi consegnare quasi 200mila euro, vantando conoscenze nella polizia postale, e spacciandosi per consulente del tribunale di Monza. Il reato contestato a Francesco Castiglione,

40 anni, noto a Merate per il suo impegno nell'associazione "Edo is one", centro creato per sostenere i bambini autistici, è quello di truffa aggravata. Secondo quanto emerso da fonti legali, il procedimento, aperto davanti al tribunale di Monza, è passato attraverso l'udienza pre-dibattimentale, ed è stato rinviato



Accusato un attivista di Merate

alla fine di settembre per trattative su un risarcimento alla parte offesa, che si è costituita parte civile. Stando a quanto contestato, il presunto reato si sarebbe consumato in provincia di Monza nel 2021. L'imputato avrebbe indotto la signora a credere di essere gravata da molti debiti con il Fisco. Sempre secondo le accuse mosse dal pm Marco Santini, avrebbe detto di collaborare e con la polizia postale, e si sarebbe pure inventato un fantomatico incarico come consulente del tribunale.

BERNI A PAGINA 23

## Playoff Lecco, la carica dei tremila

Saranno più di tremila i tifosi blucelesti che questa sera alle 20, allo stadio Rigamonti-Ceppi, assisteranno a Lecco-Pianese, gara di ritorno del primo turno nazionale dei playoff. Una partita da vincere, al di là del doppio vantaggio con il quale il Lecco parte al fischio d'inizio che sarà dato dal signor Poli di Verona. Vincere per darsi entusiasmo per il secondo turno nazionale.

Purtroppo si è rifatto male Luca Marrone alla caviglia. Non ci sarà e non ci saranno neanche Rizzo e Furrer (oltre allo squalificato



Stasera il ritorno a Lecco

Duca). Ma il Lecco avrà un giocatore in più rispetto alle ultime due gare: il pubblico. «Sono sicuro che l'energia che ci darà sarà impressionante - afferma mister Valente - Sarà il nostro dodicesimo uomo».

VILLANI A PAGINA 34

### Filo di Seta

Abbiamo un governo longevo, ma che ha un sacco di acciacchi.

**Fratelli Casiraghi**  
**FORNITURE INDUSTRIALI**

CINGHIE DI TRASMISSIONE  
CUSCINETTI  
MATERIALI PLASTICI E GOMMA  
NASTRI TRASPORTATORI  
OLEODINAMICA  
PNEUMATICA  
RUOTE INDUSTRIALI  
TUBI E GUARNIZIONI

Scegli di più nel nostro sito:

Fratelli Casiraghi Srl | Via Alessandro Volta, 42 | 23803 Cossago Brianza (LC)  
Tel. 039 955869 - 3468226553 | info@fratellicasiraghi.it | www.fratellicasiraghi.it

## Aziende, il piano Guidesi «Hub internazionale»

La strategia lombarda per attrarre maggiori investimenti supportando le imprese. L'assessore [Guido Guidesi](#): «Numeri solidi, ma non possiamo fermarci adesso»



DELLA VECCHIA A PAGINA 10

# Imprese, piano Guidesi «Hub internazionale per gli investimenti»

**Regione.** L'obiettivo è attirare maggiori risorse e sviluppare un piano di comunicazione integrato  
L'assessore: «Numeri solidi, ma non possiamo fermarci»

LECCO

Attrarre investimenti ad alto valore aggiunto in settori strategici come ICT, scienze della vita, chimica, elettronica, aerospazio, agro-alimentare, supportare le imprese con un approccio "one-stop-shop", che prevede l'assistenza personalizzata agli investitori, e infine promuovere l'immagine della Lombardia nel mondo con un piano di comunicazione integrato. Sono queste le tre direttrici del Piano 2026, nuova strategia per l'attrazione degli investimenti in Lombardia. È quanto emerso ieri nel corso della presentazione a Palazzo Grazioli, Roma. L'obiettivo, descritto dall'assessore allo Sviluppo economico [Guido Guidesi](#), è quello di diventare una delle principali piattaforme europee per competitività industriale, innovazione e sviluppo tecnologico.

Con oltre il 23% del PIL nazionale e più di un quarto dell'export italiano, la nostra regione è già il primo territorio

del Paese per attrazione di investimenti esteri. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35% e il 45%, secondo la banca dati FDI markets, Financial Times.

In questo contesto la provincia di Como, tra gennaio 2024 e aprile 2026, registra 6 progetti di investimento estero, per un capex complessivo stimato di circa 80 milioni di euro e circa 359 nuovi addetti previsti. Le iniziative coprono una gamma variegata di settori, dalla moda e chimica al life sciences, fino alla logistica e ai servizi digitali, confermando la capacità attrattiva del territorio comasco per imprese europee e nordamericane.

La nuova Strategia regionale segna un cambio di paradigma: da un approccio reattivo a una politica industriale proattiva, orientata sia ad attrarre maggiori flussi sia a investimenti di qualità, capaci di generare innovazione, raf-

forzare le filiere e creare occupazione qualificata. Questa visione entra ora in una fase pienamente operativa con il Piano 2026. «I numeri – ha spiegato [Guido Guidesi](#) – confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri; non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci. Questo è l'obiettivo della nuova strategia di attrazione degli investimenti che oggi abbiamo presentato e in cui si evidenzia un ruolo più da protagonista e attivo di [Regione Lombardia](#) al fine di cogliere opportunità di nuovi investimenti presentandoci con ecosistemi completi: dalla ricerca, ai fornitori, alle competenze. Proviamo a giocare la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e maggiormente competitivo; alziamo il livello, proviamo a migliorarci; vogliamo essere meta internazionale e hub europeo».

Nel periodo 2020-2025, [Regione Lombardia](#) grazie al

progetto "Invest in Lombardy", in collaborazione con "Milano and Partners", ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Di queste, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi

di euro di capital expenditure e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori, Industria 4.0), Scienze della Vita (biotecnologie, farmaceutico), Clean Tech (economia circolare, energie pulite) IT/ICT.

Questi numeri raccontano una leadership consolidata. Ma la sfida che la Lombardia si pone oggi è diversa: non è più soltanto nazionale, ma pienamente europea e globale. **M. Gis.**



## Economia

La Lombardia vara un piano per attirare investitori esteri «Aiuto alle nostre imprese»

► Ferri a pag. 11

# La “locomotiva” Lombardia ora va a caccia di investitori esteri

L'assessore regionale all'Economia Guidesi ha presentato il piano a Roma «Vogliamo creare un ecosistema ideale per far lavorare bene le imprese»

► di **Francesca Ferri**

**Roma** Conquistato il “titolo” italiano di regione più attrattiva per investimenti esteri, con 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia solo tra il 2021 e il 2025 (16,7 miliardi di spese in conto capitale) e una crescita costante di investimenti diretti esteri (+35% rispetto al quinquennio precedente, pari a 11 miliardi di euro dal 2012 ad oggi), la Lombardia raccoglie adesso la sfida internazionale. E, da locomotiva d'Italia, capace di contribuire al 23% del Pil, punta a diventare un hub europeo, nel cuore del continente.

Una sfida nella sfida, dato il delicato contesto geopolitico ed economico internazionale. Che, però, parte con i numeri giusti (+6% di investimenti tra il 2023 e il 2024, a fronte del -11% globale) e con un rinnovato approccio.

La **Regione Lombardia** ha presentato ieri a Palazzo Grazioli a Roma la nuova strategia per attrarre investimenti esteri. Il luogo non è stato scelto a caso. Palazzo Grazioli è oggi la sede della Stampa Estera. E proprio all'estero l'assessore regionale allo Sviluppo Econo-

mico, **Guido Guidesi**, ha voluto recapitare il messaggio. «Il nostro obiettivo è creare l'ambiente ideale per far lavorare le imprese» e «offrire l'ecosistema completo». Uno scenario in cui Guidesi ha evidenziato il «ruolo più da protagonista e attivo di **Regione Lombardia**».

La strategia si inserisce nel quadro del “Piano industriale strategico regionale” e si fonda su una visione chiara: rendere la Lombardia un ecosistema integrato, competitivo e riconoscibile a livello internazionale, capace di attrarre capitali, competenze e innovazione. Tre le direttrici su cui si sviluppa: qualità degli investimenti, valorizzazione degli ecosistemi territoriali e semplificazione amministrativa. Sette, invece, i pilastri per realizzarla: l'offerta di opportunità insediative, l'assistenza, la business & market intelligence, la comunicazione, marketing ed eventi, una lead generation proattiva, le attività di community e lobbying, l'*aftercare*, l'assistenza dopo l'insediamento.

Proprio su questo si è soffermato Giovanni Rossi, direttore generale di Promos Italia, che lo ha definito «strategico».

Centrale anche il rafforzamento di “Invest in Lombardy”, che evolve verso un vero e proprio *single contact point* per gli investitori internazionali, per offrire un punto di accesso unico lungo tutto il ciclo dell'investimento. Tramite Invest in Lombardy, in collaborazione con Milano & Partners, **Regione Lombardia** ha supportato oltre 1400 aziende estere nel 2020-2025. Solo nel 2025 34 hanno avviato o annunciato progetti di investimento con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di capital expenditure e 6.200 nuovi posti di lavoro.

La presentazione è stata salutata in apertura dal viceministro delle Imprese e del Made in Italy, Valentino Valentini, che ha sottolineato l'importanza della collaborazione tra livello regionale e centrale, definendola «il perno per attrarre gli investimenti», e da Bernardo Mattarella, ad Invitalia Spa, che ha indicato nel settore dell'ICT e dei data center la «sfida per il futuro».

E proprio sulla tecnologia una notizia di rilievo l'ha portata Giovanni Bozzetti, presidente di Fondazione Fiera Mi-

lano, annunciando che sarà la capitale lombarda ad ospitare, dal 21 ottobre, la prossima edizione della tappa europea del CES di Las Vegas, la più grande e influente fiera tecnologica al mondo, strappandola ad Amsterdam.

Il valore dell'ecosistema lombardo è stato confermato dai rappresentanti di tre imprese internazionali già presenti sul territorio: Federico Castelli di Rockwool Italia SpA, Marco Baresi di Turboden SpA, e Antonio Massocco di Affinity Petcare Italia Srl. ●



**La regione contribuisce da sola per il 23% al Pil nazionale**  
**La semplificazione amministrativa fra gli strumenti da utilizzare per essere attrattivi**

# A Pavia business da 1 miliardo

Data center, impianti per la produzione di energia rinnovabile e farmaceutica: ecco i settori dove i gruppo stranieri stanno lavorando nella nostra provincia

**Roma** Data center e hub cloud, ma anche impianti per la produzione di energia rinnovabile e nel settore farmaceutico. Tra gennaio 2024 e aprile 2026 la provincia di Pavia, secondo la banca dati fDi markets, ha registrato nove progetti di investimento estero, per un *capex* complessivo stimato di circa 1,02 miliardi di euro e circa 848 nuovi addetti previsti.

Le iniziative si concentrano prevalentemente nei settori della logistica, dei data center, dell'energia sostenibile e delle tecnologie digitali, posizionando il territorio pavese come hub infrastrutturale e tecnologico strategico nel quadrante sud-occidentale lombardo.

In particolare, sono quattro le aziende di cui è stata annunciata l'apertura. Del luglio 2024 è l'annuncio dell'apertura della Rhenus Logi-

stics (settore logistica) a Casei Gerola, un nuovo centro logistico strategico, parte di un piano di espansione nel nord Italia per rafforzare la supply chain europea. L'investimento è di 90,9 milioni di euro, gli addetti 215.

A febbraio 2024 è stato inaugurato il centro per la gestione logistica e distributiva dei clienti corporate Staci Italia, per un investimento di 90,9 milioni di euro, e 215 addetti.

A novembre 2024 risale il potenziamento del sito produttivo per impianti e macchinari destinati al trattamento delle acque reflue della Huber Group, a Rivanazzano Terme. Investimento da 19,3 milioni di euro, 63 gli addetti che ne hanno beneficiato.

A maggio 2025 è stato avviato il nuovo hub cloud del provider francese OVH Cloud per servizi di infrastruttura pubblica e privata. Investi-

mento da 181 milioni di euro, 83 gli addetti.

Cinque sono invece i progetti di investimento di altrettante aziende, ancora solo annunciati: la costruzione di un nuovo data center di grandi dimensioni per attività di cloud computing e intelligenza artificiale da parte di Khazna Data Centres (181 milioni di euro, 83 addetti); l'espansione del sito produttivo Farmabios per raddoppiare la capacità produttiva di principi attivi farmaceutici (API), a supporto della crescita nel mercato globale dei farmaci generici e specialty di Axplo-  
ra (32,8 milioni di euro, 41 addetti); le infrastrutture per cloud ad alte prestazioni e soluzioni AI avanzate di Group 42 (195,9 milioni di euro, 83 addetti); gli impianti di produzione e stoccaggio di energia da biomassa e rifiuti solidi di Plenium Partners (26,3 milio-

ni di euro, 9 addetti); lo sviluppo di iniziative nel settore dell'energia rinnovabile, in particolare produzione di energia solare da parte del MET Group (MOL) (203,8 milioni di euro, 56 addetti). ●

**F.F.**

## 848

**I nuovi addetti previsti in provincia di Pavia grazie ai nuovi insediamenti di imprese estere nel periodo tra gennaio 2024 e aprile 2026**

**Tecnologia**  
In provincia sono attivi diversi data center

# La Provincia

## La strategia lombarda «Da leader del Paese a hub internazionale»

**Piano 2026.** L'obiettivo è attirare maggiori investimenti supportare imprese e piano di comunicazione integrato Guidesi: «Numeri solidi, ma non possiamo fermarci»

COMO

Attrarre investimenti ad alto valore aggiunto in settori strategici come ICT, scienze della vita, chimica, elettronica, aerospazio, agroalimentare, supportare le imprese con un approccio “one-stop-shop”, che prevede l'assistenza personalizzata agli investitori, e infine promuovere l'immagine della Lombardia nel mondo con un piano di comunicazione integrato. Sono queste le tre direttrici del Piano 2026, nuova strategia per l'attrazione degli investimenti in Lombardia. È quanto emerso ieri nel corso della presentazione a Palazzo Grazioli, Roma. L'obiettivo, descritto dall'assessore allo Sviluppo economico **Guido Guidesi**, è quello di diventare una delle principali piattaforme europee per competitività industriale, innovazione e sviluppo tecnologico.

### Il contesto

Con oltre il 23% del PIL nazionale e più di un quarto dell'export italiano, la nostra regione è già il primo territorio

del Paese per attrazione di investimenti esteri. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35% e il 45%, secondo la banca dati fDi markets, Financial Times.

In questo contesto la provincia di Como, tra gennaio 2024 e aprile 2026, registra 6 progetti di investimento estero, per un capex complessivo stimato di circa 80 milioni di euro e circa 359 nuovi addetti previsti. Le iniziative coprono una gamma variegata di settori, dalla moda e chimica al life sciences, fino alla logistica e ai servizi digitali, confermando la capacità attrattiva del territorio comasco per imprese europee e nordamericane.

