Mod. 2
Programma
(da trasmettere entro e non oltre il 10 novembre 2026)

RegioneLombardia

AL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

Direzione generale consumatori e mercato

Divisione IV – Politiche, normativa e progetti nazionali ed europei per i consumatori. Cooperazione amministrativa europea.

PEC: dgcm.div04@pec.mimit.gov.it

Legge n. 388/2000, articolo 148 - Iniziative delle Regioni a vantaggio dei consumatori – D.M. 6 agosto 2026, art. 7 (Programmi regionali relativi alla Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore e alle competenze digitali dei cittadini) - D.D. 09/10/2026 (Decreto)

PROGRAMMA

La presente dichiarazione è prodotta ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

Il sottoscritto: CARLO BIANCHESSI			
Telefono	**Cellulare**	**E-MAIL**	**PEC**
02/67654249	+39335487567	Carlo_bianchessi@regione.lombardia.it	Sviluppo_economico@pec.regione.lombardia.it

in qualità di Responsabile regionale

Ufficio: U.O. Competitività e Sostenibilità di Imprese, Ecosistemi, Filiere e Rapporti Istituzionali		
Regione: Lombardia	**Codice fiscale:** 80050050154	
Via e N° civico: Piazza Città di Lombardia, 1	**Cap:** 20124	**Città:** Milano

Telefono: 0267654249	**e-mail:** carlo_bianchessi@regione.lombardia.it	**PEC:** Sviluppo_economico@pec.regione.lombardia.it

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti sulla base di dichiarazioni non veritiere, (artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000), sotto la propria responsabilità

DICHIARA quanto segue:

DESTINAZIONE DELLE RISORSE

1. che le risorse assegnate alla Regione Lombardia ex art. 7 comma 2 ammontano ad € 1.964.232,00 e sono destinate dalla stessa Regione alla realizzazione della **Linea A** per l'ammontare di **€ 1.468.962,76** e alla realizzazione della **Linea B** per l'ammontare di **€ 492.269,24** e per gli oneri di verifica l'importo di € 3.000 (di cui per il componente ministeriale € 3.000 ed € 0 per il componente Regionale).

2. che per la realizzazione delle attività della **Linea C** (Facoltativa) finanziate ex art. 7 comma 3 è previsto dalla Regione Lombardia l'impiego dell'importo massimo pari a **€ 350.000,00**

N.B. L'importo inserito è programmatico ed è comprensivo della quota relativa agli oneri di verifica da calcolare sul contributo finale ammesso (2 per mille). La quota ammissibile verrà ricalcolata dal Ministero proporzionalmente alle manifestazioni di interesse ricevute ed approvate e comunicata alla Regione per definire concretamente il piano delle attività.

DESCRIZIONE GENERALE DELLE ATTIVITÀ CHE SI PREVEDE DI REALIZZARE

3. LINEA A

Indicazione degli sportelli:

Si prevede l'apertura di un numero complessivo di n. 37 sportelli fisici di cui:

- n. 12 nuovi e
- n. 25 già esistenti e finanziati sulla del D.D. 14/02/2025.

Viene garantita la presenza di almeno uno sportello per ciascuna delle n.12 Province della Regione

Si prevede di riconoscere il finanziamento in continuità per i seguenti sportelli:

- Assoutenti: Milano (MI), Lecco (LC);
- Codici: Meda (MB), Gudo Visconti (MI);
- Casa del Consumatore: Milano (MI), Lodi (LO);

- Lega Consumatori: Milano (MI);
- Confconsumatori Lombardia: Milano (MI), Rozzano (MI);
- Cittadinanzattiva Lombardia Aps: Milano (MI), Vimercate (MB);
- Adiconsum Lombardia: Milano (MI), Bergamo (BG);
- A.I.Con. Lombardia APS: Sesto San Giovanni (MI);
- Movimento Consumatori Lombardia: Milano (MI);
- Movimento Difesa del Cittadino Lombardia: Cremona (CR).

Soggetti proponenti: Assoutenti; Codici; Codacons; Casa del Consumatore; Unione Nazionale Consumatori; Lega Consumatori; U.Di.Con. Regionale Lombardia; Confconsumatori Lombardia; Cittadinanzattiva Lombardia Aps; Adiconsum Lombardia; A.I.Con. Lombardia APS; Movimento Consumatori Lombardia; Federconsumatori Regionale Lombardia APS; Movimento Difesa del Cittadino Lombardia; ADOC Lombardia. Lo sportello di Seveso (MB) è indicato congiuntamente come Codacons/Codici.

I soggetti attuatori/gestori che si prevede di coinvolgere sono i seguenti: (*selezionare la/le categoria/e rilevanti*):

[15] Associazioni dei consumatori iscritte all'elenco regionale/CRUC

4. LINEA B

Descrizione delle tematiche di interesse e delle attività che si intendono realizzare:

- Che la tipologia di attività che la Regione prevede sviluppare ex art. 7 del Decreto sono le seguenti:
Campagne di informazione e divulgazione territoriale collegate alla rete degli sportelli: post e contenuti social, comunicati stampa, notizie sui siti delle associazioni, newsletter, guide digitali e cartacee, opuscoli, video, podcast e materiali multimediali che rendano riconoscibili i servizi e le modalità di accesso agli sportelli. Incontri informativi presso gli sportelli e in luoghi pubblici, centri di aggregazione e scuole; approfondimenti tecnico-giuridici e materiali di supporto per la rete degli sportelli; percorsi di informazione e aggiornamento per gli operatori, nei limiti delle proposte presentate.