La nuova Strategia regionale segna un cambio di paradigma: da un approccio reattivo a una politica industriale proattiva, orientata sia ad attrarre maggiori flussi sia a investimenti di qualità, capaci di generare innovazione, rafforzare le filiere e creare occupazio-

ne qualificata. Questa visione entra ora in una fase pienamente operativa con il Piano 2026. «I numeri – ha spiegato **Guido Guidesi** – confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri; non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci. Questo è l'obiettivo della nuova strategia di attrazione degli investimenti che oggi abbiamo presentato e in cui si evidenzia un ruolo più da protagonista e attivo di **Regione Lombardia** al fine di cogliere opportunità di nuovi investimenti presentandoci con ecosistemi completi: dalla ricerca, ai fornitori, alle competenze. Proviamo a giocare la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e maggiormente competitivo; alziamo il livello, proviamo a migliorarci; vogliamo essere meta internazionale e hub europeo».

### Il progetto

Nel periodo 2020-2025, **Regione Lombardia** grazie al progetto “Invest in Lombardy”, in collaborazione con “Milano

and Partners”, ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Di queste, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di capital expenditure e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori, Industria 4.0), Scienze della Vita (biotecnologie, farmaceutico), Clean Tech (economia circolare, energie pulite) IT/ICT.

Questi numeri raccontano una leadership consolidata. Ma la sfida che la Lombardia si pone oggi è diversa: non è più soltanto nazionale, ma pienamente europea e globale. **M. Gis.**

# Flussi importanti non solo nel turismo

— Sono in crescita gli investimenti esteri in provincia di Como e non solo nel turismo. Il territorio sta attraendo flussi significativi in settori che spaziano dal manifatturiero di lusso all'agritech. Secondo i dati fDi markets, da gennaio 2024 sono sei i principali progetti di investimento estero registrati in provincia. Tra questi spicca l'ampliamento produttivo di Buccellati, maison controllata dal gruppo svizzero Riche-  
mont, a Valbrona: un'operazione da 28,7 milioni di euro. Nel comparto tessile, la spagnola Gratacós ha scelto Como per avviare la produzione di fibre di qualità per l'alta moda con un investimento di 14,3 milioni, mentre l'olandese AkzoNobel espande l'impianto di polveri industriali, sempre a Como, per 20,7 milioni. Il settore dei servizi e della logistica vede l'inse-  
diamento dell'americana Singota solutions a Rovello Porro (10,7 milioni), l'apertura dell'agenzia britannica La search a Como (3,3 milioni) e della filiale di Als customs services a Casnate con Bernate (2,4 milioni).

A Moltrasio, il gruppo Accor (Raffles hotels and resorts) trasformerà il Grand Hotel Imperiale in un resort di lusso. Infine, l'agricoltura verticale a Ciri-mido: una joint venture tra Swiss life asset managers e Planet Farms con un investimento fino a 125 milioni di euro. Interventi che consolidano l'economia locale e possono far prevedere un impatto occupazionale di rilievo. **M. Gis.**

**LA MINACCIA BOMBA NUCLEARE**  
L'IRAN: «POSSIAMO COSTRUIRLA»

A pagina 26



**IL VIRUS LA NAVE DEL FOCOLAIO**  
VERSO ROTTERDAM: 11 CONTAGIATI

A pagina 29



**GARLASCO SEMPIO INTERCETTATO**  
«IL VIDEO DI CHIARA NELLA PENNA»

A pagina 30



# La Provincia

Quotidiano di Cremona

**FARMAZOO**  
MUTUO - ASSISTENZA  
Via Mantova, 16 - CREMONA  
Tel. 0372 431331  
www.petshop.farmazoo.it

**SUPER PROMOZIONE**  
ANTIPARASSITARI  
SCONTI  
DAL 20 AL 33%  
su prodotti di tutto le marche

Anno LXXIX - Numero 130 - Euro 1,30

MERCOLEDÌ 13 MAGGIO 2026

www.laprovinciacr.it

## LOMBARDIA CALAMITA DEGLI INVESTIMENTI

**L'ASSESSORE GUIDESI**  
A ROMA PRESENTA  
IL MODELLO REGIONALE  
FRA I PROGETTI DI PUNTA  
ILLUSTRATE TRE INIZIATIVE  
CHE INTERESSANO  
CREMONA E PROVINCIA

Alle pagine 2 e 3

**IL PROGRAMMA**  
IL RESTYLING  
DEL CIMITERO  
IL FAMEDIO  
SARÀ RIPULITO



Quest'anno la spesa prevista per il cimitero è di 409mila euro **SCHETTINO** a pagina 7

**I LAVORI**  
FUGA DI GAS  
VIA PALESTRA  
BLINDATA  
SUBITO LO SCAVO



Cantiere blindato: tecnici al lavoro alla presenza di agenti e Vigili del fuoco A pagina 5

**IL BANDO REGIONALE**  
ORTI COLLETTIVI  
A CREMONA  
FINANZIATI  
DUE INTERVENTI



La Regione ha finanziato due progetti presentati dal Comune A pagina 11

**VANOLI BASKET**  
ORA L'ADDIO  
È UFFICIALE  
RATIFICATA  
LA CESSIONE



Via libera del Consiglio Fip Diritti sportivi ceduti a Roma **BARBIERI** a pagina 37

# Blitz: la Polizia 'chiude' la centrale della droga

In cella pusher italiano di 22 anni. Sequestrati 5,5 chili di hashish, cocaina e denaro

## IL PROCESSO

**BABY GANG**  
MAGGIORENNE  
NEGA TUTTO

**MORANDI** a pagina 6

## CREMONA

**I CARABINIERI**  
SVENTANO  
LA TRUFFA

A pagina 5

## CASTELVERDE

**NON SI FERMA**  
ALL'ALT DEI CC  
INSEGUITO

**UGAGLIA** a pagina 21

## CASALBUTTANO

**IN AUTO FALCE**  
E BASTONE  
DENUNCIATO

A pagina 21

**CREMONA** La scoperta di due clienti (un 21enne e un minorenne) bloccati, perquisiti e denunciati per spaccio. Poi la caccia alla fonte della droga e la pista che ha condotto al suo 'laboratorio'. È arrivato al capolinea il business illegale di un 22enne italiano che è stato arrestato dagli agenti della Polizia di Stato per il reato di detenzione illecita di sostanze stupefacenti ai fini di spaccio. Il giovane, che oggi andrà a processo per direttissima, aveva in casa oltre 5 chili di fumo, già confezionati in 54 panetti, 28 grammi di marijuana e 13 grammi di coca. Una vera centrale della droga. Oltre alle sostanze, gli uomini della Questura hanno trovato alcuni kit per il confezionamento della droga e una somma di 820 euro in contanti.

**BARCELLARI** a pagina 4



## Voragine sul ponte giunto danneggiato

**CASTELVETRO** L'altra notte, forse a causa del passaggio di un mezzo pesante, un grande pezzo di asfalto ai margini di un giunto si è staccato dal manto stradale del ponte in ferro sul Po e si è formata una 'voragine' pericolosa per gli automobilisti. La sindaca di Castelvetro ha mobilitato Anas, carabinieri e Prefettura di Piacenza.

**CALAMARI** a pagina 25

## MOTTA BALUFFI

**GATTO IMPALLINATO**  
HA PERSO UN OCCHIO  
C'È LA QUERELA

Lucifero, quattro anni, ha perso l'occhio destro.

A pagina 19

# LOMBARDIA CALAMITA DEGLI INVESTIMENTI

L'ASSESSORE GUIDESI  
A ROMA PRESENTA  
IL MODELLO REGIONALE  
FRA I PROGETTI DI PUNTA  
ILLUSTRATE TRE INIZIATIVE  
CHE INTERESSANO  
CREMONA E PROVINCIA

Alle pagine 2 e 3

## Lombardia più attrattiva in Europa «Grazie a un ecosistema d'impresa»

Le testimonianze: «Filiera industriale avanzata, competenza tecnica, forte orientamento all'export»

■ **CREMONA** L'assessore regionale **Guido Guidesi** ieri ha parlato di «un ruolo più da protagonista e attivo di Regione Lombardia al fine di cogliere opportunità di nuovi investimenti presentandoci con ecosistemi completi: dalla ricerca, ai fornitori, alle competenze». Ha quindi sottolineato: «Proviamo a giocare la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e maggiormente competitivo; alziamo il livello, proviamo a migliorarci; vogliamo essere meta internazionale e hub europeo». Interessanti le testimonianze. **Giovanni Rossi**, direttore generale di Promos Italia, ha detto: «La strategia per l'attrazione degli investimenti in Lombardia entra in

una fase operativa con il Piano 2026, strutturato su sette pilastri che coprono l'intero ciclo dell'investimento, dalla lead generation ai servizi di aftercare. L'approccio internazionale è rafforzato da attività promozionali e roadshow nei principali mercati esteri, con value proposition focalizzate su settori ad alto valore aggiunto, supportate da un know-how specialistico e un'analisi dei dati globali. La business intelligence permette di intercettare investitori qualificati e accompagnarli efficacemente nel percorso di insediamento. L'aftercare è considerato strategico per valorizzare le imprese già insediate e favorirne la crescita». Fra i numerosi interventi da

citare anche quello di **Paolo Bertuzzi**, ceo e managing director Turboden SpA: «La Lombardia è più attrattiva di molte regioni europee grazie a un ecosistema unico: una filiera industriale avanzata, competenze tecniche di altissimo livello, università e centri di ricerca eccellenti, infrastrutture solide e un forte orientamento all'export». E ancora: «Abbiamo scelto di insediarsi in Italia e in Lombardia in linea con la nostra strategia di localizzare la produzione nei mercati che serviamo e dove possibile in prossimità di grandi centri metropolitani, come Milano - ha detto **Federico Castelli**, amministratore delegato di

Rockwool Italia -. Questo ci consente di ridurre la filiera, i tempi di consegna e con essi l'impatto ambientale».

**La Lombardia è più attrattiva di molte regioni europee grazie a un ecosistema unico una filiera industriale avanzata competenze di altissimo livello università eccellenti infrastrutture solide**

## ECONOMIA LOCALE SOTTO LALENTE

# Tre grandi progetti rilanciano Cremona

L'assessore Guidesi ha illustrato la strategia regionale: una calamita per gli investimenti. Tra le principali opportunità porto canale e poli logistici a Castel Gabbiano e a San Felice

di **ELISA CALAMARI**

■ **CREMONA** Regione Lombardia rafforza la propria strategia per l'attrazione di investimenti, con l'obiettivo di consolidare il posizionamento nel contesto nazionale e internazionale, e anche il territorio cremonese corre. Puntando molto sulla Zls. Ieri a Roma, a Palazzo Grazioli nella sede dell'Associazione della stampa estera, a illustrare la strategia lombarda è stato l'assessore allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi**. Partendo da un dato di contesto significativo: un Pil regionale pari a oltre il 23% di quello nazionale.

Nel periodo che va da gennaio 2024 ad oggi, la Lombardia si conferma la regione italiana più attrattiva per gli investimenti esteri, mantenendo un andamento positivo sia in termini di numero di progetti sia di valore economico: 188 progetti di investimento promossi da imprese estere, con investimenti che superano i 12 miliardi di euro e una previsione di oltre 10.700 nuovi addetti. Per quanto riguarda la provincia di Cremona, nello stesso periodo il team Invest in Lombardy ha individuato tre

importanti piani di investimento estero, concentrati prevalentemente nel comparto logistico e immobiliare. «Le iniziative riflettono il crescente ruolo del territorio cremonese come nodo strategico per la logistica integrata e le infrastrutture sostenibili nell'area centro-orientale della Lombardia - è stato spiegato -, grazie anche alle opportunità offerte dalla Zona logistica semplificata».

Il primo progetto in questione è Katoen Natie (zona porto canale, via Riglio): espansione di un centro distributivo esistente, con trasformazione di circa cinque ettari di terreno ex agricolo

in area logistica e costruzione di un capannone di 25mila metri quadrati, oltre a ottomila metri quadrati di piazzali. Il progetto rientra, appunto, nel quadro della Zls. Il secondo progetto locale, denominato P3 Logistic Parks (fondo Giano - Savills IM, Singapore/Ue) è a Castel Gabbiano e prevede: sviluppo di un nuovo polo logistico avanzato su un'area di 50mila metri quadrati, con magazzino di circa 22mila dotato di impianto fotovoltaico, illuminazione led e certificazione ambientale Breeam Excel-

lent. Infine il terzo: Logistic Capital Partners (Lcp, Uk/Europa) in zona San Felice lungo la via Mantova: realizzazione di un grande hub logistico per la di-

stribuzione, con struttura coperta di 90mila metri quadrati su un'area complessiva di 300mila alla periferia di Cremona. Il progetto ha ottenuto il via libera comunale a inizio 2025 ed è in attesa di autorizzazione regionale.

Ma qual è la provenienza geografica degli investitori esteri che agiscono in Lombardia? In termini di numero di progetti i principali Paesi d'origine sono: Stati Uniti con 43 progetti (23%); Francia con 24 progetti (13%); Regno Unito con 23 (12%); Germania con 18 (10%); Svizzera con 17 (9%); Spagna con 9 (5%); Belgio con 5 progetti (3%); Paesi Bassi ed Emirati Arabi Uniti con 5 (entrambi 3%); Singapore con

4 progetti (2%). «Questo quadro riflette la solidità dei flussi in arrivo dai principali partner economici della Lombardia - viene spiegato -, con una forte concentrazione tra Nord America ed Europa occidentale, e conferma al contempo una cre-

scente diversificazione geografica degli investitori, che include anche economie emergenti e hub finanziari internazionali».

E il futuro? «I numeri confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri - ha detto ieri Guidesi -, non possiamo però fermarci al primato nazionale: possiamo e dobbiamo migliorarci». Gli obiettivi di Regione Lombardia sono sia aumentare i

flussi sia attrarre investimenti capaci di generare innovazione, rafforzare le filiere produttive e creare occupazione qualificata, integrandosi all'interno degli ecosistemi già esistenti. In questo quadro si inserisce anche il rafforzamento di 'Opportunity Lombardy', l'iniziativa regionale dedicata alla mappatura e valorizzazione delle opportunità insediative disponibili sul territorio. Attraverso un catalogo strutturato di aree e immobili pronti ad accogliere nuovi investimenti produttivi, lo strumento consente di rendere immediatamente accessibile l'offerta territoriale lombarda agli investitori internazionali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Il progetto

# Lombardia hub europeo di investimenti Guidesi lancia a Roma la nuova strategia

• **L'assessore regionale: «Non ci fermiamo al primato nazionale di attrazione di capitali esteri»**

«I numeri confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri. Non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci. Questo è l'obiettivo della nuova strategia di attrazione degli investimenti in cui si evidenzia un ruolo più da protagonista e attivo di [Regione Lombardia](#) al fine di cogliere opportunità di nuovi investimenti presentandoci con ecosistemi completi: dalla ricerca, ai fornitori, alle competenze. Proviamo a giocare la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e maggiormente competitivo; alziamo il livello, proviamo a migliorarci; vogliamo essere meta internazionale e hub europeo». Con queste parole l'assessore regionale allo Sviluppo Economico [Guido Guidesi](#) ha presentato ieri a Roma la strategia lombarda per l'attrazione degli investimenti. L'evento, che si è svolto, a Palazzo Grazioli, nella sede dell'associazione della Stampa estera, è stata l'occasione per fare il punto della situazione e tracciare nuove prospettive di intervento.

### Il contesto

Con un prodotto interno lordo pari a oltre il 23% del Pil nazionale e una quota di export superiore a un quarto del totale italiano, la Lombardia si conferma il principale motore economico del Paese e uno dei territori più competitivi a livello europeo. La Regione è anche il primo polo italiano per l'attrazione di investimenti esteri. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35% e il 45%. Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 all'anno, che si traduce in un +35% rispetto al quinquennio precedente. Nel periodo 2020-2025 [Regione Lombardia](#) grazie al progetto "Invest in Lombardy", in collaborazione con Milano&Partners, ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio.

### Nel Mantovano

Dal 2024 a oggi la provincia di Mantova ha registrato 2 progetti di investimento diretto estero seguiti dal team Invest in Lombardy, per un capex complessivo stimato in tre anni di circa 420 milioni di euro di investimento e 420 nuovi posti di lavoro previsti. Si tratta dei nuovi stabilimenti a Valdarò di Nestlé (Purina PetCare) e di Affinity Petcare. Parallelamente, sono stati individuati 2 progetti tramite ricerche condotte

dal team Invest in Lombardy, per un investimento stimato di circa 350 milioni di euro di capex e almeno 715 nuovi addetti diretti. In particolare: Kuehne+Nagel (hub Adidas) a Valdarò e Up-Town S.r.l. per la realizzazione in centro a Mantova (ex sede bancaria) di un boutique hotel da circa 12 camere con lounge bar. «[Regione Lombardia](#) ha accompagnato il nostro percorso di insediamento, supportandoci nel dialogo con il territorio, nei processi autorizzativi e nello sviluppo delle competenze necessarie. La scelta di Mantova è stata guidata da una posizione strategica, vicina ai fornitori e ben connessa alle principali infrastrutture logistiche, permettendoci di ottimizzare efficienza e sostenibilità. La Lombardia si distingue per un ecosistema industriale solido e un contesto collaborativo, favorevole allo sviluppo di nuovi investimenti» ha dichiarato Carina Solsona Garriga, chief operations officer di Affinity Petcare.

### La nuova strategia

La Lombardia ora punta e a rafforzare il proprio ruolo nel mercato europeo e globale degli investimenti diretti esteri, evolvendo verso un vero e proprio hub europeo della competitività industriale e tecnologica. Gli obiettivi sono sia aumentare i flussi sia attrarre investimenti capaci di generare innovazione, rafforzare le filiere pro-

duttive e creare occupazio-  
ne, integrandosi all'interno  
degli ecosistemi già esisten-  
ti. In questo quadro si inseri-  
sce anche il rafforzamento  
di "Opportunity Lombardy",  
l'iniziativa regionale dedica-  
ta alla mappatura e valorizza-

zione delle opportunità inse-  
diative disponibili sul territo-  
rio. Al centro della strategia  
si colloca il rafforzamento di  
"Invest in Lombardy", che  
evolve verso un "single con-  
tact point" per gli investitori  
internazionali a cui offrire  
un punto di accesso unico

lungo tutto il ciclo dell'inve-  
stimento, dalla valutazione  
alla piena operatività.

L'obiettivo è chiaro: fare  
della Lombardia una delle  
principali piattaforme euro-  
pee per investimenti, inno-  
vazione e sviluppo industria-  
le.



A Roma La presentazione nella sede dell'associazione della Stampa estera



<https://tg24.sky.it/economia/2026/05/12/lombardia-investimenti-stranieri-economia>

sky ▾

OFFERTE SKY



LOGIN

☰ sky tg24

SKY TG24 INSIDER



ECONOMIA

## Lombardia, da leader nazionale ad hub europeo per gli investimenti

[https://www.repubblica.it/economia/2026/05/12/news/investimenti\\_lombardia\\_aziende\\_straniere-425340691/](https://www.repubblica.it/economia/2026/05/12/news/investimenti_lombardia_aziende_straniere-425340691/)

**R**

PER GLI ABBONATI PREMIUM

## Investimenti, la Lombardia rilancia: “Primo polo in Italia per le aziende estere”

di [Rosaria Amato](#)



▲ L'assessore regionale allo Sviluppo economico della Lombardia Guido Guidesi

<https://www.ilsole24ore.com/art/la-nuova-strategia-lombardia-attrarre-investimenti-AIONxv1C>

☰ 24 Radiocor



📰 Servizio | **Economia**

## La nuova strategia della Lombardia per attrarre investimenti

di Flavia Carletti

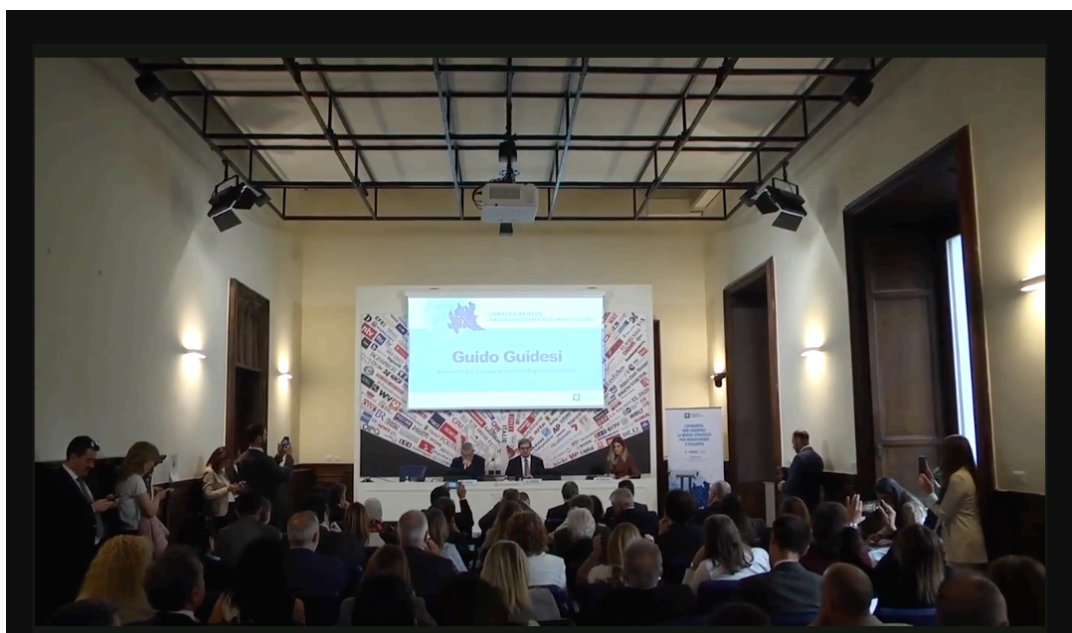
12 maggio 2026



▲ Guido Guidesi Imagoeconomica

**Con il Piano 2026, sotto la regia dell'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi, si punta a passare da leader nazionale a protagonista europeo**

<https://stream24.ilsole24ore.com/video/economia/la-lombardia-lancia-nuova-strategia-obiettivo-hub-europeo-investimenti/AIVXdK2C>



Economia

## La Lombardia lancia la nuova strategia, obiettivo hub europeo investimenti

12 maggio 2026



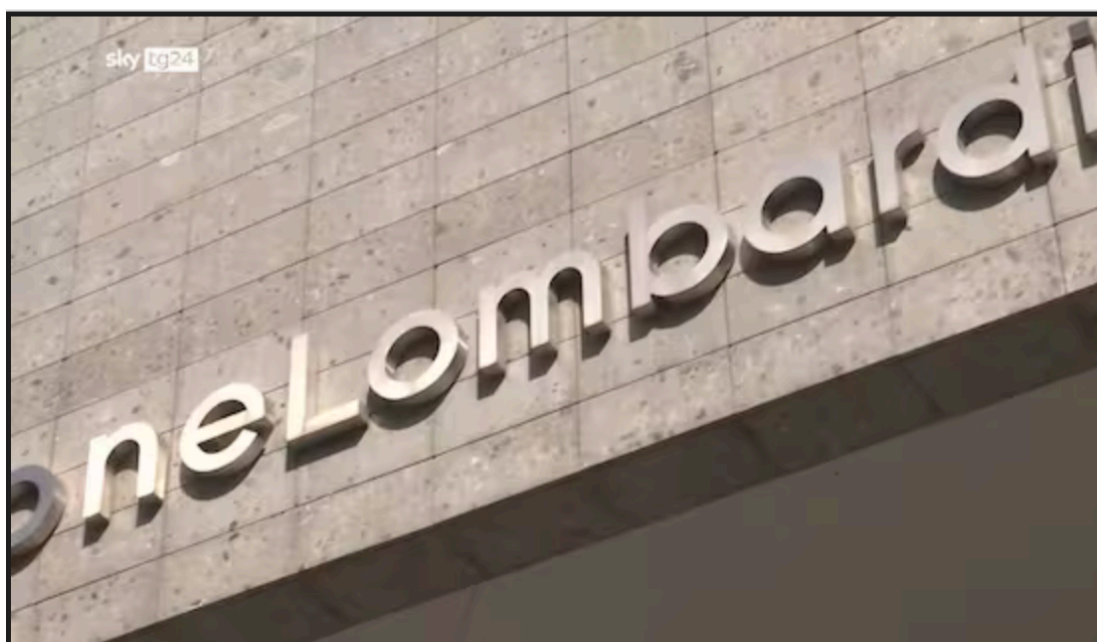
ROMA (ITALPRESS) - Qualità degli investimenti, valorizzazione degli ecosistemi territoriali, semplificazione amministrativa. Su queste tre direttrici si muove la nuova strategia lombarda per investimenti e sviluppo puntando a diventare un hub europeo. Il piano è stato presentato nel corso di un incontro a palazzo Grazioli, sede della stampa estera. Nel periodo 2020 - 2025 la Regione Lombardia, tramite

<https://tg24.sky.it/economia/video/2026/05/12/investire-in-lombardia-da-locomotiva-italiana-a-hub-europeo-1097396>

sky ▾ OFFERTE SKY LOGIN

☰ sky tg24

SKY TG24 INSIDER



ECONOMIA

## Investire in Lombardia, da locomotiva italiana a hub europeo

12 mag 2026 - 16:22

<https://www.radiolombardia.it/2026/05/12/la-lombardia-lancia-la-nuova-strategia-obiettivo-hub-europeo-investimenti/>



Home > Italtpress Video

Italtpress Video

## La Lombardia lancia la nuova strategia, obiettivo hub europeo investimenti

Di **Redazione Radio Lombardia** - 12 Maggio 2026

👁 97 🗨 0



ROMA (ITALPRESS) – Qualità degli investimenti, valorizzazione degli ecosistemi territoriali, semplificazione amministrativa. Su queste tre direttrici si muove la nuova strategia lombarda per investimenti e sviluppo puntando a diventare un hub europeo. Il piano è stato presentato nel corso di un incontro a palazzo Grazioli, sede della stampa estera. Nel periodo 2020 – 2025 la Regione Lombardia, tramite il progetto, "Invest in Lombardy" ha supportato oltre 1400 aziende estere, interessate a investire sul territorio, di queste, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento con un impatto stimato di 2,8 miliardi di capitale

<https://www.milanofinanza.it/news/la-regione-lombardia-a-caccia-di-capitali-stranieri-202605122150518775>

FTSEMIB ▲ 0,37% SPREAD ▼ 74,80 DOW JONES ▲ 0,11% DAX ▲ 0,64% MF Polizze Vita VIDEO COF


MILANO FINANZA RISPARMIA ORA

Usa l'AI per avere risposte veloci e approfondite Chiedi a MF

HOME CHIEDI A MF NOTIZIE MERCATI MF FASHION GENTLEMAN CLASS CNBC CLASS TVMODA

Italia Mondo Finanza Economia Tecnologia Salute **Politica** MF Visual Orsi & Tori

Home / News / Politi... / La Regione Lombardia va a Roma a cacci...



Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo Economico della regione Lombardia

POLITICA

Leggi dopo

## Il Piano 2026

# La Regione Lombardia va a Roma a caccia di capitali stranieri

<https://www.linkiesta.it/2026/05/lombardia-investimenti-esteri-guidesi-hub-europeo/>

ACCEDI

Linkiesta  
Do Something

Politica 12 Maggio 2026

## Hub europeo | La nuova strategia della Lombardia per attirare imprese straniere

Lk di Linkiesta

L'assessore allo Sviluppo economico lombardo, Guido Guidesi, ha presentato il piano per rendere "Invest in Lombardy" il punto unico di accesso per gli investitori esteri, accompagnandoli dalla scelta delle aree produttive alle autorizzazioni, fino alla ricerca di personale e al sostegno dopo l'insediamento

[https://finanza.repubblica.it/mobile/News/2026/05/12/lombardia\\_punta\\_a\\_diventare\\_hub\\_europeo\\_degli\\_investimenti-151/](https://finanza.repubblica.it/mobile/News/2026/05/12/lombardia_punta_a_diventare_hub_europeo_degli_investimenti-151/)

ABBONATI



la Repubblica **50**

## Lombardia punta a diventare hub europeo degli investimenti



<https://www.ilgiornale.it/news/politica-economica/locomotiva-d-italia-hub-europeo-ecco-nuova-sfida-lombardia-2663693.html>

ABBONATI

# il Giornale



## Numeri solidi, leadership consolidata nel Paese, ora la Regione rafforza la sua strategia per attrarre investimenti dall'estero

Ginevra Spirito | 13 maggio 2026 - 06:12



[https://www.repubblica.it/tecnologia/dossier/persone-e-innovazione/2026/05/12/news/investimenti\\_esteri\\_la\\_lombardia\\_accelera-425340836/](https://www.repubblica.it/tecnologia/dossier/persone-e-innovazione/2026/05/12/news/investimenti_esteri_la_lombardia_accelera-425340836/)

ABBONATI

la Repubblica **50**

# Investimenti esteri, la Lombardia accelera

di Sibilla Di Palma

*La regione ha lanciato la nuova strategia per l'attrazione degli investimenti che punta a intercettare progetti ad alto valore aggiunto, in grado di rafforzare le filiere industriali e sostenere l'occupazione qualificata*

[https://www.corriere.it/native/26\\_maggio\\_13/economia-u35201404247021hx.shtml](https://www.corriere.it/native/26_maggio_13/economia-u35201404247021hx.shtml)



Qualità degli investimenti, valorizzazione degli ecosistemi territoriali e semplificazione amministrativa. È il «triangolo industriale» alla base del piano lanciato dalla Regione Lombardia per attrarre aziende e investimenti, sotto la regia dell'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi. L'obiettivo è rendere la regione una delle principali piattaforme europee per competitività industriale, innovazione e sviluppo tecnologico. In particolare sottolineando il richiamo nei settori ad alto valore aggiunto come Ict, scienze della vita, elettronica, aerospazio, chimica, agroalimentare avanzato e servizi innovativi, con particolare attenzione a ricerca, sviluppo e funzioni direzionali. «I numeri confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri: valiamo il 40% degli investimenti esteri che arrivano in Italia. Ma non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci», riflette Guidesi, che poi aggiunge: «Proviamo a giocare la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e maggiormente competitivo; alziamo il livello, proviamo a migliorarci; vogliamo essere meta internazionale e hub europeo». Dal 2021 al 2025 la Lombardia ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35% e il 45%. Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 all'anno, che si traduce in un +35% rispetto al quinquennio precedente (fonte: fDi Markets, Financial Times). In particolare, nel periodo 2020-2025, Regione Lombardia grazie al progetto «Invest in Lombardy», in collaborazione con «Milano & Partners», ha sostenuto oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Gli obiettivi della strategia sono aumentare i flussi, attrarre investimenti capaci di generare innovazione, rafforzare le filiere produttive e creare occupazione qualificata. In questo quadro si inserisce anche il rafforzamento di «Opportunity Lombardy» per mappare e valorizzare le opportunità insediative.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

<https://stream24.ilsole24ore.com/video/radiocor/investire-lombardia-locomotiva-paese-hub-europeo/AI222z1C>



Radiocor

## Investire in Lombardia, da locomotiva del Paese a hub europeo

di Stefania Arcudi | 12 maggio 2026



In un quadro in rallentamento, la Lombardia si conferma invece la locomotiva del Paese, contribuendo per il 23% al Pil nazionale, con una quota di export superiore a un quarto del totale. La nuova strategia di Regione Lombardia è pensata per valorizzare il potenziale del territorio e accrescere l'attrattività verso investimenti strategici.