- e che la/le tematica/che oggetto delle attività sono le seguenti*: (Fornire una descrizione sintetica delle attività che si prevedono di realizzare nell'ambito di ogni tematica)*
Informazione sulla rete degli sportelli e sui servizi gratuiti di assistenza; contratti, energia, bollette e utenze domestiche; telecomunicazioni; indebitamento e sovraindebitamento; pratiche commerciali scorrette e pubblicità; garanzie, sicurezza e qualità dei prodotti; acquisti online e truffe; servizi socio-sanitari, farmacie e accesso alle RSA; tutela dei consumatori vulnerabili e dei giovani; educazione a un consumo informato e sostenibile. Le iniziative di comunicazione sono funzionalmente collegate all'attività degli sportelli e ai servizi resi ai consumatori.

I soggetti attuatori/gestori che si prevede di coinvolgere sono i seguenti: (*selezionare la/le categoria/e rilevanti*):

[15] Associazioni dei consumatori iscritte all'elenco regionale/CRUC

5. LINEA C

a) Descrizione delle attività aventi ad oggetto l'accrescimento delle competenze digitali dei cittadini che si intendono realizzare:

- che si prevedono di realizzare le seguenti attività di cui all'art. 8 del Decreto: *(Fornire una descrizione sintetica delle attività che si prevedono di realizzare)*
Facilitazione digitale individuale gratuita negli sportelli; laboratori pratici e incontri per piccoli gruppi anche presso scuole, biblioteche, centri civici e luoghi di aggregazione; attività informative in presenza e online, video, post, infografiche e materiali di educazione digitale. Temi: identità digitale, SPID/CIE, PagoPA, Fascicolo sanitario elettronico, servizi online della pubblica amministrazione, sicurezza informatica, privacy, truffe e phishing, acquisti e contratti digitali, strumenti finanziari online e uso consapevole dell'intelligenza artificiale.

-che gli obiettivi ed i risultati che si intendono raggiungere con la realizzazione delle attività sono i seguenti: (*Fornire una descrizione sintetica*)
Ridurre il divario digitale e accrescere l'autonomia di cittadini, anziani, giovani e persone vulnerabili nell'accesso sicuro ai servizi online. Risultati attesi: maggiore padronanza degli strumenti, migliore consapevolezza dei rischi, capacità di autotutela e conoscenza della rete degli sportelli; indicatori: incontri, persone raggiunte, facilitazioni erogate, materiali prodotti e, ove previsto, attestazioni delle competenze.

I soggetti attuatori/gestori che si prevede di coinvolgere sono (*selezionare la/le categoria/e rilevanti*):

[13] Associazioni dei consumatori iscritte all'elenco regionale/CRUC

Indicare la % di destinazione dell'importo del contributo richiesto la linea C per queste attività **80%**

b) Descrizione delle attività aventi ad oggetto l'accrescimento delle competenze digitali del personale dipendente e volontari dei soggetti attuatori che si intendono realizzare:

- che si prevedono di realizzare le seguenti attività di cui all'art. 8 del Decreto: *(Fornire una descrizione sintetica delle attività che si prevedono di realizzare)*
Percorsi di aggiornamento e formazione tecnico-digitale rivolti al personale dipendente e ai volontari delle associazioni, in presenza e online, dedicati agli applicativi di gestione delle pratiche, alle procedure telematiche, alla sicurezza dei dati, all'uso consapevole di strumenti digitali emergenti e alle metodologie per supportare i cittadini nell'accesso ai servizi.

-che gli obiettivi ed i risultati che si intendono raggiungere con la realizzazione delle attività sono i seguenti: (*Fornire una descrizione sintetica*)
Rafforzare le competenze digitali e l'autonomia operativa degli addetti agli sportelli; migliorare l'efficienza della gestione telematica delle pratiche, la sicurezza dei servizi e la capacità di assistere cittadini e consumatori vulnerabili. Risultati attesi: operatori più preparati, maggiore qualità delle facilitazioni e migliore integrazione dell'educazione digitale nelle attività quotidiane di sportello.

I soggetti attuatori/gestori che si prevede di coinvolgere sono (*selezionare la/le categoria/e rilevanti*):

[13] Associazioni dei consumatori iscritte all'elenco regionale/CRUC
Indicare la % di destinazione dell'importo del contributo richiesto la linea C per queste attività **20%**

TERMINI E DURATA DELLE ATTIVITÀ (Art. 15)

6. Si prevedono le seguenti date per l'esecuzione del programma:

- **LINEA A**

  - Data avvio prevista: 09/10/2026 *(compresa tra la data di pubblicazione del Decreto e il 15/11/2026)*.

  - Facoltà di Retroattività (art. 15, c. 1) *(selezionare l'opzione prescelta)***:**

  [X] La Regione **SI AVVALE** della facoltà di richiedere il riconoscimento in continuità delle attività e delle spese sostenute nei mesi precedenti la pubblicazione del Decreto (massimo 6 mesi) a partire dal **01/06/2026**, per sportelli già attivi ex D.D. 14 febbraio 2025.

- **LINEA B e C - Data avvio: A decorrere dalla data di comunicazione ministeriale di ammissione a contributo a seguito dell'approvazione del piano di attività -** che deve essere successiva alla data di comunicazione ministeriale di ammissione a finanziamento del piano di attività (art.10, c.2).

- **Che si è consapevoli che i termini ultimi per la realizzazione e rendicontazione** delle attività (LINEA A, B e C) sono rispettivamente il 10 ottobre 2028 e il 10 novembre 2028 (art. 15, c.4).

Luogo e data _____

Firmato digitalmente dal Responsabile regionale
(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)