<https://forbes.it/2026/05/12/lombardia-la-nuova-strategia-per-attrarre-investimenti-da-leader-del-paese-a-hub-europeo-e-internazionale>

Da non perdere | **Good Stories**

12 maggio 2026

## Lombardia, la nuova strategia per attrarre investimenti: da leader del Paese a hub europeo e internazionale

Investimenti esteri in crescita e nuovi strumenti operativi: la Regione punta a diventare piattaforma europea per innovazione e industria

Condividi <



<https://www.laverita.info/lombardia-polo-globale-2676890041.html>



# LaVerità



**GZ**

Giuliano Zulin

13 maggio 2026

## «Lombardia polo globale per gli investimenti»



L'assessore **Guido Guidesi** a Roma presenta alla stampa estera la nuova strategia della Regione: «Non puntiamo a essere soltanto i più attrattivi in Italia, ma a diventare piattaforma competitiva per i capitali internazionali». Tre imprese straniere spiegano la loro scelta. Lombardia alza l'asticella. Non si accontenta più del primato nazionale nell'attrazione di investimenti esteri: punta a diventare «hub europeo». La nuova strategia è stata presentata ieri a Palazzo Grazioli a Roma, nella sede dell'Associazione della Stampa Estera: da attrattore nazionale a piattaforma competitiva per i capitali internazionali.

<https://www.rainews.it/tgr/lombardia/notiziari/video/2026/05/TGR-Lombardia-del-13052026-ore-1930-54a7bd9e-22b2-4366-9897-651d8aa754d2.html>



TGR Lombardia



News regionali Tgr ▾

[Vai a RaiNews.it](https://www.rainews.it) ↗



TGR | 13 Mag 2026

**Edizione delle ore 19:30**


Prossima edizione in diretta alle ore 14:00

<https://www.huffingtonpost.it/politica/2026/05/12/news/investimenti-il-cambio-di-paradigma-della-lombardia-21895491/>



CONTENUTO PER GLI ABBONATI

## Investimenti: il cambio di paradigma della Lombardia

di Huffpost 

*L'obiettivo del Pirellone è attrarre investimenti che generino innovazione, rafforzino le filiere e creino occupazione qualificata. L'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi: "Non possiamo fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci. Vogliamo essere meta internazionale e hub europeo"*



<https://www.economymagazine.it/investimenti-esteri-in-lombardia-448-progetti-in-5-anni-e-una-quota-fino-al-45-del-totale-italiano/>

Sfogliare la rivista Abbonamenti Contatti



**Economy**



14 Maggio 2026

Home > INTERNATIONAL

INTERNATIONAL

## Investimenti esteri in Lombardia: 448 progetti in 5 anni e una quota fino al 45% del totale italiano

Presentato il modello che punta a rafforzare leadership industriale e attrazione di capitali esteri sul territorio

Di Redazione Web - 13/05/2026



<https://www.affaritaliani.it/milano/lombardia-la-nuova-strategia-per-attrarre-investimento.html>

**affaritaliani**

☰ Sezioni



Tendenze Iran Borse Trump Ascolti Tv Garlasco

[Home](#) » [Milano](#) » Lombardia hub europeo, la nuova strategia per attrarre investimenti internazionali

## Lombardia hub europeo, la nuova strategia per attrarre investimenti internazionali

*L'assessore lombardo Guido Guidesi ed il presidente di Fondazione Fiera Milano Giovanni Bozzetti all'evento "Lombardia Hub Europeo: la nuova strategia per investimenti e sviluppo"*



<https://www.ilsussidiario.net/news/lombardia-prima-regione-per-investimenti-esteri-40-del-paese-da-locomotiva-ditalia-a-hub-internazionale/2962055/>



Home » **Politica** » Lombardia prima regione per investimenti esteri: 40% del Paese | Da locomotiva d'Italia a hub internazionale

**POLITICA EUROPA ECONOMIA E FINANZA IMPRESA**

# Lombardia prima regione per investimenti esteri: 40% del Paese | Da locomotiva d'Italia a hub internazionale

**Niccolò Magnani** – Pubblicato 12 Maggio 2026



Palazzo Lombardia, la sede amministrativa della Regione a Milano (ANSA 2024, Matteo Bazzi)

Strategia di Regione Lombardia per attrarre investimenti esteri: primato in Italia e crescita per essere hub europeo e internazionali. I numeri con Guidesi

## **LOCOMOTIVA E HUB UE-INTERNAZIONALE: LA CONTINUA CRESCITA DI REGIONE LOMBARDIA**

**Una vera locomotiva economica e imprenditoriale del Paese** che diventa sempre più **hub strategico tanto in UE quanto a livello internazionale**: questa mattina a Palazzo Grazioli **l'assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia, Guido Guidesi**, ha

[https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2026/05/12/lombardia-hub-europeo-per-gli-investimenti-tra-italia-e-estero\\_9dec8347-3028-41f5-acd5-](https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2026/05/12/lombardia-hub-europeo-per-gli-investimenti-tra-italia-e-estero_9dec8347-3028-41f5-acd5-)

**A** / **Economia**

Naviga 

# Lombardia, hub europeo per gli investimenti tra Italia e estero

L'evento "Lombardia Hub europeo: la nuova strategia per investimenti e sviluppo"

ROMA, 12 maggio 2026, 12:36

Redazione ANSA

Condividi



<https://www.quotidiano.net/economia/ultimaora/lombardia-hub-europeo-per-gli-cae7f12a>

QUOTIDIANO NAZIONALE



12 mag 2026

# Lombardia, hub europeo per gli investimenti tra Italia e estero

L'evento "Lombardia Hub europeo: la nuova strategia per investimenti e sviluppo"



REDAZIONE ECONOMIA



L'evento "Lombardia Hub europeo: la nuova strategia per investimenti e sviluppo"

<https://www.larena.it/argomenti/economia/economia-nazionale/lombardia-hub-europeo-per-gli-investimenti-tra-italia-e-estero-1.13010365>

 **L'Arena**<sup>16</sup> 

# Lombardia, hub europeo per gli investimenti tra Italia e estero

**ANSA**

Con oltre il 23% del Pil nazionale e più di un quarto dell'export italiano, la Lombardia è il primo territorio del Paese per attrazione di investimenti esteri.

12 maggio 2026



**UN HUB ECONOMICO LEADER IN EUROPA**

20,234  
70+  
15,500+  
44  
34

**FORZA ECONOMICA**

- Regione economica e produttiva leader in Italia
- Economia dinamica e competitiva
- Forte attrazione di investimenti esteri

<https://www.italypost.it/news/locale---globale/6057/attrazione-di-investimenti-esteri-la-lombardia-punta-al-salto-di-scala.html>

La strategia

## Attrazione di investimenti esteri, la Lombardia punta al salto di scala

La Regione vara il nuovo piano, focus su progetti ad alto valore aggiunto, valorizzazione dei territori e meno burocrazia




*L'assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia Guido Guidesi (Canio Romaniello, Imagoeconomica)*

<https://www.oglioponews.it/2026/05/12/la-lombardia-lancia-la-nuova-strategia-obiettivo-hub-europeo-investimenti/>

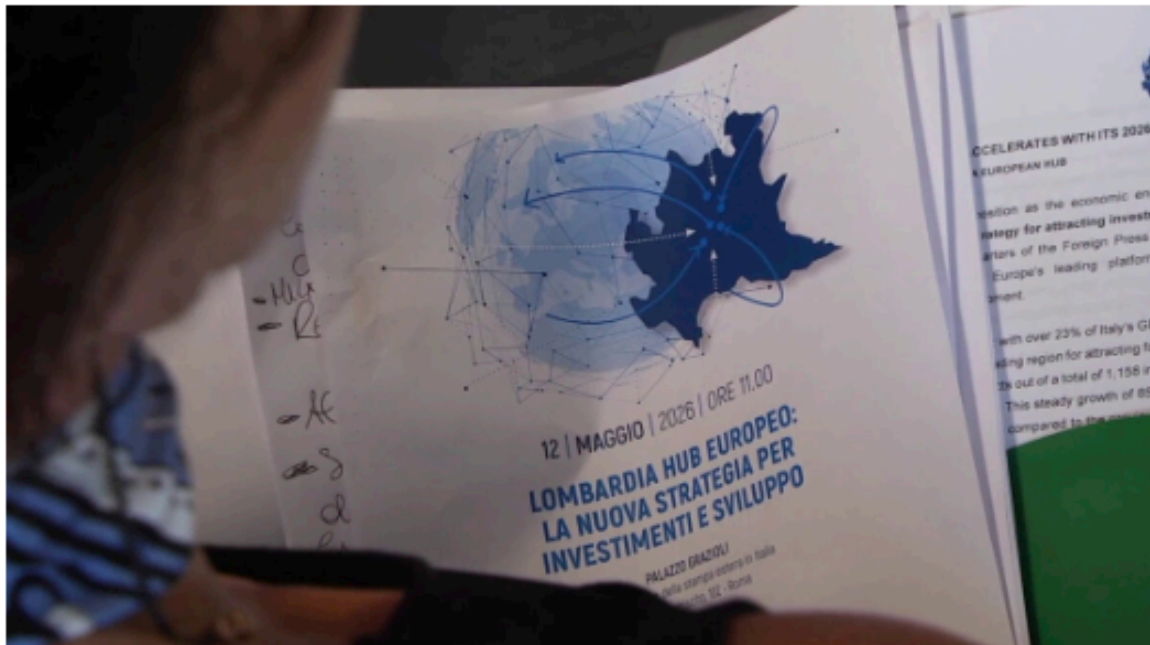
## OglioPo News

Menu

Cerca 

VIDEO PILLOLE | 12 Maggio 2026

### La Lombardia lancia la nuova strategia, obiettivo hub europeo investimenti



<https://www.paviaunotv.it/la-regione-lombardia-presenta-la-nuova-strategia-di-investimenti-e-sviluppo/?amp=1>



ITALPRESS

# La Regione Lombardia presenta la nuova strategia di investimenti e sviluppo



Pubblicato 21 ore fa - 12/05/2026  
di Redazione

ROMA (ITALPRESS) – Qualità degli investimenti, valorizzazione degli ecosistemi territoriali, semplificazione amministrativa. Su queste tre direttrici si muove la nuova strategia lombarda per investimenti e sviluppo puntando a diventare un hub europeo. **Il piano è stato presentato nel corso di un incontro a palazzo Grazioli, sede della stampa estera.** *“Oggi la Lombardia rappresenta il 40% degli investimenti esteri che arrivano in Italia che si concretizzano sul nostro territorio, per cui abbiamo un primato a livello nazionale”,* ha spiegato l’assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lombardia, Guido Guidesi *“ci siamo dotati di una nuova struttura perché vogliamo ulteriormente migliorarci dal punto di vista dell’attrazione degli investimenti. Perché investire in Lombardia? Perché vuol dire trovare un*

<https://www.ilnordest.it/italia-ed-esteri/lombardia-hub-europeo-a-roma-levento-tra-nuovi-investimenti-e-obiettivi-di-sviluppo-nvv16ev6>



***ilNordEst.***

Home > [Top News Italia ed Esteri](#) > Video

## Lombardia hub europeo, a Roma l'evento tra nuovi investimenti e obiettivi di sviluppo

12 maggio 2026

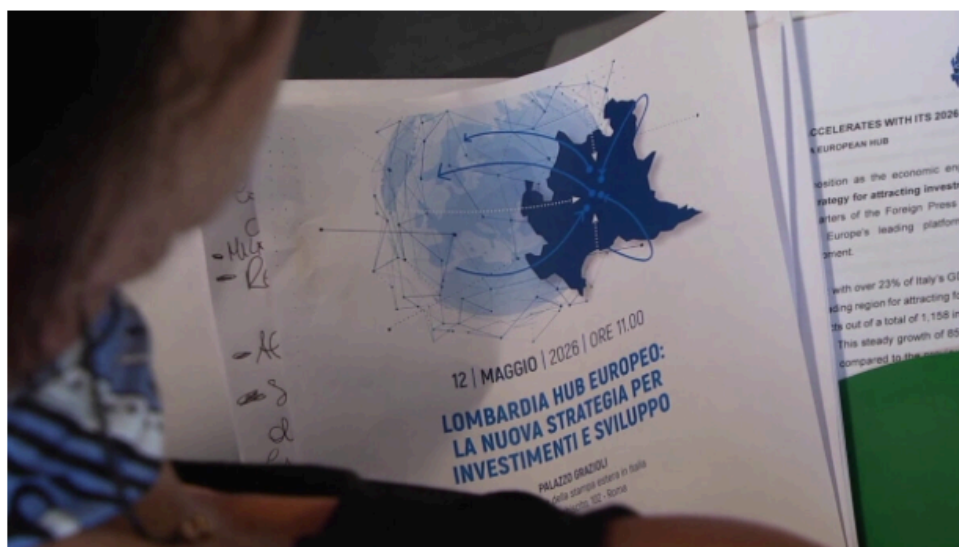


x



<https://www.cremaoggi.it/2026/05/12/la-lombardia-lancia-la-nuova-strategia-obiettivo-hub-europeo-investimenti/>

## La Lombardia lancia la nuova strategia, obiettivo hub europeo investimenti



<https://www.gazzettadimilano.it/economia/il-salotto-delle-imprese/lombardia-hub-europeo-degli-investimenti-28-miliardi-e-6-200-posti-di-lavoro-nel-2025/>

Home > GazzettaEconomy > Il salotto delle imprese

GazzettaEconomy Il salotto delle imprese

# Lombardia hub europeo degli investimenti: 2,8 miliardi e 6.200 posti di lavoro nel 2025

By redazione - 13 Maggio 2026



<https://www.teleborsa.it/News/2026/05/12/lombardia-punta-a-diventare-hub-europeo-degli-investimenti-151.html>



teleborsa



[Home Page](#) / [Notizie](#) / Lombardia punta a diventare hub europeo degli investimenti


# Lombardia punta a diventare hub europeo degli investimenti

*Leadership consolidata e nuove sfide globali*

**Economia** ⌚ 12 maggio 2026 - 16.09



<https://www.europapress.es/comunicados/internacional-00907/noticia-comunicado-lombardia-hub-industrial-europeo-nueva-estrategia->

Buscar 

europa **press**

COMUNICADOS INTERNACIONAL

Publicado 12/05/2026 08:59

- Comunicado -

# Lombardía, hub industrial europeo: la nueva estrategia de la región



Guido Guidesi, Regional Councillor for Economic Development of the Lombardy Region  
- Regione Lombardia Assessorato Sviluppo Economico

(Información remitida por la empresa firmante)



europa **p**  
Comunica

Comunica

<https://www.cremonaoggi.it/2026/05/13/regione-e-la-strategia-per-lattrazione-degli-investimenti-esteri-ce-anche-la-zis/>

CRONACA | Oggi alle 09:40

## Regione e la strategia per l'attrazione degli investimenti esteri, c'è anche la ZIS

di Federica Bandirali

La strategia vede la regia dell'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi



<https://citynotizie.it/top-news/lombardia-primo-polo-per-attrazione-investimenti-esteri/>

TOP NEWS

# LOMBARDIA, PRIMO POLO PER ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI

Di Redazione 12 Maggio 2026

👁 17



<https://www.giornaledibrescia.it/economia/regione-lombardia-nuova-strategia-attrarre-investimenti-estero-qwgqki5b>

☰ **GDB**



Abbonati



**Economia**

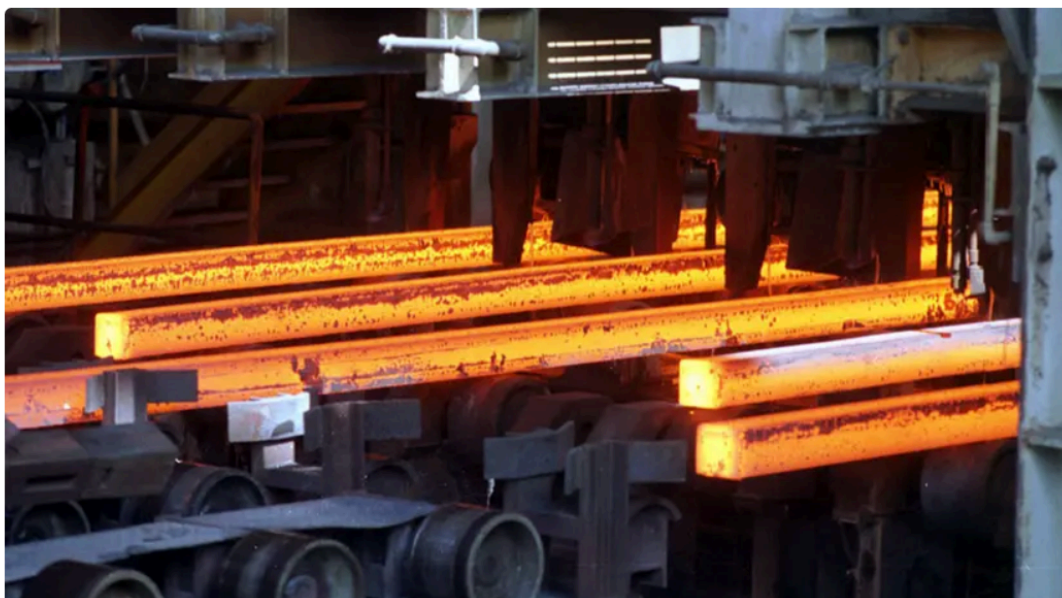


ECONOMIA

# Regione Lombardia, nuova strategia per attrarre investimenti dall'estero

L'assessore Guido Guidesi: «Vogliamo essere meta internazionale e hub europeo»

📅 13 maggio 2026 • ⌚ 3' di lettura



<https://www.italian.tech/dossier/persone-e-innovazione/2026/05/12/news/investimenti-esteri-la-lombardia-accelera-425340836/>



## Investimenti esteri, la Lombardia accelera

di Sibilla Di Palma



*La regione ha lanciato la nuova strategia per l'attrazione degli investimenti che punta a intercettare progetti ad alto valore aggiunto, in grado di rafforzare le filiere industriali e sostenere l'occupazione qualificata*

<https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/lombardia-regione-lancia-nuova-strategia-per-attrarre-investimenti->



BORSA ITALIANA



Cerca Titolo, ISIN, altro ...



## LOMBARDIA: REGIONE LANCIA NUOVA STRATEGIA PER ATTRARRE INVESTIMENTI

Il Sole  
**24 ORE**  
**Radiocor**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 12 mag - Regione Lombardia lancia una nuova strategia per l'attrazione degli investimenti, sotto la regia dell'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi, con l'obiettivo di diventare una delle principali piattaforme europee per competitività industriale, innovazione e sviluppo tecnologico. Con la nuova strategia, presentata alla sede della stampa estera a Roma, si segna un cambio di paradigma: da un approccio reattivo a una politica industriale proattiva, orientata sia ad attrarre maggiori flussi sia a investimenti di qualità, capaci di generare innovazione, rafforzare le filiere e creare occupazione qualificata. Questa visione entra ora in una fase pienamente operativa con il Piano 2026, con cui la Lombardia punta a compiere un salto di

<https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/lombardia-punta-a-diventare-hub-europeo-degli->



BORSA ITALIANA



Cerca Titolo, ISIN, altro ...



## LOMBARDIA PUNTA A DIVENTARE HUB EUROPEO DEGLI INVESTIMENTI

teleborsa 

(Teleborsa) - Con **oltre il 23% del PIL nazionale e più di un quarto dell'export italiano**, la **Lombardia si conferma il principale motore economico del Paese** e uno dei territori più competitivi in Europa. È inoltre la **prima regione italiana per attrazione di investimenti esteri**: tra il **2021 e il 2025 ha attirato 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia**, mantenendo una quota compresa tra il 35% e il 45% del totale nazionale e registrando una crescita degli investimenti diretti esteri del 35% rispetto al quinquennio precedente.

Un risultato ancora più rilevante se confrontato con il contesto internazionale: mentre tra il 2023 e il 2024 i flussi globali di investimenti sono calati dell'11% e quelli europei del 5%, **la Lombardia ha segnato un incremento del 6%**, confermando la solidità del proprio sistema economico anche nelle fasi di maggiore incertezza.

Dal 2020 al 2025, grazie al progetto **"Invest in Lombardy"** sviluppato

[https://www.adnkronos.com/economia/lombardia-primo-polo-per-attrazione-investimenti-esteri\\_6YROhkESnbGZt3h5WpPEUP](https://www.adnkronos.com/economia/lombardia-primo-polo-per-attrazione-investimenti-esteri_6YROhkESnbGZt3h5WpPEUP)

adnverify

Martedì 12 Maggio 2026  
Aggiornato: 15:15

**adnkronos**

ULTIM'ORA

CASO GARLASCO HANTAVIRUS IRAN ATP ROMA SINNER

ome Economia

## Lombardia, primo polo per attrazione investimenti esteri

La regione punta esplicitamente a rafforzare il proprio ruolo nel mercato europeo e globale degli investimenti diretti esteri



<https://bebeez.it/studi-e-approfondimenti/lombardia-167-mld-euro-di-investimenti-esteri-in-cinque-anni-lassessore-guidesi-ora-vogliamo->



Home > Dati e analisi

# Lombardia, 16,7 mld euro di investimenti esteri in cinque anni. L'assessore Guidesi: "Ora vogliamo diventare hub europeo"

Dal 2021 al 2025 la regione ha attratto 448 progetti internazionali, pari a oltre un terzo del totale italiano, con più di 24.500 posti di lavoro creati. Tra gli investitori Data4, Logikor, NTT Data e Geely. Nel 2025 già annunciati nuovi capex per 2,8 miliardi di euro

<https://www.today.it/economia/finanza/regione-lombardia-investimenti-esteri.html>

IL PIANO PER ATTRARRE CAPITALI

## Lombardia controcorrente: +6% di investimenti esteri mentre l'Europa frena. Al via la nuova strategia 2026

Mentre i flussi globali frenano il passo e l'Unione europea arretra, il sistema lombardo accelera. Presentato a Roma il Piano 2026: 1,3 miliardi di nuovi capitali pronti a insediarsi nei primi mesi dell'anno.



Redazione

12 maggio 2026 16:08



<https://www.laprovinciacr.it/news/cronaca/577392/tre-grandi-progetti-puntano-su-cremona.html>

ECONOMIA LOCALE SOTTO LALENTE: LE  
LEVE DELLO SVILUPPO

CRONACA

## Tre grandi progetti puntano su Cremona

L'assessore Guidesi ha illustrato la strategia regionale: una calamita per gli investimenti. Tra le opportunità per la provincia, porto e poli logistici a Castel Gabbiano e a San Felice

Elisa Calamari

[redazioneweb@laprovinciacr.it](mailto:redazioneweb@laprovinciacr.it)



13 MAGGIO 2026 - 05:05



<https://it.insideover.com/economia/lombardia-hub-europeo-e-globale-per-italia-la-regione-spinge-invest-in-lombardy.html>

≡ MENU

**INSIDE OVER**

ABBONATI

🏠 Home ⌚ Ultime notizie 🔍 Cerca | Newsletter 🎓 Corsi | 📄 Terza C

**ECONOMIA E FINANZA** 12.05.2026

## LOMBARDIA, HUB EUROPEO E GLOBALE PER L'ITALIA: LA REGIONE SPINGE "INVEST IN LOMBARDY"

448 progetti di investimento su 1.158 annunciati in Italia dal 2021 al 2025, una quota tra il 35 e il 45% del totale dei volumi generati su scala nazionale, un aumento dello stock di risorse destinate al territorio e 2,8...

<https://www.startupbusiness.it/lombardia-primo-polo-per-attrazione-investimenti-esteri/167716/>

Startupbusiness



ADNKRONOS



2 ORE FA

## Lombardia, primo polo per attrazione investimenti esteri

<https://www.italpress.com/la-regione-lombardia-presenta-la-nuova-strategia-di-investimenti-e-sviluppo/>

Home > Lombardia

Lombardia

# La Regione Lombardia presenta la nuova strategia di investimenti e sviluppo

12 Maggio 2026



<https://startupitalia.eu/startup/lombardia-startup-hi-tech-investimenti/>



Home » Startup » La ricetta di Regione Lombardia per attrarre startup, imprese hi-t...

STARTUP

# La ricetta di Regione Lombardia per attrarre startup, imprese hi-tech e talenti. Palazzo Grazioli si candida a nuova piattaforma europea degli investimenti

 Redazione  3 Mins Read - 12/05/2026



<https://www.presseportal.de/pm/175613/6273480>



12.05.2026 – 09:00

Regione Lombardia Assessorato Sviluppo Economico

## **Europäisches Industriezentrum Lombardei: die neue Strategie für die Region zur Anlockung ausländischer Investitionen in ein integriertes Netzwerk von Wertschöpfungsketten**



Do, 14. Mai 2026, 8:31 Uhr

## **Europäisches Industriezentrum Lombardei: die neue Strategie für die Region zur Anlockung ausländischer Investitionen in ein integriertes Netzwerk von Wertschöpfungsketten**

12.05.26 09:00

Presseportal

Mailand (ots) -

Ziel ist es, die Rolle der Lombardei auf dem Markt für ausländische Direktinvestitionen zu stärken, um die Region zu einer Drehscheibe der industriellen und technologischen Wettbewerbsfähigkeit Europas zu machen. Die neue regionale Strategie zur Anlockung von Investitionen, die der lombardische Regionalminister für Wirtschaftsentwicklung Guido Guidesi entwickelt hat, markiert einen Paradigmenwechsel: von einem vorwiegend reaktiven Ansatz zu einer proaktiven Industriepolitik, um den Kapitalzufluss zu erhöhen und Anreize für Investitionen in Sektoren mit hoher Wertschöpfung – von Biowissenschaften bis Luft- und Raumfahrt, von Chemie bis Elektronik – zu setzen, Produktionsketten zu stärken und qualifizierte Arbeitsplätze zu schaffen. Diese Strategie stützt sich auf die Vereinfachung der Verwaltung und die Nutzung der bereits vorhandenen Ökosysteme, um die Region zu einem integrierten Lieferkettennetzwerk umzugestalten und Innovations- und Entwicklungszonen zu schaffen. die hoch spezialisierte Pole stärken und die

<https://www.lombardianotizie.online/strategia-attrazione-investimenti-lombardia/>



Regione  
Lombardia



## Lombardia Notizie Online

Lombardia Notizie / Senza categoria

 Autore: Monica Ramaroli

### LNotizie-La nuova strategia della Lombardia per attrarre investimenti, assessore Guidesi: da leader del Paese a hub europeo e internazionale

*A Roma la presentazione del progetto: numeri solidi, leadership consolidata e una sfida che cambia scala*

(LNotizie – Roma, 12 mag) Regione Lombardia prosegue e rafforza la propria strategia per l'attrazione degli investimenti, con l'obiettivo di consolidare il posizionamento lombardo nel contesto nazionale e internazionale.

Nel periodo 2020-2025 Regione Lombardia grazie al progetto 'Invest in Lombardy', in collaborazione con 'Milano & Partners', ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Di queste, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di 'capital expenditure' e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori, Industria 4.0), Scienze della Vita (biotecnologie, farmaceutico), Clean Tech (economia circolare, energie pulite) IT/ICT.

Numeri emersi nel corso della presentazione della strategia lombarda per l'attrazione degli investimenti, che vede la regia dell'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi. L'evento, che si è svolto a Roma, a Palazzo Grazioli, nella sede dell'Associazione della Stampa Estera, è stata l'occasione per fare il punto della situazione e tracciare nuove prospettive di intervento. Partendo da alcuni dati di contesto. Con un prodotto interno lordo pari a oltre il 23% del PIL nazionale e una quota di export superiore a un quarto del totale italiano, la Lombardia si conferma infatti il principale motore economico del Paese e uno dei territori più competitivi a livello europeo.

La Regione è anche il primo polo italiano per l'attrazione di investimenti esteri, con risultati che ne consolidano la leadership in uno scenario globale sempre più competitivo. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158

# Agenzie di stampa

## **LOMBARDIA: REGIONE LANCIA NUOVA STRATEGIA PER ATTRARRE INVESTIMENTI**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 12 mag - Regione Lombardia lancia una nuova strategia per l'attrazione degli investimenti, sotto la regia dell'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi, con l'obiettivo di diventare una delle principali piattaforme europee per competitività industriale, innovazione e sviluppo tecnologico. Con la nuova strategia, presentata alla sede della stampa estera a Roma, si segna un cambio di paradigma: da un approccio reattivo a una politica industriale proattiva, orientata sia ad attrarre maggiori flussi sia a investimenti di qualità, capaci di generare innovazione, rafforzare le filiere e creare occupazione qualificata. Questa visione entra ora in una fase pienamente operativa con il Piano 2026, con cui la Lombardia punta a compiere un salto di scala: da leader nazionale a protagonista europeo, rafforzando la propria capacità di attrarre capitali, competenze e progetti industriali strategici.

## **LOMBARDIA: REGIONE LANCIA NUOVA STRATEGIA PER ATTRARRE INVESTIMENTI -2-**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 12 mag - Con oltre il 23% del Pil nazionale e più di un quarto dell'export italiano, la Lombardia è il primo territorio del Paese per attrazione di investimenti esteri. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35% e il 45%. Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 all'anno, che si traduce in un +35% rispetto al quinquennio precedente (fonte: fDi Markets, Financial Times). In particolare, nel periodo 2020-2025, Regione Lombardia grazie al progetto "Invest in Lombardy", in collaborazione con 'Milano & Partners', ha sostenuto oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Di queste, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di capital expenditure e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori, Industria 4.0), Scienze della Vita (biotecnologie, farmaceutico), Clean Tech (economia circolare, energie pulite) IT/ICT.

## **LOMBARDIA: REGIONE LANCIA NUOVA STRATEGIA PER ATTRARRE INVESTIMENTI -3-**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 12 mag - La nuova strategia lombarda si sviluppa lungo tre direttrici fondamentali: qualità degli investimenti, valorizzazione degli ecosistemi territoriali e semplificazione amministrativa, con l'obiettivo di rendere sempre più rapidi, efficaci e prevedibili i percorsi di insediamento. Nel dettaglio, per quanto riguarda la qualità degli investimenti, la Lombardia punta a rafforzare la propria attrattività nei settori ad alto valore aggiunto: ICT, scienze della vita, elettronica, aerospazio, chimica, agroalimentare avanzato e servizi innovativi, con particolare attenzione a ricerca, sviluppo e funzioni direzionali. In relazione alla valorizzazione degli ecosistemi territoriali: il territorio viene letto come un sistema integrato di filiere, competenze e specializzazioni produttive. In questo contesto si inseriscono anche le "Zone di Innovazione e Sviluppo" (Zis), pensate per rafforzare poli ad alta specializzazione, e la "Zona Logistica Semplificata" (Zls) di Cremona e Mantova, orientata a rendere più competitivi gli insediamenti produttivi e logistici. Inoltre, sempre sul versante della valorizzazione delle competenze specifiche, Regione Lombardia ha attivato, tra le diverse iniziative, anche quella denominata "Talenti – Trasferimento delle conoscenze", per sostenere l'ingresso di dottori di ricerca e professionisti altamente qualificati nelle piccole e medie imprese lombarde. Infine, in merito alla semplificazione e la velocità dei processi, il rafforzamento del modello "one-stop-shop" e il potenziamento dei servizi di accompagnamento mirano a ridurre i tempi autorizzativi e a rendere più fluido il percorso di investimento. In questo quadro, verrà rafforzato "Invest in Lombardy" come punto unico di accesso per gli investitori internazionali: un modello integrato che accompagna le imprese lungo tutto il ciclo di investimento, dalla valutazione iniziale all'insediamento, fino ai servizi di post-investimento, contribuendo a ridurre la complessità e ad aumentare l'efficacia dell'azione pubblica.

## **LOMBARDIA: GUIDESI, CON NUOVA STRATEGIA SAREMO PROATTIVI IN RICERCA INVESTITORI**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 12 mag - "I numeri confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri: valiamo il 40% degli investimenti esteri che arrivano in Italia. Ma non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci". Lo ha dichiarato l'assessore di Regione Lombardia allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, presentando la nuova strategia regionale per attrarre più investimenti sul territorio. "Questo è l'obiettivo della nuova strategia di attrazione degli

investimenti in cui si evidenzia un ruolo più da protagonista e attivo di Regione Lombardia al fine di cogliere opportunità di nuovi investimenti presentandoci con ecosistemi completi: dalla ricerca, ai fornitori, alle competenze. Proviamo a giocarci la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e maggiormente competitivo; alziamo il livello, proviamo a migliorarci; vogliamo essere meta internazionale e hub europeo", ha aggiunto Guidesi, sottolineando che, con la nuova strategia, "avremo un ruolo proattivo, cioè vuol dire che andremo anche a cercarci gli investitori rispetto alle esigenze che abbiamo dal punto di vista della partecipazione ai nostri ecosistemi".

## **LOMBARDIA: GUIDESI, CON NUOVA STRATEGIA SAREMO PROATTIVI IN RICERCA INVESTITORI -2-**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 12 mag - "La strategia per l'attrazione degli investimenti in Lombardia entra in una fase operativa con il Piano 2026, strutturato su sette pilastri che coprono l'intero ciclo dell'investimento, dalla 'lead generation' ai 'servizi di aftercare'. L'approccio internazionale è rafforzato da attività promozionali e roadshow nei principali mercati esteri, con 'value proposition' focalizzate su settori ad alto valore aggiunto, supportate da un know-how specialistico e un'analisi dei dati globali. La 'business intelligence' permette di intercettare investitori qualificati e accompagnarli efficacemente nel percorso di insediamento. L'aftercare è considerato strategico per valorizzare le imprese già insediate e favorirne la crescita", ha affermato il direttore generale di Promos Italia, Giovanni Rossi.

Un riconoscimento al valore dell'ecosistema lombardo arriva dalle testimonianze delle imprese internazionali già presenti sul territorio. "Regione Lombardia ha accompagnato il nostro percorso di insediamento, supportandoci nel dialogo con il territorio e nello sviluppo delle competenze necessarie. La Lombardia si distingue per un ecosistema industriale solido e collaborativo, favorevole allo sviluppo di nuovi investimenti", ha dichiarato Carina Solsona Garriga, Coo di Affinity Petcare. "Abbiamo scelto la Lombardia per la sua posizione strategica, la qualità delle infrastrutture e un ecosistema industriale unico a livello europeo, che consente di ottimizzare efficienza, sostenibilità e sviluppo produttivo", ha aggiunto Federico Castelli, amministratore delegato di Rockwoll Italia. "La Lombardia è più attrattiva di molte regioni europee grazie a una filiera industriale avanzata, competenze di altissimo livello e un forte orientamento all'export. Qui troviamo un luogo dove produrre, innovare e costruire valore nel lungo periodo", ha sottolineato Paolo Bertuzzi, Ceo & Managing Director di Turboden Spa.

## **LOMBARDIA: MATTARELLA (INVITALIA), CON COLLABORAZIONE PIÙ ATTRAZIONE INVESTIMENTI**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 12 mag - «Siamo qui a dimostrazione che quando le istituzioni collaborano le cose si possono fare, si possono fare rapidamente con efficienza e si possono creare posti di lavoro. Invitalia è l'agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, quindi gestisce tutto un pacchetto di incentivi per le imprese, sostiene gli investimenti pubblici e all'interno del suo mandato ha anche una speciale relazione da coltivare con le Regioni e la Lombardia è la prima con cui abbiamo sottoscritto un accordo di collaborazione». Lo ha affermato Bernardo Mattarella, amministratore delegato di Invitalia, a margine della presentazione della nuova strategia di Regione Lombardia per l'attrazione di investimenti sul territorio. In particolare, Mattarella ha spiegato che l'accordo tra Invitalia e Regione Lombardia si concentra su «due temi: l'attrazione degli investimenti dall'estero - e oggi siamo qui anche in presenza di tre aziende che sono state accompagnate da Invitalia per investire in Lombardia - e l'altro argomento invece su cui ci concentriamo con la Regione è lo sviluppo di nuove imprese innovative, trasferimento tecnologico e spin off universitari».

## **GUIDESI, 'IN LOMBARDIA SONO MOLTISSIMI GLI INVESTIMENTI ESTERI' LOMBARDIA È PRIMA REGIONE MANIFATTURIERA IN EUROPA'**

(ANSA) - ROMA, 12 MAG - "La Lombardia è la prima regione manifatturiera in Europa. Arrivano moltissimi investimenti esteri in questa regione ed è bene puntare su questo tema. E' possibile fare questo anche attraverso una collaborazione, anche con le altre regioni: per migliorare bisogna anche aprirsi e non chiudersi. Volevamo capire se il nostro primato poteva essere migliorato e lo abbiamo fatto attraverso uno studio: da lì ne è nata una strategia per gli investimenti, attraverso un ruolo attivo nella ricerca di nuovi investitori. Mettiamo a disposizione un catalogo di aree che possono essere quelle giuste per nuovi investimenti". Lo ha detto Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo Economico della regione Lombardia, durante l'evento "Lombardia Hub europeo: la nuova strategia per investimenti e sviluppo" in corso a Roma. "L'investimento estero - ha proseguito Guidesi - ha un grandissimo valore, anche perché offre un modello con cui confrontarsi. Questo attrae anche le persone, le menti. Abbiamo anche alcuni limiti, che cerchiamo di compensare con l'aiuto del Mimit e di Invitalia. Investire in Lombardia offre tutto ciò di cui si ha bisogno, con l'ambizione di diventare un hub europeo". (ANSA).

## **LOMBARDIA: LA REGIONE PRESENTA LA NUOVA STRATEGIA DI INVESTIMENTI E SVILUPPO ROMA (ITALPRESS)**

Qualità degli investimenti, valorizzazione degli ecosistemi territoriali, semplificazione amministrativa. Su queste tre direttrici si muove la nuova strategia lombarda per investimenti e sviluppo puntando a diventare un hub europeo. Il piano è stato presentato nel corso di un incontro a palazzo Grazioli, sede della stampa estera. "Oggi la Lombardia rappresenta il 40% degli investimenti esteri che arrivano in Italia che si concretizzano sul nostro territorio, per cui abbiamo un primato a livello nazionale ha spiegato l'assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lombardia, Guido Guidesi "ci siamo dotati di una nuova struttura perché vogliamo ulteriormente migliorarci dal punto di vista dell'attrazione degli investimenti. Perché investire in Lombardia? Perché vuol dire trovare un ecosistema a disposizione delle aziende, un ambiente ideale per poter operare attraverso anche una capacità, una disponibilità rispetto alle reali esigenze delle imprese". La Lombardia parte da una posizione di grande forza: con oltre il 23% del Pil nazionale e più di un quarto dell'export italiano. La Lombardia è il primo territorio italiano per attrazione di investimenti esteri dal 2021 al 2025, ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo, negli ultimi cinque anni, una quota tra il 35 e il 45 una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85/90 all'anno che si traduce in un più rispetto al quinquennio precedente. (ITALPRESS)

## **LOMBARDIA, HUB EUROPEO PER GLI INVESTIMENTI TRA ITALIA E ESTERO L'EVENTO "LOMBARDIA HUB EUROPEO: LA NUOVA STRATEGIA PER INVESTIMENTI E SVILUPPO"**

(ANSA) - ROMA, 12 MAG - La Lombardia come "motore economico del Paese" con uno sguardo internazionale. Parte da queste premesse l'evento "Lombardia Hub europeo: la nuova strategia per investimenti e sviluppo": l'obiettivo della regione è "diventare una delle principali piattaforme europee per competitività industriale, innovazione e sviluppo tecnologico". Con oltre il 23% del Pil nazionale e più di un quarto dell'export italiano, la Lombardia è il primo territorio del Paese per attrazione di investimenti esteri. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, "mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35% e il 45%". Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 all'anno, che si traduce in un +35% rispetto al quinquennio precedente (fonte: fDi Markets, Financial Times). Attualmente - come sottolineato nel corso dell'evento - sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori, Industria 4.0), Scienze della Vita (biotecnologie, farmaceutico) e Clean Tech (economia circolare, energie pulite) IT/ICT. La

sfida, però, non è più soltanto nazionale, ma europea e globale."I numeri confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri; non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci", ha spiegato Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo Economico della regione Lombardia. "La Strategia per l'attrazione degli investimenti in Lombardia entra in una fase operativa con il Piano 2026, strutturato su sette pilastri che coprono l'intero ciclo dell'investimento, dalla 'lead generation' ai 'servizi di aftercare' ", ha aggiunto Giovanni Rossi, direttore generale di Promos Italia.

## **LOMBARDIA: LANCIAMO NUOVO PIANO, OBIETTIVO HUB EUROPEO INVESTIMENTI (2)**

(AGI) - Roma, 12 mag. - "Il tentativo quotidiano di cercare di migliorarsi rispetto al giorno prima è il cuore della ricetta lombarda", ha proseguito Guidesi. "La nostra strategia è quella di passare dal mero accompagnamento agli investitori a un ruolo pro attivo nella ricerca di nuovi investitori, per esempio mettendo a disposizione un catalogo di aree disponibili. In sostanza, aumentare l'ambiente ideale affinché le imprese possano lavorare in Lombardia. Ci rendiamo conto dei limiti che abbiamo, come il limite che alcune autorizzazioni sono concesse solo a livello statale e il limite di non poter utilizzare la leva fiscale, rispetto ad altri territori", ha poi riconosciuto. La nuova strategia lombarda si sviluppa lungo tre direttrici fondamentali: qualità degli investimenti, valorizzazione degli ecosistemi territoriali e semplificazione amministrativa, con l'obiettivo di rendere sempre più rapidi, efficaci e prevedibili i percorsi di insediamento. Nel dettaglio, per quanto riguarda la qualità degli investimenti, la Lombardia punta a rafforzare la propria attrattività nei settori ad alto valore aggiunto: ICT, scienze della vita, elettronica, aerospazio, chimica, agroalimentare avanzato e servizi innovativi, con particolare attenzione a ricerca, sviluppo e funzioni direzionali. In relazione alla valorizzazione degli ecosistemi territoriali: il territorio viene letto come un sistema integrato di filiere, competenze e specializzazioni produttive. In questo contesto si inseriscono anche le 'Zone di innovazione e sviluppo' (Zis), pensate per rafforzare poli ad alta specializzazione, e la 'Zona logistica semplificata' (Zls) di Cremona e Mantova, orientata a rendere più competitivi gli insediamenti produttivi e logistici. Inoltre, sempre sul versante della valorizzazione delle competenze specifiche, Regione Lombardia ha attivato, tra le diverse iniziative, anche quella denominata 'Talenti - Trasferimento delle conoscenze', per sostenere l'ingresso di dottori di ricerca e professionisti altamente qualificati nelle piccole e medie imprese lombarde. Infine, in merito alla semplificazione e la velocità dei processi, il rafforzamento del modello 'one-stop-shop' e il potenziamento dei servizi di accompagnamento mirano a ridurre i tempi autorizzativi e a rendere più

fluido il percorso di investimento. In questo quadro, verra' rafforzato 'Invest in Lombardy' come punto unico di accesso per gli investitori internazionali: un modello integrato che accompagna le imprese lungo tutto il ciclo di investimento, dalla valutazione iniziale all'insediamento, fino ai servizi di post-investimento, contribuendo a ridurre la complessita' e ad aumentare l'efficacia dell'azione pubblica. "Le fiere oggi sono piattaforme strutturali, strumenti di diplomazia economica, si creano relazioni e strumenti per fare business. Abbiamo milioni di visitatori e moltissimi espositori e la nostra fiera e' terza in Europa e settima nel mondo", ha rivendicato, dal canto suo, Giovanni Bozzetti, presidente di Fondazione Fiera Milano.(AGI)

## **LOMBARDIA: LANCIA NUOVO PIANO, OBIETTIVO HUB EUROPEO INVESTIMENTI**

(AGI) - Roma, 12 mag. - Una strategia per l'attrazione degli investimenti con l'obiettivo di diventare una delle principali piattaforme europee per competitivita' industriale, innovazione e sviluppo tecnologico. La Regione Lombardia ha presentato il nuovo piano, elaborato dall'assessore leghista allo Sviluppo economico Guido Guidesi, nella sede della stampa estera a Roma. Con oltre il 23,2% del Pil nazionale e piu' di un quarto dell'export italiano, la Regione governata da Attilio Fontana e' il primo territorio del Paese per attrazione di investimenti esteri. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35,2% e il 45%. Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 all'anno, che si traduce in un +35% rispetto al quinquennio precedente. In particolare, nel periodo 2020-2025, la Regione Lombardia grazie al progetto 'Invest in Lombardy', in collaborazione con 'Milano & Partners', ha sostenuto oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Di queste, solo nel 2025, 34 hanno gia' avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di capital expenditure e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a piu' alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori, Industria 4.0), Scienze della Vita (biotecnologie, farmaceutico), Clean Tech (economia circolare, energie pulite). La Lombardia, ha spiegato l'amministratore delegato di Invitalia Bernardo Mattarella, e' "la prima Regione con cui abbiamo sottoscritto un accordo di collaborazione, con due focus: la creazione di nuove imprese innovative; e l'attrazione degli investimenti dall'estero". Per quanto riguarda gli investimenti dall'estero, il numero uno di Invitalia ha confermato lo scenario "particolarmente positivo per l'Italia", Paese in cui gli investimenti "cresciuti del 52,2% nel 2024, in controtendenza rispetto al resto d'Europa" dove il flusso e' diminuito del 5%. Anche nel 2025 e' previsto un saldo positivo", ha osservato Mattarella, sottolineando come la sfida per il futuro sia il settore Ict. "Ci aspettiamo

investimenti in Regione Lombardia per circa 20 miliardi di dollari nel prossimo triennio per quanto riguarda il data center", ha osservato."I numeri confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri: valiamo il 4020 degli investimenti esteri che arrivano in Italia. Ma non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci", ha spiegato l'assessore Guidesi.

## **LA NUOVA STRATEGIA DELLA LOMBARDIA PER ATTRARRE INVESTIMENTI: ASSESSORE GUIDESI, DA LEADER DEL PAESE A HUB EUROPEO E INTERNAZIONALE**

A Roma la presentazione del progetto: numeri solidi, leadership consolidata e una sfida che cambia scala.

(LNotizie - Roma, 12 mag) Regione Lombardia prosegue e rafforza la propria strategia per l'attrazione degli investimenti, con l'obiettivo di consolidare il posizionamento lombardo nel contesto nazionale e internazionale.

Nel periodo 2020-2025 Regione Lombardia, grazie al progetto "Invest in Lombardy", in collaborazione con "Milano & Partners", ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Di queste, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di "capital expenditure" e 6.200 nuovi posti di lavoro.

Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori, Industria 4.0), Scienze della Vita (biotecnologie, farmaceutico), Clean Tech (economia circolare, energie pulite) e IT/ICT.

Numeri emersi nel corso della presentazione della strategia lombarda per l'attrazione degli investimenti, che vede la regia dell'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi. L'evento, che si è svolto a Roma, a Palazzo Grazioli, nella sede dell'Associazione della Stampa Estera, è stata l'occasione per fare il punto della situazione e tracciare nuove prospettive di intervento.

Partendo da alcuni dati di contesto: con un prodotto interno lordo pari a oltre il 23% del PIL nazionale e una quota di export superiore a un quarto del totale italiano, la Lombardia si conferma infatti il principale motore economico del Paese e uno dei territori più competitivi a livello europeo.

La Regione è anche il primo polo italiano per l'attrazione di investimenti esteri, con risultati che ne consolidano la leadership in uno scenario globale sempre più competitivo. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35% e il 45%. Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 all'anno, che si traduce in un +35% rispetto al quinquennio precedente (fonte: fDi Markets, Financial Times).

Un dato ancora più significativo se letto nel contesto internazionale: tra il 2023 e il 2024 i flussi globali di investimenti sono diminuiti dell'11%, in Europa del 5%, mentre la Lombardia ha registrato una crescita del 6%. Una performance che conferma sia la solidità del sistema economico regionale, sia la sua capacità di rafforzarsi proprio nelle fasi di maggiore incertezza.

Questi numeri raccontano una leadership consolidata. Ma la sfida che la Lombardia si pone oggi è diversa: non è più soltanto nazionale, ma pienamente europea e globale.

Da attrattore nazionale a piattaforma europea degli investimenti

La nuova strategia regionale segna un cambio di paradigma: da un approccio prevalentemente reattivo a una politica industriale proattiva, orientata alla qualità degli investimenti.

Gli obiettivi sono sia aumentare i flussi sia attrarre investimenti capaci di generare innovazione, rafforzare le filiere produttive e creare occupazione qualificata, integrandosi all'interno degli ecosistemi già esistenti.

In questo quadro si inserisce anche il rafforzamento di "Opportunity Lombardy", l'iniziativa regionale dedicata alla mappatura e valorizzazione delle opportunità insediative disponibili sul territorio. Attraverso un catalogo strutturato di aree e immobili pronti ad accogliere nuovi investimenti produttivi, lo strumento consente di rendere immediatamente accessibile l'offerta territoriale lombarda agli investitori internazionali, riducendo i tempi di individuazione delle soluzioni localizzative e aumentando la competitività complessiva del sistema regionale.

La Lombardia, quindi, punta esplicitamente a rafforzare il proprio ruolo nel mercato europeo e globale degli investimenti diretti esteri, evolvendo verso un vero e proprio hub europeo della competitività industriale e tecnologica.

La strategia si inserisce nel quadro del "Piano industriale strategico regionale" e si fonda su una visione chiara: rendere la Lombardia un ecosistema integrato, competitivo e riconoscibile a livello internazionale, capace di attrarre capitali, competenze e innovazione.

Dalla strategia all'attuazione: un modello operativo già attivo

La strategia, oltre a essere un indirizzo programmatico, è un sistema già operativo. Il primo passaggio è stato l'approvazione della "Strategia regionale per l'attrazione degli investimenti", che ha definito priorità e modello di intervento.

A seguire, l'"Accordo Quadro tra Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi" ha dato forma a una governance integrata tra istituzioni e sistema camerale.

Il terzo livello è il "Piano Operativo 2026", che traduce la strategia in azioni concrete, strumenti misurabili e obiettivi di impatto, segnando il passaggio definitivo dalla pianificazione all'esecuzione.

Invest in Lombardy: il modello unico di accesso per gli investitori internazionali

Al centro della strategia si colloca il rafforzamento di "Invest in Lombardy", che evolve verso un vero e proprio "single contact point" per gli investitori internazionali.

L'obiettivo è offrire un punto di accesso unico lungo tutto il ciclo dell'investimento: dalla valutazione iniziale fino alla piena operatività e oltre. Il servizio integra analisi di mercato, business intelligence, supporto nella scelta delle location, assistenza autorizzativa, accesso agli incentivi, connessione con partner pubblici e privati, supporto al reclutamento di talenti e servizi di "aftercare".

"I numeri – ha spiegato Guido Guidesi – confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione di investimenti esteri. Non possiamo però fermarci al primato nazionale: possiamo e dobbiamo migliorarci. Questo è l'obiettivo della nuova strategia di attrazione degli investimenti che oggi abbiamo presentato e in cui si evidenzia un ruolo più da protagonista e attivo di Regione Lombardia, al fine di cogliere opportunità di nuovi investimenti presentandoci con ecosistemi completi: dalla ricerca ai fornitori, fino alle competenze.

Proviamo a giocare la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e maggiormente competitivo; alziamo il livello, proviamo a migliorarci: vogliamo essere meta internazionale e hub europeo".

“La strategia per l’attrazione degli investimenti in Lombardia – ha affermato il direttore generale di Promos Italia, Giovanni Rossi – entra in una fase operativa con il Piano 2026, strutturato su sette pilastri che coprono l’intero ciclo dell’investimento, dalla ‘lead generation’ ai servizi di ‘aftercare’.

L’approccio internazionale è rafforzato da attività promozionali e roadshow nei principali mercati esteri, con ‘value proposition’ focalizzate su settori ad alto valore aggiunto, supportate da un know-how specialistico e un’analisi dei dati globali.

La business intelligence permette di intercettare investitori qualificati e accompagnarli efficacemente nel percorso di insediamento. L’aftercare è considerato strategico per valorizzare le imprese già insediate e favorirne la crescita”.

Un modello che riduce la complessità, accelera i tempi decisionali e rafforza l’efficacia dell’azione pubblica, trasformando la Lombardia in una piattaforma realmente “investor friendly”.

A conferma di questo approccio, le imprese già insediate in Lombardia evidenziano il valore del sistema di accompagnamento regionale. Ecco alcune testimonianze in merito.

“Regione Lombardia – ha dichiarato Carina Solsona Garriga, Chief Operations Officer di Affinity Petcare – ha accompagnato il nostro percorso di insediamento, supportandoci nel dialogo con il territorio, nei processi autorizzativi e nello sviluppo delle competenze necessarie. La scelta di Mantova è stata guidata da una posizione strategica, vicina ai fornitori e ben connessa alle principali infrastrutture logistiche”.

## **LOMBARDIA: PRIMO POLO PER ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI (4)**

(Adnkronos) - "La Strategia per l'attrazione degli investimenti in Lombardia entra in una fase operativa con il Piano 2026, strutturato su sette pilastri che coprono l'intero ciclo dell'investimento, dalla 'lead generation' ai 'servizi di aftercare'. L'approccio internazionale è rafforzato da attività promozionali e roadshow nei principali mercati esteri, con value proposition focalizzate su settori ad alto valore aggiunto, supportate da un know-how specialistico e un'analisi dei dati globali. La business intelligence permette di intercettare investitori qualificati e accompagnarli efficacemente nel percorso di insediamento. L'aftercare è considerato strategico per valorizzare le imprese già insediate e favorirne la crescita", aggiunge il Direttore Generale di Promos Italia Giovanni Rossi.

Un modello che riduce la complessità, accelera i tempi decisionali e rafforza l'efficacia dell'azione pubblica, trasformando la Lombardia in una piattaforma realmente investor friendly. A conferma di questo approccio, le imprese già insediate evidenziano il valore del sistema di accompagnamento regionale: "Regione Lombardia ha accompagnato il nostro percorso di insediamento, supportandoci nel dialogo con il territorio, nei processi autorizzativi e nello sviluppo delle competenze necessarie. La scelta di Mantova è stata guidata da una posizione strategica, vicina ai fornitori e ben connessa alle principali infrastrutture logistiche, permettendoci di ottimizzare efficienza e sostenibilità. La Lombardia si distingue per un ecosistema industriale solido e un contesto collaborativo, favorevole allo sviluppo di nuovi investimenti", dichiara Carina Solsona Garriga, Chief operations officer di Affinity Petcare.

## **LOMBARDIA: PRIMO POLO PER ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI**

Milano, 12 mag. (Adnkronos) - Con un prodotto interno lordo pari a oltre il 23,2% del Pil nazionale e una quota di export superiore a un quarto del totale italiano, la Lombardia si conferma il principale motore economico del Paese e uno dei territori più competitivi a livello europeo. La Regione è anche il primo polo italiano per l'attrazione di investimenti esteri. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35,2% e il 45,1%. Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 miliardi all'anno, che si traduce in un +35,2% rispetto al quinquennio precedente. Un dato ancora più significativo se letto nello scenario internazionale: tra il 2023 e il 2024 i flussi globali di investimenti sono diminuiti dell'11,2% in Europa del 5 mentre la Lombardia ha registrato una crescita del 6%. Una performance che conferma sia la solidità del sistema economico regionale, sia la sua capacità di rafforzarsi proprio nelle fasi di maggiore incertezza. Nel periodo 2020-2025, Regione Lombardia grazie al progetto 'Invest in Lombardy', in collaborazione con 'Milano & Partners', ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Di queste, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di capital expenditure e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori, Industria 4.0), Scienze della Vita (biotecnologie, farmaceutico), Clean Tech (economia circolare, energie pulite) It/Ict. Questi numeri raccontano una leadership consolidata.

## **LOMBARDIA: PRIMO POLO PER ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI (5)**

(Adnkronos) - La capacità della Lombardia di attrarre investimenti industriali di qualità si riflette anche nelle scelte delle grandi imprese internazionali. Come sottolinea Federico Castelli, Amministratore Delegato di Rockwool Italia: "Abbiamo scelto di insediarsi in Italia e in Lombardia in linea con la nostra strategia di localizzare la produzione nei mercati che serviamo e dove possibile in prossimità di grandi centri metropolitani, come in questo caso Milano. Questo ci consente di ridurre la filiera, i tempi di consegna e con essi l'impatto ambientale. Il sito scelto a Bertonico, in provincia di Lodi, è prossimo alla rete autostradale e a quella ferroviaria, a cui ha accesso diretto, come anche ai più importanti scali aeroportuali internazionali della Regione Lombardia, rendendolo un hub produttivo potenzialmente anche al servizio dei mercati esteri. Completano il quadro regionale, unico a livello europeo, un ecosistema consolidato di piccole e medie imprese meccaniche con manodopera qualificata e un ambiente a tutti i livelli genuinamente collaborativo e impegnato ad attrarre investimenti che creino valore per il territorio".

Il confronto con le principali regioni europee evidenzia un margine di crescita significativo, soprattutto nei settori ad alta intensità tecnologica e di innovazione. La Lombardia non si limita a difendere la propria leadership nazionale, ma punta a rafforzare il proprio posizionamento tra le principali destinazioni europee per gli investimenti esteri. La sfida è trasformare il vantaggio competitivo esistente in una leadership pienamente riconosciuta a livello internazionale, aumentando la capacità di attrazione di capitali, talenti e progetti industriali strategici.

La strategia regionale segna un passaggio chiaro: dalla leadership nazionale alla costruzione di un ruolo da protagonista nello scenario globale. L'obiettivo è fare della Lombardia un hub europeo della competitività, capace di attrarre investimenti di qualità, generare innovazione e guidare la trasformazione industriale. In un contesto internazionale sempre più competitivo, la Lombardia sceglie di giocare questa partita con una visione integrata, strumenti operativi concreti e un modello di governance evoluto. Non più solo la prima Regione italiana per attrattività, ma una delle principali piattaforme europee per investimenti, innovazione e sviluppo industriale.

## **LOMBARDIA: PRIMO POLO PER ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI (3)**

(Adnkronos) - La strategia oltre ad essere un indirizzo programmatico è un sistema già operativo. Il primo passaggio è stato l'approvazione della 'Strategia regionale per l'attrazione degli investimenti', che ha definito priorità e modello di intervento. A seguire, l'Accordo Quadro tra Regione Lombardia,

Unioncamere Lombardia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi' ha dato forma a una governance integrata tra istituzioni e sistema camerale. Il terzo livello è il 'Piano Operativo 2026', che traduce la strategia in azioni concrete, strumenti misurabili e obiettivi di impatto, segnando il passaggio definitivo dalla pianificazione all'esecuzione. Al centro della strategia si colloca il rafforzamento di 'Invest in Lombardy', che evolve verso un vero e proprio single contact point per gli investitori internazionali. L'obiettivo è offrire un punto di accesso unico lungo tutto il ciclo dell'investimento: dalla valutazione iniziale fino alla piena operatività e oltre. Il servizio integra analisi di mercato, business intelligence, supporto nella scelta delle location, assistenza autorizzativa, accesso agli incentivi, connessione con partner pubblici e privati, supporto al reclutamento di talenti e servizi di aftercare. "I numeri - ha spiegato Guido Guidesi - confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri; non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci. Questo è l'obiettivo della nuova strategia di attrazione degli investimenti che oggi abbiamo presenta

## **LOMBARDIA: PRIMO POLO PER ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI (5)**

(Adnkronos) - La capacità della Lombardia di attrarre investimenti industriali di qualità si riflette anche nelle scelte delle grandi imprese internazionali. Come sottolinea Federico Castelli, Amministratore Delegato di Rockwool Italia: "Abbiamo scelto di insediarsi in Italia e in Lombardia in linea con la nostra strategia di localizzare la produzione nei mercati che serviamo e dove possibile in prossimità di grandi centri metropolitani, come in questo caso Milano. Questo ci consente di ridurre la filiera, i tempi di consegna e con essi l'impatto ambientale. Il sito scelto a Bertonico, in provincia di Lodi, è prossimo alla rete autostradale e a quella ferroviaria, a cui ha accesso diretto, come anche ai più importanti scali aeroportuali internazionali della Regione Lombardia, rendendolo un hub produttivo potenzialmente anche al servizio dei mercati esteri. Completano il quadro regionale, unico a livello europeo, un ecosistema consolidato di piccole e medie imprese meccaniche con manodopera qualificata e un ambiente a tutti i livelli genuinamente collaborativo e impegnato ad attrarre investimenti che creino valore per il territorio". Il confronto con le principali regioni europee evidenzia un margine di crescita significativo, soprattutto nei settori ad alta intensità tecnologica e di innovazione. La Lombardia non si limita a difendere la propria leadership nazionale, ma punta a rafforzare il proprio posizionamento tra le principali destinazioni europee per gli investimenti esteri. La sfida è

trasformare il vantaggio competitivo esistente in una leadership pienamente riconosciuta a livello internazionale, aumentando la capacità di attrazione di capitali, talenti e progetti industriali strategici. La strategia regionale segna un passaggio chiaro: dalla leadership nazionale alla costruzione di un ruolo da protagonista nello scenario globale. L'obiettivo è fare della Lombardia un hub europeo della competitività, capace di attrarre investimenti di qualità, generare innovazione e guidare la trasformazione industriale. In un contesto internazionale sempre più competitivo, la Lombardia sceglie di giocare questa partita con una visione integrata, strumenti operativi concreti e un modello di governance evoluto. Non più solo la prima Regione italiana per attrattività, ma una delle principali piattaforme europee per investimenti, innovazione e sviluppo industriale.

### **LOMBARDIA: PRIMO POLO PER ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI (3)**

(Adnkronos) - La strategia oltre ad essere un indirizzo programmatico è un sistema già operativo. Il primo passaggio è stato l'approvazione della 'Strategia regionale per l'attrazione degli investimenti', che ha definito priorità e modello di intervento. A seguire, l'Accordo Quadro tra Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi ha dato forma a una governance integrata tra istituzioni e sistema camerale. Il terzo livello è il 'Piano Operativo 2026', che traduce la strategia in azioni concrete, strumenti misurabili e obiettivi di impatto, segnando il passaggio definitivo dalla pianificazione all'esecuzione. Al centro della strategia si colloca il rafforzamento di 'Invest in Lombardy', che evolve verso un vero e proprio single contact point per gli investitori internazionali. L'obiettivo è offrire un punto di accesso unico lungo tutto il ciclo dell'investimento: dalla valutazione iniziale fino alla piena operatività e oltre. Il servizio integra analisi di mercato, business intelligence, supporto nella scelta delle location, assistenza autorizzativa, accesso agli incentivi, connessione con partner pubblici e privati, supporto al reclutamento di talenti e servizi di aftercare. "I numeri - ha spiegato Guido Guidesi - confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri; non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci. Questo è l'obiettivo della nuova strategia di attrazione degli investimenti che oggi abbiamo presentato e in cui si evidenzia un ruolo più da protagonista e attivo di Regione Lombardia al fine di cogliere opportunità di nuovi investimenti presentandoci con ecosistemi completi: dalla ricerca, ai fornitori, alle competenze. Proviamo a giocarci la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e maggiormente competitivo; alziamo il livello, proviamo a migliorarci; vogliamo essere meta internazionale e hub europeo".

## **LOMBARDIA: PRIMO POLO PER ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI (4)**

(Adnkronos) - "La Strategia per l'attrazione degli investimenti in Lombardia entra in una fase operativa con il Piano 2026, strutturato su sette pilastri che coprono l'intero ciclo dell'investimento, dalla 'lead generation' ai 'servizi di aftercare'. L'approccio internazionale è rafforzato da attività promozionali e roadshow nei principali mercati esteri, con value proposition focalizzate su settori ad alto valore aggiunto, supportate da un know-how specialistico e un'analisi dei dati globali. La business intelligence permette di intercettare investitori qualificati e accompagnarli efficacemente nel percorso di insediamento. L'aftercare è considerato strategico per valorizzare le imprese già insediate e favorirne la crescita", aggiunge il Direttore Generale di Promos Italia Giovanni Rossi. Un modello che riduce la complessità, accelera i tempi decisionali e rafforza l'efficacia dell'azione pubblica, trasformando la Lombardia in una piattaforma realmente investor friendly. A conferma di questo approccio, le imprese già insediate evidenziano il valore del sistema di accompagnamento regionale: "Regione Lombardia ha accompagnato il nostro percorso di insediamento, supportandoci nel dialogo con il territorio, nei processi autorizzativi e nello sviluppo delle competenze necessarie. La scelta di Mantova è stata guidata da una posizione strategica, vicina ai fornitori e ben connessa alle principali infrastrutture logistiche, permettendoci di ottimizzare efficienza e sostenibilità. La Lombardia si distingue per un ecosistema industriale solido e un contesto collaborativo, favorevole allo sviluppo di nuovi investimenti", dichiara Carina Solsona Garriga, Chief operations officer di Affinity Petcare.

## **LOMBARDIA: GUIDESI PRESENTA A ROMA NUOVA STRATEGIA REGIONALE PER ATTRARRE INVESTIMENTI**

Milano, 12 mag - (Agenzia\_Nova) - Regione Lombardia prosegue e rafforza la propria strategia per l'attrazione degli investimenti, con l'obiettivo di consolidare il posizionamento lombardo nel contesto nazionale e internazionale. Nel periodo 2020-2025 Regione Lombardia grazie al progetto 'Invest in Lombardy', in collaborazione con "Milano & Partners", ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Di queste, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di 'capital expenditure' e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori, Industria4.0), Scienze della Vita (biotecnologie, farmaceutico), Clean Tech (economia circolare, energie pulite) IT/ICT. Numeri emersi nel corso della presentazione della strategia lombarda per l'attrazione

degli investimenti, che vede la regia dell'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi. L'evento, che si è svolto a Roma, a Palazzo Grazioli, nella sede dell'Associazione della Stampa Estera, è stata l'occasione per fare il punto della situazione e tracciare nuove prospettive di intervento. Partendo da alcuni dati di contesto. Con un prodotto interno lordo pari a oltre il 23 per cento del PIL nazionale e una quota di export superiore a un quarto del totale italiano, la Lombardia si conferma infatti il principale motore economico del Paese e uno dei territori più competitivi a livello europeo.

## **LOMBARDIA: GUIDESI PRESENTA A ROMA NUOVA STRATEGIA REGIONALE PER ATTRARRE INVESTIMENTI (2)**

Milano, 12 mag - (Agenzia\_Nova) - La Regione è anche il primo polo italiano per l'attrazione di investimenti esteri, con risultati che ne consolidano la leadership in uno scenario globale sempre più competitivo. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35 per cento e il 45 per cento. Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 all'anno, che si traduce in un 35 per cento rispetto al quinquennio precedente (fonte: fDi Markets, Financial Times). Un dato ancora più significativo se letto nel contesto internazionale: tra il 2023 e il 2024 i flussi globali di investimenti sono diminuiti dell'11 per cento e in Europa del 5 per cento, mentre la Lombardia ha registrato una crescita del sei per cento. Una performance che conferma sia la solidità del sistema economico regionale, sia la sua capacità di rafforzarsi proprio nelle fasi di maggiore incertezza.

## **LOMBARDIA: GUIDESI PRESENTA A ROMA NUOVA STRATEGIA REGIONALE PER ATTRARRE INVESTIMENTI (3)**

Milano, 12 mag - (Agenzia\_Nova) - La nuova strategia regionale segna un cambio di paradigma: da un approccio prevalentemente reattivo a una politica industriale proattiva, orientata alla qualità degli investimenti. Gli obiettivi sono sia aumentare i flussi sia attrarre investimenti capaci di generare innovazione, rafforzare le filiere produttive e creare occupazione qualificata, integrandosi all'interno degli ecosistemi già esistenti. In questo quadro si inserisce anche il rafforzamento di "Opportunity Lombardy", l'iniziativa regionale dedicata alla mappatura e valorizzazione delle opportunità insediative disponibili sul territorio. Attraverso un catalogo strutturato di aree e immobili pronti ad accogliere nuovi investimenti produttivi, lo strumento consente di rendere immediatamente accessibile l'offerta territoriale lombarda agli investitori

internazionali, riducendo i tempi di individuazione delle soluzioni localizzative e aumentando la competitività complessiva del sistema regionale.

#### **LOMBARDIA: GUIDESI PRESENTA A ROMA NUOVA STRATEGIA REGIONALE PER ATTRARRE INVESTIMENTI (4)**

Milano, 12 mag - (Agenzia\_Nova) - La strategia oltre a essere un indirizzo programmatico e' un sistema già operativo. Il primo passaggio e' stato l'approvazione della "Strategia regionale per l'attrazione degli investimenti", che ha definito priorità e modello di intervento. A seguire, l'Accordo Quadro tra Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Camera di Commercio di Milano MonzaBrienza Lodi ha dato forma a una governance integrata tra istituzioni e sistema camerale. Il terzo livello e' il "Piano Operativo 2026", che traduce la strategia in azioni concrete, strumenti misurabili e obiettivi di impatto, segnando il passaggio definitivo dalla pianificazione all'esecuzione. Al centro della strategia si colloca il rafforzamento di 'Invest in Lombardy', che evolve verso un vero e proprio "single contact point" per gli investitori internazionali. L'obiettivo e' offrire un punto di accesso unico lungo tutto il ciclo dell'investimento: dalla valutazione iniziale fino alla piena operatività e oltre. Il servizio integra analisi di mercato, business intelligence, supporto nella scelta delle location, assistenza autorizzativa, accesso agli incentivi, connessione con partner pubblici e privati, supporto al reclutamento di talenti e servizi di 'aftercare'.

#### **LOMBARDIA: GUIDESI PRESENTA A ROMA NUOVA STRATEGIA REGIONALE PER ATTRARRE INVESTIMENTI (5)**

Milano, 12 mag - (Agenzia\_Nova) - "I numeri - ha spiegato Guido Guidesi - confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione investimenti esteri. Non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci. Questo e' l'obiettivo della nuova strategia di attrazione degli investimenti che oggi abbiamo presentato in cui si evidenzia un ruolo più da protagonista e attivo di Regione Lombardia al fine di cogliere opportunità di nuovi investimenti presentandoci con ecosistemi completi: dalla ricerca, ai fornitori, alle competenze. Proviamo a giocare la partita dell'attrazione in un campionato più difficile e maggiormente competitivo; alziamo il livello, proviamo a migliorarci; vogliamo essere meta internazionale e hub europeo".

## **LOMBARDIA: GUIDESI PRESENTA A ROMA NUOVA STRATEGIA REGIONALE PER ATTRARRE INVESTIMENTI (6)**

Milano, 12 mag - (Agenzia\_Nova) - "La strategia per l'attrazione degli investimenti in Lombardia - ha affermato il direttore generale di Promos Italia Giovanni Rossi -entra in una fase operativa con il Piano 2026, strutturato su sette pilastri che coprono l'intero ciclo dell'investimento, dalla 'lead generation' ai 'servizi di aftercare'. L'approccio internazionale e' rafforzato da attivita' promozionali e roadshow nei principali mercati esteri, con 'value proposition' focalizzate su settori ad alto valore aggiunto, supportate da un know-hows pecialistico e un'analisi dei dati globali. La business intelligence permette di intercettare investitori qualificati e accompagnarli efficacemente nel percorso di insediamento. L'aftercare e' considerato strategico per valorizzare le imprese gia' insediate e favorirne la crescita". (segue) (Com)

## **LOMBARDIA: GUIDESI PRESENTA A ROMA NUOVA STRATEGIA REGIONALE PER ATTRARRE INVESTIMENTI (7)**

Milano, 12 mag - (Agenzia\_Nova) - Il valore della nuova strategia si articola attorno a tre direttrici fondamentali. La prima e' la qualita' degli investimenti. La Lombardia punta a rafforzare la propria attrattivita' nei settori ad alto valore aggiunto: ICT, scienze della vita, elettronica, aerospazio, chimica, agroalimentare avanzato e servizi innovativi, con particolare attenzione a ricerca, sviluppo e funzioni direzionali. La seconda e' la valorizzazione degli ecosistemi territoriali. Il territorio viene letto come un sistema integrato di filiere, competenze e specializzazioni produttive. In questo contesto si inseriscono anche le "Zonedì Innovazione e Sviluppo" (Zis), pensate per rafforzare poli ad alta specializzazione, e la "Zona Logistica Semplificata" (ZLS) di Cremona e Mantova. La terza direttrice e' la velocita' dei processi, attraverso la semplificazione amministrativa e il rafforzamento del modello one-stop-shop, per rendere piu' rapidi e prevedibili percorsi di investimento.

## **LOMBARDIA ACCELERA CONTRO LA CRISI PER ATTRARRE INVESTIMENTI PIANO 2026 PUNTA SU QUALITÀ, SEMPLIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DI ECOSISTEMI TERRITORIALI (DI GIULIA CHIARA CORTESE)**

(ANSA) - ROMA, 12 MAG - La Lombardia è, con oltre il 23% del Pil nazionale e più di un quarto dell'export italiano, il primo territorio del Paese per attrazione di investimenti esteri, ma vuole accelerare per diventare un motore di sviluppo a livello europeo.

Ecco allora il Piano di sviluppo 2026 con la strategia regionale per l'attrazione degli investimenti, illustrata oggi a Roma dall'assessore allo Sviluppo Economico della Lombardia, Guido Guidesi, che si snoda su tre direttrici fondamentali: qualità degli investimenti, valorizzazione degli ecosistemi territoriali e velocità dei processi.

La Lombardia punta infatti a rafforzare la propria attrattività nei settori ad alto valore aggiunto, come Ict, scienze della vita, elettronica, aerospazio, chimica, agroalimentare avanzato e servizi innovativi. Nella visione strategica, il territorio viene così letto come un sistema integrato di filiere, competenze e specializzazioni produttive. Infine, la semplificazione amministrativa, con l'obiettivo di rendere più veloci i percorsi di investimento.

"I numeri - ha spiegato Guidesi - confermano il nostro primato italiano rispetto all'attrazione di investimenti esteri. Non possiamo però fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci: vogliamo essere meta internazionale e hub europeo".

Nel periodo 2020-2025, la Lombardia - anche grazie al progetto "Invest in Lombardy", in collaborazione con "Milano & Partners" - ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Di queste, si sottolinea, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di capital expenditure e 6.200 nuovi posti di lavoro.

"Lo scenario di questi anni è particolarmente positivo per l'Italia, Paese in controtendenza in Europa. Le imprese a controllo estero in Italia rappresentano un importante attore, con investimenti di qualità: la sfida per il futuro sono alcuni investimenti, in cui proprio la Lombardia è centrale", ha detto Bernardo Mattarella, amministratore delegato di Invitalia.

Un pilastro è anche il ruolo delle Fiere, ha sottolineato Giovanni Bozzetti, presidente di Fondazione Fiera Milano, come "strumenti di diplomazia economica". "Vogliamo attrarre non solo il mondo del business, ma vogliamo fare in modo che i nostri visitatori possano vivere una vera e propria esperienza, facendo entrare Milano e il nostro Paese nel segmento dei grandi eventi".

"L'attrazione degli investimenti avviene a vari livelli e non può essere fatta senza la collaborazione con le Regioni", ha ricordato Valentino Valentini, viceministro delle Imprese e del Made in Italy.